

4° Laboratorio di co-progettazione 2017

13 settembre • Opera02 di Ca' Montanari

**Workshop di approfondimento tematico e co-progettazione
tra imprese associate su temi di CSR (Responsabilità Sociale d'Impresa)**

Report risultati



Promosso da

Associazione Aziende Modenesi per la RSI

info@aziendemodenesiperlarsi.it

www.aziendemodenesiperlarsi.it

Organizzazione, facilitazione workshop e reporting

Focus Lab

www.focus-lab.it

Indice

1. Contesto, obiettivi e modalità di lavoro

2. Partecipanti

3. Risultati del 4° Workshop 2017

- Welfare Aziendale
- Collaborazioni Impresa-Territorio
- Innovazione Smart & Green
- Partnership con le Scuole

4. Riferimenti

1. Contesto, obiettivi e modalità di lavoro

Contesto

L'obiettivo dei Laboratori di co-progettazione tra imprese associate è quello di approfondire, condividere informazioni e pratiche di imprese e di co-progettare azioni in partnership di Responsabilità Sociale d'Impresa tra le aziende dell'Associazione.

Il percorso progettato per il 2017 prevede complessivamente 5 workshop di lavoro, durante i quali le aziende associate hanno la possibilità di lavorare in gruppi tematici per creare progetti pilota di CSR in modo collaborativo.

I temi di confronto, proposti dalle imprese all'inizio del percorso di lavoro, sono 4: Welfare Aziendale, Collaborazioni Impresa-Territorio, Innovazione Smart & Green, Partnership con le Scuole.

Il workshop oggetto del presente report, realizzato il 13 settembre presso la sede di Opera02 di Ca' Montanari a Levizzano di Castelvetro (MO), ha rappresentato il 4° incontro di lavoro dell'anno 2017.

Obiettivi del Workshop

Le aziende partecipanti al 4° workshop hanno potuto proseguire le attività di confronto, scambio e co-progettazione, avviate nel corso dei precedenti incontri, al fine di:

- Confermare, integrare o modificare i risultati precedentemente condivisi;
- Proseguire definizione degli aspetti di dettaglio dei progetti selezionati, come strumenti prioritari, ruoli, tempi, risorse.
- Individuare eventuali aspetti da approfondire ed informazioni da raccogliere in vista dell'ultimo incontro di lavoro, previsto per il 26 ottobre 2017.

Modalità e ambiti di lavoro

Dopo una breve sintesi delle attività realizzate ed in programma per il 2017, i referenti delle aziende associate hanno potuto effettuare una visita guidata alla acetia e alla cantina di Opera 02 di Ca' Montanari.

Il workshop è poi proseguito con il lavoro in gruppi tematici, dove i partecipanti hanno potuto dividersi nei 4 tavoli di lavoro a seconda del proprio interesse, in continuità con i primi workshop:

- Welfare Aziendale
- Collaborazioni Impresa-Territorio
- Innovazione Smart & Green
- Partnership con le Scuole

I gruppi di lavoro tematici hanno proseguito i lavori avviati, definendo gli aspetti progettuali delle idee-proposte di azioni di CSR in partnership emerse e condivise, seguendo la traccia di un apposito schema-modello.

Dopo la sessione per gruppi, è stata svolta una restituzione in sessione plenaria per condividere i risultati delle attività, descritti nelle pagine del presente report.

Al termine della sessione plenaria, si è svolta la 4ª edizione della "Vetrina Imprese RSI": un momento di conoscenza di sintesi del profilo di RSI da parte di 4 aziende socie:

- Energy Way srl
- Manutencoop
- Aliante Coop. sociale

Gli interventi delle aziende sono visibili sulla pagina Facebook dell'Associazione: <https://www.facebook.com/aziendemodenesiperlarsi>

2. Partecipanti

Nome	Organizzazione
Filippo Furini	AON
Cecilia Ferrari	Assiteca
Valentina Corradi	Coop. Aliante
Gianni Cavicchioli	Sixtema SpA
Elisa Pedroni	Coop Gulliver
Stefani Grillenzoni	Energy Way
Giovanna Zacchi	BPER
Luca Veneri	Gruppo Remark
Elena Barbieri	CSI Servizi
Silvia Pini	Ecovillaggio Montale
Marco Prandini	Emilbanca
Andrea Cavallini	Mediamo
Claudio Testi	Socfeder
Stefania Bonfiglioli	Suincom
Elisa Fattori	Tetra Pak
Marco Venturi	La Lumaca
Sara Ghedini	Manutencoop

3. Risultati del 4° Workshop

Welfare Aziendale

Progetto: - **Guida ai servizi di Welfare Aziendali tra le aziende associate**

Obiettivi del progetto:

- Approfondire e condividere aggiornamenti su vantaggi di pratiche di Welfare Aziendale con gli attuali incentivi fiscali in corso (Flexible Benefits, modalità di gestione premialità dipendenti)
- Dare continuità ai risultati dell'indagine conoscitiva svolta dalle imprese dell'associazione presso i propri dipendenti durante il 2016
- Individuare alcuni servizi condivisi di Welfare Aziendale da utilizzare da parte delle aziende associate verso i propri dipendenti.
- Fornire una Guida snella/Vademecum di elenco di servizi di Welfare Aziendale per le imprese dell'Associazione

Aziende partner interessate: AON, Coop. Aliante, Coop Gulliver, Coop La Lumaca, CSI Servizi, Mediamo, Remark, Assiteca, Suincom, Tellure Rota, BPER

Azioni da realizzare <i>(cosa fare nel breve periodo)</i>	Modalità di realizzazione <i>(come fare)</i>	Risultati attesi - impatti	Possibili Impegni dei singoli soggetti <i>(chi può fare cosa)</i>	Risorse necessarie e possibili fonti di finanziamento	Tempi
1. Guida ai servizi di Welfare Aziendale offerti dalle aziende associate ad altre aziende associate in cerca di servizi di Welfare Aziendale	<ul style="list-style-type: none"> • Obiettivi: <ul style="list-style-type: none"> - per chi offre servizi di W.A, è un supporto dove elencare gli ambiti delle proprie attività; - per chi cerca è un “menù” aggiornato da consultare e individuare i servizi più appropriati ai bisogni di WA. • Contenuti: riferimenti fiscali, possibili vantaggi di attività di WA, esempi di altre imprese • Servizi di Welfare: suddivisione tra Azioni di WA “no-cost”, “low-cost”, “medium-cost” e “expensive”. • Formato: 12-16 pagine, di cui 8 pagine dedicate ai servizi offerti da aziende dell'Associazione ad altre aziende dell'Associazione che ne fanno domanda • Da presentare e distribuire al Forum finale 2017 	Allineamento informazioni e consapevolezza su pro/contro	Ogni impresa interessata può contribuire con esempi e testi	lavoro volontariato	Entro 5° incontro bozza guida con vari contributi, Finalizzazione entro 30.11.2017

Azioni da realizzare <i>(cosa fare nel breve periodo)</i>	Modalità di realizzazione <i>(come fare)</i>	Risultati attesi - impatti	Possibili Impegni dei singoli soggetti <i>(chi può fare cosa)</i>	Risorse necessarie e possibili fonti di finanziamento	Tempi
2. Review aggiornata delle azioni di Welfare Aziendale 2017 previste dalle aziende associate	<ul style="list-style-type: none"> - Scheda sintetica di rilevazione con duplice funzione: - rilevare le pratiche di WA previste durante il 2017 - raffinare il matching tra cerco-offro servizi di Welfare Aziendale tra le aziende associate 	<ul style="list-style-type: none"> • Continuità di azioni rispetto all'ascolto dei bisogni dei dipendenti su bisogni di Welfare svolta nel 2016 • incrocio e progetto in partnership 2017 su WA 	Ogni impresa interessata può contribuire nella sperimentazione di azioni di WA	lavoro volontariato supporto coordinamento tecnico Focus Lab	Completato
3. Ipotesi Welfare Card delle imprese dell'Associazione	Pacchetto convenzioni per imprese agli inizi di pratiche di Welfare Aziendale: <ul style="list-style-type: none"> • Sconti presso esercizi commerciali, servizi per il tempo libero, servizi di cura per figli e anziani, spese sanitarie 	<ul style="list-style-type: none"> • Fornitura di agevolazioni di base per imprese alle prime pratiche di Welfare Az. 	Quota per pagamento servizio	coop La Lumaca CSI	Esclusa per il 2017
4. Ipotesi Servizio Salva-Tempo per Disbrigo pratiche / piccole commissioni	Individuazione di una figura a disposizione di imprese interessate dell'associazione per disbrigo piccole commissioni salva tempo: es. bollette all'ufficio postale, ritiro lavanderia, ritiro referti medici, ecc)	<ul style="list-style-type: none"> - Servizi salva-tempo 	Quota per pagamento servizio	MediaMo CSI	Esclusa per il 2017

Collaborazioni con il Territorio

Progetto: **Una rete di imprese per l’Inclusione sociale**

Obiettivi del progetto:

- Costruire una rete di imprese per valorizzare diverse competenze interne a favore di progetti di inclusione sociale del territorio;
- Favorire l’inclusione sociale, soprattutto di quella cosiddetta “fascia grigia” della popolazione che difficilmente riesce ad essere supportata dai servizi sociali.

Aziende partner: Coopattiva, BPER, Hera, PortaAperta, Scuola di Pallavolo Anderlini, Suincom, CSS, Coop Nazareno, Mediamo, Emilbanca

Azioni da realizzare <i>(cosa fare nel breve periodo)</i>	Modalità di realizzazione <i>(come fare)</i>	Risultati attesi - impatti	Possibili Impegni dei singoli soggetti <i>(chi può fare cosa)</i>	Risorse necessarie e possibili fonti di finanziamento	Tempi
<p>1. Progetto di recupero eccedenze alimentari delle aziende per l’Emporio Portobello</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reperire Lista delle necessità dei destinatari e tempistiche; • Ogni azienda si organizza in modo autonomo per la raccolta interna e per la consegna, utilizzando personale volontario e mezzi propri. • Rendicontazione con newsletter, stampa, siti web. 	<ul style="list-style-type: none"> • L’obiettivo è duplice: evitare che dei prodotti alimentari vengano sprecati e rispondere ai bisogni di povertà e richiesta alimentari di famiglie del territorio. • Se i risultati della sperimentazione sono positivi, estendere il progetto ad aziende esterne all’Associazione. 	<ul style="list-style-type: none"> • Porta Aperta si è resa disponibile ad ottenere e recuperare il prodotti. Avrà anche il compito di rendicontare i quantitativi e individuare categorie specifiche a cui destinare la raccolta. • Hera ha incaricato Last Minute Market di fare un’analisi della domanda di beni sul territorio del comune di Modena e valuta ipotesi sconto su Tari ai donatori. • Chiedere sostegno alle agenzie di comunicazione per la rendicontazione. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tempo di raccolta e mezzi di trasporto messi a disposizione delle aziende del gruppo di lavoro. • Raccolta fondi per finanziare un furgone adeguatamente equipaggiato per raccogliere e consegnare i beni attraverso un evento di autofinanziamento (vedi azione 2). 	<p>Progetto da realizzare max in autunno, previo accordo con Porta Aperta.</p> <p>Il 13/9 si inizia con l’organizzazione, da concludere entro 2 mesi.</p>

Azioni da realizzare (cosa fare nel breve periodo)	Modalità di realizzazione (come fare)	Risultati attesi - impatti	Possibili Impegni dei singoli soggetti (chi può fare cosa)	Risorse necessarie e possibili fonti di finanziamento	Tempi
<p>2. Evento per raccolta fondi per finanziare un impianto di refrigerazione del mezzo per la raccolta e recupero delle eccedenze alimentari.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Location: spazio grande con annessa cucina (Circolo Graziosi?) • Occasione: Festa di fine anno dell'Associazione • Data: 15 novembre (mercoledì) • Lotteria: <ul style="list-style-type: none"> - reperire i premi - definire il regolamento - coinvolgere imprese nella vendita biglietti - coinvolgere il Direttivo dell'Associazione per promozione evento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Raccolta fondi per finanziare mezzo di refrigerazione; • Supporto alla realizzazione del progetto di raccolta e distribuzione delle eccedenze alimentari in collaborazione con Porta Aperta - Portobello. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cooperative sociali disponibili ad organizzare catering (Roberta si sta attivando per preventivo di Cooperativa Nazareno) • Aziende alimentari disponibili a mettere a disposizione materie prime (Suincom) • Invito; save the date; ideazione dei biglietti della lotteria (Federica di Scuola di Pallavolo) • individuazione location, in attesa del contatto in essere (Federica di Scuola di Pallavolo provvede agli aspetti comunicativi). • Intrattenimento serata (Coopattiva; CSI; Scuola di Pallavolo Anderlini; Emilbanca) • .Per la lotteria, nelle prossime settimane verranno raccolti i premi tra tutte le aziende dell'Associazione attraverso una call realizzata via email (Roberta cooperativa 	<p>Organizzazione dell'evento a carico delle aziende del gruppo di lavoro (Coop Nazareno, Suincom, Coopattiva, Emilbanca, Scuola di Pallavolo Anderlini) e di tutte le aziende dell'Associazione intenzionate a partecipare alla cena e alla realizzazione della lotteria mettendo a disposizione alcuni premi.</p>	<p>Entro il 15 ottobre si farà un check tra i partecipanti al tavolo rispetto ai diversi compiti e all'organizzazione complessiva dell'evento in modo da pubblicizzarlo all'interno dell'incontro del 26 Ottobre.</p>

Azioni da realizzare <i>(cosa fare nel breve periodo)</i>	Modalità di realizzazione <i>(come fare)</i>	Risultati attesi - impatti	Possibili Impegni dei singoli soggetti <i>(chi può fare cosa)</i>	Risorse necessarie e possibili fonti di finanziamento	Tempi
<p>3. Percorsi di educazione al risparmio e alla gestione del pagamento di bollette da rivolgere ad operatori, educatori e volontari che si interfacciano con famiglie in difficoltà</p>	<p>Coordinare le iniziative in atto nelle diverse imprese e le competenze disponibili e scegliere insieme le modalità per divulgarle e realizzarle in partnership.</p> <p>Occorre capire come coordinare le iniziative attive similari e creare un “pacchetto” di servizi di formazione utili ai cittadini in difficoltà economica.</p>	<p>Fornire competenze e risorse utili a diminuire il consumo di energia, gestire meglio il denaro ed evitare che si verifichino eventi che spingono ulteriormente le famiglie in situazioni di povertà e di dipendenza dai servizi.</p>	<p>Hera e Bper hanno già un progetto avviato con lo stesso obiettivo: “Fabbrica dei Talenti”.</p> <p>Hera ha proposto di contattare l’Assessore al Welfare del Comune di Modena per capire se i Servizi Sociali possono essere il soggetto terzo che coordina e richiede questi servizi che le aziende sono pronte ad erogare in forma gratuita.</p>		

Innovazione Green

Progetto: **Prototipo di struttura modulare Smart & Green**

Obiettivi del progetto:

- Progettare una struttura modulare utilizzabile in condizioni di emergenza, con caratteristiche di sostenibilità ed economicità;
- Coinvolgere uno o più studenti universitari nel processo di progettazione della struttura;

Aziende partner: KF, Ecovillaggio, Edilteco, CoroConsulting

Azioni da realizzare <i>(cosa fare nel breve periodo)</i>	Modalità di realizzazione <i>(come fare)</i>	Risultati attesi - impatti	Possibili Impegni dei singoli soggetti <i>(chi può fare cosa)</i>	Risorse necessarie e possibili fonti di finanziamento	Tempi
<p>1. Progettazione di una struttura modulare con caratteristiche di economicità e sostenibilità, utilizzabile in situazioni di emergenza.</p> <p>Caratteristiche del progetto/prototipo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - costi contenuti - dimensioni: circa 16mq - autonomia energetica - trasportabilità - connessione ad internet - possibilità di ricarica device elettronici - riutilizzabilità dei materiali utilizzati - studio del design interno e del comfort 	<ul style="list-style-type: none"> • Scelta dettagliata degli scopi di utilizzo e delle caratteristiche tecniche di base del progetto (vincoli); • Realizzazione di una prima bozza progettuale non definitiva da parte delle aziende del gruppo; • Proposta di collaborazione alla realizzazione del progetto ad uno o più studenti universitari come tesi di laurea. • Ultimazione del progetto e presentazione. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborazione di un progetto di struttura innovativa, facilmente accessibile ed utilizzabile in condizioni di emergenza (es. alluvioni) • Diffusione “sul campo” di conoscenze sui temi della Green Innovation / Geen Building durante il processo di realizzazione e collaborazione con Università; • Possibilità replicare ed utilizzare il prototipo impatti in paesi in via di sviluppo - es: collaborazione con Associazione Amazonia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Collaborazione tra le aziende nella definizione iniziale degli aspetti del progetto (tecnici, energetici, strutturali); • Stipula di una convenzione con Università per coinvolgimento di un tesista; • Successivamente, eventuale fornitura di materiali / know how in fase di prototipazione: <ul style="list-style-type: none"> - <u>Edilteco</u>: materiali da costruzione - <u>Ecovillaggio</u>: know how su progettazione - <u>KeyFuture</u>: materiali fotovoltaici, batterie - <u>Coro</u>: supporto progettuale 	<ul style="list-style-type: none"> • Tempo dedicato alla fase di definizione e progettazione; • Tempo dedicato all'affiancamento al tesista in fase di progettazione di dettaglio; • Eventuale tempo e materiali in fase conclusiva di prototipazione; 	<ul style="list-style-type: none"> • Entro dicembre: definizione del progetto di massima • Da 2018 - contatti con Università per coinvolgimento di uno o più studenti sul progetto.

Partnership con le Scuole

Progetto: **Rete di imprese per lo sviluppo di progetti di collaborazione con le Scuole del territorio**

Obiettivi del progetto:

- Proseguire le attività di Alternanza Scuola Lavoro avviate con il progetto condiviso e avviato nel 2016
- Ampliare la partecipazione e l'impatto sul territorio del progetto Eroi d'Impresa

Aziende partner: Socfeder, Tetra Pak, Suincom, Porta Aperta, Tellure Rota, Tec Eurolab, Forgia del Frignano

Azioni da realizzare <i>(cosa fare nel breve periodo)</i>	Modalità di realizzazione <i>(come fare)</i>	Risultati attesi - impatti	Possibili Impegni dei singoli soggetti <i>(chi può fare cosa)</i>	Risorse necessarie e possibili fonti di finanziamento	Tempi
1- Esame andamento progetto alternanza varato nel 2106	Riunioni periodiche tra le aziende partecipanti al tavolo di lavoro		Riferimento impegni presi dalle aziende nel 2016		
2- Rifiniutra progetto EROI D'IMPRESA assieme a personale del Comune di Modena	Riunioni periodiche tra le aziende partecipanti al tavolo di lavoro				

Azioni da realizzare <i>(cosa fare nel breve periodo)</i>	Modalità di realizzazione <i>(come fare)</i>	Risultati attesi - impatti	Possibili Impegni dei singoli soggetti <i>(chi può fare cosa)</i>	Risorse necessarie e possibili fonti di finanziamento	Tempi
3- Fissato da settembre 2017 inizio esame possibili progetti 2017-2018 di Alternanza Scuola-Lavoro	Possibili modalità di lavoro: <ul style="list-style-type: none"> • Coprire una classe in 2 Istituti del territorio con 40 ore di alternanza, tramite 10 visite in altrettante imprese dell'Associazione. • In questo modo ogni impresa che partecipa al progetto è impegnata per un tempo limitato (4 ore + 4 ore se due istituti) • Allo stesso tempo la Scuola può collocare una classe (30 studenti) sullo stesso progetto, con poco dispendio di energie. • Incontro con Confindustria al fine di cercare insieme una attività di orientamento per gli studenti 	<ul style="list-style-type: none"> • accoglienza di 2 classi presso le imprese partecipanti, con assolvimento degli obblighi di alternanza 	<ul style="list-style-type: none"> • Aziende del Gruppo di lavoro • Aziende dell'Associazione 		Gennaio – Giugno 2018

5. Riferimenti

www.aziendemodenesiperlarsi.it

Programma delle attività 2017: <http://www.aziendemodenesiperlarsi.it/programma-2017/>

Documenti e materiali: <http://www.aziendemodenesiperlarsi.it/documenti-e-materiali-2017/>

Galleria immagini: <http://www.aziendemodenesiperlarsi.it/gallery/eventi-associazione/>