

#1111#

Il contesto attuale: un'ecologia di crisi

PROGETTARE

E' necessario un approccio strategico integrato che descriva sia il progetto di business che il progetto 'sociale' in senso lato che l'impresa intende perseguire



DEFINIRE LA GOVERNANCE

È necessaria una partecipazione vasta ed effettiva nella definizione del progetto integrato.

perdita di «ragion d'essere» e di «finali» persone e delle organizzazioni

PURPOSE

usa **visione di breve periodo** da parte dei decisori economici e politici



Il suo vero significato comprende la ragion d'essere, il significato e l'importanza dei fini che le aziende perseguono

l'accelerazione di un progresso tecnologico che è sempre accompagnato da un progresso cultur sociale ugualmente rapido tà ad immaginare modelli di convivenza globale virtuosi

DEFINIRE IL PROPRIO MTP

Occorre che il «purpose» diventi ambizioso, capace di cogliere appieno le opportunità tecnologiche e di innovazione organizzativa disponibili



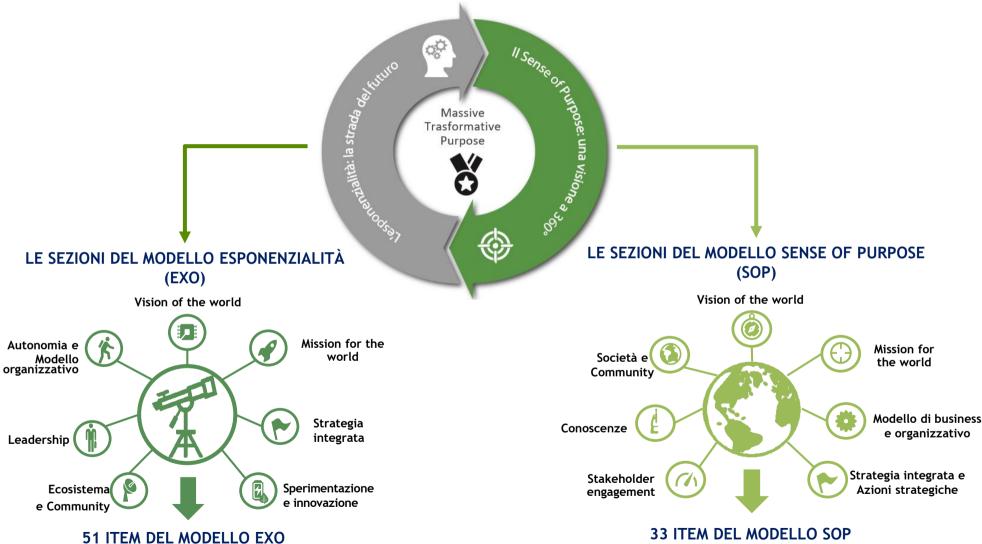
la **tendenza ad** provenienti d





RENDICONTARE E COMUNICARE

Per andare oltre modelli che rappresentano una mera giustapposizione rituale o burocratica della rendicontazione strategica e dare conto della complessità della propria identità





Il campione analizzato















Define Your **Purpose**

La relazione tra Sense of Purpose ed Esponenzialità

Sense of Purpose esteso



l'impresa è consapevole del proprio «purpose» e gioca un ruolo attivamente sistemico, ma non è attrezzata per amplificare e far crescere tale ruolo attraverso le opportunità tecnologiche e organizzative dell'Esponenzialità



EVOLUZIONISTA CONSAPEVOLE

l'impresa persegue un «massive transformative purpose»; interpreta un ruolo sistemico, consapevole, sostenibile, e persegue attivamente innovazioni organizzative e tecnologiche di tipo esponenziale



l'impresa non ha ancora assunto un ruolo sistemico pienamente consapevole, né è sufficientemente attrezzata per cogliere le opportunità dell'Esponenzialità



TECNOCRATE

l'impresa ha caratteri di Esponenzialità in termini tecnologici, ma non li utilizza per interpretare un ruolo sistemico consapevole, massivo e trasformativo

Sense of Purpose limitato

Esponenzialità limitata

Esponenzialità estesa

Il quadro di riferimento: una visione d'insieme dei risultati

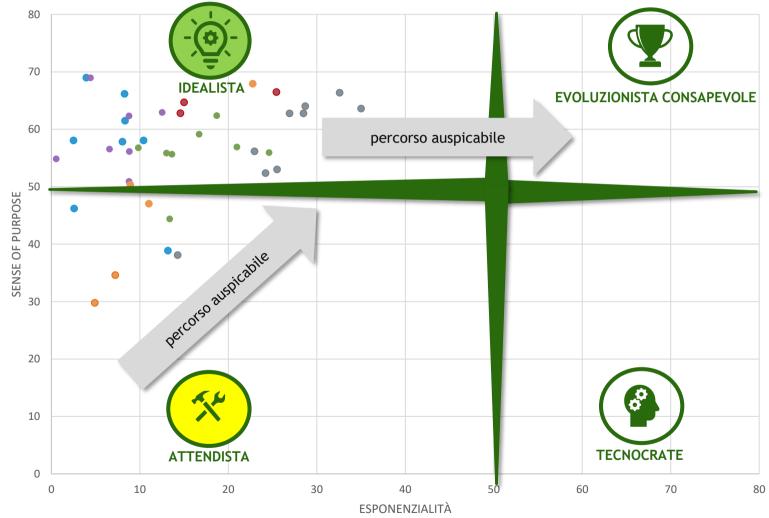


LEGENDA

AZIENDE ASSENTI

BASSA INTENSITÀ DI **AZIENDE**

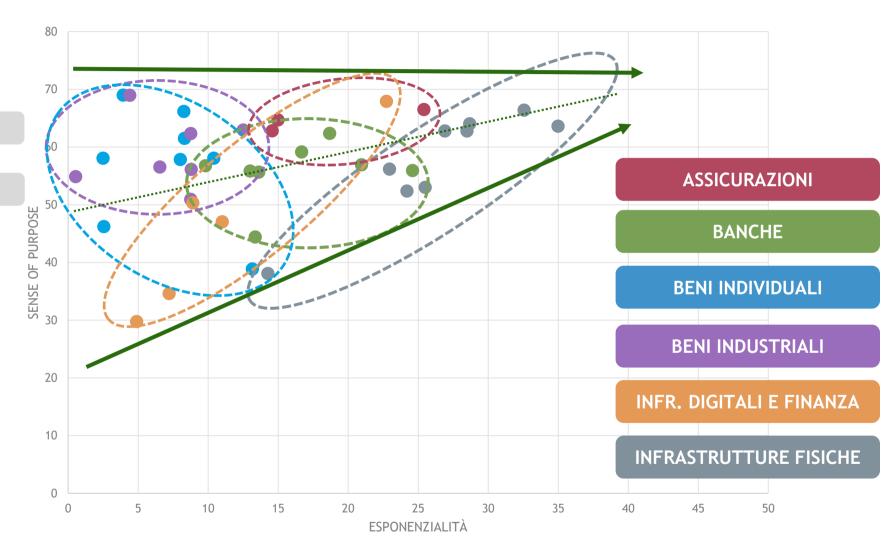
ALTA INTENSITÀ DI **AZIENDE**





INDICE MEDIO SOP: 56.4

INDICE MEDIO EXO: 14.5





Sense of Purpose, la vicinanza ai temi business

Le attuali inclinazioni aziendali in termini di Sense of Purpose (di seguito SOP) sono determinate dai cosiddetti SOP BUSINESS e SOP ECOSYSTEM, il cui confine non è netto, in quanto i due cambiamenti si alimentano vicendevolmente per generare il valore atteso.



Comprende item che riguardano azioni, politiche, iniziative con una chiara connotazione di tipo economico o di business.



Comprende item che riguardano azioni, politiche, iniziative la cui connotazione è di tipo sociale, ambientale, culturale, politicoistituzionale



INTRODUZIONE

Mission for the world



Azioni strategiche



Vision of the world



Modello di business e organizzativo



Società e Comunità

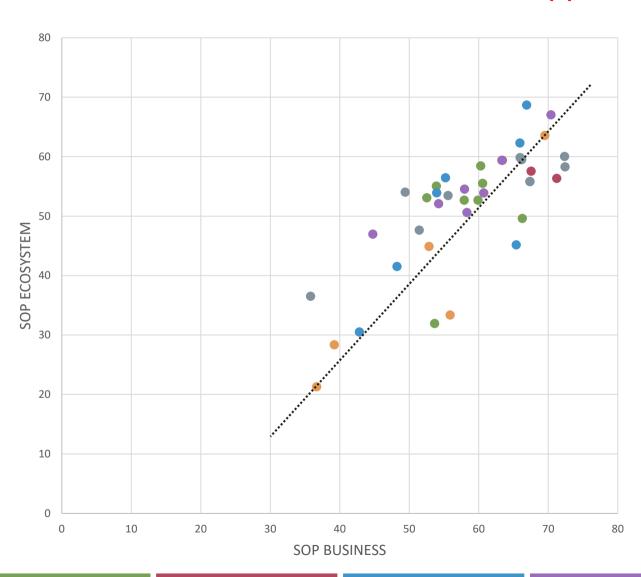


Mission for the world



Vision of the world

SOP BUSINESS e SOP ECOSYSTEM: la rappresentazione grafica





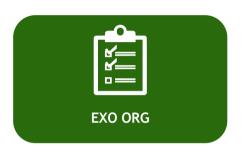
- Le imprese con indice SOP più elevato tendono ad essere più presenti sia su SOP BUSINESS che su SOP ECOSYSTEM
- Gli item con punteggio medio molto elevato hanno una connotazione per lo più economica e di business (pur con alcune eccezioni); gli item con punteggio medio molto basso hanno una connotazione per lo più culturale, politicoistituzionale, ambientale, sociale (pur con alcune eccezioni)
- Le politiche e le pratiche di sostenibilità, specialmente quelle di natura sociale ed ambientali, sembrano avere maggiori difficoltà ad integrarsi nel modello di business perché mostrano un orientamento di breve termine anziché di medio-lungo.

Esponenzialità, cambiamento tecnologico e organizzativo

Come per il Sense of Purpose, sono stati individuati due macro raggruppamenti degli item che compongono il modello di analisi dell'Esponenzialità in base alla loro relazione rispetto al cambiamento tecnologico e organizzativo, rispettivamente. Il confine tra i due indici non è netto, in quanto è evidente come i due cambiamenti si debbano alimentare vicendevolmente per generare il valore esponenziale atteso.



È un gruppo di item direttamente collegato ad azioni ed investimenti di tipo strettamente tecnologico, come ad esempio:



È un gruppo di item che si occupano principalmente di trasformazioni organizzative o manageriali, come ad esempio:



INTRODUZIONE

Interfaces, dashboard, social technology, digital platform



Intelligenza artificiale; Algorithms



Internet of things, Blockchain, Big Data, Analytics, Realtà virtuale, RPA



Innovation software



Holacracy; smart working



Staff on demand



Leadership esponenziale



Coinvolgimento degli stakeholder; crowdfunding

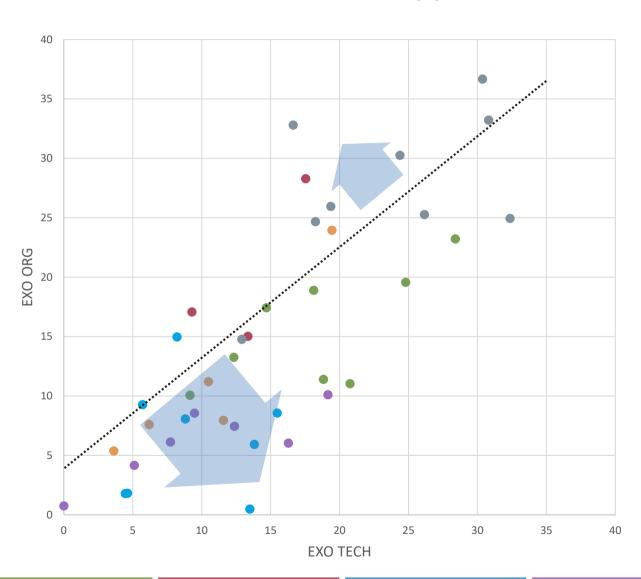


Start up

MTP

EXO TECH ed EXO ORG: la rappresentazione grafica

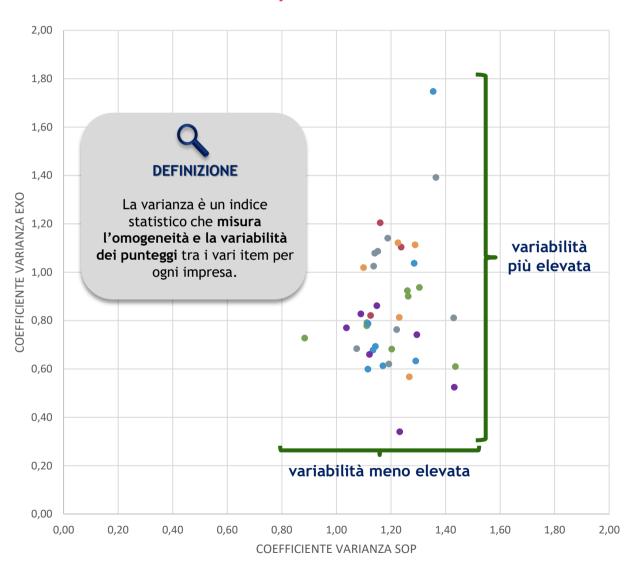
I RISULTATI





- Le imprese più immature tendono ad investire su EXO TECH, senza avere consapevolezza dell'impatto
- Le imprese con posizionamento migliore tendono a curare sia EXO TECH che EXO ORG
- La differenza media molto alta mostra un alta diversità di valori tra aziende

La varianza inter-impresa





LA VARIABILITÀ È SUPERIORE NEL CASO EXO **RISPETTO A SOP**

- La distribuzione dei punteggi tra i vari item EXO risulta meno uniforme, presentando una variabilità più elevata
- Per **SOP**, le imprese sono presenti sui vari ambiti in modo più uniforme rispetto ad EXO, presentando meno variabilità

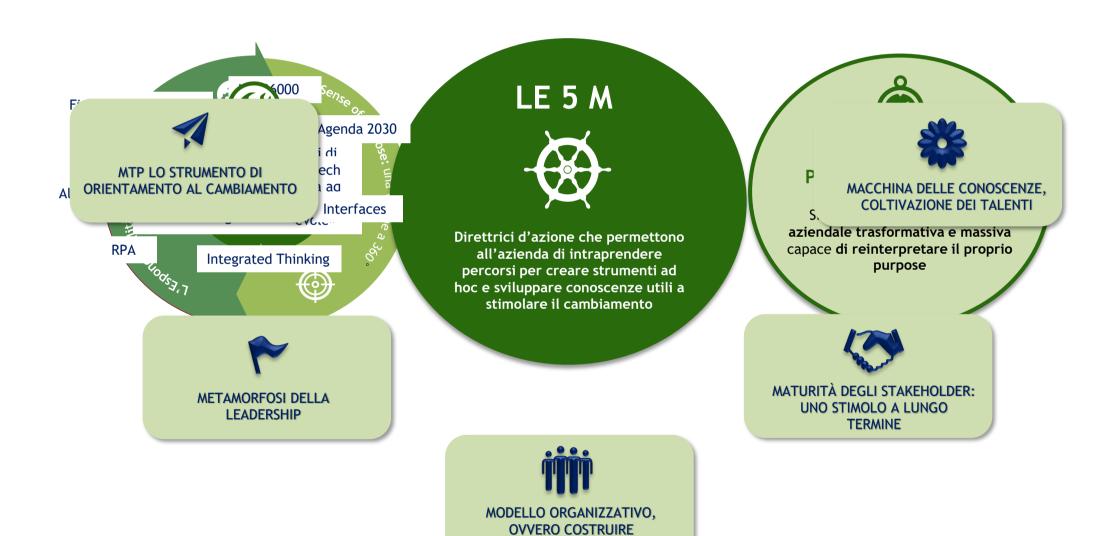




CHE COSA SIGNIFICA?

L'impegno delle imprese cambia non solo in base al sistema di riferimento (EXO e SOP) ma soprattutto rispetto all'interesse delle azienda nei confronti di specifici item e temi





SOLUZIONI



È ABILE A SVILUPPARE SOLUZIONI ALTAMENTE SCALABILI

- Autosufficienza interna
- ☐ Promozione della trasparenza
- ☐ Creazione di un sistema di monitoraggio interno efficiente



METAMORFOSI DELLA LEADERSHIP



IL PROFILO DI AZIENDA CHAMPION



È CAPACE DI METTERSI IN DISCUSSIONE

- ☐ Attitudine trasformativa in grado di superare paradigmi radicati ed obsoleti
- ☐ Forte attitudine alla sperimentazione
- Utilizzo consapevole e strategico di tecnologie esponenziali



OPERA ALL'INTERNO DI UNA STRUTTURA ORGANIZZATIVA SNELLA

- ☐ Basso grado di gerarchizzazione
- ☐ Velocizzazione dei processi decisionali
- ☐ Sviluppo di un MTP capace di essere fonte di ispirazione per tutta la catena del valore



MATURITÀ DEGLI STAKEHOLDER: UNO STIMOLO A LUNGO TERMINE

GRAZIE DELL'ATTENZIONE



Il Report è disponibile su www.bdo.it www.alteafederation.it