



4° workshop 2018

## Laboratorio di co-progettazione tra aziende associate

su temi di Responsabilità Sociale d'Impresa - CSR

19 giugno 2018

presso **Florim S.p.A.**

## Report dei risultati

Coordinamento tecnico - Focus Lab



Promosso da



**Associazione Aziende Modenesi  
per la Responsabilità Sociale d'Impresa**

info@aziendemodenesiperlarsi.it  
www.aziendemodenesiperlarsi.it

**Organizzazione, facilitazione  
e report**



www.focus-lab.it

## Indice

1. **Contesto, obiettivi, modalità di lavoro e risultati**
2. **Programma del 4° Workshop 2018**
3. **Partecipanti**
4. **Risultati del Workshop. Avanzamento progetti**



Tavolo di lavoro 1  
**Progetti tra Imprese e Giovani / Scuole**



Tavolo di lavoro 2  
**Progetti tra Imprese e Territorio**



Tavolo di lavoro 3  
**Green Innovation - Sustainable Mobility**



Tavolo di lavoro 4  
**Certificazione di Sostenibilità B Corp**

5. **Riferimenti**

# Contesto, obiettivi, modalità di lavoro e risultati

## Le attività dell'Associazione Aziende Modenesi per la RSI 2018

L'Associazione Aziende Modenesi per la RSI è un network di **37 imprese** di vari settori e dimensioni, che si pone l'obiettivo di promuovere principi e progetti di Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI / CSR).

Le attività associative, coordinate da Focus Lab, si svolgono durante il 2018 con **4 Workshops itineranti di co-progettazione** tra le imprese con vari tavoli di lavoro tematici, visite formative e un forum finale a fine anno di presentazione dei risultati delle attività e iniziative svolte in ottica di Responsabilità Sociale d'Impresa. (CSR)

Tutti i documenti di sintesi sulle attività in corso e i prossimi appuntamenti sono disponibili su [www.aziendemodenesiperlarsi.it](http://www.aziendemodenesiperlarsi.it)

## Obiettivi del 4° Workshop 2018

Il **4° Workshop**, realizzato il 19 giugno presso la Florim Gallery di Florim S.p.A. a Fiorano Modenese, ha rappresentato la terza tappa del percorso dei Laboratori di co-progettazione tra le aziende socie in programma per il 2018.

Lo scopo dei Laboratori è quello di approfondire, condividere informazioni e pratiche di imprese e di co-progettare azioni in partnership di Responsabilità Sociale d'Impresa tra le aziende dell'Associazione, su vari temi di CSR.

Dopo una prima attività (febbraio-marzo) di raccolta delle proposte / idee progettuali ed una successiva fase di selezione dei progetti prioritari da parte dei referenti delle imprese socie, le imprese hanno iniziato a lavorare insieme per sviluppare progetti concreti su temi di CSR da realizzare nel corso dell'anno.

In particolare, il 4° Workshop ha avuto l'obiettivo di:

- **Proseguire il lavoro di co-progettazione avviato nel corso del 2° e 3° incontro, utilizzando il modello del Project Canvas;**
- **Modificare e/o integrare gli aspetti progettuali condivisi durante i precedenti laboratori.**
- **Analizzare e valutare le azioni già realizzate in attuazione dei progetti;**
- **Programmare le azioni da svolgere in vista del prossimo incontro di lavoro di settembre.**

## Modalità di lavoro e temi di confronto

Dopo il benvenuto da parte di Marco Giustini di Florim, sono stati ricordati in sintesi gli obiettivi e le modalità di lavoro alla base dei Laboratori di co-progettazione tra imprese associate.

A seguire, sono stati avviati i lavori di confronto in gruppi di lavoro tematici. I partecipanti si sono suddivisi in **4 gruppi di lavoro**, confermando la composizione dei precedenti workshop:

- **Progetti tra Imprese e Giovani / Scuole**
- **Progetti tra Imprese e Territorio**
- **Green Innovation - Sustainable Mobility**
- **Certificazione di Sostenibilità B Corp**

All'interno dei gruppi di lavoro, facilitati da Focus Lab, i partecipanti hanno approfondito e raffinato gli aspetti progettuali, seguendo la traccia schematica fornita dal modello **Project Canvas**.

Dopo la sessione per gruppi, è stata svolta una restituzione in sessione plenaria per condividere i risultati delle attività, descritti nelle pagine del presente report.

## Risultati

L'evento ha consentito di ottenere:

- **Definizione degli ultimi aspetti relativi ai progetti da realizzare**
- **Valutazione di azioni già in corso su progetti condivisi**

All'evento hanno preso parte complessivamente **25 referenti** di imprese.

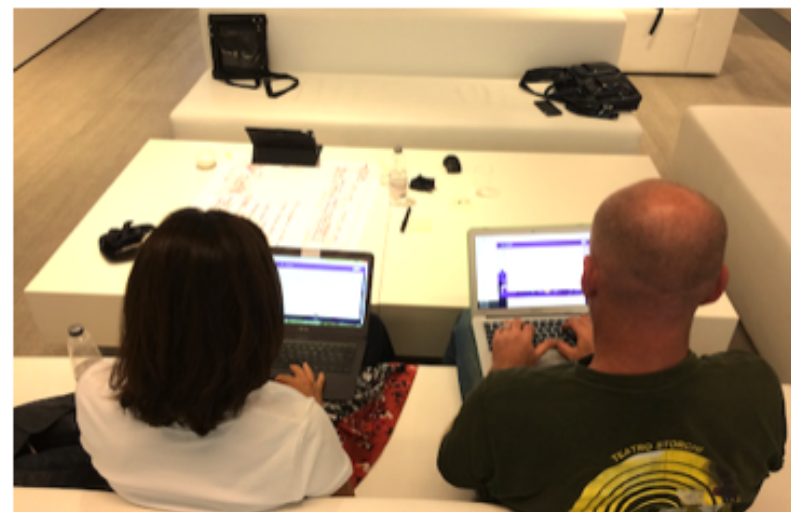
# Programma del Workshop

**19 giugno 2018**

Presso **Florim S.p.A.**  
Florim Gallery - Fiorano Modenese

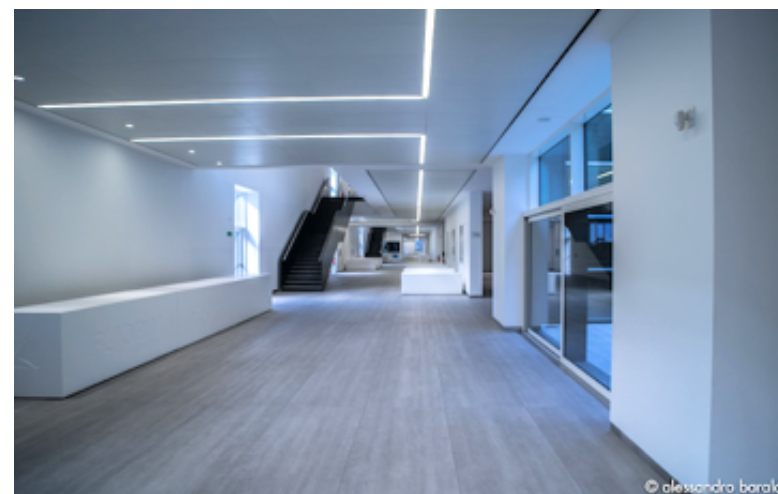
## Programma

- 15.30      RegISTRAZIONI
- 15.45      **Saluti di benvenuto e sintesi attività di CSR in corso**  
Marco Giustini - Florim S.p.A.
- 16.00      **Laboratori di co-progettazione 2018**  
**Sintesi attività realizzate, obiettivi e modalità di lavoro**  
Walter Sancassiani - Focus Lab
- 16.10      **Workshops tematici di co-progettazione tra aziende**  
Divisione e lavori in vari gruppi di progetto su temi CSR  
> *Prosecuzione dei lavori sui progetti pilota in partnership*
- 18.00      **Condivisione e confronto risultati in plenaria**
- 18.30      Conclusioni e networking



## Partecipanti

Nome e cognome	Organizzazione
Battelli Michela	Gruppo CMS
Bonfiglioli Stefania	Suincom
Cavallini Andrea	Mediamo
Corradi Valentina	Aliante
Cosimini Duccio	Coro
Di Iorio Raffaella	Ist. Cattaneo-Deledda
Fattori Elisa	Tetra Pak
Fontanesi Emanuela	Gulliver
Franchini Elena	Gulliver
Gazzillo Serena	Tellure Rota
Giustini Marco	Florim
Gorni Matilde	Focus Lab
Manicardi Loris	Focus Lab
Pagani Silvia	Maison M
Pedroni Elisa	Gulliver
Pini Silvia	Ecovillaggio Montale
Rosace Raffaella	Ist. Cattaneo-Deledda
Salda Elena	Gruppo CMS
Sancassiani Walter	Focus Lab
Seghedoni Paolo	Mediamo
Testi Claudio	Socfeder
Venturi Marco	Lumaca
Zacchi Giovanna	BPER Banca
Zavatta Francesca	Energy Way



## Risultati del Workshop - Progetti



### Progetti tra Imprese e Giovani / Scuole

- Manifesto della Buona Alternanza Scuola-Lavoro



### Progetti tra Imprese e Territorio

- Volontariato d'Impresa
- Coinvolgimento Rifugiati in attività di Volontariato
- Recupero eccedenze alimentari delle aziende
- Progetti di collaborazione con il Carcere



### Green Innovation - Sustainable Mobility

- Car-Pooling casa-lavoro interaziendale



### Certificazione di Sostenibilità B Corp

- B Impact Assessment e Certificazione B Corp

# Progetti tra Imprese e Giovani / Scuole



Nome del progetto: <b>Manifesto della Buona Alternanza Scuola Lavoro</b>		Responsabile del progetto: <b>Claudio Testi - Socfeder</b>		
<b>Obiettivo</b> Qual'è lo scopo del progetto? Perché lo vogliamo fare? <ul style="list-style-type: none"> <li>• Migliorare la qualità ai percorsi di Alternanza attivati dalle aziende socie;</li> <li>• Aggiungere valore di RSI ai progetti di alternanza.</li> </ul>	<b>Ambiti / Temi</b> Su quali temi di CSR si focalizza il progetto? <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alternanza Scuola Lavoro (SDG 4)</li> <li>• Relazioni Impresa-Scuola (SDG 8, SDG 17)</li> </ul>	<b>Criteri di successo</b> Quali condizioni necessarie per portare a termine il progetto? Come misurare? <ul style="list-style-type: none"> <li>• N° di richieste di alternanza</li> <li>• N° percorsi di Alternanza completati</li> <li>• Diffusione del Manifesto della Buona Alternanza SL</li> </ul>		
<b>Azioni - Attività e fasi da realizzare in sequenza logica</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Definizione Principi guida in un Manifesto della Buona Alternanza Scuola-Lavoro</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Invio Modulo online per la “scrittura collettiva” dei 9 doveri di studenti, aziende, Scuole</li> <li>- Raccolta e sintesi dei contributi raccolti in un Manifesto di 9 doveri-guida</li> <li>- Inserimento del Manifesto in una Brochure/Leaflet di promozione dell’Alternanza in modo condiviso tra aziende del Gruppo di lavoro e Aziende socie.</li> </ul> </li> <li>• <b>Raccogliere Schede-Profilo delle singole aziende del Gruppo per Alternanza</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- invio schede con profilo da parte delle singole aziende con informazioni di base relative all’attivazione di percorsi di Alternanza</li> <li>- Apertura di una sezione web “vetrina” accessibile a studenti e Scuole</li> </ul> </li> </ul>		<b>Ruoli di ognuno</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Energy Way: realizzazione del modulo online</li> <li>• Maison M: contatti con Istituti scolastici per invito ospiti esterni al Laboratorio; creazione layout manifesto</li> <li>• Tutti: Invio schede profilo Alternanza singole aziende</li> <li>• CMS: stampa dei volantini</li> <li>• Tutti: distribuzione manifesto nelle scuole locali</li> </ul>	<b>Tempi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Invio del modulo, raccolta contributi e sintesi per il Manifesto: entro il 16 giugno</li> <li>• Invio schede profilo Alternanza singole aziende: entro il 16 giugno</li> <li>• Creazione del Manifesto entro 27 luglio</li> </ul>	<b>Risultato</b> Qual'è il prodotto -risultato che si vuole ottenere? <b>Manifesto della Buona Alternanza Scuola-Lavoro</b>
<b>Team</b> Quali sono i membri del gruppo e quali sono i ruoli di ognuno? Socfeder, Edilteco, Maison M, Aliante, Cantine Riunite, EnergyWay, CMS, Ecovillaggio, Tellure Rota, Tetra Pak	<b>Stakeholders</b> Chi è influenzato / può influenzare il progetto? In che modo? <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studenti</li> <li>• Docenti</li> <li>• Famiglie</li> </ul>	<b>Destinatari</b> Chi sono i beneficiari del progetto? <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studenti</li> <li>• Docenti</li> <li>• Famiglie</li> <li>• Aziende del territorio, socie e non socie</li> </ul>		
<b>Risorse</b> Quali risorse fisiche, economiche e umane richiede il progetto? <ul style="list-style-type: none"> <li>• Costo della stampa del Manifesto (da valutare)</li> </ul>	<b>Vincoli</b> Quali sono gli aspetti che possono limitare il progetto? <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tempistiche</li> </ul>	<b>Rischi</b> Quali rischi possono manifestarsi? Come superarli <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tempistiche, Difficoltà di sintesi</li> </ul>		



# Progetti tra Imprese e Territorio



Nome del progetto: <b>Giornata di Volontariato d'Impresa - Community Day Green/Social</b>		Responsabili del progetto: <b>Francesco Reggiani - Hera, Stefania Bonfiglioli - Suicom, Filippo Furini - Marco Venturi - Lumaca; Paolo Zarzana - CSV - CSI</b>		
<b>Obiettivo</b> Qual'è lo scopo del progetto? Perché lo vogliamo fare? <b>Realizzare un evento di Volontariato d'Impresa per coinvolgere i dipendenti su azioni di responsabilità sociale verso la Comunità</b>	<b>Ambiti / Temi</b> Su quali temi di CSR si focalizza il progetto? <ul style="list-style-type: none"> <li>• Partnership Imprese -Territorio</li> <li>- Manutenzione verde</li> <li>- Inclusione soggetti deboli</li> </ul>	<b>Criteri di successo</b> Quali condizioni necessarie per portare a termine il progetto? Come misurare? <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coinvolgimento dei dipendenti</li> <li>• Impegno Direzione singole aziende</li> <li>• Continuità</li> </ul>		
<b>Azioni - Attività e fasi da realizzare in sequenza logica</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mezza giornata di coinvolgimento di dipendenti su azione tematica tra le seguenti.  <i>Priorità azione:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pulizia Parco pubblico e panchine di Modena con dipendenti aziende associazione, gruppo di rifugiati, e contestuale evento sportivo di torneo di pallavolo con persone di una comunità psichiatrica, durante la Giornata della Cittadinanza Solidale del 21.9</li> </ul> </li> <li><i>Attività:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Individuare area verde insieme al Comune di Modena e programma evento: resp.: Francesco Reggiani - Hera</li> <li>- Individuazione gruppo rifugiati tramite cooperativa Caleidos (resp. Francesco Reggiani)</li> <li>- Hera - contatto Caleidos Pres. Elena Oliva</li> <li>- Individuazione gruppo Comunità psichiatrica : ref. Elisa Pedroni - Gulliver</li> <li>- Supporto organizzativo per torneo sportivo: CSI e CSV</li> <li>- Aperitivo-Cena con ricavato (da verificare in funzione del parco prescelto)</li> </ul> </li> <li><i>Altre possibilità attività di Community Day:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Servizio di supporto in mensa presso Casa Famiglia - resp. S.Bonfiglioli - Suicom - F.Furini - Aon</li> <li>- Volontariato presso Canile - resp. S.Bonfiglioli - Suicom - F.Furini - Aon</li> <li>- Emporio sociale EKO - Paolo Zarzana CSV - Marco Venturi - La Lumaca)</li> </ul> </li> </ul> Distribuzione e raccolta adesioni dipendenti presso le singole aziende socie (da parte delle aziende)		<b>Ruoli di ognuno</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hera per programma pulizia, Parco, attrezzatura e contatto con coop. rifugiati</li> <li>- Gulliver per comunità psichiatrica</li> <li>- CSI e CSV per supporto</li> <li>- Varie aziende per coinvolgimento dipendenti interni</li> <li>• Scheda di raccolta adesioni-interesse dipendenti (Focus Lab)</li> </ul> Altre eventuali azioni: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mensa (Suicom, Aon)</li> <li>- Canile (Suicom, Aon)</li> <li>- Emporio Sociale (CSV- La Lumaca)</li> </ul>	<b>Tempi</b> Luglio: definizione programma di massima per Community Day Inizio Settembre: Raccolta adesioni dei dipendenti per Community Day Novembre: presentazione risultati	<b>Risultato</b> Qual'è il prodotto -risultato che si vuole ottenere? <ul style="list-style-type: none"> <li>• Team Building</li> <li>• Responsabilizzazione dei dipendenti</li> <li>• Risposta a bisogni verso vari destinatari</li> <li>• Azione di inclusione sociale</li> <li>• Green Management area verde</li> </ul>
<b>Team</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• HERA, Nazareno, Suicom, Mediamo, AON, Lumaca, Hera, CSI-CSV</li> </ul>	<b>Stakeholders</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aziende e Dipendenti</li> </ul>	<b>Destinatari</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beni comuni (Area Verde), persone deboli, dipendenti</li> </ul>		
<b>Risorse</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tempo volontario dedicato</li> <li>• Attrezzatura per pulizia ed evento sportivo</li> </ul>	<b>Vincoli</b> Quali sono gli aspetti che possono limitare il progetto? <ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibilità dei dipendenti e aziende</li> </ul>	<b>Rischi</b> Quali rischi possono manifestarsi? Come superarli <ul style="list-style-type: none"> <li>• Scarsa partecipazione</li> <li>• Attività pulizia verde e evento sportivo nello stesso Parco</li> </ul>		

# Progetti tra Imprese e Territorio



Nome del progetto: <b>Recupero eccedenze alimentari delle aziende</b>		Responsabile del progetto: <b>Davide Bigarelli - Gruppo Hera</b>		
<b>Obiettivo</b> Qual'è lo scopo del progetto? Perché lo vogliamo fare?  <b>Raccogliere e recuperare eccedenze di cibo dalle mense delle aziende del territorio</b>	<b>Ambiti / Temi</b> Su quali temi di CSR si focalizza il progetto?  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborazione Imprese-Territorio</li> <li>• Economia Circolare</li> <li>• Inclusione Sociale</li> </ul>	<b>Criteri di successo</b> Quali condizioni necessarie per portare a termine il progetto? Come misurare?		
<b>Azioni - Attività e fasi da realizzare in sequenza logica</b>  - Recupero eccedenze alimentari da mense aziendali esistenti Da definire		<b>Ruoli di ognuno</b> Da definire	<b>Tempi</b>	<b>Risultato</b> Qual'è il prodotto -risultato che si vuole ottenere?
<b>Team</b> Quali sono i membri del gruppo e quali sono i ruoli di ognuno?  <b>Hera, BPER, Tetra Pak, Rossi, Caprari, New Holland (da verificare)</b>	<b>Stakeholders</b> Chi è influenzato / può influenzare il progetto? In che modo?  <b>Porta Aperta Gestori mense</b>	<b>Destinatari</b> Chi sono i beneficiari del progetto?		
<b>Risorse</b> Quali risorse fisiche, economiche e umane richiede il progetto?	<b>Vincoli</b> Quali sono gli aspetti che possono limitare il progetto?  <b>Normativa di riferimento</b> <b>Legge "Gadda"</b>	<b>Rischi</b> Quali rischi possono manifestarsi? Come superarli		

# Progetti tra Imprese e Territorio



Nome del progetto: <b>Progetti di collaborazione con il Carcere</b>		Responsabile del progetto: <b>Davide Bigarelli - Gruppo Hera</b>		
<b>Obiettivo</b> Qual'è lo scopo del progetto? Perché lo vogliamo fare?  Realizzare attività di collaborazione tra imprese e Carcere di Modena	<b>Ambiti / Temi</b> Su quali temi di CSR si focalizza il progetto?  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborazione Imprese-Territorio</li> <li>• Recupero/riutilizzo materiali di scarto</li> </ul>	<b>Criteri di successo</b> Quali condizioni necessarie per portare a termine il progetto? Come misurare?  Protocollo d'Intesa con Prefettura - aziende + rifugiati per servizi di volontariato		
<b>Azioni - Attività e fasi da realizzare in sequenza logica</b>  <b>Possibili azioni - progetti "strutturati"</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recupero bombolette del gas utilizzate dai carcerati</li> <li>• Acquisto prodotti del carcere da parte delle aziende</li> <li>• Laboratorio Artigianato / Falegnameria (formazione hobbistica o commesse per attività economica?)</li> </ul> <b>Progetti "spot"</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fornitura di scarpe da calcio per i carcerati</li> </ul>		<b>Ruoli di ognuno</b>  Da definire	<b>Tempi</b>	<b>Risultato</b> Qual'è il prodotto -risultato che si vuole ottenere?
<b>Team</b> Quali sono i membri del gruppo e quali sono i ruoli di ognuno?  Hera Aziende Associazione	<b>Stakeholders</b> Chi è influenzato / può influenzare il progetto? In che modo?  Direzione Carcere	<b>Destinatari</b> Chi sono i beneficiari del progetto?  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Carcerati</li> <li>• Dipendenti delle imprese del gruppo di lavoro</li> </ul>		
<b>Risorse</b> Quali risorse fisiche, economiche e umane richiede il progetto?  Da definire	<b>Vincoli</b> Quali sono gli aspetti che possono limitare il progetto?  Disponibilità del nuovo Direttore del Carcere	<b>Rischi</b> Quali rischi possono manifestarsi? Come superarli		

# Green Innovation - Sustainable Mobility



Nome del progetto: <b>Car-Pooling casa-lavoro interaziendale</b>		Responsabile del progetto: <b>Giovanna Zacchi - BPER Banca</b>		
<b>Obiettivo</b> Qual'è lo scopo del progetto? Perché lo vogliamo fare? <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ridurre impatti mobilità casa-lavoro</li> <li>• Generare risparmi per dipendenti</li> </ul>	<b>Ambiti / Temi</b> Su quali temi di CSR si focalizza il progetto? <ul style="list-style-type: none"> <li>• Green Innovation</li> <li>• Sustainable Mobility Management</li> </ul>	<b>Criteri di successo</b> Quali condizioni necessarie per portare a termine il progetto? Come misurare? <ul style="list-style-type: none"> <li>• Massa critica di aziende e dipendenti</li> <li>• Disponibilità e compatibilità tratte e orari</li> </ul>		
<b>Azioni - Attività e fasi da realizzare in sequenza logica</b>  <b>Azioni da realizzare da parte del tavolo di lavoro</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzo della applicazione JoJob per realizzare un progetto di car-pooling interaziendale “aperto” ad altre aziende associate</li> <li>• Incontro con il Comune di Modena per condividere proposte di miglioramento del progetto Mossa (Comune di Modena e AMO) e di promozione del Car Pooling aziendale.</li> <li>• Redazione Mini-Repertorio di soluzioni di Sustainable Mobility aziendale potenzialmente attuabili dalle aziende dell'Associazione (10/12 slide)</li> <li>• Contatto e invito a prossimo incontro: referente Move s Tribe (startup incubatore Spilamberto su tema mobilità sostenibile)</li> </ul> <b>Altre azioni di Sustainable Mobility potenzialmente realizzabili in rete</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bike to Work / Walk to Work in rete tra aziende associate</li> <li>• Promozione di audio/video conferenze per limitare i viaggi aziendali</li> <li>• Campagna sensibilizzazione in ufficio per mobilità sostenibile</li> </ul>		<b>Ruoli di ognuno</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• BPER e Tetra Pak: Incontro con il Comune di Modena</li> <li>• Tetra Pak: Verifica possibilità utilizzo App JoJob in forma “Aperta” ad altre aziende</li> <li>• Tutti: individuazione data potenziale per Bike to Work interaziendale</li> </ul>	<b>Tempi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incontro con il Comune di Modena - 4 luglio e nuovo incontro in settembre</li> <li>• Verifica possibilità utilizzo App JoJob in forma “Aperta” - entro metà luglio</li> </ul>	<b>Risultato</b> Qual'è il prodotto -risultato che si vuole ottenere? <ul style="list-style-type: none"> <li>• Riduzione degli impatti della mobilità aziendale</li> </ul>
<b>Team</b> Quali sono i membri del gruppo e quali sono i ruoli di ognuno? <ul style="list-style-type: none"> <li>• BPER Banca - Giovanna Zacchi</li> <li>• Tetra Pak - Elisa fattori</li> <li>• Tellure Rota - Serena Gazzillo</li> </ul>	<b>Stakeholders</b> Chi è influenzato / può influenzare il progetto? In che modo? <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dipendenti</li> <li>• Comune di Modena / AMO</li> <li>• Altre aziende del territorio</li> </ul>	<b>Destinatari</b> Chi sono i beneficiari del progetto? <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dipendenti aziende associate e di altre aziende del territorio</li> </ul>		
<b>Risorse</b> Quali risorse fisiche, economiche e umane richiede il progetto? <ul style="list-style-type: none"> <li>• Applicazione JoJob</li> <li>• Premialità per i dipendenti</li> </ul>	<b>Vincoli</b> Quali sono gli aspetti che possono limitare il progetto? <ul style="list-style-type: none"> <li>• Posizione non ottimale delle sedi delle aziende in ottica di “allineamento tratte”</li> </ul>	<b>Rischi</b> Quali rischi possono manifestarsi? Come superarli <ul style="list-style-type: none"> <li>• Scarsa partecipazione</li> <li>• Costi elevati</li> <li>• Scarso matching tratte / orari</li> </ul>		

# Certificazione di Sostenibilità B Corp



Nome del progetto: <b>B Impact Assessment e Certificazione B Corp</b>		Responsabile del progetto: <b>Silvia Pini - Ecovillaggio</b>		
<b>Obiettivo</b> Qual'è lo scopo del progetto? Perché lo vogliamo fare? <ul style="list-style-type: none"> <li>• Raggiungere o provare a raggiungere la Certificazione internazionale di sostenibilità B Corp.</li> <li>• Sviluppare una Roadmap da condividere con gli altri associati come Best Practice.</li> </ul>	<b>Ambiti / Temi</b> Su quali temi di CSR si focalizza il progetto? <ul style="list-style-type: none"> <li>• Misurazione della Sostenibilità in modo integrato: sociale, economica e ambientale.</li> </ul>	<b>Criteri di successo</b> Quali condizioni necessarie per portare a termine il progetto? Come misurare? <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilità e coinvolgimento della proprietà; analisi dei requisiti minimi richiesti per la certificazione; tempo a disposizione.</li> <li>• Rating della certificazione; identificazione indicatori di performance; monitoraggio delle quote di raggiungimento.</li> </ul>		
<b>Azioni - Attività e fasi da realizzare in sequenza logica</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Registrazione sul portale <a href="http://www.bcorporation.eu">www.bcorporation.eu</a></li> <li>• Reperimento dei documenti e dei dati per la compilazione</li> <li>• Compilazione valutazione di impatto (B Impact Assessment) - soglia degli 80 punti</li> <li>• Ottenimento certificazione / Ulteriori passi per il raggiungimento del rating necessario</li> <li>• Raccolta dei punteggi delle singole aziende</li> <li>• Presentazione dei risultati e del repertorio finale</li> </ul>		<b>Ruoli di ognuno</b> Ogni azienda realizza il B Impact Assessment in autonomia.	<b>Tempi</b> Completare l'Assessment entro fine 2018 e valutare i tempi di ottenimento della certificazione.	<b>Risultato</b> Qual'è il prodotto -risultato che si vuole ottenere? Ottenimento della certificazione.
<b>Team</b> Quali sono i membri del gruppo e quali sono i ruoli di ognuno? <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coro</li> <li>• Mediamo</li> <li>• Ecovillaggio</li> <li>• Altea</li> </ul>	<b>Stakeholders</b> Chi è influenzato / può influenzare il progetto? In che modo? <p>Aziende del tavolo</p>	<b>Destinatari</b> Chi sono i beneficiari del progetto? <p>Le singole aziende associate e l'associazione Aziende Modenesi per la RSi nel suo complesso</p>		
<b>Risorse</b> Quali risorse fisiche, economiche e umane richiede il progetto? <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tempo</li> <li>• Conoscenza dei processi aziendali</li> <li>• Costo certificazione</li> </ul>	<b>Vincoli</b> Quali sono gli aspetti che possono limitare il progetto? <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tempistiche</li> <li>• Deficit informativo</li> </ul>	<b>Rischi</b> Quali rischi possono manifestarsi? Come superarli <p>Difficoltà a raggiungere 80 punti (soglia minima per accedere alla certificazione)</p>		

## Riferimenti

Associazione Aziende Modenesi per la RSI

[www.aziendemodenesiperlarsi.it](http://www.aziendemodenesiperlarsi.it)

SDGs - Sustainable Development Goals ONU

<http://asvis.it/>