

2° Laboratorio di co-progettazione 2017

26 aprile • Cantine Riunite & CIV

Workshop di approfondimento tematico e co-progettazione tra imprese associate su temi di CSR (Responsabilità Sociale d'Impresa)

Report risultati



Promosso da

Associazione Aziende Modenesi per la RSI

info@aziendemodenesiperlarsi.it

www.aziendemodenesiperlarsi.it

Organizzazione, facilitazione workshop e reporting

Focus Lab

www.focus-lab.it

Indice

1. Contesto, obiettivi e modalità di lavoro
2. Partecipanti
3. Risultati del 2° Workshop 2017
 - Welfare Aziendale
 - Collaborazioni Impresa-Territorio
 - Innovazione Smart & Green
 - Partnership con le Scuole
4. Riferimenti

1. Contesto, obiettivi e modalità di lavoro

Contesto

Il Laboratorio di co-progettazione tra imprese associate, realizzato il 26 aprile 2017 presso la sede della foresteria dello stabilimento di San Prospero (Mo) di Cantine Riunite&CIV, è stato il 2° dei 5 workshops in programma per il 2017, coordinati da Focus Lab.

L'obiettivo dei Laboratori è quello di approfondire, condividere informazioni e pratiche di imprese e di co-progettare azioni in partnership di Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR) tra le aziende dell'Associazione su 4 temi, proposti dalle stesse imprese attraverso una apposita scheda di rilevazione: Welfare Aziendale, Collaborazioni Impresa-Territorio, Innovazione Smart & Green, Partnership con le Scuole.

Le aziende partecipanti al 2° workshop hanno potuto riprendere le attività di confronto tematico e proposta di idee progettuali avviate nell'ambito del primo Laboratorio del 24 marzo.

Obiettivi del Workshop

- Condividere aggiornamenti rispetto al 1° incontro del 24 marzo;
- Valutare la fattibilità delle idee-proposte emerse;
- Ordinare le potenziali linee progettuali sulla base della priorità e della fattibilità;
- Avviare una prima definizione degli aspetti di dettaglio dei progetti selezionati.

Modalità e ambiti di lavoro

Dopo una breve sintesi delle attività realizzate ed in programma per l'anno 2017 dell'Associazione, i partecipanti hanno potuto dividersi nei 4 tavoli tematici a seconda del proprio interesse, in continuità con il 1° workshop:

- Welfare Aziendale
- Collaborazioni Impresa-Territorio
- Innovazione Smart & Green
- Partnership con le Scuole

I gruppi di lavoro tematici, in particolare, hanno valutato le potenziali proposte emerse sulla base dell'interesse e della fattibilità, ed hanno potuto iniziare a definire gli aspetti progettuali seguendo la traccia di un apposito schema-modello.

Dopo la sessione per gruppi, è stata svolta una restituzione in sessione plenaria per condividere i primi risultati delle attività dei gruppi, descritti nelle pagine del presente report.

Dopo la sessione plenaria, si è svolta la 2ª edizione della "Vetrina Imprese RSI": un momento di conoscenza di sintesi del profilo di RSI da parte di 3 aziende socie:

- KF srl
- CSI Modena
- Coopattiva

2. Partecipanti

Nome	Organizzazione
Davide Croci	AON
Filippo Furini	AON
Cecilia Ferrari	Assiteca
Alessandra Caretto	Cantine Riunite & CIV
Valentina Corradi	Coop. Aliante
Giorgio Sgarbi	Coop Attiva
Roberto Gatta	Coop Attiva
Elisa Pedroni	Coop Gulliver
Marco Venturi	Coop La Lumaca
Chiara Benagli	Coop Nazareno
Duccio Cosimini	Coro Consulting
Elena Barbieri	CSI Servizi
Silvia Pini	Ecovillaggio Montale
Davide Bigarelli	Hera
Massimo Romani	KeyFuture
Andrea Cavallini	Mediamo
Luca Veneri	Remark
Claudio Testi	Socfeder
Stefano Olivieri	Suincom
Stefania Bonfiglioli	Suincom
Serena Gazzillo	Tellure Rota
Elisa Fattori	Tetra Pak

3. Risultati del 1° Workshop

Welfare Aziendale

Progetto: In fase di definizione - **Potenziati servizi di Welfare convenzionati tra aziende associate**

Obiettivi del progetto:

- Approfondire e condividere aggiornamenti su vantaggi di pratiche di Welfare Aziendale con gli attuali incentivi fiscali in corso (Flexible Benefits, modalità di gestione premialità dipendenti)
- Dare continuità ai risultati dell'indagine conoscitiva svolta dalle imprese dell'associazione presso i propri dipendenti durante il 2016
- Individuare alcuni servizi condivisi di Welfare Aziendale da utilizzare da parte delle aziende associate verso i propri dipendenti.

Aziende partner interessate: AON, Coop. Aliante, Coop Gulliver, Mediamo, Coop La Lumaca, CSI Servizi, Remark, Assiteca, Tellure Rota, Suincom,

Azioni da realizzare <i>(cosa fare nel breve periodo)</i>	Modalità di realizzazione <i>(come fare)</i>	Risultati attesi - impatti	Possibili Impegni dei singoli soggetti <i>(chi può fare cosa)</i>	Risorse necessarie e possibili fonti di finanziamento	Tempi
Review aggiornata delle azioni di Welfare Aziendale 2017 previste dalle aziende associate	- Scheda sintetica di rilevazione con duplice funzione: - rilevare le pratiche di WA previste durante il 2017 - raffinare il matching tra cerco-offro servizi di Welfare Aziendale tra le aziende associate	- Continuità di azioni rispetto all'ascolto dei bisogni dei dipendenti su bisogni di Welfare svolta nel 2016 - incrocio e progetto in partnership 2017 su WA	Ogni impresa interessata può contribuire nella sperimentazione di azioni di WA	lavoro volontariato	Entro il 23 maggio (prima del 3° laboratorio)
Vademecum informativo di sintesi su opportunità di pratiche di Welfare Aziendale per le aziende socie	- Ricognizione sui principali ambiti di applicazione, servizi, riferimenti fiscali, possibili vantaggi del Welfare Aziendale al 2017 per aziende con diverse esperienze (principianti, prime esperienze, avanzati)	Allineamento informazioni e consapevolezza su pro/contro	Ogni impresa interessata può contribuire con esempi e testi	lavoro volontariato	Entro evento pubblico finale

Azioni da realizzare <i>(cosa fare nel breve periodo)</i>	Modalità di realizzazione <i>(come fare)</i>	Risultati attesi - impatti	Possibili Impegni dei singoli soggetti <i>(chi può fare cosa)</i>	Risorse necessarie e possibili fonti di finanziamento	Tempi
Possibili idee emerse nel 1° laboratorio: - Ipotesi Welfare Card delle imprese dell'Associazione	Pacchetto convenzioni per imprese agli inizi di pratiche di Welfare Aziendale: • Sconti presso esercizi commerciali, servizi per il tempo libero, servizi di cura per figli e anziani, spese sanitarie	•Fornitura di agevolazioni di base per imprese alle prime pratiche di Welfare Az.	Quota per pagamento servizio		
Ipotesi pacchetto integrazioni previdenziali per dipendenti	Pacchetto convenzioni dedicato	•Integrazioni a fini pensionistici dei dipendenti delle aziende partner	Quota per pagamento servizio		
• Ipotesi Servizio Salva-Tempo per Disbrigo pratiche / piccole commissioni	Individuazione di una figura a disposizione di imprese interessate dell'associazione per disbrigo piccole commissioni salva tempo: es. bollette all'ufficio postale, ritiro lavanderia, ritiro referti medici, ecc)	- Servizi salva-tempo	Quota per pagamento servizio		

Collaborazioni con il Territorio

Progetto: **Una rete di imprese per l’Inclusione sociale**

Obiettivi del progetto:

- Costruire una rete di imprese per valorizzare diverse competenze interne a favore del territorio;
- Creare un’offerta di servizi e percorsi rivolti alla cittadinanza;
- Favorire l’inclusione sociale, soprattutto di quella cosiddetta “fascia grigia “ della popolazione che difficilmente riesce ad essere supportata dai servizi sociali.

Aziende partner: Coopattiva, BPER, Hera, PortaAperta, Scuola di Pallavolo, Suincom, CSS, Coop Nazareno, Mediamo

Azioni da realizzare <i>(cosa fare nel breve periodo)</i>	Modalità di realizzazione <i>(come fare)</i>	Risultati attesi - impatti	Possibili Impegni dei singoli soggetti <i>(chi può fare cosa)</i>	Risorse necessarie e possibili fonti di finanziamento	Tempi
<p>1. Progetto di recupero eccedenze.</p> <p>Servizi di recupero e ri-distribuzione di beni alimentari e non.</p>	<p>Coordinare domanda e offerta di prodotti.</p> <p>I partecipanti al gruppo stanno confrontandosi per condividere i progetti già attivi all’interno delle loro realtà e capire quali sono le modalità e condizioni migliori per creare delle partnership rispetto agli obiettivi sopra riportati</p>	<p>Utilizzando le opportunità create dalla Legge Gadda si intende recuperare eccedenze di prodotti alimentari e non, con il duplice obiettivo di rispondere ai bisogni di povertà e ridurre i rifiuti generati.</p>	<p>I partner del Progetto sono Hera e Porta Aperta.</p> <p>Hera ha incaricato Last Minute Market di fare un’analisi della domanda di beni sul territorio del comune di Modena.</p> <p>Porta Aperta potrebbe incaricarsi di raccogliere e redistribuire i beni. L’area di raccolta è stata individuata nella zona del Centro storico di Modena.</p> <p>Hera ha intenzione di valutare con il Comune di Modena la possibilità di una scontistica sulla Tari per i donatori di beni.</p>	<p>Serve un furgone adeguatamente equipaggiato per raccogliere e consegnare i beni.</p> <p>Hera e Porta Aperta si stanno interrogando su come ottenere questa risorsa.</p> <p>Il tavolo dell’Associazione si è attivato per rispondere a questa richiesta ideando un evento (vedi progetto successivo, 2.).</p>	

Azioni da realizzare <i>(cosa fare nel breve periodo)</i>	Modalità di realizzazione <i>(come fare)</i>	Risultati attesi - impatti	Possibili Impegni dei singoli soggetti <i>(chi può fare cosa)</i>	Risorse necessarie e possibili fonti di finanziamento	Tempi
2. Evento ricreativo/culturale di fine anno organizzato dall'Associazione RSI per la cittadinanza.	Organizzazione di un evento ricreativo culturale per la raccolta di fondi utili all'acquisto e/o equipaggiamento del furgone utile al progetto sulle eccedenze alimentari.	L'obiettivo è duplice: far conoscere la realtà e le iniziative dell'Associazione ad un numero crescente di persone e raccogliere fondi per sostegno ad un progetto specifico di RSI interno al gruppo.	Tutti i partecipanti al tavolo sono disposti a mettere delle risorse umane e non per l'organizzazione la realizzazione dell'evento. Occorre decidere: Come? Dove? Quando? Con chi?		
3. Donazione e recupero di Prodotti alimentari	Suincom ha prodotti talvolta in eccesso (carni lavorate) che possono essere donati ad associazioni di volontariato e accoglienza. Porta Aperta si è resa disponibile ad ottenere e recuperare il prodotti per metterli a disposizione di Portobello (Emporio Sociale di Modena).	L'obiettivo è duplice: evitare che dei prodotti alimentari vengano sprecati e rispondere ai bisogni di povertà e richiesta alimentari di famiglie del territorio.	Suincom e Porta Aperta sono in contatto per capire come poter trasferire i prodotti dall'uno all'altra in base anche alla domanda reale.		

Azioni da realizzare <i>(cosa fare nel breve periodo)</i>	Modalità di realizzazione <i>(come fare)</i>	Risultati attesi - impatti	Possibili Impegni dei singoli soggetti <i>(chi può fare cosa)</i>	Risorse necessarie e possibili fonti di finanziamento	Tempi
<p>4. Percorsi di educazione al risparmio e alla gestione del pagamento di bollette da rivolgere ad operatori, educatori e volontari che si interfacciano con famiglie in difficoltà</p>	<p>Coordinare le iniziative in atto nelle diverse imprese e le competenze disponibili e scegliere insieme le modalità per divulgarle e realizzarle in partnership.</p> <p>Occorre capire come coordinare le iniziative attive similari e creare un “pacchetto” di servizi di formazione utili ai cittadini in difficoltà economica.</p>	<p>Fornire competenze e risorse utili a diminuire il consumo di energia, gestire meglio il denaro ed evitare che si verificano eventi che sospingono ulteriormente le famiglie in situazioni di povertà e di dipendenza dai servizi.</p>	<p>Hera e Bper hanno già un progetto avviato con lo stesso obiettivo: “Fabbrica dei Talenti”.</p> <p>Hera ha proposto di contattare l’Assessore al Welfare del Comune di Modena per capire se i Servizi Sociali possono essere il soggetto terzo che coordina e richiede questi servizi che le aziende sono pronte ad erogare in forma gratuita.</p>		
<p>5. Progetti di inclusione rivolti ai minori in difficoltà con finalità ludico-ricreative, ponendo al centro l’attività sportiva.</p>	<p>Proporre alle famiglie che vengono avvicinate con i progetti di inclusione, attività sportive e ludico-ricreative per i propri figli, all’interno di corsi e percorsi già istituiti in cui ci si fa carico di coprire la quota.</p>	<p>Il capofila del progetto è Scuola di Pallavolo Anderlini.</p> <p>Occorre valutare le partnership con altre realtà sportive del territorio.</p> <p>Ipotesi: CSI può dare una mano?</p>	<p>Scuola di Pallavolo deve esplicitare il proprio impegno e prendere contatti con CSI per capire la fattibilità della partnership.</p>		

Innovazione Green

Progetto: **Prototipo di struttura Smart & Green realizzata in autocostruzione da studenti dell'Università**

Obiettivi del progetto:

- Divulgazione di informazioni e conoscenze sui temi della Sostenibilità ambientale su molteplici prospettive, per aumentare la consapevolezza a vari livelli;
- Realizzare una comunicazione "positiva", basata sulla "Learning Experience";
- Collaborazione con gli studenti dell'Università su un progetto di innovazione Smart & Green

Aziende partner: KF, Ecovillaggio Montale, Edilteco, CoroConsulting, Fox Bompiani (da verificare)

Azioni da realizzare <i>(cosa fare nel breve periodo)</i>	Modalità di realizzazione <i>(come fare)</i>	Risultati attesi - impatti	Possibili Impegni dei singoli soggetti <i>(chi può fare cosa)</i>	Risorse necessarie e possibili fonti di finanziamento	Tempi
<p>Progetto di auto-costruzione di un prototipo di struttura con caratteristiche Green - Smart in collaborazione l'Università di Modena</p> <p>Caratteristiche del prototipo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dimensioni: 2x2 - autonomia energetica (fotovoltaico e accumulatori di energia) - produzione di internet (wi-fi) - possibilità di ricarica device elettronici - 2 lati aperti per facilitare aggregazione - studio del design interno 	<ul style="list-style-type: none"> • Ricerca di possibili partner tecnici (es. Unimore - Ingegneria - Master in Bioedilizia) e condivisione degli obiettivi e risultati; • Definizione del progetto tecnico di massima (calcolo fabbisogni energetici e caratteristiche bioclimatiche) e ricerca dei materiali; • Presentazione agli studenti e collaborazione in fase di realizzazione, con supporto di eventuali partner esterni; • Replicazione del progetto in zone depresse dell'Africa / Sudamerica attraverso la collaborazione con soggetti del Terzo Settore 	<ul style="list-style-type: none"> • Diffusione "sul campo" di conoscenze sui temi della Green Innovation / Green Building durante il processo di realizzazione; • Creazione di un luogo di aggregazione per studenti nel contesto dell'Università • Laboratorio di sperimentazione applicativa di tecnologie Smart e Green • Possibilità di ampliare e replicare gli impatti in paesi in via di sviluppo - es: collaborazione con Associazione Amazzonia. 	<ul style="list-style-type: none"> > Collaborazione tra le aziende del gruppo di lavoro nella definizione del progetto tecnico > Fornitura di vari materiali / know how ad es: <ul style="list-style-type: none"> - Edilteco: materiali da costruzione / modulo di base della struttura - Ecovillaggio: conoscenze su Green Building e contatti con Unimore - KeyFuture: materiali fotovoltaici, batterie e tecnologie per la ricarica - Fox Bompiani (da verificare interesse): prodotti eco-efficienti - Coro: consulenza progettuale 	<ul style="list-style-type: none"> > Il costo complessivo del prototipo deve essere ridotto, per consentire la replicazione in contesti in via di sviluppo (sotto i 10.000€) > I materiali del prototipo sono messi a disposizione delle aziende del gruppo di lavoro > Un possibile co-finanziamento del progetto può provenire dalla collaborazione con Unimore (Ingegneria Civile) 	<ul style="list-style-type: none"> > Entro 25 maggio: incontro per proporre una collaborazione con Unimore - Dip. Ingegneria Civile (Master Bioedilizia) > Entro dicembre - realizzazione del prototipo Da definire le tappe intermedie.

Partnership con le Scuole

Progetto: **Rete di imprese per lo sviluppo di progetti di collaborazione con le Scuole del territorio**

Obiettivi del progetto:

- Proseguire le attività di Alternanza Scuola Lavoro avviate con il progetto condiviso e avviato nel 2016
- Ampliare la partecipazione e l'impatto sul territorio del progetto Eroi d'Impresa

Aziende partner: Socfeder, Tetra Pak, Suincom, Porta Aperta, Tellure Rota, Tec Eurolab, Forgia del Frignano

Azioni da realizzare <i>(cosa fare nel breve periodo)</i>	Modalità di realizzazione <i>(come fare)</i>	Risultati attesi - impatti	Possibili Impegni dei singoli soggetti <i>(chi può fare cosa)</i>	Risorse necessarie e possibili fonti di finanziamento	Tempi
1- Esame andamento progetto alternanza varato nel 2106	Riunioni periodiche tra le aziende partecipanti al tavolo di lavoro		Riferimento impegni presi dalle aziende nel 2016		
2- Rifiniutra progetto EROI D'IMPRESA assieme a personale del Comune di Modena	Riunioni periodiche tra le aziende partecipanti al tavolo di lavoro				
3- Fissato da settembre 2017 inizio esame possibili progetti 2017-2018 di Alternanza Scuola-Lavoro	Riunioni periodiche tra le aziende partecipanti al tavolo di lavoro				

5. Riferimenti

www.aziendemodenesiperlarsi.it

Programma delle attività 2017: <http://www.aziendemodenesiperlarsi.it/programma-2017/>

Documenti e materiali: <http://www.aziendemodenesiperlarsi.it/documenti-e-materiali-2017/>

Galleria immagini: <http://www.aziendemodenesiperlarsi.it/gallery/eventi-associazione/>