



2° evento 2018

Laboratorio di co-progettazione tra aziende associate

su temi di Responsabilità Sociale d'Impresa - CSR

16 aprile 2018

presso Tetra Pak Packaging Solutions S.p.A.



Report dei risultati

Coordinamento tecnico - Focus Lab



Promosso da



**Associazione Aziende Modenesi
per la Responsabilità Sociale d'Impresa**

info@aziendemodenesiperlarsi.it
www.aziendemodenesiperlarsi.it

**Organizzazione, facilitazione
e report**



www.focus-lab.it

Indice

1. **Contesto, obiettivi, modalità di lavoro e risultati**
2. **Programma del 2° Workshop 2018**
3. **Partecipanti**
4. **Risultati del Workshop . Progetti**
 -  Tavolo di lavoro 1
Progetti tra Imprese e Giovani / Scuole
 -  Tavolo di lavoro 2
Progetti tra Imprese e Territorio
 -  Tavolo di lavoro 3
Green Innovation - Sustainable Mobility
5. **Riferimenti**

Contesto, obiettivi, modalità di lavoro e risultati

Le attività dell'Associazione Aziende Modenesi per la RSI 2018

L'Associazione Aziende Modenesi per la RSI è un network di **37 imprese** di vari settori e dimensioni, che si pone l'obiettivo di promuovere principi e progetti di Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI / CSR).

Le attività associative, coordinate da Focus Lab, si svolgeranno durante il 2018 con **4 Workshops itineranti di co-progettazione** tra le imprese con vari tavoli di lavoro tematici, visite formative e un forum finale a fine anno di presentazione dei risultati delle attività e iniziative svolte in ottica di Responsabilità Sociale d'Impresa.

Tutti i documenti di sintesi sulle attività in corso e i prossimi appuntamenti sono disponibili su www.aziendemodenesiperlarsi.it

Obiettivi del 2° Workshop 2018

Il **2° Workshop**, realizzato il 16 aprile presso la sede di Tetra Pak di Modena, ha rappresentato l'avvio del percorso dei laboratori di co-progettazione tra le aziende socie in programma per il 2018.

Lo scopo dei Workshops è quello di approfondire, condividere informazioni e pratiche di imprese e di co-progettare azioni in partnership di Responsabilità Sociale d'Impresa tra le aziende dell'Associazione, su vari temi di CSR.

Per la costituzione dei gruppi di lavoro, è stata svolta una rilevazione ex-ante dei potenziali impegni delle aziende su progetti di RSI tramite una scheda dedicata.

Le informazioni raccolte hanno consentito una prima definizione dei progetti proposti realizzabili in partnership e la conseguente creazione di 3 tavoli di lavoro tematici, che svilupperanno ciascuno uno o più progetti durante i prossimi laboratori.

In particolare, il Workshop ha avuto l'obiettivo di:

- **Definire i progetti specifici di CSR sui quali le aziende lavoreranno in partnership nel 2018;**
- **Presentare le modalità di lavoro ed in particolare lo strumento del Project Canvas, di supporto alla co-progettazione;**
- **Avviare la progettazione condividendo i primi aspetti progettuali.**

Modalità di lavoro e temi di confronto

Dopo una sintesi delle attività-strategie di sostenibilità di Tetra Pak e la presentazione di un progetto di collaborazione tra Coopattiva e Tetra Pak, sono state presentate le attività in programma per il 2018 e sono stati richiamati gli Obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile dell'ONU (SDGs).

A seguire, sono stati avviati i lavori di co-progettazione in gruppi di lavoro tematici. I partecipanti sono stati suddivisi in 3 gruppi di lavoro, a seconda delle proprie preferenze:

- **Progetti tra Imprese e Giovani / Scuole**
- **Progetti tra Imprese e Territorio**
- **Green Innovation - Sustainable Mobility**

All'interno dei gruppi di lavoro, facilitati da Focus Lab, i partecipanti hanno selezionato le idee di potenziali proposte ritenute prioritarie partendo dalle indicazioni raccolte nelle schede di impegno, e seguendo una traccia schematica fornita dal modello **Project Canvas**.

Dopo la sessione per gruppi, è stata svolta una restituzione in sessione plenaria per condividere i primi risultati delle attività, descritti nelle pagine del presente report.

Risultati

In termini generali, l'evento ha consentito di ottenere:

- **Conoscenza e aggiornamento** sulle attività in corso da parte delle aziende;
- **Networking e dialogo** tra imprese associate;
- **Avvio della attività di co-progettazione tra aziende socie.**

All'evento hanno preso parte complessivamente **28 rappresentanti** di imprese.

Dal Workshop sono stati definiti **6 progetti sui 3 temi di CSR di riferimento.**

Programma del Workshop

16 aprile 2018

Presso **Tetra Pak Packaging Solutions S.p.A.**
Via Delfini 1 - Modena

Programma

- 15.30 RegISTRAZIONI
- 15.45 **Saluti di benvenuto e comunicazione attività in corso CSR**
Tetra Pak
- 16.00 **Laboratori di co-progettazione 2018 -**
Obiettivi, ambiti tematici, riferimenti Agenda 2030 - video
Walter Sancassiani - Focus Lab
- 16.15 **Workshops tematici di co-progettazione tra aziende**
Divisione e lavori in vari gruppi tematici CSR
Dalle idee all'elaborazione di progetti pilota in partnership
- 18.00 **Condivisione e confronto in plenaria dai tavoli tematici**
- 18.15 **Prossime tappe e appuntamenti**
- 18.30 Conclusioni e Networking



Partecipanti

Nome e cognome	Organizzazione
Abbatecola Sara	Florim
Bettelli Michela	Gruppo CMS
Bigarelli Davide	Gruppo Hera
Bonfiglioli Stefania	Suincom
Boscaino Vasco	CSI Servizi
Caretto Alessandra	Cantine Riunite & CIV
Cavallini Andrea	Mediamo
Chellini Andrea	Aliante
Corradi Valentina	Aliante
Ducci Paola	Mediamo
Furini Filippo	AON
Gatta Roberto	Coopattiva
Gazzillo Serena	Tellure Rota
Giustini Marco	Florim
Manicardi Loris	Focus Lab
Pagani Silvia	Maison M
Pini Silvia	Ecovillaggio Montale
Reggiani Francesco	Gruppo Hera
Salda Elena	Gruppo CMS
Sancassiani Walter	Focus Lab
Seghedoni Paolo	Mediamo
Sgarbi Giorgio	Coopattiva
Sitta Luca	Gruppo Hera
Stabellini Elisa	Edilteco
Testi Claudio	Socfeder
Venturi Marco	Lumaca
Veronesi Roberta	Nazareno Work
Zavatta Francesca	Energy Way



Risultati del Workshop - Progetti



Progetti tra Imprese e Giovani / Scuole

- Manifesto "Alternanza Scuola-Lavoro"

Progetti tra Imprese e Territorio



- Volontariato d'Impresa
- Coinvolgimento Rifugiati in attività di Volontariato
- Recupero eccedenze alimentari delle aziende
- Progetti di collaborazione con il Carcere



Green Innovation - Sustainable Mobility

- Car-Pooling casa-lavoro interaziendale

Progetti tra Imprese e Giovani / Scuole



Nome del progetto: Manifesto “Alternanza Scuola Lavoro”		Responsabile del progetto: Claudio Testi - Socfeder		
Obiettivo Qual'è lo scopo del progetto? Perché lo vogliamo fare? Aggiungere valore di RSI ai progetti di alternanza	Ambiti / Temi Su quali temi di CSR si focalizza il progetto? <ul style="list-style-type: none"> • Alternanza Scuola Lavoro (SDG 4) • Relazioni Impresa-Scuola (SDG 8, SDG 17) 	Criteri di successo Quali condizioni necessarie per portare a termine il progetto? Come misurare? <ul style="list-style-type: none"> • N° di richieste di alternanza • Best Practices 		
Azioni - Attività e fasi da realizzare in sequenza logica Aspetti da considerare <ul style="list-style-type: none"> • Global Goals ONU • Diritti / Doveri Scuola/Studenti/Imprese • A chi e quando presentarlo Opportunità da promuovere <ul style="list-style-type: none"> • Modalità di Distinzione su impegno di RSI degli Studenti • Promuovere il beneficio dell'Alternanza per le aziende • Supporto all'orientamento Azioni da realizzare <ul style="list-style-type: none"> • Definizione Principi guida • Raccogliere Esempi di Buone Pratiche 		Ruoli di ognuno Per il prossimo incontro ogni azienda si prepara su: <ol style="list-style-type: none"> 1) Principi 2) Titolo 3) Schema da compilare a cura delle aziende che aderiranno al progetto 	Tempi	Risultato Qual'è il prodotto -risultato che si vuole ottenere?
Team Quali sono i membri del gruppo e quali sono i ruoli di ognuno? Socfeder, Edilteco, Maison M, Aliante, Cantine Riunite, EnergyWay, CMS, Ecovillaggio, Tellure Rota	Stakeholders Chi è influenzato / può influenzare il progetto? In che modo? <ul style="list-style-type: none"> • Studenti • Famiglie 	Destinatari Chi sono i beneficiari del progetto? <ul style="list-style-type: none"> • Scuole • Aziende associate e non • CCIAA 		
Risorse Quali risorse fisiche, economiche e umane richiede il progetto? <ul style="list-style-type: none"> • Costo della stampa del manifesto (da valutare) 	Vincoli Quali sono gli aspetti che possono limitare il progetto? <ul style="list-style-type: none"> • Tempistiche 	Rischi Quali rischi possono manifestarsi? Come superarli <ul style="list-style-type: none"> • Tempistiche • Difficoltà di sintesi 		

Progetti tra Imprese e Territorio



Nome del progetto: Volontariato d'Impresa		Responsabile del progetto: Andrea Cavallini - Mediamo		
Obiettivo Qual'è lo scopo del progetto? Perché lo vogliamo fare? Realizzare attività di Volontariato d'Impresa per coinvolgere i dipendenti su azioni di responsabilità sociale verso la Comunità	Ambiti / Temi Su quali temi di CSR si focalizza il progetto? • Partnership Imprese-Territorio	Criteri di successo Quali condizioni necessarie per portare a termine il progetto? Come misurare? - da definire		
Azioni - Attività e fasi da realizzare in sequenza logica • 1 giornata o mezza giornata di coinvolgimento di dipendenti su azione tematica da definire dal prossimo incontro (es. pittura aule scolastiche, pulizia Parchi, al lavoro in bici o in car-pooling, altri) • Scelta di 1 SDG di riferimento tematico		Ruoli di ognuno Singole imprese coinvolgono i loro dipendenti	Tempi	Risultato Qual'è il prodotto -risultato che si vuole ottenere?
Team Quali sono i membri del gruppo e quali sono i ruoli di ognuno? Nazareno, Suincom, Mediamo, AON, Lumaca	Stakeholders Chi è influenzato / può influenzare il progetto? In che modo?	Destinatari Chi sono i beneficiari del progetto? Associazioni no-profit		
Risorse Quali risorse fisiche, economiche e umane richiede il progetto? Da definire	Vincoli Quali sono gli aspetti che possono limitare il progetto?	Rischi Quali rischi possono manifestarsi? Come superarli		

Progetti tra Imprese e Territorio



Nome del progetto: Coinvolgimento Rifugiati in attività di Volontariato		Responsabile del progetto: Davide Bigarelli - Gruppo Hera		
Obiettivo Qual'è lo scopo del progetto? Perché lo vogliamo fare? Realizzare attività di volontariato di cittadini stranieri richiedenti protezione internazionale	Ambiti / Temi Su quali temi di CSR si focalizza il progetto? <ul style="list-style-type: none"> • Collaborazione Imprese-Territorio • Inclusione Sociale 	Criteri di successo Quali condizioni necessarie per portare a termine il progetto? Come misurare? Protocollo d'Intesa con la Prefettura - aziende+rifugiati per servizi di volontariato		
Azioni - Attività e fasi da realizzare in sequenza logica Possibili attività <ul style="list-style-type: none"> • Pulizia Parchi non gestiti • Pulizia muri • Raccolta mozziconi • Incontri di educazione civica su rifiuti e sicurezza Condizioni <ul style="list-style-type: none"> • Costruzione di un "modello di gestione" del percorso 		Ruoli di ognuno	Tempi	Risultato Qual'è il prodotto -risultato che si vuole ottenere?
Team Quali sono i membri del gruppo e quali sono i ruoli di ognuno? Hera, CSS, Lumaca, CSV, Comune di Modena, altre aziende	Stakeholders Chi è influenzato / può influenzare il progetto? In che modo?	Destinatari Chi sono i beneficiari del progetto?		
Risorse Quali risorse fisiche, economiche e umane richiede il progetto?	Vincoli Quali sono gli aspetti che possono limitare il progetto? Normativa di riferimento Legge "Gadda"	Rischi Quali rischi possono manifestarsi? Come superarli		

Progetti tra Imprese e Territorio



Nome del progetto: Recupero eccedenze alimentari delle aziende		Responsabile del progetto: Davide Bigarelli - Gruppo Hera		
Obiettivo Qual'è lo scopo del progetto? Perché lo vogliamo fare? Raccogliere e recuperare eccedenze di cibo dalle mense delle aziende del territorio	Ambiti / Temi Su quali temi di CSR si focalizza il progetto? <ul style="list-style-type: none"> • Collaborazione Imprese-Territorio • Economia Circolare • Inclusione Sociale 	Criteri di successo Quali condizioni necessarie per portare a termine il progetto? Come misurare?		
Azioni - Attività e fasi da realizzare in sequenza logica - Recupero eccedenze alimentari da mense aziendali esistenti Da definire		Ruoli di ognuno Da definire	Tempi	Risultato Qual'è il prodotto -risultato che si vuole ottenere?
Team Quali sono i membri del gruppo e quali sono i ruoli di ognuno? Hera, BPER, Tetra Pak, Rossi, Caprari, New Holland (da verificare)	Stakeholders Chi è influenzato / può influenzare il progetto? In che modo? Porta Aperta Gestori mense	Destinatari Chi sono i beneficiari del progetto?		
Risorse Quali risorse fisiche, economiche e umane richiede il progetto?	Vincoli Quali sono gli aspetti che possono limitare il progetto? Normativa di riferimento Legge "Gadda"	Rischi Quali rischi possono manifestarsi? Come superarli		

Progetti tra Imprese e Territorio



Nome del progetto: Progetti di collaborazione con il Carcere		Responsabile del progetto: Davide Bigarelli - Gruppo Hera		
Obiettivo Qual'è lo scopo del progetto? Perché lo vogliamo fare? Realizzare attività di collaborazione tra imprese e Carcere di Modena	Ambiti / Temi Su quali temi di CSR si focalizza il progetto? <ul style="list-style-type: none"> • Collaborazione Imprese-Territorio • Recupero/riutilizzo materiali di scarto 	Criteri di successo Quali condizioni necessarie per portare a termine il progetto? Come misurare? Protocollo d'Intesa con Prefettura - aziende + rifugiati per servizi di volontariato		
Azioni - Attività e fasi da realizzare in sequenza logica Possibili azioni - progetti "strutturati" <ul style="list-style-type: none"> • Recupero bombolette del gas utilizzate dai carcerati • Acquisto prodotti del carcere da parte delle aziende • Laboratorio Artigianato / Falegnameria (formazione hobbistica o commesse per attività economica?) Progetti "spot" <ul style="list-style-type: none"> • Fornitura di scarpe da calcio per i carcerati 		Ruoli di ognuno Da definire	Tempi	Risultato Qual'è il prodotto -risultato che si vuole ottenere?
Team Quali sono i membri del gruppo e quali sono i ruoli di ognuno? Hera Aziende Associazione	Stakeholders Chi è influenzato / può influenzare il progetto? In che modo? Direzione Carcere	Destinatari Chi sono i beneficiari del progetto? <ul style="list-style-type: none"> • Carcerati • Dipendenti delle imprese del gruppo di lavoro 		
Risorse Quali risorse fisiche, economiche e umane richiede il progetto? Da definire	Vincoli Quali sono gli aspetti che possono limitare il progetto? Disponibilità del nuovo Direttore del Carcere	Rischi Quali rischi possono manifestarsi? Come superarli		

Green Innovation - Sustainable Mobility



Nome del progetto: Car-Pooling casa-lavoro interaziendale		Responsabile del progetto: Giovanna Zacchi - BPER Banca		
Obiettivo Qual'è lo scopo del progetto? Perché lo vogliamo fare?	Ambiti / Temi Su quali temi di CSR si focalizza il progetto?	Criteri di successo Quali condizioni necessarie per portare a termine il progetto? Come misurare?		
<ul style="list-style-type: none"> • Ridurre impatti mobilità casa-lavoro • Generare risparmi per dipendenti 	<ul style="list-style-type: none"> • Green Innovation • Sustainable Mobility Management 	<ul style="list-style-type: none"> • Massa critica di aziende e dipendenti • Disponibilità e compatibilità tratte e orari 		
Azioni - Attività e fasi da realizzare in sequenza logica Alcune azioni già in corso <ul style="list-style-type: none"> • Survey disponibilità e tragitti car-pooling su dipendenti del Gruppo (BPER Banca - da realizzare in maggio; Tetra Pak - realizzata a fine 2016) • Bike to Work / Walk to Work (BPER Banca; Tetra Pak) • Integrazione delle spese per trasporti nel Piano Welfare (BPER Banca) • 2 settimane no-viaggi dipendenti (BPER Banca) Azioni potenzialmente realizzabili <ul style="list-style-type: none"> • Utilizzo della applicazione JoJob per realizzare un progetto di car-pooling interaziendale “aperto” ad altre aziende • Sperimentazione Car-pooling casa-lavoro “senza applicazione” • Proposte di miglioramento del progetto MOSSA (Comune di Modena e AMO) • Mini-Repertorio di pratiche in corso di riferimento per altre aziende 		Ruoli di ognuno	Tempi	Risultato Qual'è il prodotto -risultato che si vuole ottenere?
Team Quali sono i membri del gruppo e quali sono i ruoli di ognuno?	Stakeholders Chi è influenzato / può influenzare il progetto? In che modo?	Destinatari Chi sono i beneficiari del progetto?		
<ul style="list-style-type: none"> • BPER Banca - Giovanna Zacchi • Tetra Pak - Elisa fattori • Tellure Rota - Serena Gazzillo 	<ul style="list-style-type: none"> • Dipendenti • Comune di Modena / AMO • Altre aziende del territorio 	<ul style="list-style-type: none"> • Dipendenti aziende associate e di altre aziende del territorio 		
Risorse Quali risorse fisiche, economiche e umane richiede il progetto?	Vincoli Quali sono gli aspetti che possono limitare il progetto?	Rischi Quali rischi possono manifestarsi? Come superarli		
<ul style="list-style-type: none"> • Applicazione JoJob • Premialità per i dipendenti 	<ul style="list-style-type: none"> • Posizione non ottimale delle sedi delle aziende in ottica di “allineamento tratte” 	<ul style="list-style-type: none"> • Scarsa partecipazione • Costi elevati • Scarso matching tratte / orari 		

Riferimenti

Associazione Aziende Modenesi per la RSI

www.aziendemodenesiperlarsi.it

SDGs - Sustainable Development Goals ONU

<http://asvis.it/>