

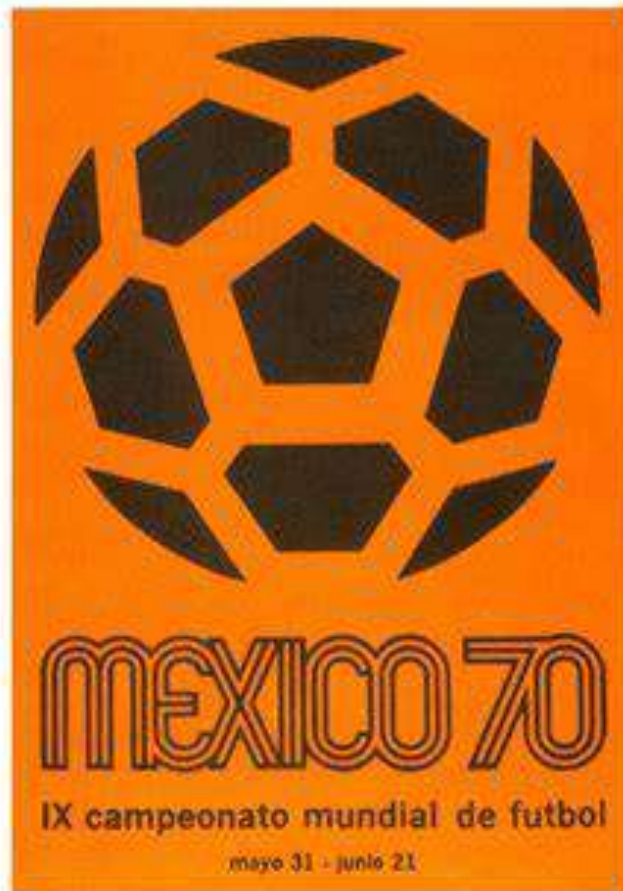
Dalla CSR ai nuovi paradigmi d'impresa

Associazione per la RSI – 20 Ottobre 2021

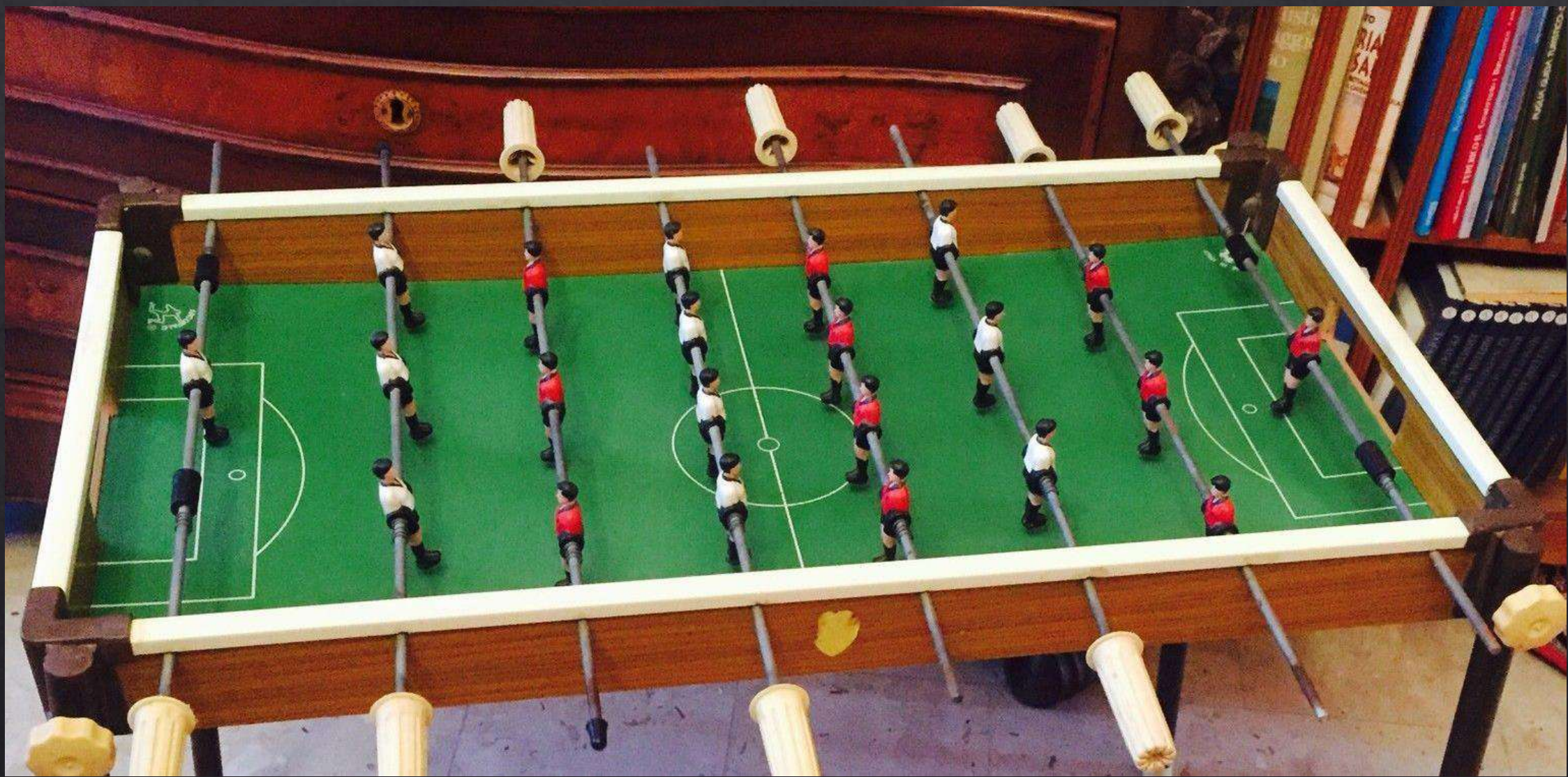
Paolo Braguzzi
Consigliere d'Amministrazione Davines S.P.A.
Supervisory Board B Lab Europe

“There is one and only one social responsibility of business—to use its resources and engage in activities designed to increase its profits so long as it stays within the rules of the game, which is to say, engages in open and free competition without deception or fraud”

«The business of business is business»







Is the business of business only business?

PRINCIPLE 10

Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery

PRINCIPLE 1

Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights, within the scope of their influence

PRINCIPLE 9

Businesses should encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies

PRINCIPLE 2

Businesses should make sure that they are not complicit in human rights abuses

PRINCIPLE 8

Businesses should undertake initiatives to promote greater environmental responsibility

PRINCIPLE 3

Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining

PRINCIPLE 7

Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges

PRINCIPLE 4

Businesses should uphold the elimination of all forms of forced and compulsory labour

PRINCIPLE 6

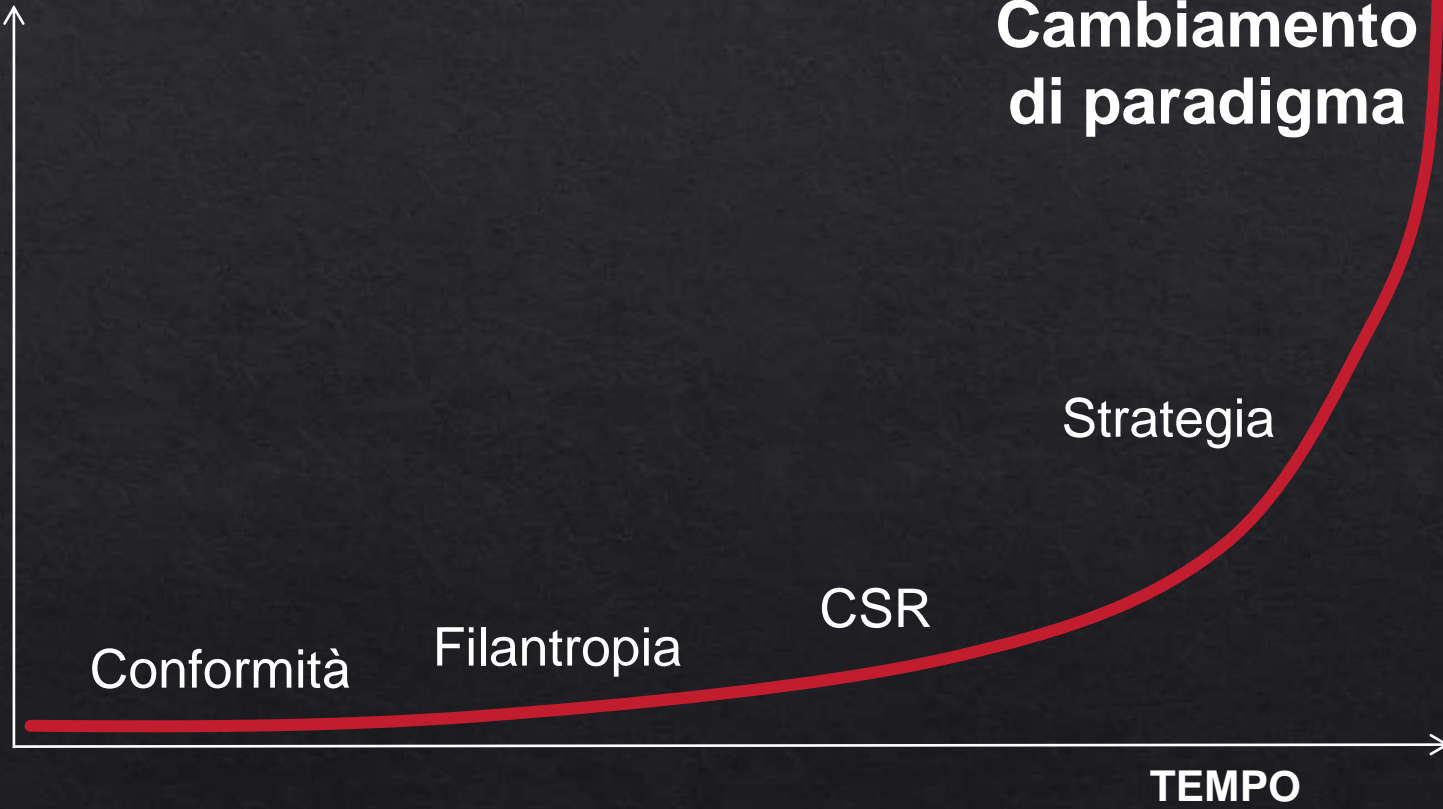
Businesses should uphold the elimination of discrimination in respect of employment and occupation

PRINCIPLE 5

Businesses should uphold the abolition of child labour



VALORE
SOCIALE,
ECONOMICO E
AMBIENTALE



Conformità

Filantropia

CSR

Strategia

Cambiamento
di paradigma

B
the change



PEOPLE **USING**
BUSINESS
..... AS A
FORCE **FOR** GOOD

IL NUOVO PARADIGMA

**FOR
PROFIT**

SCOPO:
distribuire i dividendi agli
azionisti

**BENEFIT
CORPORATIONS
SCOPO:**

avere profitto

e

**un impatto positivo sulla
società e sul pianeta**

**NO PROFIT
SCOPO:**

**avere un impatto positivo
sulla società e sul pianeta**

SOCIETA' BENEFIT



**B Impact
Assessment**

TM

La B CORP è un'impresa che **volontariamente**
decide di rispettare i più alti standard di...

SCOPO



MOLTEPLICE

Profitto
+
impatto positivo sulle
persone e
sull'ambiente

RESPONSABILITA'



da **SHAREHOLDERS**

a

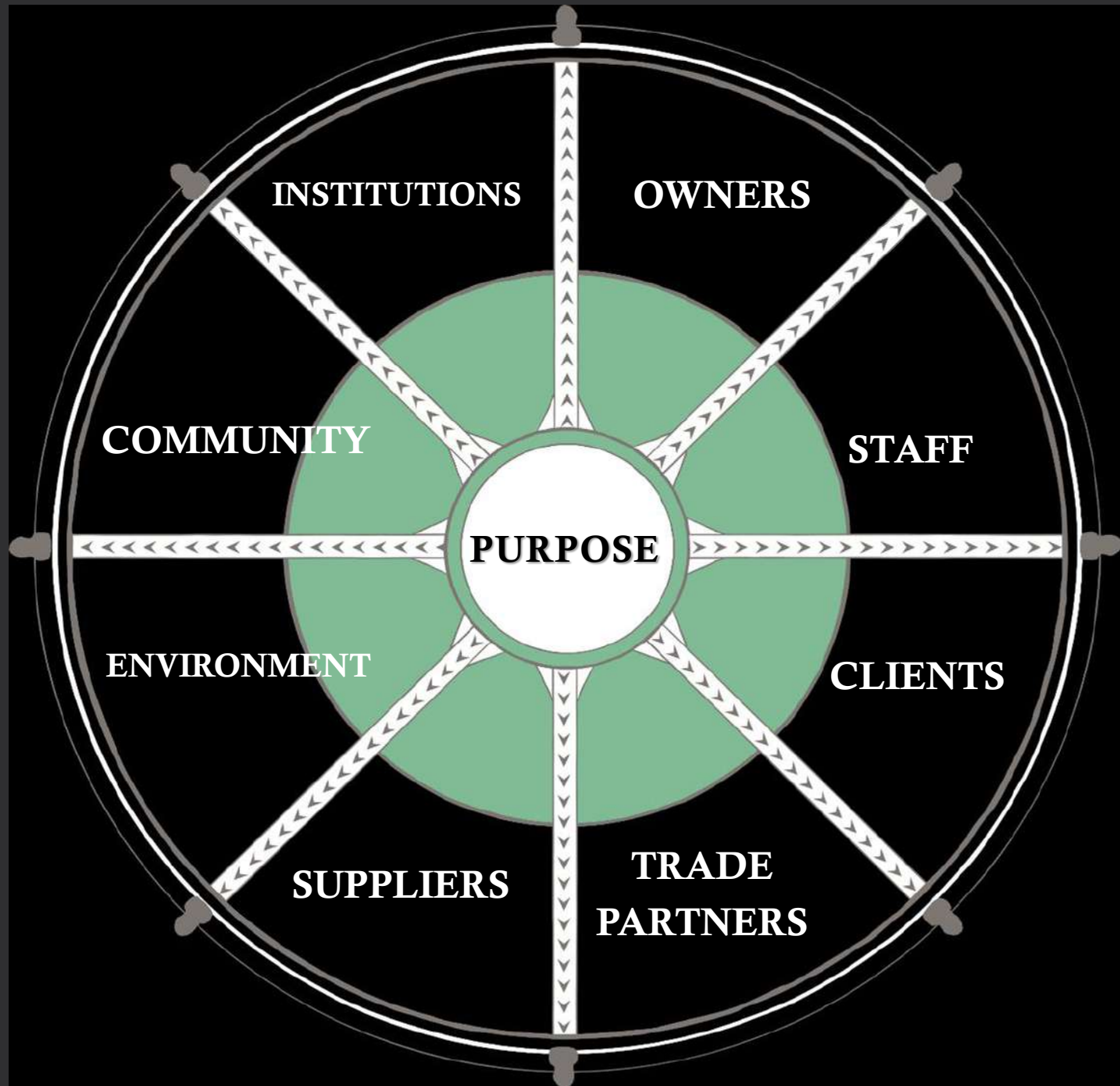
STAKEHOLDERS

TRASPARENZA



OLTRE GLI OBBLIGHI

**Standard rigoroso di
misurazione
dell'impatto**



**IMPRESE
«RIDUTTRICI»**



**IMPRESE
NEUTRALI**



**IMPRESE
RIGENERATIVE**



COMPLIANCE

FILANTROPIA

CSR
(tradizionale)



STRATEGIA



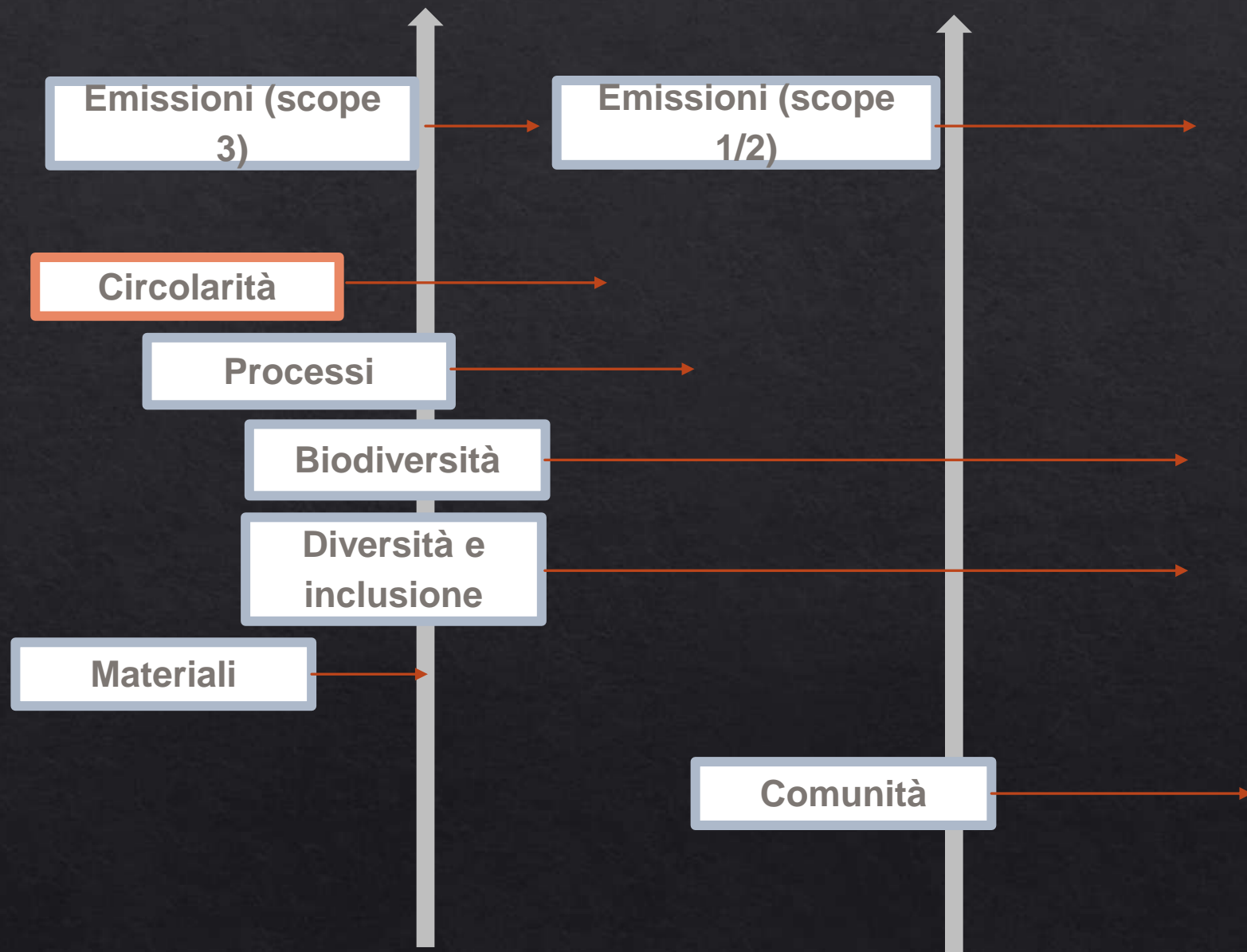
**BUSINESS FOR
GOOD**

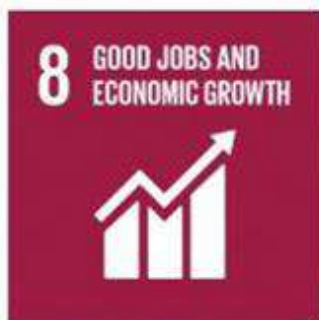
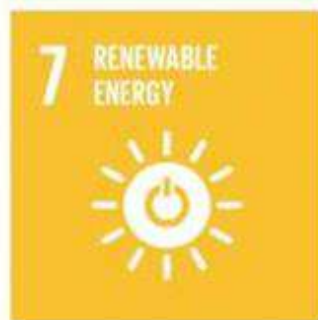
PER TUTTE LE IMPRESE

Riduzione

Neutralità

Rigenerazione







SDG Compass

Go Carbon Neutral



PER LE IMPRESE STRATEGICHE

DESIGN

INNOVAZIONE

Certified



Corporation

NET ZERO | 2030

PER LE IMPRESE RIGENERATIVE

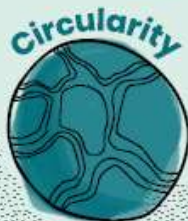
People

PROMUOVIAMO UN AMBIENTE SOCIALE DI CRESCITA E REALIZZAZIONE PER I NOSTRI COLLABORATORI, IN TUTTO IL MONDO.



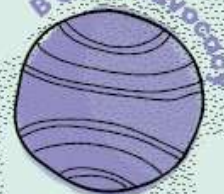
Planet

MISURIAMO IL NOSTRO IMPATTO, COL SOGNO DI ARRIVARE AD AVERE UN BUSINESS A IMPATTO POSITIVO.



Community

SOSTENIAMO LA VITALITÀ E LA RESILIENZA DELLE COMUNITÀ LOCALI IN CUI VIVIAMO E LAVORIAMO.





ATTIVISMO D'IMPRESA

COSA E'?

L'attivismo d'impresa (o di una marca) è una presa di posizione pubblica finalizzata ad avere un impatto sul cambiamento o sulla legislazione, a livello sociale, ambientale, politico od economico.

L'attivismo aziendale progressista promuove il bene comune.



© 2018 Christian Sarkar and Philip Kotler

COME SI REALIZZA?

Annunci pubblici e campagne di comunicazione

Lobbying

Donazioni

Volontariato e partecipazione

Patagonia
Ben & Jerry



TRASPARENZA

Nel misurare, condividere, impegnarsi e pubblicare i risultati.

TRASPARENZA

Nel comunicare non solo quello che si fa bene ma anche quello che ancora non va.

INGAGGIO STAKEHOLDER

- Clienti
- Trade partners
- Fornitori
- Staff
- Istituzioni del territorio
- Altre imprese

GRAZIE