



Global Compact Network Italia



Fondazione Global Compact Network Italia

Un percorso a supporto di Business&SDGs

Margherita Macellari - Program Manager & Analyst - GCNI



Convegno. **Agenda 2030 – SDGs. Nuovi scenari e azioni di Sostenibilità d’Impresa**
Modena, 12 aprile 2017

FONDAZIONE GLOBAL COMPACT NETWORK ITALIA

Via Cereale, 6 - 00183 Roma
info@globalcompactnetwork.org
www.globalcompactnetwork.org





Agenda



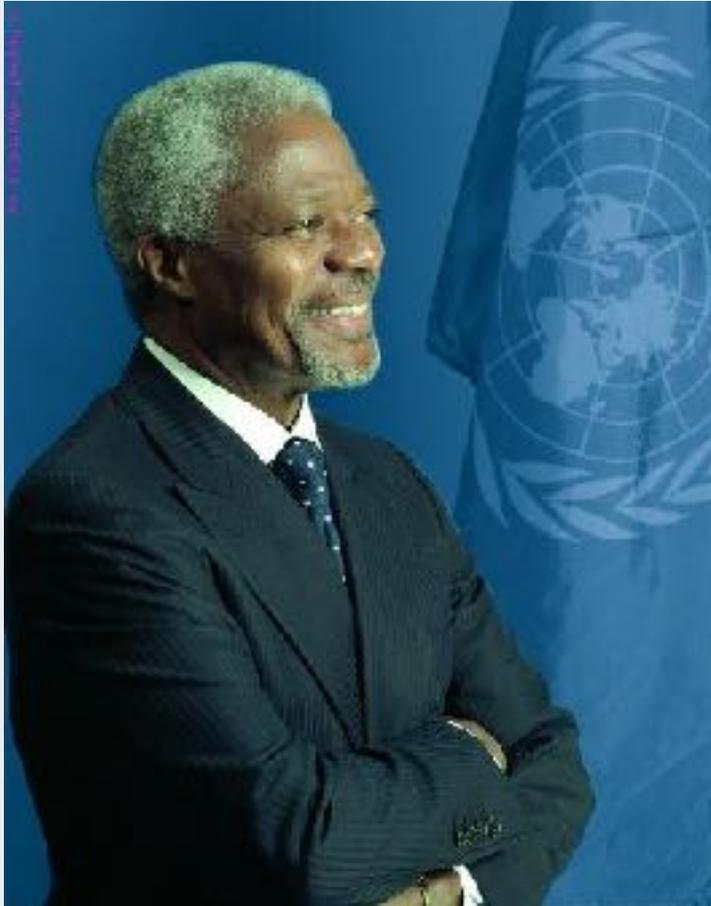
1. UN Global Compact



2. Fondazione GCNI a supporto di Business&SDGs

3. Esperienze Aziendali

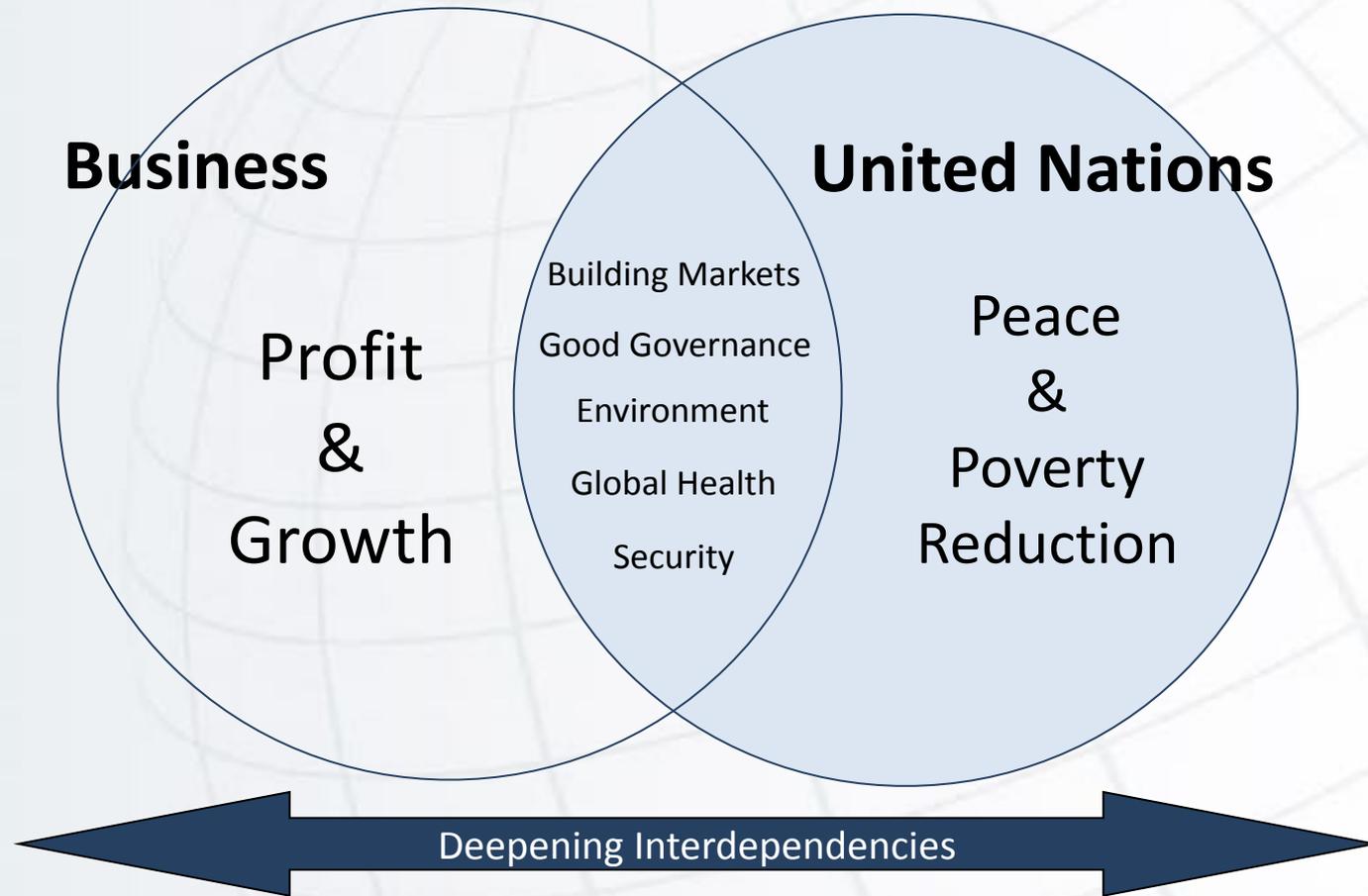
La sfida della Sostenibilità



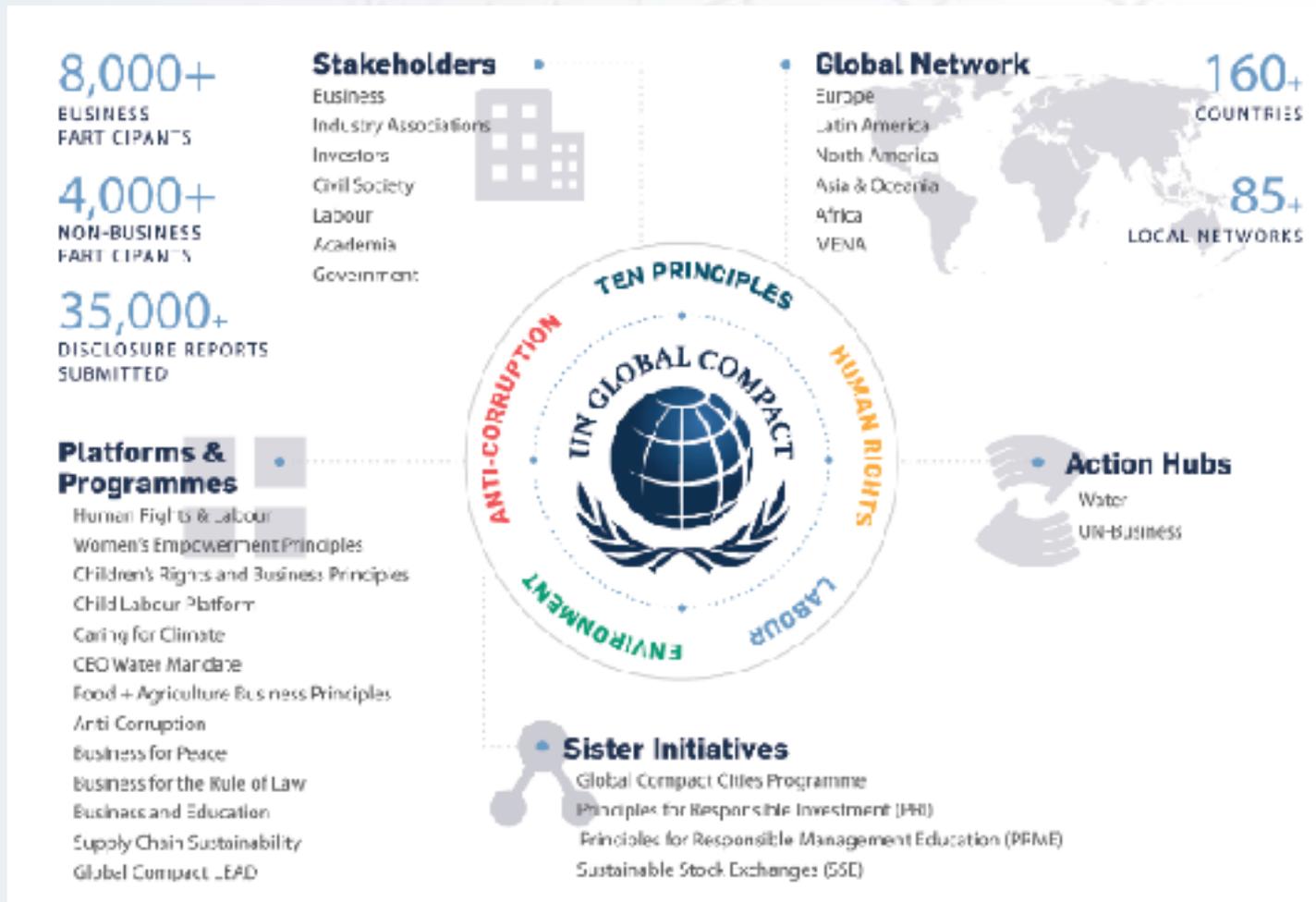
«Propongo di stipulare tra voi,
i leader dell'economia riuniti a Davos,
e noi, le Nazioni Unite,
un **Patto Globale di valori e principi condivisi**,
così da dare un volto umano al mercato globale»
World Economic Forum - 1999, Davos

Kofi Annan
Segretario Generale delle NU (1997-2006)

La sfida della Sostenibilità



Lo UNGC oggi



DIECI PRINCIPI UN GLOBAL COMPACT

Alle imprese è richiesto di



DIRITTI UMANI

RISPETTARE

e promuovere i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza



ASSICURARSI

di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani



LAVORO

SOSTENERE

la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva



ELIMINARE

tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio



SRADICARE

effettivamente il lavoro minorile



PROMUOVERE

l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione



AMBIENTE

SOSTENERE

un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali



INTRAPRENDERE

iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale



INCORRAGGIARE

lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente



LOTTA ALLA CORRUZIONE

CONTRASTARE

la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti



VISION

“Un’economia globale più sostenibile e inclusiva”

DUE OBIETTIVI COMPLEMENTARI

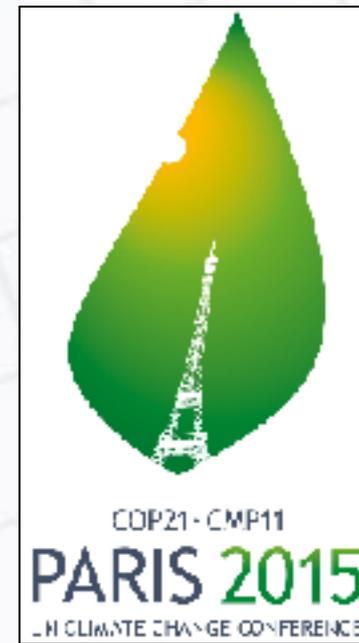
Rendere i dieci principi parte integrante della strategia, delle operazioni e della cultura aziendale

INTEGRAZIONE

Catalizzare le azioni a supporto dei più generali obiettivi delle Nazioni Unite, includendo gli Obiettivi di Sviluppo del Millennio (da Settembre 2015 gli SDG's)

CONTRIBUTO
ALLO SVILUPPO

Contributo allo Sviluppo: SDGs

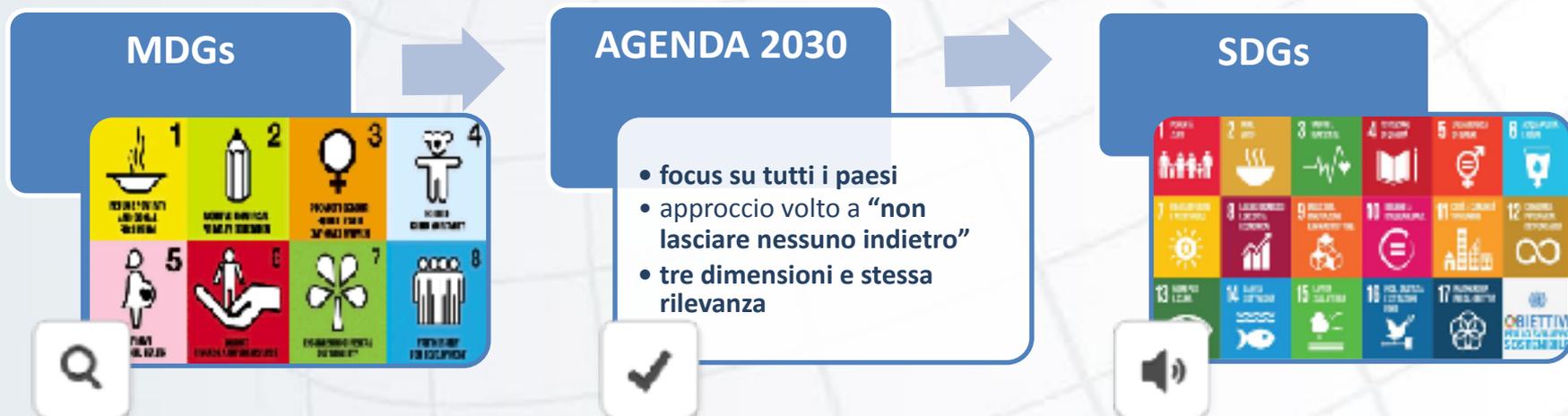


2015 MAGGIO 2015 SETTEMBRE 2015 DICEMBRE 2015

Contributo allo Sviluppo: SDGs

The 2030 Agenda for Sustainable Development sets forth *“a plan of action for **people, planet and prosperity**”* and *“seeks to strengthen universal **peace** in larger freedom”*

The 2030 Agenda for Sustainable Development

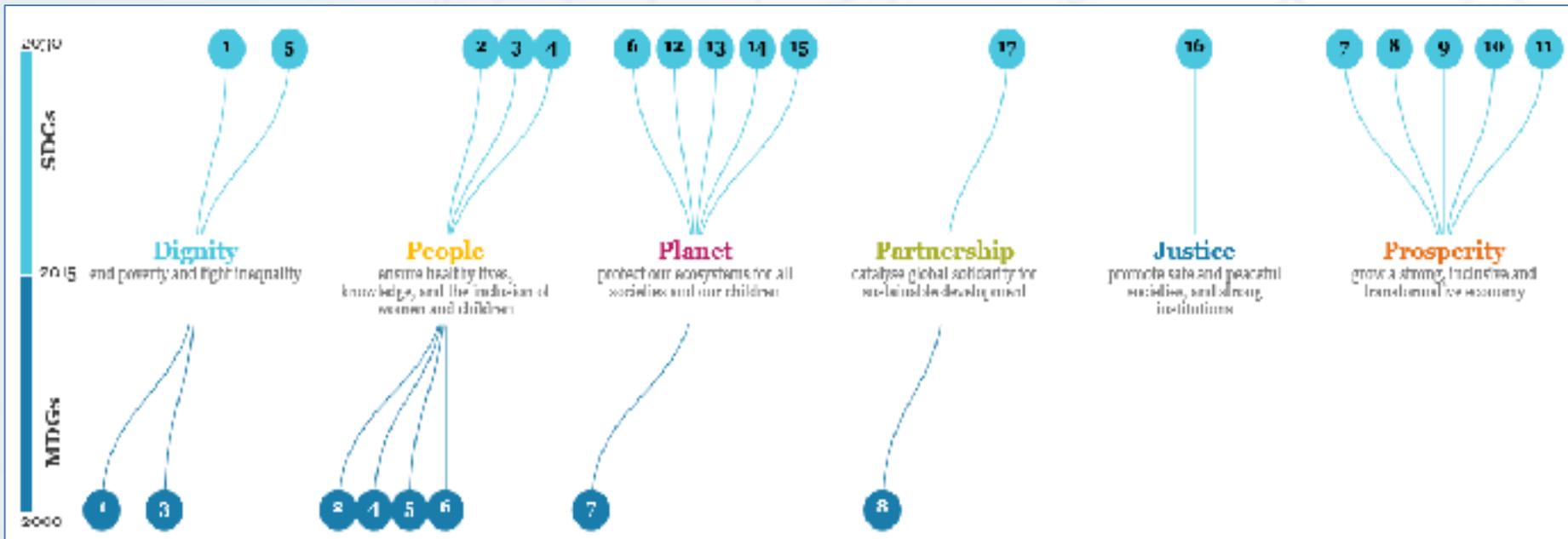


SETTEMBRE 2015
Approvazione da parte dell'Assemblea Generale delle Nazioni Unite

GENNAIO 2016
SDGs diventano ufficialmente applicabili

2030
Scadenza per l'implementazione degli obiettivi

Contributo allo Sviluppo: SDGs



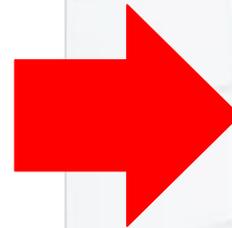
Contributo allo Sviluppo



«Markets can flourish **only in societies that are healthy**, and societies **need** healthy markets to flourish»

H.E Ban Ki-Moon - Segretario Generale delle NU (2007-2016)

Contributo allo Sviluppo



“There is emerging concern that unless business action in relation to the SDGs is underpinned with principles, companies will be “...quick to jump to promotional initiatives, skipping the essential starting point of reducing negative impacts on people associated with their own business activities and value chains”, in the words of John Ruggie, author of the Guiding Principles. These concerns could benefit from a more thorough exploration of the link between a **principles-based approach to business and the SDGs**”





Agenda

1. UN Global Compact e Fondazione GCNI

2. Fondazione GCNI a supporto di Business&SDGs

3. Esperienze Aziendali

La dimensione G-Locale



La Fondazione GCNI nasce con lo scopo primario di contribuire allo sviluppo in Italia del GC UN

MISSION



- Essere **interlocutore istituzionale** che porti la voce delle imprese impegnate nella sostenibilità in una prospettiva multi-stakeholder
- **Elevare la conoscenza e il livello di partecipazione nazionale**
- Contribuire a **rendere la sostenibilità la leva principale di cambiamento** nel perseguimento di un futuro più efficiente, equo e sicuro nella gestione delle risorse
- Caratterizzarsi come soggetto orientato allo **sviluppo di soluzioni operative** e alla creazione di valore condiviso economico, sociale e ambientale
- Favorire le partnership, **le azioni collettive e il dialogo tra tutti i soggetti attivi nella promozione della sostenibilità**
- Promuovere la **responsabilità, la correttezza e la trasparenza nella comunicazione e rendicontazione delle imprese**
- **Valorizzare il contributo delle imprese italiane e le sinergie a livello internazionale**

Le linee di attività



✓ Attività di supporto

- ❖ Gestione delle relazioni con l'Ufficio del Global Compact di NY
- ❖ Produzione e trasmissione delle COP/COE e relativo questionario
- ❖ Incontri formativi/informativi su COP/COE (webinar)
- ❖ Valorizzazione dei partecipanti e delle loro esperienze/iniziative
- ❖ Incontri di promozione UNGC e Fondazione GCNI

✓ Gruppi di Lavoro



Ambiente



Anti-Corruzione



Diritti Umani



Reporting

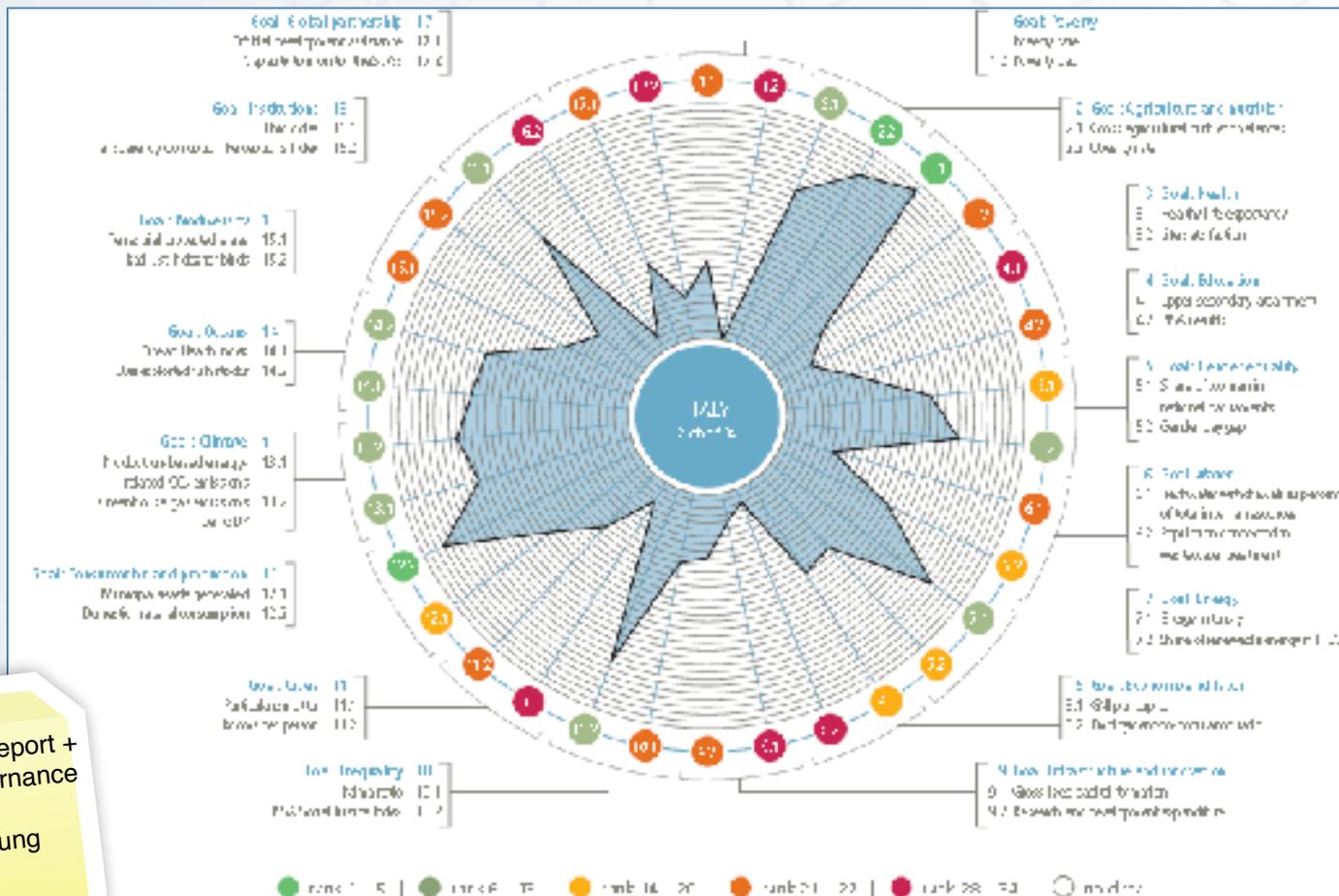
✓ Progetti

La *TenP - Sustainable Supply Chain Self-Assessment Platform*



TOGETHER IN A UNIVERSAL COMPACT – Sistema Paese

I TARGETS sono “aspirational and global” ogni Paese deve definire i propri



SDSN Indicator Report + Sustainable Governance Indicators of the Bertelsmann Stiftung

Are the reach countries ready?

Gli SDGs richiedono:



Leadership: l'effettiva integrazione della sostenibilità nel core business e nelle strategie d'impresa richiede il commitment ai vertici. La sostenibilità necessita di una visione d'insieme, strategica e di lungo termine;

Collaborazione: nessun segmento della società può raggiungere da solo gli SDGs. Il settore privato deve comprendere e investire sull'importanza di collaborare e co-investire in soluzioni condivise;

Trasparenza, che richiede di comunicare costantemente con gli stakeholder durante il percorso di implementazione degli SDGs, per renderli informati sui passi fatti e sui risultati conseguiti.

La Fondazione GCNI e gli SDGs



DIALOGO POLITICO e PROGETTAZIONE PARTECIPATA

PUBBLICAZIONI E RICERCA

APPROFONDIMENTO e SUPPORTO

Dialogo Politico e Progettazione Partecipata

Dicembre 2015: *Workshop “COP21. And Then What?”*

Marzo 2016: *Convegno “Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile e la conferenza di Parigi sul clima: una nuova era per il Business?”*

Settembre 2016: *MoU Asvis, GCNI Foundation, SDSN*

Ottobre 2017: *Incontro Europeo dei Network Europei*

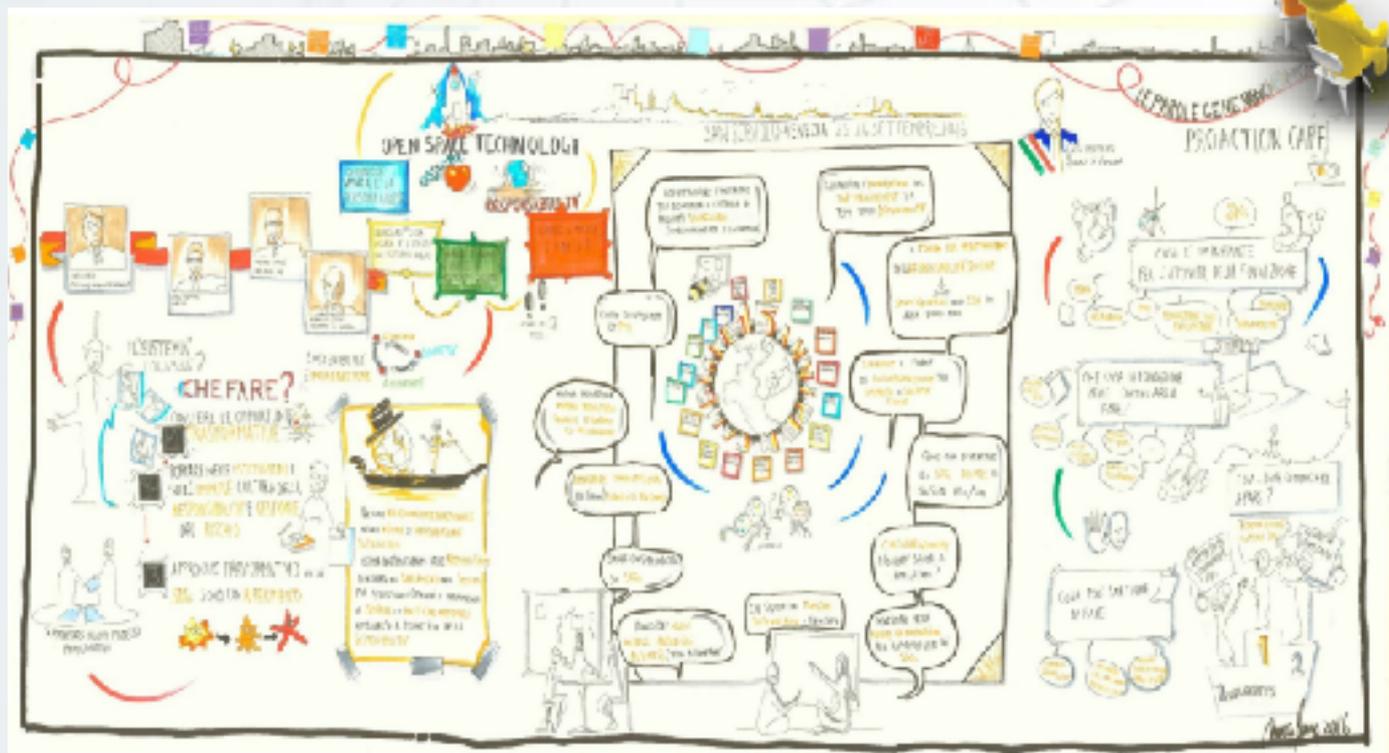
13 Settembre 2016: ***BUSINESS & SDGs HIGH LEVEL MEETING** per la definizione di una strategia condivisa*

18 Maggio 2017: ***II BUSINESS & SDGs HIGH LEVEL MEETING***



Dialogo Politico e Progettazione Partecipata

Settembre 2016 – OPEN SPACE TECHNOLOGY. Venezia - VIU



Settembre 2017. Lucca - Sofidel

SDGs PRACTICE COLLECTION

SDGs 2030: UN PIANO D'AZIONE PER LE PERSONE, IL PIANETA, LA PROSPERITÀ



“RACCOLTA DI ESPERIENZE E PRATICHE D’IMPRESA LEGATE AGLI *SDGs*”

La prima raccolta di 10 pratiche sarà presentata a **Ottobre** in occasione **dell’INCONTRO ANNUALE DEI NETWORK EUROPEI DEL GC**. Obiettivi:

- esemplificare e ampliare la conoscenza sui temi
- promuovere e valorizzare, sia in ambito nazionale che internazionale, strategie politiche ed attività sugli *SDGs* promosse dai partecipanti al GCNI

Approfondimento e Supporto



PROMUOVIAMO I **GLOBAL GOALS** E SUPPORTIAMO
LE AZIENDE E ORGANIZZAZIONI ITALIANE IMPEGNATE
PER LO **SVILUPPO SOSTENIBILE**

SDGs, integrated reporting and sustainable investments
BUSINESS & SDGs WORKSHOP
18 MAGGIO, MILANO



Sistemi di gestione sostenibile della catena di fornitura: esperienze a confronto
BUSINESS & SDGs WORKSHOP
14 GIUGNO, ROMA



Collaborazione tra imprese, non profit e comunità: nuovi modelli di partnership
BUSINESS & SDGs WORKSHOP
12 LUGLIO, MILANO



Diversity e gestione della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro
BUSINESS & SDGs WORKSHOP
1° DICEMBRE, ROMA



Approfondimento e Supporto



SMEs REPORTING COACHING PROGRAMME
06 APRILE → OTTOBRE (4 incontri), IN PRESENZA/WEB-MEETING



Le Communication on Progress
STRUMENTI DI RENDICONTAZIONE UNGC
12 APRILE, WEBINAR



Le Communication on Progress "Advanced"
STRUMENTI DI RENDICONTAZIONE UNGC
11 MAGGIO, WEBINAR





Approfondimento e Supporto



SDG Compass e strumenti a supporto dell'implementazione degli SDGs da parte delle imprese
SEMINARIO CLIMATICO
05 GIUGNO, WEBINAR



Approfondimento e Supporto



The Communication on Engagement
STRUMENTI DI RENDICONTAZIONE UNGC
06 GIUGNO, WEBINAR



SDG Compass e strumenti a supporto dell'implementazione degli SDGs da parte delle imprese
SEMINARIO CLMATICO
05 GIUGNO, WEBINAR



TRAINING PROGRAMME ON SDGs
NOVEMBRE (3 incontri), IN PRESENZA





Agenda

1. UN Global Compact e Fondazione GCNI

2. Fondazione GCNI a supporto di Business&SDGs

3. Esperienze Aziendali

Esperienze aziendali: Enel - approccio strategico e progettuale

I SDG e i processi di sostenibilità in Enel



1. Definire le priorità

- I temi dell'analisi delle priorità ("materiality analysis") sono legati ai SDG e agli standard del GRI



2. Strategia e Piano

- Il Piano di Sostenibilità Include le attività per contribuire positivamente al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile (con un focus specifico sugli obiettivi dove Enel ha preso un impegno formale)

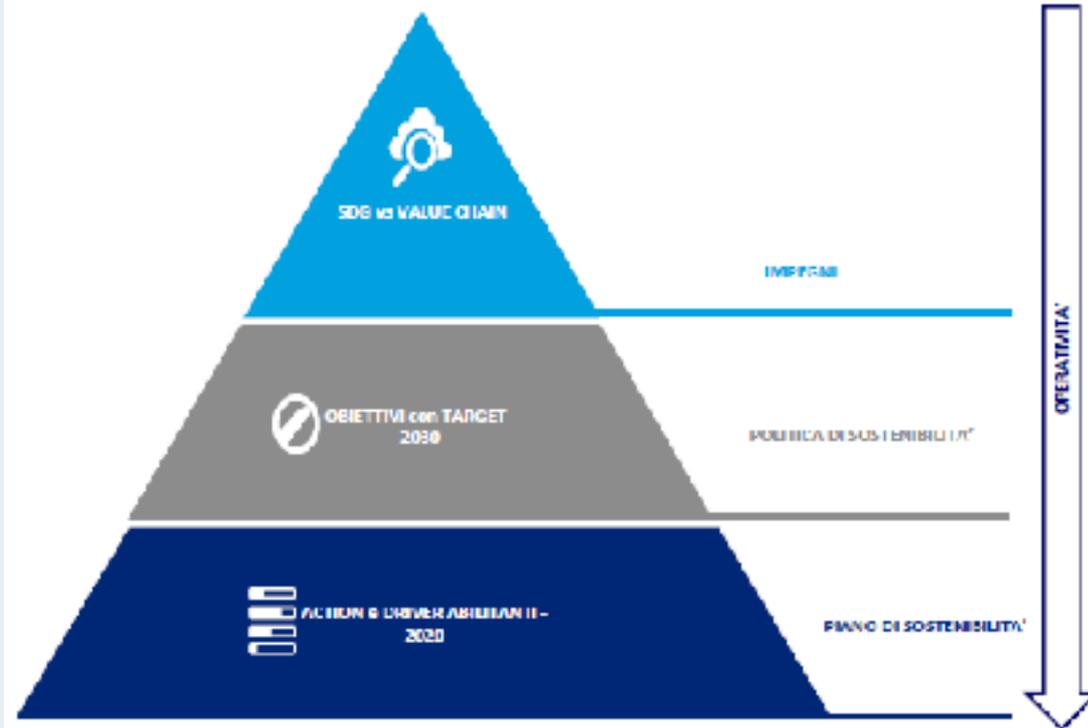


Esperienze aziendali: A2A - approccio strategico e progettuale

L'APPROCCIO METODOLOGICO: IMPEGNI, OBIETTIVI, TARGET E AZIONI



3 step per l'elaborazione della Politica e del Piano di Sostenibilità del Gruppo A2A:



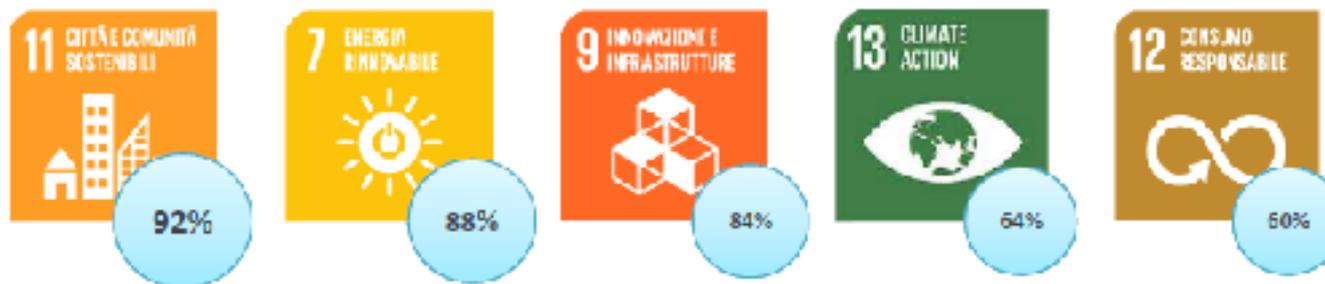
- 1. Impegni:** selezione degli UN Sustainable Development Goals rilevanti per la value chain di A2A;
- 2. Obiettivi e target:** obiettivi, coerenti con ciascun Impegno, declinati in forma di target: è la **Politica di Sostenibilità al 2030**;
- 3. Azioni e Driver abilitanti:** azioni e strumenti di abilitazione, coerenti con il Piano Strategico 2016-2020, atti a promuovere il raggiungimento degli obiettivi prefissati: è il **Piano di Sostenibilità 2016-2020**. ⁶

Esperienze aziendali: A2A - approccio strategico e progettuale

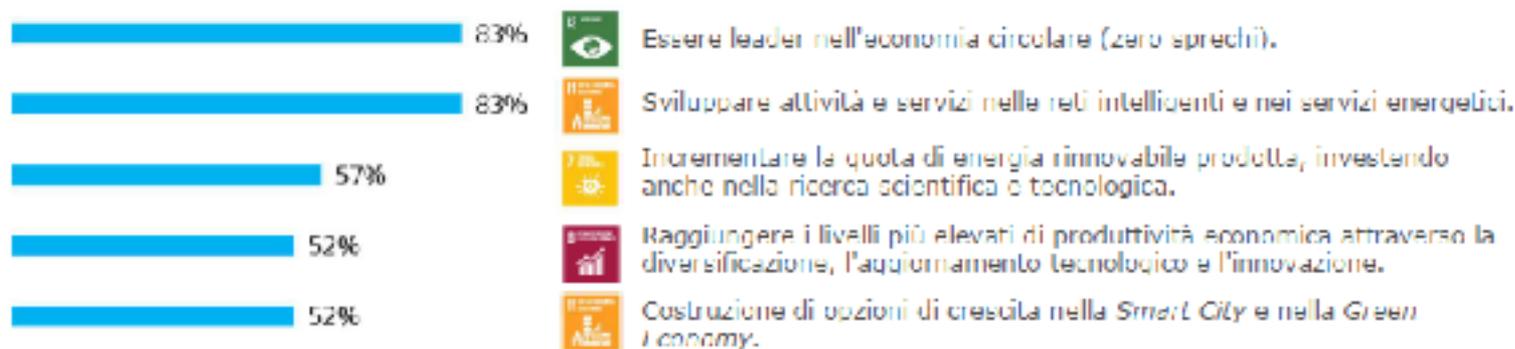
INDIVIDUAZIONE DEI GOAL DEL GRUPPO A2A



QUALI SONO I 5 GOAL PIÙ RILEVANTI ALL'INTERNO DELLA VALUE CHAIN DEL GRUPPO A2A?



QUALI SONO I TARGET PIÙ RILEVANTI TRA QUELLI IDENTIFICATI PRIORITARI PER IL GRUPPO A2A?



Esperienze aziendali: KPMG – approccio strategico e progettuale

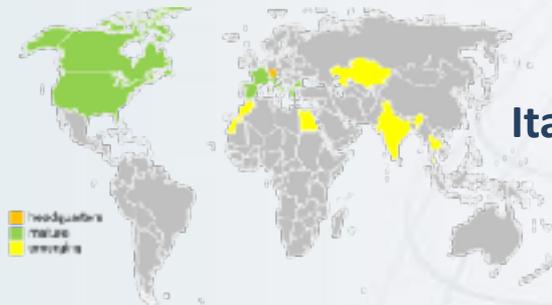


1 step: analisi delle attività CSR e assegnazione SDG label

2 step: comunicazione e sensibilizzazione interna

3 step: survey interna rivolta ai dipendenti per mappare gli SDGs più significativi

Esperienze aziendali: Italcementi – approccio alla rendicontazione



Italcementi → Materialità: allineamento con gli UN SDGs

Il **Gruppo Italcementi** ha deciso di somministrare una survey interna coinvolgendo 200 posizioni chiave, sia a livello di capogruppo che a livello di filiali estere, avente ad oggetto le seguenti tre domande:

Q1 - from cradle to gate	Please select the most relevant Goals for process efficiency and production continuity. This includes also sourcing of materials/fuels and motivation and effectiveness of the workforce.
Q2 - beyond the gate: products and markets	Please select the Goals expected to create more opportunities for the development of your products and markets.
Q3 - beyond the gate: stakeholder engagement and corporate citizenship	Please select the Goals likely to be most effectively targeted by your social initiatives and/or most welcomed by host communities to boost their development.

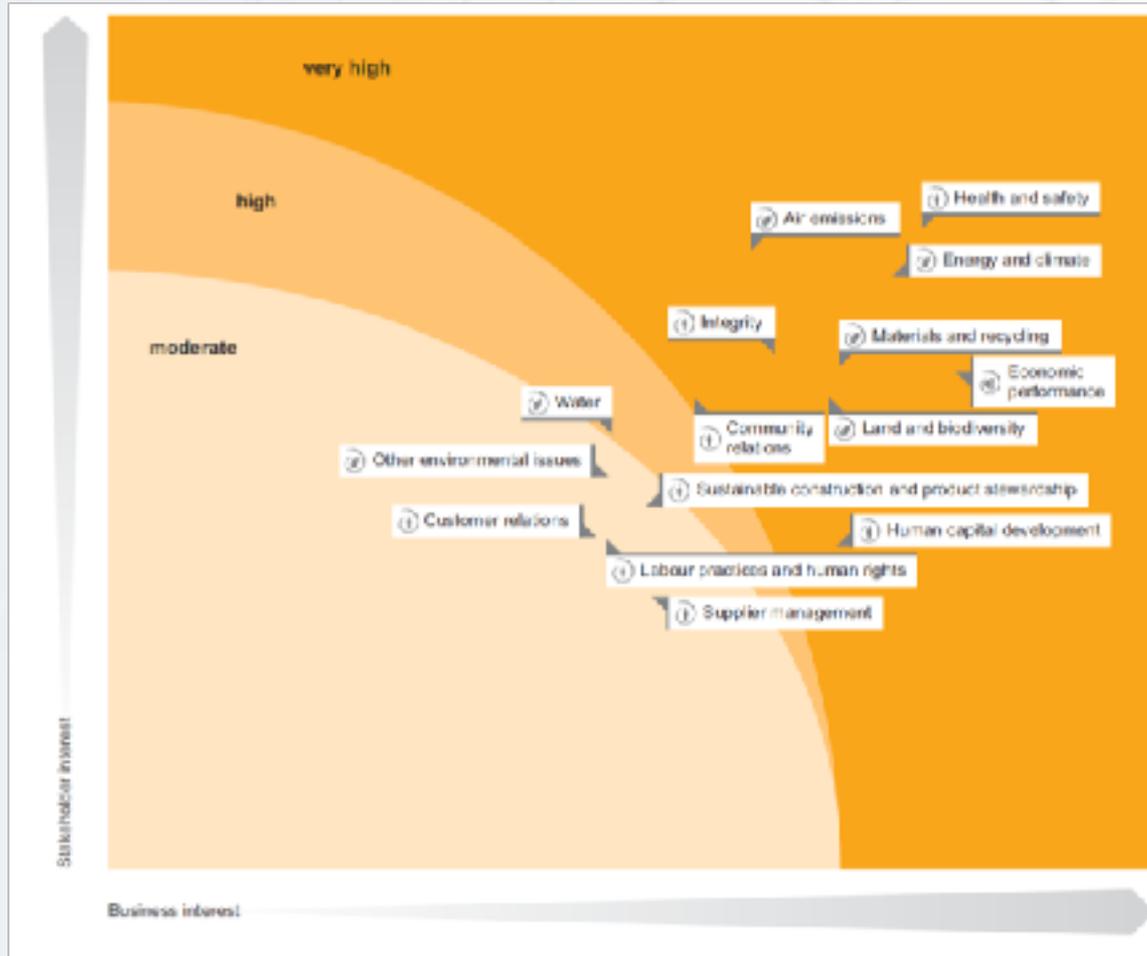


Esperienze aziendali: Italcementi – approccio alla rendicontazione

Economic performance	1	2	2	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Health and safety		2	2			6												
Energy and climate	1	2									11	12	13	14	15			
Materials and recycling			2								11	12	13		15			
Human capital development				4	5					10							15	17
Air emissions			2									11	12		14	15		
Land and biodiversity	1	2				6								14	15			
Integrity	1	2								10							15	17
Community relations	1	2	2	4	5	6	7			10	11	12	13	14	15	16	17	18
Water	1	2	2			6						12		14	15			
Supplier management			2							10	11	12					15	17
Sustainable construction and product stewardship	1		2			6				9		11	12	13		15		
Labour practices and human rights	1	2	2	4	5	6	7			10		12					15	17
Other environmental issues			2									12						
Customer relations			2								9	11	12				15	17

Esperienze aziendali: Italcementi – approccio alla rendicontazione

Italcementi Group Materiality Matrix



Esperienze aziendali: Terna – approccio alla rendicontazione

Nella tavola seguente si fornisce un raccordo tra tali temi e gli indicatori GRI pubblicati in questo Rapporto, frutto di una prima applicazione della guida “SDG Compass” messa a punto da GRI, UN Global Compact e WBCSD (World Business Council for Sustainable Development)

RACCORDO TRA SDGs E INDICATORI GRI	
GOAL 1 – Povertà zero	
Sradicare la povertà in tutte le sue forme e ovunque nel mondo.	
Tema	Indicatore GRI
Accesso alla terra	G4-SO2
Disponibilità di prodotti e servizi per coloro che dispongono di un basso reddito	G4-SO8
Guadagni, salari e benefici	G4-EO5
Sviluppo economico in aree ad alta povertà	G4-FC8
Inclusione economica	G4-DMA-b – Guida per pratiche di procurement
Accesso all'energia elettrica	EU68, EU29
GOAL 2 – Fame zero	
Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare l'alimentazione e promuovere l'agricoltura sostenibile.	
Tema	Indicatore GRI
Accesso alla terra	G4-SO2
Cambiare la produttività delle organizzazioni, settori o di tutta l'economia	G4-EO8
Investimenti in infrastrutture	G4-FC1, G4-FC7
Sostamento fisico ed economico	EU22



Per maggiori informazioni

Global Compact Network Italia

NEWSLETTER

Home | Global Compact | Network italiano | Attività del Network | News e Eventi | Pubblicazioni e stampa | FAQ | Contatti | Area riservata

Aziende ed organizzazioni stakeholder insieme per costruire un'economia sostenibile ed inclusiva, vantaggiosa per le persone, le comunità e i mercati

COME ANFRIR

Hand icon | Worker icon | Sustainable icon | Scales icon

- > Visita il sito www.globalcompactnetwork.org
- > Iscriviti alla Newsletter della Fondazione GCNI



“Be the change you wish to see in the world...”
Mahatma Gandhi

Contatti



Margherita Macellari, Phd Student
Program Manager & Analyst

Fondazione Global Compact Network Italia



m.macellari@globalcompactnetworkitalia.org



+39 320 86 75 857

@margheritamac88

Skype: margherita.macellari

[LinkedIn](#)