



scuoladieconomiacivile.it

2021



ASSOCIAZIONE
PER LA RSI

Benvenuti!

**Le parole
dell'economia
civile**

Modena, 27 gennaio

SE
SC

SCUOLA DI
ECONOMIA
CIVILE



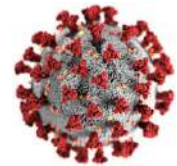
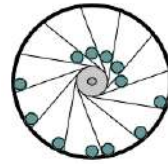
scuoladieconomicivile.it

2021

**o è civile
o non è economia**

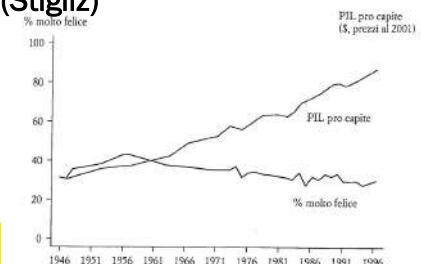
Economia deriva da: **οἶκος** (casa) e **νόμος** (regole, norme), il cui significato è la «**corretta gestione della casa**»

- ruolo determinante ma non prevalente dell'economia nella realizzazione della «casa comune»



Lo sviluppo di breve termine senza nessuna attenzione alle conseguenze di lungo termine **ha mostrato dei limiti:** (Club di Roma e MIT, 1972)

- «la crescente diseguaglianza nella distribuzione dei risultati dello sviluppo;
- **il deterioramento dell'ambiente naturale»** (Deaglio, 2009 – su UNEP Global Environment Outlook 2000)
- Post 2009 il 90% degli americani sta peggio che nel 1975 (Stigliz)
- Siamo più ricchi ma non più felici (paradosso di Easterlin, 1974)



«È necessario un cambiamento più radicale nel nostro modo di pensare l'economia.

È tempo di ammettere che la visione neoclassica del capitalismo non offre alcuna soluzione ai problemi economici che abbiamo di fronte....

Dobbiamo abbandonare la nostra fede incondizionata nel potere di risolvere tutti i difetti dei mercati centrati sul profitto personale e accettare invece che i problemi non verranno risolti dai meccanismi naturali dell'economia come è attualmente strutturata».

(M. Yunus)

Il paradigma dell'economia civile*: assunti base

- ✓ homo homini natura amicus → soggetto empatico
- ✓ Mercato luogo del mutuo vantaggio → creazione di valore per tutti gli stakeholder
- ✓ Società che tutela del bene comune → Responsabilità

L'economia civile*: le parole

- Fiducia
- Comunità
- Fraternità
- Gratuità
- Felicità
- Reciprocità
- Sussidiarietà circolare
- Beni relazionali
- Ricerca di senso
- Capacitazione (A- Sen)
- Generatività (Magatti)



“E' legge dell'universo che non si può fare la nostra felicità senza far anche quella degli altri”

(A. Genovesi, 1765)

Deriva da fides (corda), ossia quel «*vinculum societatis*» (Locke, 1660/1954) senza la quale anche le forme più elementari di vita sociale sarebbero criticamente limitate.

Costituisce un “capitale sociale”, un tessuto di virtù civili e di “intangibili” che genera diritto al mutuo soccorso

- non si può imporre nè esigere



Communitas - Comunità

Luogo di **vita pienamente umana e di felicità**, ma anche luogo di costante minaccia per l'individuo, per le sue libertà e i suoi diritti assoluti (L.Bruni 2009). Importante è **sentirsene parte**.



La grande protagonista del mondo antico, pre o para-moderno, la comunità (*cum-munus* del dono, non solo dell'obbligo) rinasce dunque nella modernità;

- Non può stare in armonia senza libertà e uguaglianza

Fraternità

- ✓ È il **principio dimenticato** della modernità, che ha sviluppato la libertà e l'uguaglianza, dimenticando il più fragile, ma essenziale, principio.

È un **bene di legame**, che fa sì che gli individui liberi e uguali siano persone, cioè individui in relazione tra di loro.



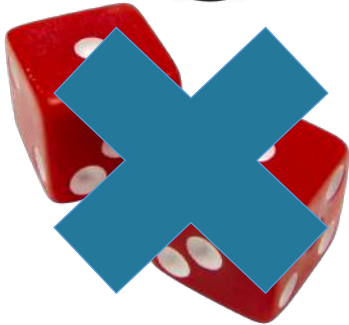
Gratuità

È ciò che spontaneamente si dona di sé in ciò che si fa

- È inteso come atteggiamento e azione del soggetto, non come oggetto
- Non è il gratis, ma l'inestimabile.

È un **atteggiamento morale** (non altruismo né filantropia), un "come" che porta ad accostarsi agli altri, alla natura, a se stessi non in cerca di qualcuno o qualcosa da usare a proprio vantaggio, ma da trattare con rispetto e in un rapporto di reciprocità.





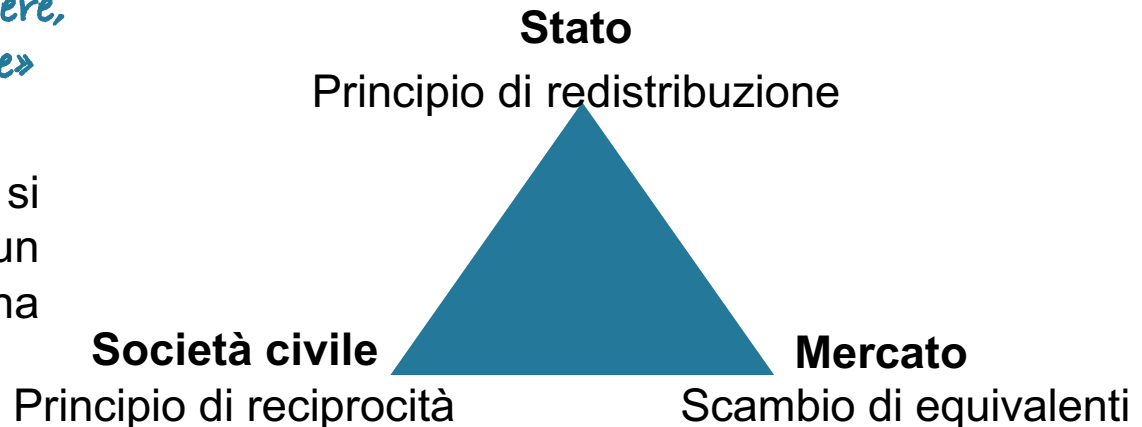
Eudaimonia: buon *daimon*, presenza del divino nelle persone.

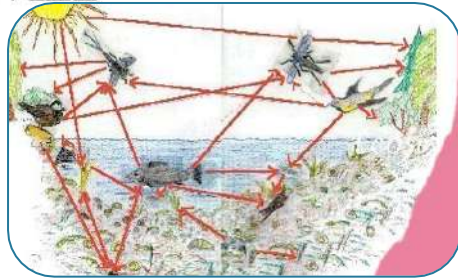
- Nel passato c'era un forte legame con la fortuna, Socrate invece la identificava con **la parte migliore di sé**
- La **felicità** risiede nel **l'ascoltarsi, accudire il «dentro di sé» e seguirlo** (ἀρετή - virtù ed eccellenza)

La felicità è "il più alto dei beni raggiungibili mediante l'azione" (Aristotele), mentre tutti gli altri beni sono solo mezzi per l'Economia civile o è **pubblica** o non è

È un «dare senza perdere,
prendere senza togliere»
(Zamagni)

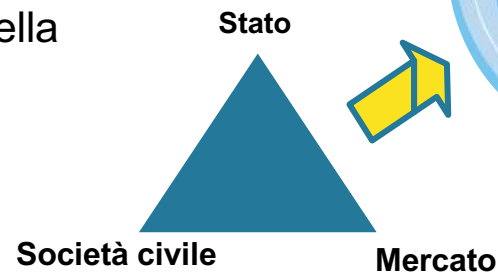
Ogni rapporto dove si origina un dare e un ricevere "mutuo" è una forma di reciprocità



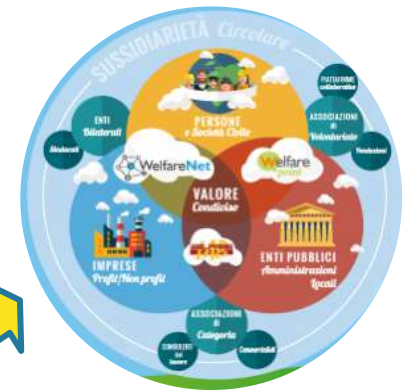


Economia del «noi» dove il tutto è più della somma delle parti

- **biodiversità** e connessioni rendono **l'ecosistema più resiliente** (comprensione, innovazione, arricchimento reciproco, pluralità..)



Sussidiarietà circolare



Beni relazionali

Sono “beni non materiali, che non sono quindi dei servizi che si consumano individualmente, ma sono legati alle relazioni interpersonali” (Gui, 1987)

- beni a fornitura sociale correlati però alla felicità dichiarata dalle persone e quindi con **caratteristiche essenziali**: identità, reciprocità, simultaneità (di produzione e consumo), motivazioni intrinseche (gratuità), fatto emergente, comune (né privata né pubblica)



**“L’iniziativa economica privata è libera.
Non può svolgersi in contrasto con
l’utilità sociale o in modo da recare danno
alla sicurezza, alla libertà, alla dignità
umana”.**

(Costituzione italiana, art.41)

**Quanto libera è una libera
impresa che non sia libera di
scegliere quali scopi
perseguire,
costretta dal libero mercato a
realizzare il solo un obiettivo di
profitto e a intraprendere solo
azioni di cui si possa calcolare
il ritorno sull'investimento?**

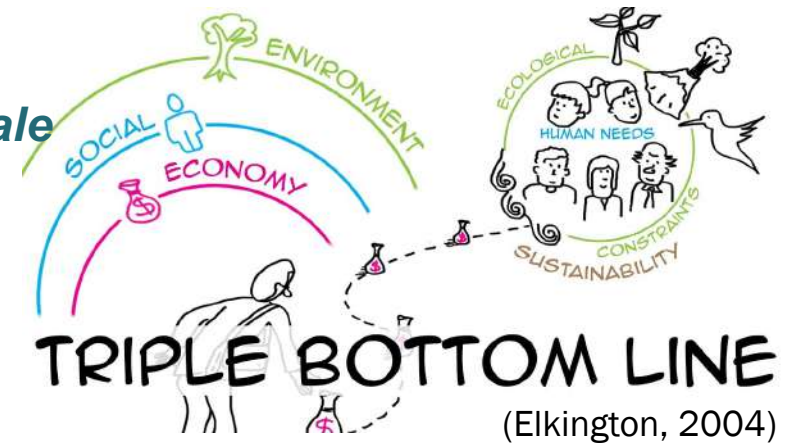
(A. Grandori, 2015)



**«Può l’industria darsi dei fini?
Si trovano questi
semplicemente nell’indice dei
profitti? Non vi è al di là del
ritmo apparente qualcosa di
più affascinante, una
destinazione, una vocazione
anche nella vita di una
fabbrica?» (A. Olivetti)**

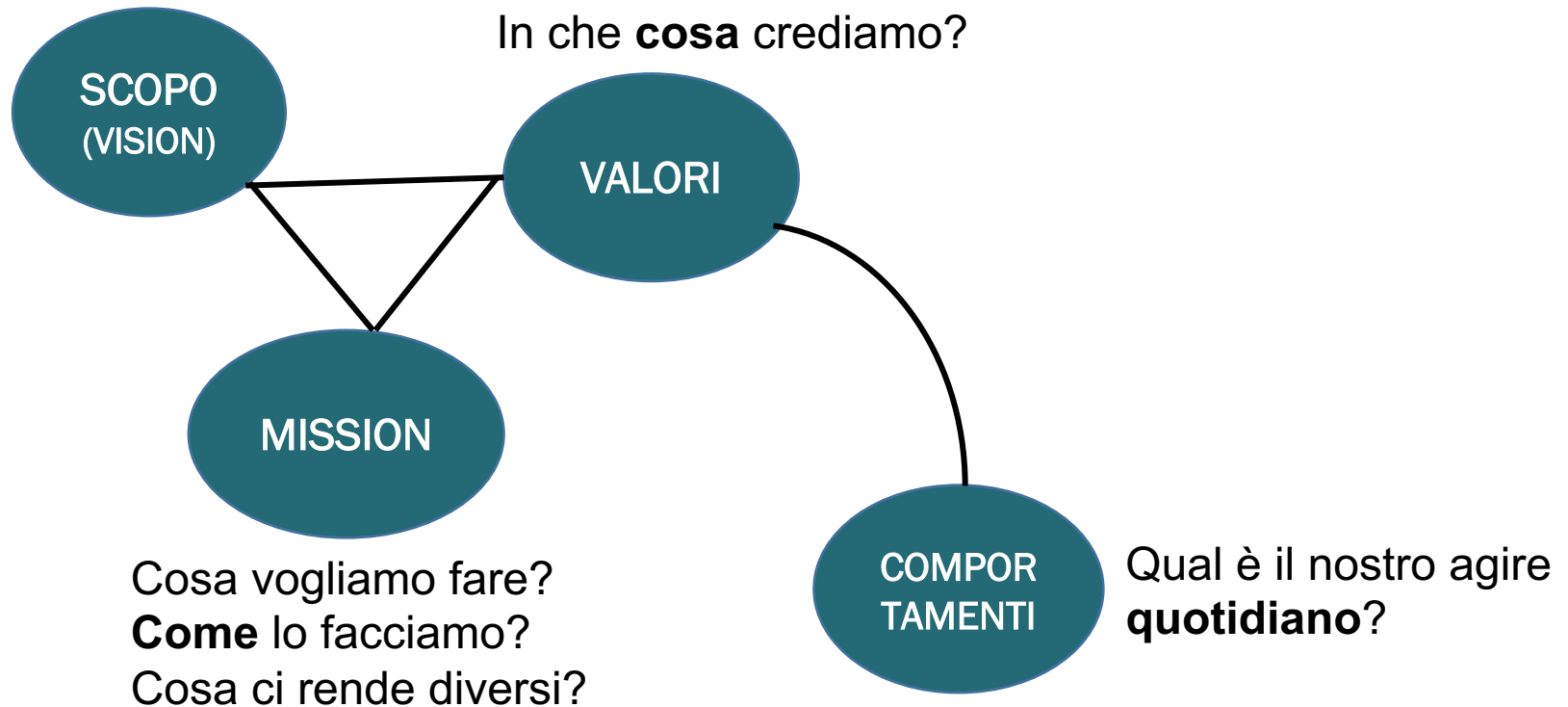
Le imprese sostenibili

Sviluppo sostenibile significa
*”soddisfare i bisogni della generazione attuale
 senza compromettere
 la possibilità delle generazione futura
 di soddisfare i propri”*
 (UNWCED, 1987).



Se cambia paradigma, cambia la
 strategia
come realizziamo il profitto ha più
 valore del profitto realizzato

Perché esistiamo?



➤ Che **impatto** (=cambiamento) generiamo così nel territorio?

Il Valore delle imprese civili

Valore = Profitto + capitali intangibili

Inter-esse = valore per tutti gli stakeholder, per la comunità

**Sono civili le organizzazioni che
mettono al centro le persone e l'ambiente,
si basano su gratuità, reciprocità, fiducia,
sono responsabili verso tutto e tutti e
si relazionano tra loro
per perseguire il bene comune
con il minimo scarto tra ciò che dichiarano e fanno**

La responsabilità «civile» non può essere un optional

*Non possiamo risolvere i problemi con
lo stesso tipo di pensiero che abbiamo
usato quando li abbiamo creati.*

(A. Einstein)

***Grazie per l'attenzione
e la partecipazione!***



Sabrina Bonomi

prof. associato di Organizzazione aziendale

consultant and trainer

mob. +39 3456579012

sabrina.bonomi@scuoladieconomicivile.it

sabrina.bonomi@uniecampus.it

Riferimenti bibliografici principali

- **Argiolas G.** (2014). *Il valore dei valori. La governance nell'impresa socialmente orientata*. Città nuova.
- **Elkington, J.** (1998). Partnerships from cannibals with forks: The triple bottom line of 21st-century business. *Environmental Quality Management*, 8(1), 37-51.
- **Grandori A.** (2015) 10 tesi per l'impresa. Contro I luoghi comuni dell'economia. Il Mulino (Bo)
- **Grevin A.** (2013) *Pur un réalisme de la recherche et du management: reconnaître le don au cœur du travail* (Économies et Sociétés, 'Economie de l'entreprise' n22,1/13, p.33-62
- **Jones G. R.** (2012). *Organizational theory, design, and change: Texts and cases*. Pearson Higher Ed.
- **Moggi S., Bonomi S., Ricciardi F.** (2018) *Against Food Waste: CSR for the Social and Environmental Impact through a Network-Based Organizational Model, Sustainability*
- **Ricciardi, F., Zardini, A., & Bonomi, S.** (2018). IT Managers' Relations and Value Creation: Complementary Insights from Four Theoretical Standpoints. In *Digital Technology and Organizational Change* (pp. 97-108). Springer, Cham.
- **Rossignoli, C., Ricciardi, F., Bonomi, S.** (2018). Organizing for Commons-Enabling Decision-Making Under Conflicting Institutional Logics in Social Entrepreneurship. *Group Decision & Negotiation*, 27(3), 417-443.
- **Supino, S., & Sica, D.** (2011). Nuovi paradigmi di rendicontazione d'impresa: il Report Integrato. *Dispon. Su [Httpwww Esperienzedimpresa Itpublicjournals1SupinoS, 26072013](http://www Esperienzedimpresa Itpublicjournals1SupinoS, 26072013)*.
- **Zamagni S.** (2014) Impresa responsabile per un mercato civile, Il Mulino
- **Zamagni, S., Venturi, P., & Rago, S.** (2015). Valutare l'impatto sociale. *La questione della misurazione nelle imprese sociali. Impresa Soc*, 6
- **www.scuoladieconomicivile.it**