



Evento organizzato
nell'ambito del

**FESTIVAL
DELLO
SVILUPPO
SOSTENIBILE
2018**

3° workshop 2018

Laboratorio di co-progettazione tra aziende associate

su temi di Responsabilità Sociale d'Impresa - CSR

23 maggio 2018

presso Gruppo CMS

Report dei risultati

Coordinamento tecnico - Focus Lab



Promosso da



**Associazione Aziende Modenesi
per la Responsabilità Sociale d'Impresa**

info@aziendemodenesiperlarsi.it
www.aziendemodenesiperlarsi.it

**Organizzazione, facilitazione
e report**



www.focus-lab.it

Indice

1. Contesto, obiettivi, modalità di lavoro e risultati
2. Programma del 3° Workshop 2018
3. Partecipanti
4. Risultati del Workshop. Avanzamento progetti



Tavolo di lavoro 1
Progetti tra Imprese e Giovani / Scuole



Tavolo di lavoro 2
Progetti tra Imprese e Territorio



Tavolo di lavoro 3
Green Innovation - Sustainable Mobility



Tavolo di lavoro 4
Certificazione di Sostenibilità B Corp

5. Riferimenti

Contesto, obiettivi, modalità di lavoro e risultati

Le attività dell'Associazione Aziende Modenesi per la RSI 2018

L'Associazione Aziende Modenesi per la RSI è un network di **37 imprese** di vari settori e dimensioni, che si pone l'obiettivo di promuovere principi e progetti di Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI / CSR).

Le attività associative, coordinate da Focus Lab, si svolgeranno durante il 2018 con **4 Workshops itineranti di co-progettazione** tra le imprese con vari tavoli di lavoro tematici, visite formative e un forum finale a fine anno di presentazione dei risultati delle attività e iniziative svolte in ottica di Responsabilità Sociale d'Impresa. (CSR)

Tutti i documenti di sintesi sulle attività in corso e i prossimi appuntamenti sono disponibili su www.aziendemodenesiperlarsi.it

Obiettivi del 2° Workshop 2018

Il **3° Workshop**, realizzato il 23 maggio presso la sede della foresteria aziendale del Gruppo CMS di Marano sul Panaro, ha rappresentato tappa intermedia del percorso dei Laboratori di co-progettazione tra le aziende socie in programma per il 2018.

L'evento è stato nella programmazione nazionale del Festival Sviluppo Sostenibile 2018, organizzato da ASviS.

Lo scopo dei Laboratori è quello di approfondire, condividere informazioni e pratiche di imprese e di co-progettare azioni in partnership di Responsabilità Sociale d'Impresa tra le aziende dell'Associazione, su vari temi di CSR.

Dopo una prima fase di raccolta delle proposte / idee progettuali ed una successiva fase di selezione dei progetti prioritari da parte dei referenti delle imprese socie, le imprese hanno iniziato a lavorare insieme per sviluppare progetti concreti su temi di CSR da realizzare nel corso dell'anno.

In particolare, il 3° Workshop ha avuto l'obiettivo di:

- **Prosecuire il lavoro di co-progettazione avviato nel corso del 2° incontro, utilizzando il modello del Project Canvas;**
- **Modificare e/o integrare gli aspetti progettuali condivisi nel precedente Laboratorio.**
- **Programmare le azioni da svolgere in vista del prossimo incontro di lavoro di giugno.**

Modalità di lavoro e temi di confronto

Dopo il benvenuto da parte di Elena Salda, vicepresidente di Gruppo CMS, sono stati ricordati in sintesi gli obiettivi e le modalità di lavoro alla base dei Laboratori di co-progettazione tra imprese associate.

A seguire, sono stati avviati i lavori di confronto in gruppi di lavoro tematici. I partecipanti sono stati suddivisi in **4 gruppi di lavoro**, confermando la composizione nel precedente Laboratorio:

- **Progetti tra Imprese e Giovani / Scuole**
- **Progetti tra Imprese e Territorio**
- **Green Innovation - Sustainable Mobility**
- **Certificazione di Sostenibilità B Corp**

All'interno dei gruppi di lavoro, facilitati da Focus Lab, i partecipanti hanno approfondito e raffinato gli aspetti progettuali definiti durante il precedente workshop, seguendo la traccia schematica fornita dal modello **Project Canvas**.

Dopo la sessione per gruppi, è stata svolta una restituzione in sessione plenaria per condividere i risultati delle attività, descritti nelle pagine del presente report.

A seguire, è stata realizzata la prima edizione 2018 della **Vetrina Imprese RSI**, con due presentazioni di aziende associate:

- **Maison M**
- **Energy Way**

Risultati

L'evento ha consentito di ottenere:

- **Prosecuzione della attività di co-progettazione tra aziende socie**
- **Conoscenza delle azioni di CSR messe in pratica da alcune aziende socie**
- **Visibilità dell'evento grazie all'inserimento nella programmazione nazionale del Festival Sviluppo Sostenibile**

All'evento hanno preso parte complessivamente **22 rappresentanti** di imprese.

Programma del Workshop

23 maggio 2018

Presso **Gruppo CMS**

Casa Bonettina - Foresteria aziendale

Programma

- 15.30 RegISTRAZIONI
- 15.45 **Saluti di benvenuto e comunicazione attività in corso CSR**
Elena Salda - Gruppo CMS
- 16.00 **Laboratori di co-progettazione 2018**
Sintesi attività realizzate, obiettivi e modalità di lavoro
Walter Sancassiani - Focus Lab
- 16.10 **Workshops tematici di co-progettazione tra aziende**
Divisione e lavori in vari gruppi di progetto su temi CSR
> *Prosecuzione dei lavori sui progetti pilota in partnership*
- 18.00 **Condivisione e confronto in plenaria dai tavoli tematici**
- 18.15 **Vetrina imprese RSI 2018 - Speed presentations**
Maison M - Silvia Pagani
Energy Way - Francesca Zavatta
- 18.30 Conclusioni e networking



Partecipanti

| Nome e cognome | Organizzazione |
|----------------------|--------------------------------|
| Valentina Corradi | Aliante |
| Marco Magaraggia | Altea federation |
| Filippo Furini | AON |
| Duccio Cosimini | Coro Consulting |
| Paolo Zarzana | CSI Servizi |
| Silvia Pini | Ecovillaggio |
| Francesca Zavatta | Energy Way |
| Marco Giustini | Florim |
| Marco Giustini | Florim |
| Loris Manicardi | Focus Lab |
| Walter Sancassiani | Focus Lab |
| Matilde Gorni | Focus Lab |
| Elena Salda | Gruppo CMS |
| Francesco Reggiani | Gruppo Hera |
| Stefano Lotti | Istituto Primo Levi di Vignola |
| Alberto Cantini | Liceo Muratori di Modena |
| Marco Venturi | Lumaca |
| Silvia Pagani | Maison M |
| Andrea Cavallini | Mediamo |
| Claudio Testi | Socfeder |
| Stefania Bonfiglioli | Suincom |
| Serena Gazzillo | Tellure Rota |

Risultati del Workshop - Progetti



Progetti tra Imprese e Giovani / Scuole

- Manifesto della Buona Alternanza Scuola-Lavoro



Progetti tra Imprese e Territorio

- Volontariato d'Impresa
- Coinvolgimento Rifugiati in attività di Volontariato
- Recupero eccedenze alimentari delle aziende
- Progetti di collaborazione con il Carcere



Green Innovation - Sustainable Mobility

- Car-Pooling casa-lavoro interaziendale



Certificazione di Sostenibilità B Corp

- B Impact Assessment e Certificazione B Corp

Progetti tra Imprese e Giovani / Scuole



| | | | | |
|---|--|--|---|---|
| Nome del progetto: Manifesto della Buona Alternanza Scuola Lavoro | | Responsabile del progetto: Claudio Testi - Socfeder | | |
| Obiettivo Qual'è lo scopo del progetto? Perché lo vogliamo fare? <ul style="list-style-type: none"> Migliorare la qualità ai percorsi di Alternanza attivati dalle aziende socie; Aggiungere valore di RSI ai progetti di alternanza. | Ambiti / Temi Su quali temi di CSR si focalizza il progetto? <ul style="list-style-type: none"> Alternanza Scuola Lavoro (SDG 4) Relazioni Impresa-Scuola (SDG 8, SDG 17) | Criteri di successo Quali condizioni necessarie per portare a termine il progetto? Come misurare? <ul style="list-style-type: none"> N° di richieste di alternanza N° percorsi di Alternanza completati Diffusione del Manifesto della Buona Alternanza SL | | |
| Azioni - Attività e fasi da realizzare in sequenza logica <ul style="list-style-type: none"> Definizione Principi guida in un Manifesto della Buona Alternanza Scuola-Lavoro <ul style="list-style-type: none"> Invio Modulo online per la "scrittura collettiva" dei 9 doveri di studenti, aziende, Scuole Raccolta e sintesi dei contributi raccolti in un Manifesto di 9 doveri-guida Inserimento del Manifesto in una Brochure/Leaflet di promozione dell'Alternanza in modo condiviso tra aziende del Gruppo di lavoro e Aziende socie. Raccogliere Schede-Profilo delle singole aziende del Gruppo per Alternanza <ul style="list-style-type: none"> invio schede con profilo da parte delle singole aziende con informazioni di base relative all'attivazione di percorsi di Alternanza Apertura di una sezione web "vetrina" accessibile a studenti e Scuole | | Ruoli di ognuno <ul style="list-style-type: none"> Energy Way: realizzazione del modulo online Maison M: contatti con Istituti scolastici per invito ospiti esterni al Laboratorio Tutti: Invio schede profilo Alternanza singole aziende | Tempi <ul style="list-style-type: none"> Invio del modulo, raccolta contributi e sintesi per il Manifesto: entro il 16 giugno Invio schede profilo Alternanza singole aziende: entro il 16 giugno | Risultato Qual'è il prodotto -risultato che si vuole ottenere? Manifesto della Buona Alternanza Scuola-Lavoro |
| Team Quali sono i membri del gruppo e quali sono i ruoli di ognuno? Socfeder, Edilteco, Maison M, Aliante, Cantine Riunite, EnergyWay, CMS, Ecovillaggio, Tellure Rota, Tetra Pak | Stakeholders Chi è influenzato / può influenzare il progetto? In che modo? <ul style="list-style-type: none"> Studenti Docenti Famiglie | Destinatari Chi sono i beneficiari del progetto? <ul style="list-style-type: none"> Studenti Docenti Famiglie Aziende del territorio, socie e non socie | | |
| Risorse Quali risorse fisiche, economiche e umane richiede il progetto? <ul style="list-style-type: none"> Costo della stampa del Manifesto (da valutare) | Vincoli Quali sono gli aspetti che possono limitare il progetto? <ul style="list-style-type: none"> Tempistiche | Rischi Quali rischi possono manifestarsi? Come superarli <ul style="list-style-type: none"> Tempistiche Difficoltà di sintesi | | |

Progetti tra Imprese e Territorio



| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Nome del progetto: Giornate di Volontariato d'Impresa | | Responsabili del progetto: Francesco Reggiani - Hera, Stefania Bonfiglioli - Suicom, Filippo Furini - Marco Venturi - Lumaca - Paolo Zarzana - CSV - CSI | | |
| Obiettivo Qual'è lo scopo del progetto? Perché lo vogliamo fare? Realizzare attività di Volontariato d'Impresa per coinvolgere i dipendenti su azioni di responsabilità sociale verso la Comunità | Ambiti / Temi Su quali temi di CSR si focalizza il progetto? <ul style="list-style-type: none"> • Partnership Imprese -Territorio - Manutenzione verde - Sostegno soggetti deboli | Criteri di successo Quali condizioni necessarie per portare a termine il progetto? Come misurare? <ul style="list-style-type: none"> • Coinvolgimento dei dipendenti • Impegno Direzione • Continuità | | |
| Azioni - Attività e fasi da realizzare in sequenza logica <ul style="list-style-type: none"> • 1 giornata o mezza giornata di coinvolgimento di dipendenti su azione tematica tra le seguenti. - Pulizia Parco (da definire data, sede e programma)- resp. attività: Francesco Reggiani - Hera - Servizio di supporto in mensa presso Casa Famiglia (da definire sede, data e programma) - resp. Stefania Bonfiglioli - Suicom - Filippo Furini - Aon - Volontariato presso Canile - (da definire sede, data e programma) resp. Stefania Bonfiglioli - Suicom - Filippo Furini - Aon - Emporio sociale EKO - (da definire sede, data e programma) Parlo Zarzana CSV - Marco Venturi - La Lumaca - manutenzione scuole • Scheda di raccolta adesioni-interesse dipendenti (Focus Lab) Distribuzione e raccolta adesioni dipendenti presso le singole aziende socie (da parte delle aziende) - Preparazione singole azioni e calendario (da parte dei responsabili) | | Ruoli di ognuno <ul style="list-style-type: none"> - Hera per Pulizia Parco - Mensa (Suicom, Aon) - Canile (Suicom, Aon) - Emporio Sociale (CSV- La Lumaca) | Tempi Maggio: Scelta degli ambiti di volontariato Giugno: Raccolta adesioni dei dipendenti Settembre e Ottobre: Giornata di Volontariato Novembre: presentazione risultati | Risultato Qual'è il prodotto -risultato che si vuole ottenere? <ul style="list-style-type: none"> • Team Building • Responsabilizzazione dei dipendenti • Risposta a bisogni verso vari destinatari |

| | | |
|---|---|---|
| Nome del progetto: Giornate di Volontariato d'Impresa | | Responsabili del progetto: Francesco Reggiani - Hera, Stefania Bonfiglioli - Suicom, Filippo Furini - Marco Venturi - Lumaca - Paolo Zarzana - CSV - CSI |
| Team Quali sono i membri del gruppo e quali sono i ruoli di ognuno? <ul style="list-style-type: none"> • HERA, Nazareno, Suincom, Mediamo, AON, Lumaca, Hera, CSI-CSV | Stakeholders Chi è influenzato / può influenzare il progetto? In che modo? <ul style="list-style-type: none"> • Aziende • Dipendenti | Destinatari Chi sono i beneficiari del progetto? <ul style="list-style-type: none"> • Casa famiglia, Canile, Emporio sociale, Scuole, Anziani soli, Associazioni volontariato |
| Risorse Quali risorse fisiche, economiche e umane richiede il progetto? <ul style="list-style-type: none"> • Tempo dedicato da referenti aziendali e dipendenti | Vincoli Quali sono gli aspetti che possono limitare il progetto? <ul style="list-style-type: none"> • Disponibilità dei dipendenti • Disponibilità delle associazioni di volontariato • Disponibilità delle imprese a realizzare progetti | Rischi Quali rischi possono manifestarsi? Come superarli <ul style="list-style-type: none"> • Scarsa partecipazione |

Progetti tra Imprese e Territorio



| | | | | |
|---|---|--|--------------|---|
| Nome del progetto: Coinvolgimento Rifugiati in attività di Volontariato | | Responsabile del progetto: Davide Bigarelli - Gruppo Hera | | |
| Obiettivo Qual'è lo scopo del progetto? Perché lo vogliamo fare? Realizzare attività di volontariato di cittadini stranieri richiedenti protezione internazionale | Ambiti / Temi Su quali temi di CSR si focalizza il progetto? <ul style="list-style-type: none"> • Collaborazione Imprese-Territorio • Inclusione Sociale | Criteri di successo Quali condizioni necessarie per portare a termine il progetto? Come misurare? Protocollo d'Intesa con la Prefettura - aziende+rifugiati per servizi di volontariato | | |
| Azioni - Attività e fasi da realizzare in sequenza logica Possibili attività <ul style="list-style-type: none"> • Pulizia Parchi non gestiti • Pulizia muri • Raccolta mozziconi • Incontri di educazione civica su rifiuti e sicurezza Condizioni <ul style="list-style-type: none"> • Costruzione di un "modello di gestione" del percorso | | Ruoli di ognuno | Tempi | Risultato Qual'è il prodotto -risultato che si vuole ottenere? |
| Team Quali sono i membri del gruppo e quali sono i ruoli di ognuno? Hera, CSS, Lumaca, CSV, Comune di Modena, altre aziende | Stakeholders Chi è influenzato / può influenzare il progetto? In che modo? | Destinatari Chi sono i beneficiari del progetto? | | |
| Risorse Quali risorse fisiche, economiche e umane richiede il progetto? | Vincoli Quali sono gli aspetti che possono limitare il progetto? Normativa di riferimento Legge "Gadda" | Rischi Quali rischi possono manifestarsi? Come superarli | | |

Progetti tra Imprese e Territorio



| | | | | |
|---|---|---|--------------|--|
| Nome del progetto: Recupero eccedenze alimentari delle aziende | | Responsabile del progetto: Davide Bigarelli - Gruppo Hera | | |
| Obiettivo Qual'è lo scopo del progetto? Perché lo vogliamo fare? Raccogliere e recuperare eccedenze di cibo dalle mense delle aziende del territorio | Ambiti / Temi Su quali temi di CSR si focalizza il progetto? <ul style="list-style-type: none"> • Collaborazione Imprese-Territorio • Economia Circolare • Inclusione Sociale | Criteri di successo Quali condizioni necessarie per portare a termine il progetto? Come misurare? | | |
| Azioni - Attività e fasi da realizzare in sequenza logica - Recupero eccedenze alimentari da mense aziendali esistenti Da definire | | Ruoli di ognuno Da definire | Tempi | Risultato Qual'è il prodotto -risultato che si vuole ottenere? |
| Team Quali sono i membri del gruppo e quali sono i ruoli di ognuno? Hera, BPER, Tetra Pak, Rossi, Caprari, New Holland (da verificare) | Stakeholders Chi è influenzato / può influenzare il progetto? In che modo? Porta Aperta Gestori mense | Destinatari Chi sono i beneficiari del progetto? | | |
| Risorse Quali risorse fisiche, economiche e umane richiede il progetto? | Vincoli Quali sono gli aspetti che possono limitare il progetto? Normativa di riferimento Legge "Gadda" | Rischi Quali rischi possono manifestarsi? Come superarli | | |

Progetti tra Imprese e Territorio



| | | | | |
|---|--|---|--------------|--|
| Nome del progetto: Progetti di collaborazione con il Carcere | | Responsabile del progetto: Davide Bigarelli - Gruppo Hera | | |
| Obiettivo Qual'è lo scopo del progetto? Perché lo vogliamo fare? Realizzare attività di collaborazione tra imprese e Carcere di Modena | Ambiti / Temi Su quali temi di CSR si focalizza il progetto? <ul style="list-style-type: none"> • Collaborazione Imprese-Territorio • Recupero/riutilizzo materiali di scarto | Criteri di successo Quali condizioni necessarie per portare a termine il progetto? Come misurare? Protocollo d'Intesa con Prefettura - aziende + rifugiati per servizi di volontariato | | |
| Azioni - Attività e fasi da realizzare in sequenza logica Possibili azioni - progetti "strutturati" <ul style="list-style-type: none"> • Recupero bombolette del gas utilizzate dai carcerati • Acquisto prodotti del carcere da parte delle aziende • Laboratorio Artigianato / Falegnameria (formazione hobbistica o commesse per attività economica?) Progetti "spot" <ul style="list-style-type: none"> • Fornitura di scarpe da calcio per i carcerati | | Ruoli di ognuno Da definire | Tempi | Risultato Qual'è il prodotto -risultato che si vuole ottenere? |
| Team Quali sono i membri del gruppo e quali sono i ruoli di ognuno? Hera Aziende Associazione | Stakeholders Chi è influenzato / può influenzare il progetto? In che modo? Direzione Carcere | Destinatari Chi sono i beneficiari del progetto? <ul style="list-style-type: none"> • Carcerati • Dipendenti delle imprese del gruppo di lavoro | | |
| Risorse Quali risorse fisiche, economiche e umane richiede il progetto? Da definire | Vincoli Quali sono gli aspetti che possono limitare il progetto? Disponibilità del nuovo Direttore del Carcere | Rischi Quali rischi possono manifestarsi? Come superarli | | |

Green Innovation - Sustainable Mobility



| | | | | |
|---|--|---|--------------|--|
| Nome del progetto: Car-Pooling casa-lavoro interaziendale | | Responsabile del progetto: Giovanna Zacchi - BPER Banca | | |
| Obiettivo Qual'è lo scopo del progetto? Perché lo vogliamo fare? | Ambiti / Temi Su quali temi di CSR si focalizza il progetto? | Criteri di successo Quali condizioni necessarie per portare a termine il progetto? Come misurare? | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Ridurre impatti mobilità casa-lavoro • Generare risparmi per dipendenti | <ul style="list-style-type: none"> • Green Innovation • Sustainable Mobility Management | <ul style="list-style-type: none"> • Massa critica di aziende e dipendenti • Disponibilità e compatibilità tratte e orari | | |
| Azioni - Attività e fasi da realizzare in sequenza logica Alcune azioni già in corso <ul style="list-style-type: none"> • Survey disponibilità e tragitti car-pooling su dipendenti del Gruppo (BPER Banca - da realizzare in maggio; Tetra Pak - realizzata a fine 2016) • Bike to Work / Walk to Work (BPER Banca; Tetra Pak) • Integrazione delle spese per trasporti nel Piano Welfare (BPER Banca) • 2 settimane no-viaggi dipendenti (BPER Banca) Azioni potenzialmente realizzabili <ul style="list-style-type: none"> • Utilizzo della applicazione JoJob per realizzare un progetto di car-pooling interaziendale “aperto” ad altre aziende • Sperimentazione Car-pooling casa-lavoro “senza applicazione” • Proposte di miglioramento del progetto MOSSA (Comune di Modena e AMO) • Mini-Repertorio di pratiche in corso di riferimento per altre aziende | | Ruoli di ognuno | Tempi | Risultato Qual'è il prodotto -risultato che si vuole ottenere? |
| Team Quali sono i membri del gruppo e quali sono i ruoli di ognuno? | Stakeholders Chi è influenzato / può influenzare il progetto? In che modo? | Destinatari Chi sono i beneficiari del progetto? | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • BPER Banca - Giovanna Zacchi • Tetra Pak - Elisa fattori • Tellure Rota - Serena Gazzillo | <ul style="list-style-type: none"> • Dipendenti • Comune di Modena / AMO • Altre aziende del territorio | <ul style="list-style-type: none"> • Dipendenti aziende associate e di altre aziende del territorio | | |
| Risorse Quali risorse fisiche, economiche e umane richiede il progetto? | Vincoli Quali sono gli aspetti che possono limitare il progetto? | Rischi Quali rischi possono manifestarsi? Come superarli | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Applicazione JoJob • Premialità per i dipendenti | <ul style="list-style-type: none"> • Posizione non ottimale delle sedi delle aziende in ottica di “allineamento tratte” | <ul style="list-style-type: none"> • Scarsa partecipazione • Costi elevati • Scarso matching tratte / orari | | |

Certificazione di Sostenibilità B Corp



| | | | | |
|--|--|--|---|---|
| Nome del progetto: B Impact Assessment e Certificazione B Corp | | Responsabile del progetto: Silvia Pini - Ecovillaggio | | |
| Obiettivo Qual'è lo scopo del progetto? Perché lo vogliamo fare? <ul style="list-style-type: none"> • Raggiungere o provare a raggiungere la Certificazione internazionale di sostenibilità B Corp. • Sviluppare una Roadmap da condividere con gli altri associati come Best Practice. | Ambiti / Temi Su quali temi di CSR si focalizza il progetto? <ul style="list-style-type: none"> • Misurazione della Sostenibilità in modo integrato: sociale, economica e ambientale. | Criteri di successo Quali condizioni necessarie per portare a termine il progetto? Come misurare? <ul style="list-style-type: none"> • Sensibilità e coinvolgimento della proprietà; analisi dei requisiti minimi richiesti per la certificazione; tempo a disposizione. • Rating della certificazione; identificazione indicatori di performance; monitoraggio delle quote di raggiungimento. | | |
| Azioni - Attività e fasi da realizzare in sequenza logica <ul style="list-style-type: none"> • Registrazione sul portale www.bcorporation.eu • Reperimento dei documenti e dei dati per la compilazione • Compilazione valutazione di impatto (B Impact Assessment) - soglia degli 80 punti • Ottenimento certificazione / Ulteriori passi per il raggiungimento del rating necessario • Raccolta dei punteggi delle singole aziende e analisi aggregata • Presentazione dei risultati e del repertorio finale | | Ruoli di ognuno Ogni azienda realizza il B Impact Assessment in autonomia. | Tempi Completare l'Assessment entro fine 2018 e valutare i tempi di ottenimento della certificazione. | Risultato Qual'è il prodotto -risultato che si vuole ottenere? Ottenimento della certificazione. |
| Team Quali sono i membri del gruppo e quali sono i ruoli di ognuno? <ul style="list-style-type: none"> • Coro • Mediamo • Ecovillaggio • Altea | Stakeholders Chi è influenzato / può influenzare il progetto? In che modo? | Destinatari Chi sono i beneficiari del progetto? Le singole aziende associate e l'associazione Aziende Modenesi per la RSi nel suo complesso | | |
| Risorse Quali risorse fisiche, economiche e umane richiede il progetto? <ul style="list-style-type: none"> • Tempo • Conoscenza dei processi aziendali • Costo certificazione | Vincoli Quali sono gli aspetti che possono limitare il progetto? <ul style="list-style-type: none"> • Tempistiche • Deficit informativo | Rischi Quali rischi possono manifestarsi? Come superarli | | |

Riferimenti

Associazione Aziende Modenesi per la RSI

www.aziendemodenesiperlarsi.it

SDGs - Sustainable Development Goals ONU

<http://asvis.it/>