



2° evento 2018

## Laboratorio di co-progettazione tra aziende associate

su temi di Responsabilità Sociale d'Impresa - CSR

16 aprile 2018

presso Tetra Pak Packaging Solutions S.p.A.



## Report dei risultati

Coordinamento tecnico - Focus Lab



Promosso da



**Associazione Aziende Modenesi  
per la Responsabilità Sociale d'Impresa**

info@aziendemodenesiperlarsi.it  
www.aziendemodenesiperlarsi.it

**Organizzazione, facilitazione  
e report**



www.focus-lab.it

## Indice

1. **Contesto, obiettivi, modalità di lavoro e risultati**
2. **Programma del 2° Workshop 2018**
3. **Partecipanti**
4. **Risultati del Workshop . Progetti**
  -  Tavolo di lavoro 1  
**Progetti tra Imprese e Giovani / Scuole**
  -  Tavolo di lavoro 2  
**Progetti tra Imprese e Territorio**
  -  Tavolo di lavoro 3  
**Green Innovation - Sustainable Mobility**
5. **Riferimenti**

# Contesto, obiettivi, modalità di lavoro e risultati

## Le attività dell'Associazione Aziende Modenesi per la RSI 2018

L'Associazione Aziende Modenesi per la RSI è un network di **37 imprese** di vari settori e dimensioni, che si pone l'obiettivo di promuovere principi e progetti di Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI / CSR).

Le attività associative, coordinate da Focus Lab, si svolgeranno durante il 2018 con **4 Workshops itineranti di co-progettazione** tra le imprese con vari tavoli di lavoro tematici, visite formative e un forum finale a fine anno di presentazione dei risultati delle attività e iniziative svolte in ottica di Responsabilità Sociale d'Impresa.

Tutti i documenti di sintesi sulle attività in corso e i prossimi appuntamenti sono disponibili su [www.aziendemodenesiperlarsi.it](http://www.aziendemodenesiperlarsi.it)

## Obiettivi del 2° Workshop 2018

Il **2° Workshop**, realizzato il 16 aprile presso la sede di Tetra Pak di Modena, ha rappresentato l'avvio del percorso dei laboratori di co-progettazione tra le aziende socie in programma per il 2018.

Lo scopo dei Workshops è quello di approfondire, condividere informazioni e pratiche di imprese e di co-progettare azioni in partnership di Responsabilità Sociale d'Impresa tra le aziende dell'Associazione, su vari temi di CSR.

Per la costituzione dei gruppi di lavoro, è stata svolta una rilevazione ex-ante dei potenziali impegni delle aziende su progetti di RSI tramite una scheda dedicata.

Le informazioni raccolte hanno consentito una prima definizione dei progetti proposti realizzabili in partnership e la conseguente creazione di 3 tavoli di lavoro tematici, che svilupperanno ciascuno uno o più progetti durante i prossimi laboratori.

In particolare, il Workshop ha avuto l'obiettivo di:

- **Definire i progetti specifici di CSR sui quali le aziende lavoreranno in partnership nel 2018;**
- **Presentare le modalità di lavoro ed in particolare lo strumento del Project Canvas, di supporto alla co-progettazione;**
- **Avviare la progettazione condividendo i primi aspetti progettuali.**

## Modalità di lavoro e temi di confronto

Dopo una sintesi delle attività-strategie di sostenibilità di Tetra Pak e la presentazione di un progetto di collaborazione tra Coopattiva e Tetra Pak, sono state presentate le attività in programma per il 2018 e sono stati richiamati gli Obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile dell'ONU (SDGs).

A seguire, sono stati avviati i lavori di co-progettazione in gruppi di lavoro tematici. I partecipanti sono stati suddivisi in 3 gruppi di lavoro, a seconda delle proprie preferenze:

- **Progetti tra Imprese e Giovani / Scuole**
- **Progetti tra Imprese e Territorio**
- **Green Innovation - Sustainable Mobility**

All'interno dei gruppi di lavoro, facilitati da Focus Lab, i partecipanti hanno selezionato le idee di potenziali proposte ritenute prioritarie partendo dalle indicazioni raccolte nelle schede di impegno, e seguendo una traccia schematica fornita dal modello **Project Canvas**.

Dopo la sessione per gruppi, è stata svolta una restituzione in sessione plenaria per condividere i primi risultati delle attività, descritti nelle pagine del presente report.

## Risultati

In termini generali, l'evento ha consentito di ottenere:

- **Conoscenza e aggiornamento** sulle attività in corso da parte delle aziende;
- **Networking e dialogo** tra imprese associate;
- **Avvio della attività di co-progettazione tra aziende socie.**

All'evento hanno preso parte complessivamente **28 rappresentanti** di imprese.

Dal Workshop sono stati definiti **6 progetti sui 3 temi di CSR di riferimento.**

# Programma del Workshop

**16 aprile 2018**

Presso **Tetra Pak Packaging Solutions S.p.A.**  
Via Delfini 1 - Modena

## Programma

- 15.30      RegISTRAZIONI
- 15.45      **Saluti di benvenuto e comunicazione attività in corso CSR**  
Tetra Pak
- 16.00      **Laboratori di co-progettazione 2018 -**  
**Obiettivi, ambiti tematici, riferimenti Agenda 2030 - video**  
Walter Sancassiani - Focus Lab
- 16.15      **Workshops tematici di co-progettazione tra aziende**  
Divisione e lavori in vari gruppi tematici CSR  
Dalle idee all'elaborazione di progetti pilota in partnership
- 18.00      **Condivisione e confronto in plenaria dai tavoli tematici**
- 18.15      **Prossime tappe e appuntamenti**
- 18.30      Conclusioni e Networking



## Partecipanti

Nome e cognome	Organizzazione
Abbatecola Sara	Florim
Bettelli Michela	Gruppo CMS
Bigarelli Davide	Gruppo Hera
Bonfiglioli Stefania	Suincom
Boscaino Vasco	CSI Servizi
Caretto Alessandra	Cantine Riunite & CIV
Cavallini Andrea	Mediamo
Chellini Andrea	Aliante
Corradi Valentina	Aliante
Ducci Paola	Mediamo
Furini Filippo	AON
Gatta Roberto	Coopattiva
Gazzillo Serena	Tellure Rota
Giustini Marco	Florim
Manicardi Loris	Focus Lab
Pagani Silvia	Maison M
Pini Silvia	Ecovillaggio Montale
Reggiani Francesco	Gruppo Hera
Salda Elena	Gruppo CMS
Sancassiani Walter	Focus Lab
Seghedoni Paolo	Mediamo
Sgarbi Giorgio	Coopattiva
Sitta Luca	Gruppo Hera
Stabellini Elisa	Edilteco
Testi Claudio	Socfeder
Venturi Marco	Lumaca
Veronesi Roberta	Nazareno Work
Zavatta Francesca	Energy Way



## Risultati del Workshop - Progetti



### Progetti tra Imprese e Giovani / Scuole

- Manifesto "Alternanza Scuola-Lavoro"

### Progetti tra Imprese e Territorio



- Volontariato d'Impresa
- Coinvolgimento Rifugiati in attività di Volontariato
- Recupero eccedenze alimentari delle aziende
- Progetti di collaborazione con il Carcere



### Green Innovation - Sustainable Mobility

- Car-Pooling casa-lavoro interaziendale

# Progetti tra Imprese e Giovani / Scuole



Nome del progetto: <b>Manifesto “Alternanza Scuola Lavoro”</b>		Responsabile del progetto: <b>Claudio Testi - Socfeder</b>		
<b>Obiettivo</b> Qual'è lo scopo del progetto? Perché lo vogliamo fare?  Aggiungere valore di RSI ai progetti di alternanza	<b>Ambiti / Temi</b> Su quali temi di CSR si focalizza il progetto?  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alternanza Scuola Lavoro (SDG 4)</li> <li>• Relazioni Impresa-Scuola (SDG 8, SDG 17)</li> </ul>	<b>Criteri di successo</b> Quali condizioni necessarie per portare a termine il progetto? Come misurare?  <ul style="list-style-type: none"> <li>• N° di richieste di alternanza</li> <li>• Best Practices</li> </ul>		
<b>Azioni - Attività e fasi da realizzare in sequenza logica</b>  <b>Aspetti da considerare</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Global Goals ONU</li> <li>• Diritti / Doveri Scuola/Studenti/Imprese</li> <li>• A chi e quando presentarlo</li> </ul> <b>Opportunità da promuovere</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modalità di Distinzione su impegno di RSI degli Studenti</li> <li>• Promuovere il beneficio dell'Alternanza per le aziende</li> <li>• Supporto all'orientamento</li> </ul> <b>Azioni da realizzare</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definizione Principi guida</li> <li>• Raccogliere Esempi di Buone Pratiche</li> </ul>		<b>Ruoli di ognuno</b>  Per il prossimo incontro ogni azienda si prepara su: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Principi</li> <li>2) Titolo</li> <li>3) Schema da compilare a cura delle aziende che aderiranno al progetto</li> </ol>	<b>Tempi</b>	<b>Risultato</b> Qual'è il prodotto -risultato che si vuole ottenere?
<b>Team</b> Quali sono i membri del gruppo e quali sono i ruoli di ognuno?  Socfeder, Edilteco, Maison M, Aliante, Cantine Riunite, EnergyWay, CMS, Ecovillaggio, Tellure Rota	<b>Stakeholders</b> Chi è influenzato / può influenzare il progetto? In che modo?  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studenti</li> <li>• Famiglie</li> </ul>	<b>Destinatari</b> Chi sono i beneficiari del progetto?  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Scuole</li> <li>• Aziende associate e non</li> <li>• CCIAA</li> </ul>		
<b>Risorse</b> Quali risorse fisiche, economiche e umane richiede il progetto?  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Costo della stampa del manifesto (da valutare)</li> </ul>	<b>Vincoli</b> Quali sono gli aspetti che possono limitare il progetto?  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tempistiche</li> </ul>	<b>Rischi</b> Quali rischi possono manifestarsi? Come superarli  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tempistiche</li> <li>• Difficoltà di sintesi</li> </ul>		

# Progetti tra Imprese e Territorio



Nome del progetto: <b>Volontariato d'Impresa</b>		Responsabile del progetto: <b>Andrea Cavallini - Mediamo</b>		
<b>Obiettivo</b> Qual'è lo scopo del progetto? Perché lo vogliamo fare?  Realizzare attività di Volontariato d'Impresa per coinvolgere i dipendenti su azioni di responsabilità sociale verso la Comunità	<b>Ambiti / Temi</b> Su quali temi di CSR si focalizza il progetto?  • Partnership Imprese-Territorio	<b>Criteri di successo</b> Quali condizioni necessarie per portare a termine il progetto? Come misurare?  - da definire		
<b>Azioni - Attività e fasi da realizzare in sequenza logica</b>  • 1 giornata o mezza giornata di coinvolgimento di dipendenti su azione tematica da definire dal prossimo incontro ( es. pittura aule scolastiche, pulizia Parchi, al lavoro in bici o in car-pooling, altri) • Scelta di 1 SDG di riferimento tematico		<b>Ruoli di ognuno</b>  Singole imprese coinvolgono i loro dipendenti	<b>Tempi</b>	<b>Risultato</b> Qual'è il prodotto -risultato che si vuole ottenere?
<b>Team</b> Quali sono i membri del gruppo e quali sono i ruoli di ognuno?  Nazareno, Suincom, Mediamo, AON, Lumaca	<b>Stakeholders</b> Chi è influenzato / può influenzare il progetto? In che modo?	<b>Destinatari</b> Chi sono i beneficiari del progetto?  Associazioni no-profit		
<b>Risorse</b> Quali risorse fisiche, economiche e umane richiede il progetto?  Da definire	<b>Vincoli</b> Quali sono gli aspetti che possono limitare il progetto?	<b>Rischi</b> Quali rischi possono manifestarsi? Come superarli		

# Progetti tra Imprese e Territorio



Nome del progetto: <b>Coinvolgimento Rifugiati in attività di Volontariato</b>		Responsabile del progetto: <b>Davide Bigarelli - Gruppo Hera</b>		
<b>Obiettivo</b> Qual'è lo scopo del progetto? Perché lo vogliamo fare?  Realizzare attività di volontariato di cittadini stranieri richiedenti protezione internazionale	<b>Ambiti / Temi</b> Su quali temi di CSR si focalizza il progetto?  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborazione Imprese-Territorio</li> <li>• Inclusione Sociale</li> </ul>	<b>Criteri di successo</b> Quali condizioni necessarie per portare a termine il progetto? Come misurare?  Protocollo d'Intesa con la Prefettura - aziende+rifugiati per servizi di volontariato		
<b>Azioni - Attività e fasi da realizzare in sequenza logica</b>  <b>Possibili attività</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pulizia Parchi non gestiti</li> <li>• Pulizia muri</li> <li>• Raccolta mozziconi</li> <li>• Incontri di educazione civica su rifiuti e sicurezza</li> </ul> <b>Condizioni</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Costruzione di un "modello di gestione" del percorso</li> </ul>		<b>Ruoli di ognuno</b>	<b>Tempi</b>	<b>Risultato</b> Qual'è il prodotto -risultato che si vuole ottenere?
<b>Team</b> Quali sono i membri del gruppo e quali sono i ruoli di ognuno?  Hera, CSS, Lumaca, CSV, Comune di Modena, altre aziende	<b>Stakeholders</b> Chi è influenzato / può influenzare il progetto? In che modo?	<b>Destinatari</b> Chi sono i beneficiari del progetto?		
<b>Risorse</b> Quali risorse fisiche, economiche e umane richiede il progetto?	<b>Vincoli</b> Quali sono gli aspetti che possono limitare il progetto?  <b>Normativa di riferimento</b> Legge "Gadda"	<b>Rischi</b> Quali rischi possono manifestarsi? Come superarli		

# Progetti tra Imprese e Territorio



Nome del progetto: <b>Recupero eccedenze alimentari delle aziende</b>		Responsabile del progetto: <b>Davide Bigarelli - Gruppo Hera</b>		
<b>Obiettivo</b> Qual'è lo scopo del progetto? Perché lo vogliamo fare?  Raccogliere e recuperare eccedenze di cibo dalle mense delle aziende del territorio	<b>Ambiti / Temi</b> Su quali temi di CSR si focalizza il progetto?  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborazione Imprese-Territorio</li> <li>• Economia Circolare</li> <li>• Inclusione Sociale</li> </ul>	<b>Criteri di successo</b> Quali condizioni necessarie per portare a termine il progetto? Come misurare?		
<b>Azioni - Attività e fasi da realizzare in sequenza logica</b>  - Recupero eccedenze alimentari da mense aziendali esistenti Da definire		<b>Ruoli di ognuno</b> Da definire	<b>Tempi</b>	<b>Risultato</b> Qual'è il prodotto -risultato che si vuole ottenere?
<b>Team</b> Quali sono i membri del gruppo e quali sono i ruoli di ognuno?  Hera, BPER, Tetra Pak, Rossi, Caprari, New Holland (da verificare)	<b>Stakeholders</b> Chi è influenzato / può influenzare il progetto? In che modo?  Porta Aperta Gestori mense	<b>Destinatari</b> Chi sono i beneficiari del progetto?		
<b>Risorse</b> Quali risorse fisiche, economiche e umane richiede il progetto?	<b>Vincoli</b> Quali sono gli aspetti che possono limitare il progetto?  <b>Normativa di riferimento</b> Legge "Gadda"	<b>Rischi</b> Quali rischi possono manifestarsi? Come superarli		

# Progetti tra Imprese e Territorio



Nome del progetto: <b>Progetti di collaborazione con il Carcere</b>		Responsabile del progetto: <b>Davide Bigarelli - Gruppo Hera</b>		
<b>Obiettivo</b> Qual'è lo scopo del progetto? Perché lo vogliamo fare?  Realizzare attività di collaborazione tra imprese e Carcere di Modena	<b>Ambiti / Temi</b> Su quali temi di CSR si focalizza il progetto?  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborazione Imprese-Territorio</li> <li>• Recupero/riutilizzo materiali di scarto</li> </ul>	<b>Criteri di successo</b> Quali condizioni necessarie per portare a termine il progetto? Come misurare?  Protocollo d'Intesa con Prefettura - aziende + rifugiati per servizi di volontariato		
<b>Azioni - Attività e fasi da realizzare in sequenza logica</b>  <b>Possibili azioni - progetti "strutturati"</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recupero bombolette del gas utilizzate dai carcerati</li> <li>• Acquisto prodotti del carcere da parte delle aziende</li> <li>• Laboratorio Artigianato / Falegnameria (formazione hobbistica o commesse per attività economica?)</li> </ul> <b>Progetti "spot"</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fornitura di scarpe da calcio per i carcerati</li> </ul>		<b>Ruoli di ognuno</b>  Da definire	<b>Tempi</b>	<b>Risultato</b> Qual'è il prodotto -risultato che si vuole ottenere?
<b>Team</b> Quali sono i membri del gruppo e quali sono i ruoli di ognuno?  Hera Aziende Associazione	<b>Stakeholders</b> Chi è influenzato / può influenzare il progetto? In che modo?  Direzione Carcere	<b>Destinatari</b> Chi sono i beneficiari del progetto?  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Carcerati</li> <li>• Dipendenti delle imprese del gruppo di lavoro</li> </ul>		
<b>Risorse</b> Quali risorse fisiche, economiche e umane richiede il progetto?  Da definire	<b>Vincoli</b> Quali sono gli aspetti che possono limitare il progetto?  Disponibilità del nuovo Direttore del Carcere	<b>Rischi</b> Quali rischi possono manifestarsi? Come superarli		

# Green Innovation - Sustainable Mobility



Nome del progetto: <b>Car-Pooling casa-lavoro interaziendale</b>		Responsabile del progetto: <b>Giovanna Zacchi - BPER Banca</b>		
<b>Obiettivo</b> Qual'è lo scopo del progetto? Perché lo vogliamo fare?	<b>Ambiti / Temi</b> Su quali temi di CSR si focalizza il progetto?	<b>Criteri di successo</b> Quali condizioni necessarie per portare a termine il progetto? Come misurare?		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ridurre impatti mobilità casa-lavoro</li> <li>• Generare risparmi per dipendenti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Green Innovation</li> <li>• Sustainable Mobility Management</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Massa critica di aziende e dipendenti</li> <li>• Disponibilità e compatibilità tratte e orari</li> </ul>		
<b>Azioni - Attività e fasi da realizzare in sequenza logica</b>  <b>Alcune azioni già in corso</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Survey disponibilità e tragitti car-pooling su dipendenti del Gruppo (BPER Banca - da realizzare in maggio; Tetra Pak - realizzata a fine 2016)</li> <li>• Bike to Work / Walk to Work (BPER Banca; Tetra Pak)</li> <li>• Integrazione delle spese per trasporti nel Piano Welfare (BPER Banca)</li> <li>• 2 settimane no-viaggi dipendenti (BPER Banca)</li> </ul> <b>Azioni potenzialmente realizzabili</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzo della applicazione JoJob per realizzare un progetto di car-pooling interaziendale “aperto” ad altre aziende</li> <li>• Sperimentazione Car-pooling casa-lavoro “senza applicazione”</li> <li>• Proposte di miglioramento del progetto MOSSA (Comune di Modena e AMO)</li> <li>• Mini-Repertorio di pratiche in corso di riferimento per altre aziende</li> </ul>		<b>Ruoli di ognuno</b>	<b>Tempi</b>	<b>Risultato</b> Qual'è il prodotto -risultato che si vuole ottenere?
<b>Team</b> Quali sono i membri del gruppo e quali sono i ruoli di ognuno?	<b>Stakeholders</b> Chi è influenzato / può influenzare il progetto? In che modo?	<b>Destinatari</b> Chi sono i beneficiari del progetto?		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• BPER Banca - Giovanna Zacchi</li> <li>• Tetra Pak - Elisa fattori</li> <li>• Tellure Rota - Serena Gazzillo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dipendenti</li> <li>• Comune di Modena / AMO</li> <li>• Altre aziende del territorio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dipendenti aziende associate e di altre aziende del territorio</li> </ul>		
<b>Risorse</b> Quali risorse fisiche, economiche e umane richiede il progetto?	<b>Vincoli</b> Quali sono gli aspetti che possono limitare il progetto?	<b>Rischi</b> Quali rischi possono manifestarsi? Come superarli		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Applicazione JoJob</li> <li>• Premialità per i dipendenti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posizione non ottimale delle sedi delle aziende in ottica di “allineamento tratte”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scarsa partecipazione</li> <li>• Costi elevati</li> <li>• Scarso matching tratte / orari</li> </ul>		

## Riferimenti

Associazione Aziende Modenesi per la RSI

[www.aziendemodenesiperlarsi.it](http://www.aziendemodenesiperlarsi.it)

SDGs - Sustainable Development Goals ONU

<http://asvis.it/>