

Humane Entrepreneurship

Un nuovo modello per
l'Impresa Sostenibile



Human-centered logic

Le teorie tradizionali dell'imprenditorialità si concentrano principalmente sull'identificazione di nuove opportunità di business. Tali teorie enfatizzano la **"creazione" di valore**, e non la **"distribuzione" del valore** ai dipendenti, agli stakeholder e alla società (Ki-Chan et al., 2018)



Il concetto di Humane Entrepreneurship è legato a cinque discipline di management



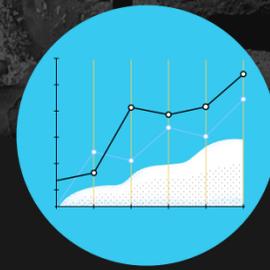
1

Humanistic
Management



2

Stakeholder
Management



3

Gestione
strategica



4

Leadership
trasformazionale



5

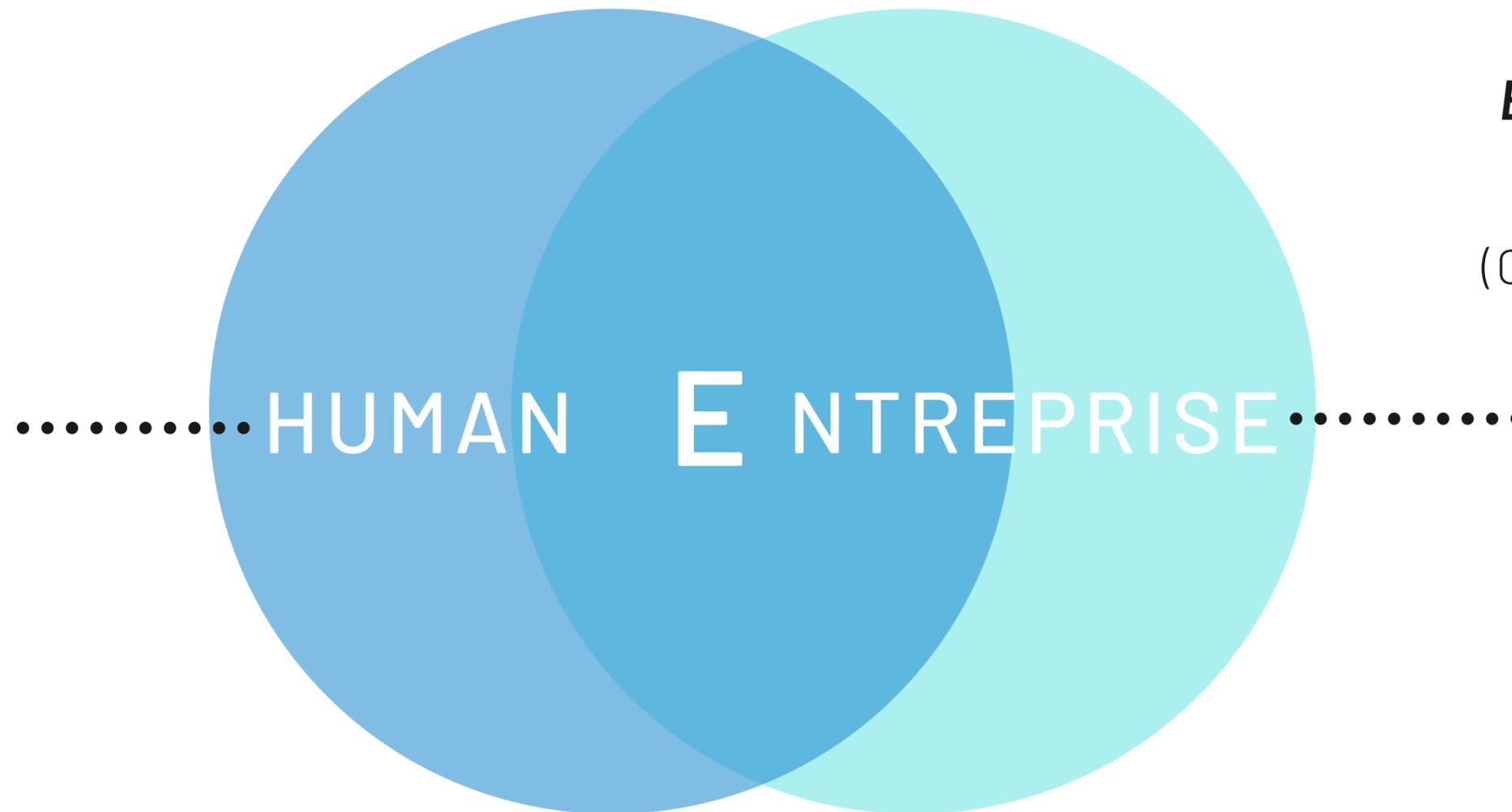
Teoria
Motivazionale

HUMAN-E-NTREPRENEURSHIP

Humane cycle & Entreprise cycle

HUMANE CYCLE

Empowerment
(Potenziamento)
Ethics
Equality
(Uguaglianza)
Engagement
(Coinvolgimento)
Ecosystem



ENTREPRISE CYCLE

Envisioning
(Condividere una Visione)
Enthusiasm
Experimentation
Enlightenment
(Illuminazione)
Excellence
(Eccellenza)

Humane Cycle

Empowerment (Potenziamento)

Gli imprenditori devono incentivare lo spirito di apertura e collaborazione delegando parte delle loro mansioni e dando ai dipendenti la possibilità di aumentare lo scopo e l'autonomia nello svolgimento del loro lavoro.

Etica

Promuovere una crescita olistica.

Equality (Uguaglianza)

Mantenere uno spirito di equità e di uguaglianza attraverso relazioni umane senza ostacoli, perseguendo al tempo stesso stimoli esterni.

Engagement (Coinvolgimento)

Incoraggiare e motivare i dipendenti

Ecosistema

Coltivare un ecosistema aziendale sano, creando un clima di collaborazione e fiducia attraverso una gestione delle relazioni orientata all'altruismo.



Humane Cycle

	GESTIONE STRATEGICA	STAKEHOLDER MANAGEMENT	LEADERSHIP TRASFORM.	TEORIA MOTIVAZ.	HUMANISTIC MANAGEMENT
Empowerment (Potenziamento)			✓	✓	
Etica					✓
Equality (Uguaglianza)					✓
Engagement (Coinvolgimento)		✓		✓	
Ecosistema					✓

Enterprise Cycle

Envisioning (Condividere una Visione)

Prevedere i futuri cambiamenti ambientali, cogliere le nuove opportunità, fornire una visione, e quindi perseguire e spingere proattivamente l'innovazione.

Entusiasmo

Conservare uno spirito di sfida, assumersi rischi nonostante l'incertezza e sfruttare nuove opportunità.

Enlightenment (Illuminazione)

Perseguire i cambiamenti e migliorare i processi, sviluppare nuove tecnologie, creando e producendo così un maggiore valore aggiunto.

Experimentation (Sperimentazione)

Pensare in modo creativo allo sviluppo di nuovi prodotti, attraverso i quali si possono approcciare nuovi mercati.

Eccellenza

Ricerca l'eccellenza nell'esecuzione per raggiungere obiettivi e prestazioni migliori in termini di costi, qualità e sviluppo tecnologico.



Enterprise Cycle

	GESTIONE STRATEGICA	STAKEHOLDER MANAGEMENT	LEADERSHIP TRASFORM.	TEORIA MOTIVAZ.	HUMANISTIC MANAGEMENT
Envisioning (Condividere una Visione)	✓		✓		
Entusiasmo			✓		
Enlightenment (Illuminazione)	✓				
Experimentation (Sperimentazione)	✓		✓		
Eccellenza			✓		

HUMENT e Imprese Familiari

Indagine svolta su un campione di **286 imprese** di medie dimensioni della provincia di Modena (anni 2012-2013)

La **Familiness** è stata misurata attraverso le seguenti variabili:

Shareholders' composition:

reports 1 if the percentage of the family share owners is 50% considering max 2 families

Boards of directors (CdA):

1 if the majority of the members is representative of max 2 owners families

Family CEO:

1 if a member of the owners families is either CEO or chairman

Succeeding generations:

1 if the age gap between the older member of the board of directors and the younger one member of the owner families

Family name:

1 if the entire surname of one of the controlling families is part of the company's name



Risultati

Descriptive Statistics

Ward Method		N	Min	Max	Mean	Std. Dev.
.	FAM	2	0	1	,50	,71
	N. valido (a livello di elenco)	2				
HFB	FAM	195	1	5	3,37	1,11
	N. valido (a livello di elenco)	195				
LFB	FAM	91	0	0	0,00	,00
	N. valido (a livello di elenco)	91				

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	555.345	141.125		3.935	.000
	Var Ric 2013	.047	.007	1.821	6.238	.000
	Var Val Prod 2013	-.035	.009	-1.415	-3.851	.000
	Var VA 2013	-.006	.017	-.073	-.337	.736
	FAM	-114.879	47.798	-.134	-2.403	.017

a. Dependent Variable: Var Salari Stipendi 2013

