



22 settembre 2016

**2<sup>a</sup> sessione di aggiornamento**

Tema conduttore: Sviluppo Umano

**Sviluppo Umano e Benessere delle  
società e delle organizzazioni.**

Approcci, strumenti e indicatori di  
valutazione e misurazione

Loris Manicardi



# Sviluppo Umano e Benessere delle società e delle organizzazioni.

Approcci, strumenti e indicatori di valutazione e misurazione

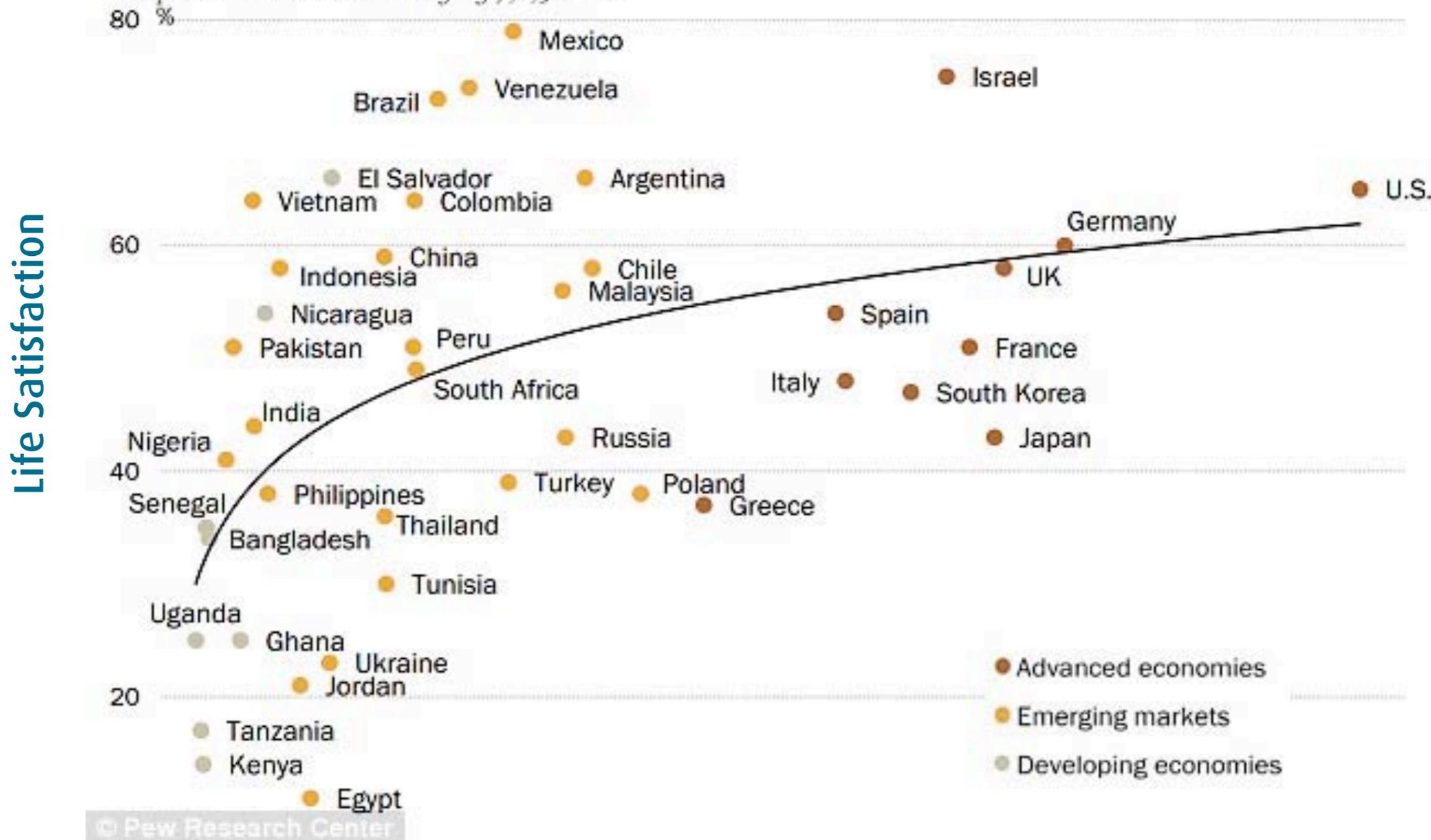
## Contenuti della presentazione



# Prodotto Interno Lordo vs. Life Satisfaction Index

## Confronto tra "wealth" e "well-being"

*On a ladder of life from 0 to 10, on which step do you stand at the present time? Percent saying 7,8,9 or 10*



Prodotto Interno Lordo

**“Le decisioni prese da chi guida l’economia dipendono da cosa misuriamo. per diverse ragioni abbiamo bisogno di migliori sistemi di misurazione.”**

dal Rapporto della Commissione per la Misurazione delle performance dell’economia e del progresso sociale, Sen-Stiglitz-Fitoussi, 14 settembre 2009

**“L’obiettivo principale dello sviluppo è quello di creare un un contesto in grado di garantire alle persone una vita lunga, in salute e creativa.”**

United Nations Development Program - 1990

## Caratteristiche dei nuovi approcci alla valutazione / misurazione del Benessere e dello Sviluppo Umano delle società

Centralità delle persone

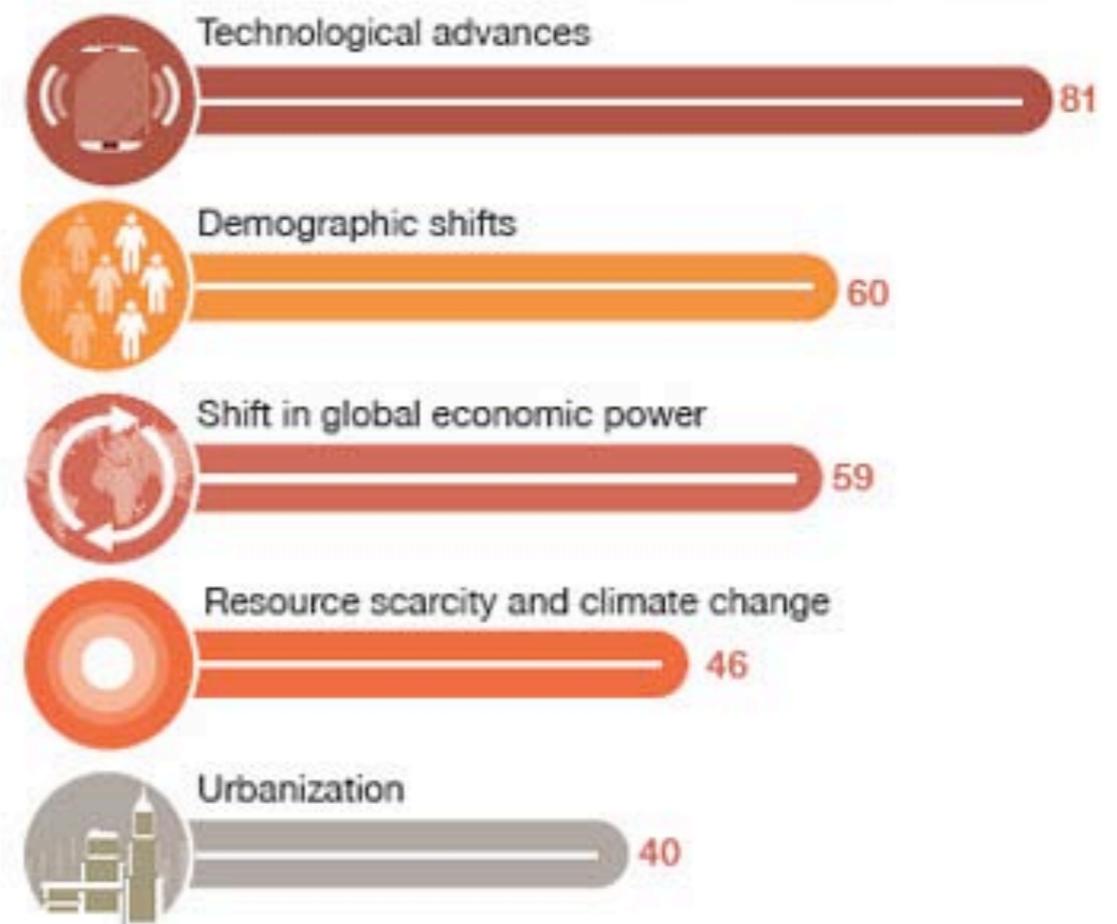
Concezione multidisciplinare dello sviluppo

Sostenibilità delle traiettorie di sviluppo

## Indagine Global Megatrends PwC - 2015

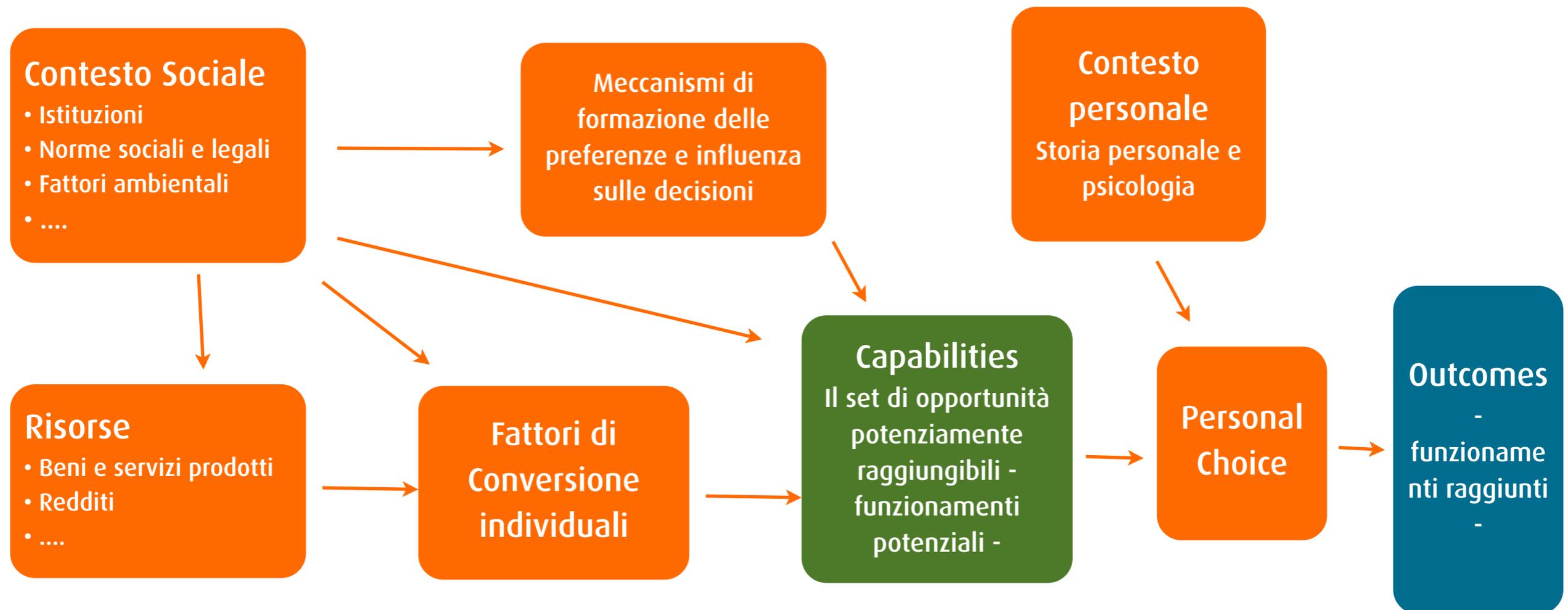
### Global megatrends that are reshaping business

Please rank the top three global trends from the following list, which you believe will transform your business the most over the next five years. (Percent of respondents.)



# L'Approccio delle Capacità (Capabilities)

come base per la valutazione dello Sviluppo Umano



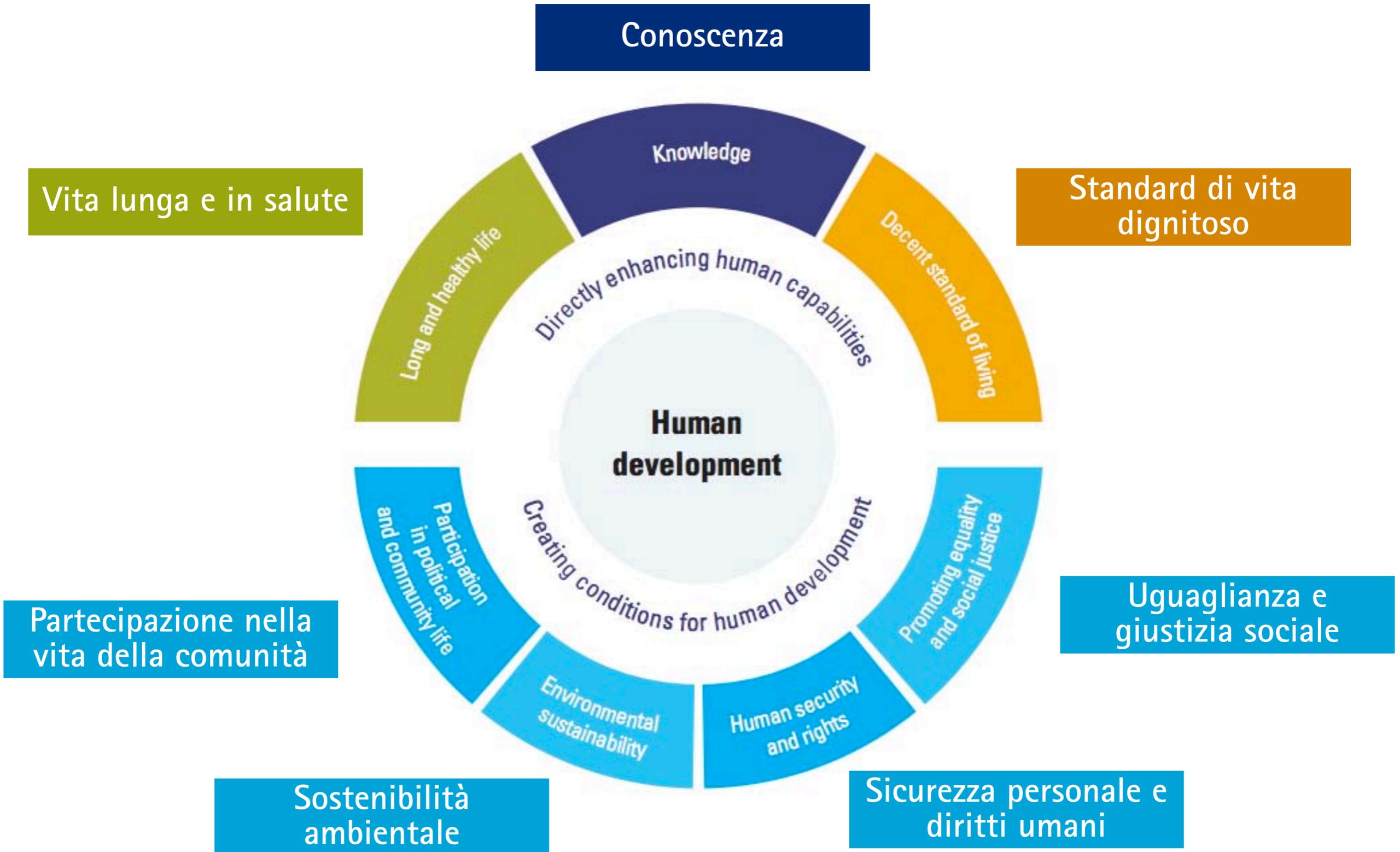
Processo di formazione del  
Benessere / Sviluppo Umano

Approccio legato alla  
soggettività

Distinzione tra  
Welfare e WellBeing

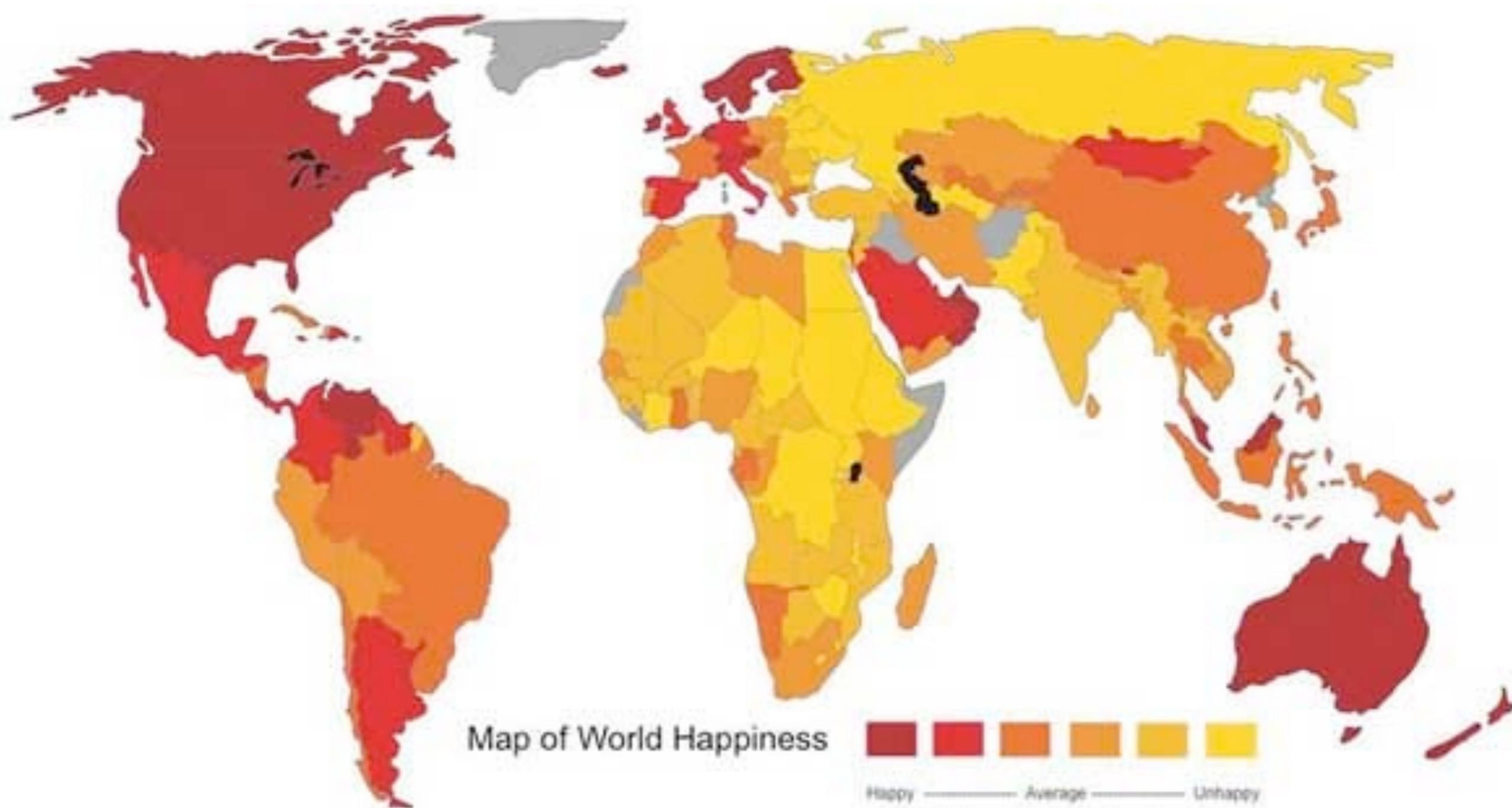
# L'approccio Capabilities come base del concetto di Sviluppo Umano

## Le 7 dimensioni dello Human Development



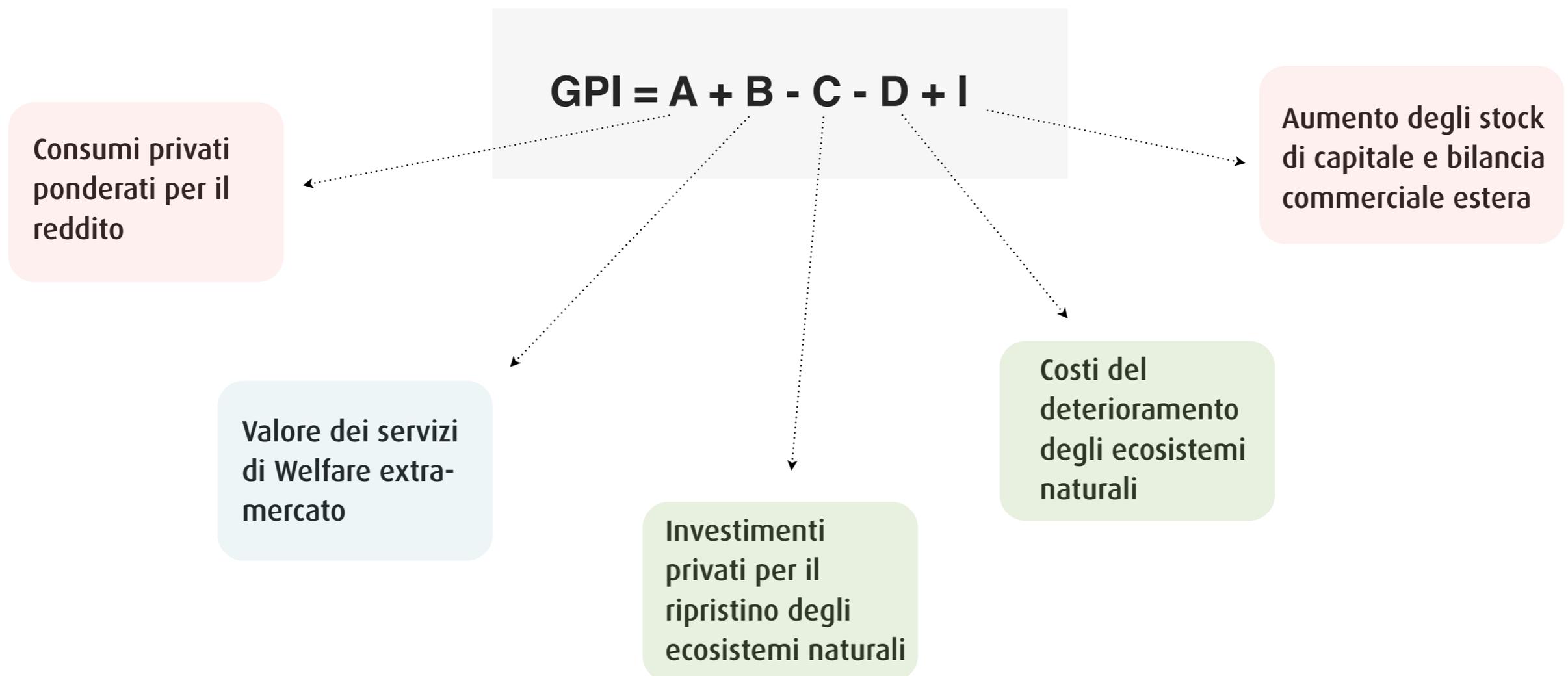
## Gross National Happiness (GNH) - Felicità Interna Lorda (FIL)

Indice alternativo al PIL, che integra i parametri economici con indicatori di equità, sostenibilità ambientale, governance e cultura.



## Genuine Progress Indicator (GPI)

Indice di misura della variazione di prodotto nazionale che contabilizza esternalità e costi sociali e ambientali non incluse nel PIL.



# Benessere Interno Lordo (BIL)

Tentativo di utilizzo degli 8 indicatori proposti nelle raccomandazioni del Rapporto Sen-Stiglitz, per misurare il benessere a livello delle Province italiane.



1. Standard di vita materiali (reddito, consumo e ricchezza)
2. Salute
3. Istruzione
4. Attività personali incluso il lavoro
5. Partecipazione politica e governance
6. Rapporti sociali e relazioni
7. Ambiente (condizioni presenti e future)
8. Insicurezza, di natura economica così come fisica

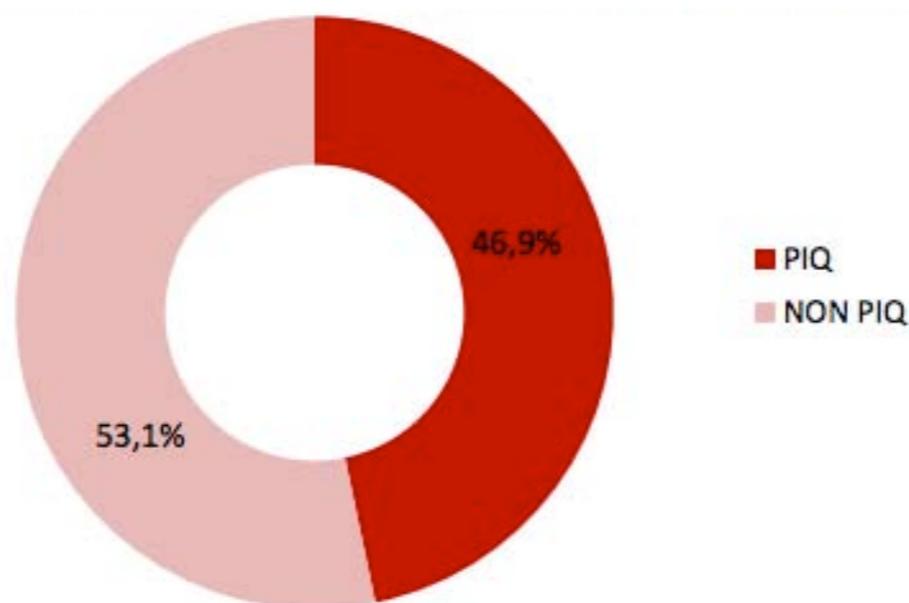
|    | Provincia       | Punteggio finale | Var. sul Pil (*) |    | Provincia     | Punteggio finale | Var. sul Pil (*) |     | Provincia             | Punteggio finale | Var. sul Pil (*) |
|----|-----------------|------------------|------------------|----|---------------|------------------|------------------|-----|-----------------------|------------------|------------------|
| 1  | Forlì Cesena    | 170,4            | 21               | 35 | Padova        | 115,8            | -20              | 70  | Venezia               | 92,6             | -51              |
| 2  | Ravenna         | 169,5            | 25               | 36 | Reggio Emilia | 115,6            | -26              | 71  | Alessandria           | 91,8             | -26              |
| 3  | Firenze         | 168,5            | 3                | 37 | Milano        | 113,9            | -36              | 72  | Verb-Cus-Ossola       | 90,4             | -12              |
| 4  | Siena           | 168,2            | 28               | 38 | Trento        | 113,7            | -21              | 73  | Crotone               | 89,0             | 28               |
| 5  | Verona          | 166,3            | 9                | 39 | Gorizia       | 113,5            | 2                | 74  | Salerno               | 88,6             | 15               |
| 6  | Pesaro e Urbino | 164,3            | 47               | 40 | Campobasso    | 113,2            | 34               | 75  | Nuoro                 | 87,8             | 8                |
| 7  | Ascoli Piceno   | 162,3            | 50               | 41 | Cremona       | 112,0            | -1               | 76  | Oristano              | 86,9             | 8                |
| 8  | Rimini          | 162,1            | 29               | 42 | Matera        | 111,5            | 36               | 77  | Torino                | 86,8             | -53              |
| 9  | Ancona          | 162,1            | 22               | 43 | Prato         | 111,2            | -13              | 78  | Bari                  | 86,6             | -1               |
| 10 | Macerata        | 153,5            | 44               | 44 | Lecce         | 111,0            | 53               | 79  | Roma                  | 85,8             | -74              |
| 11 | Pisa            | 145,5            | 22               | 45 | Vicenza       | 109,5            | -32              | 80  | Bolzano               | 84,9             | -77              |
| 12 | Perugia         | 141,4            | 44               | 46 | L'Aquila      | 108,9            | 25               | 81  | Latina                | 84,4             | -16              |
| 13 | Parma           | 139,5            | -6               | 47 | La Spezia     | 106,5            | 5                | 82  | Catanzaro             | 82,7             | -3               |
| 14 | Arezzo          | 134,0            | 32               | 48 | Chieti        | 105,0            | 18               | 83  | Imperia               | 82,4             | -22              |
| 15 | Belluno         | 133,9            | 3                | 49 | Pescara       | 104,9            | 20               | 84  | Reggio Calabria       | 79,5             | 7                |
| 16 | Sondrio         | 130,4            | 19               | 50 | Ferrara       | 104,8            | -6               | 85  | Pavia                 | 79,0             | -34              |
| 17 | Lucca           | 128,8            | 32               | 51 | Bergamo       | 104,7            | -40              | 86  | Lodi                  | 74,7             | -36              |
| 18 | Rieti           | 126,5            | 54               | 52 | Biella        | 104,3            | -14              | 87  | Sassari               | 74,7             | -14              |
| 19 | Grosseto        | 125,3            | 39               | 53 | Frosinone     | 102,8            | 10               | 88  | Enna                  | 74,3             | 14               |
| 20 | Pordenone       | 125,2            | 0                | 54 | Novara        | 100,5            | -25              | 89  | Messina               | 73,7             | -8               |
| 21 | Terni           | 125,2            | 41               | 55 | Brescia       | 100,1            | -43              | 90  | Foggia                | 71,7             | 9                |
| 22 | Pistoia         | 125,1            | 33               | 56 | Como          | 100,1            | -14              | 91  | Viterbo               | 68,6             | -23              |
| 23 | Treviso         | 124,8            | -2               | 57 | Massa Carrara | 99,3             | 7                | 92  | Trapani               | 63,3             | 4                |
| 24 | Bologna         | 123,1            | -22              | 58 | Livorno       | 98,5             | -15              | 93  | Vibo Valentia         | 62,6             | 5                |
| 25 | Udine           | 123,1            | 9                | 59 | Vercelli      | 98,5             | -20              | 94  | Ragusa                | 62,4             | -12              |
| 26 | Aosta           | 122,2            | -10              | 60 | Genova        | 97,7             | -24              | 95  | Agrigento             | 61,9             | 8                |
| 27 | Teramo          | 119,4            | 43               | 61 | Varese        | 97,7             | -38              | 96  | Taranto               | 61,0             | -10              |
| 28 | Mantova         | 119,3            | -20              | 62 | Rovigo        | 96,4             | -14              | 97  | Catania               | 52,4             | -7               |
| 29 | Piacenza        | 119,1            | -1               | 63 | Cosenza       | 96,1             | 29               | 98  | Palermo               | 52,3             | -13              |
| 30 | Potenza         | 118,6            | 46               | 64 | Asti          | 95,9             | -5               | 99  | Caserta               | 51,9             | 1                |
| 31 | Trieste         | 117,8            | -22              | 65 | Cagliari      | 94,7             | 2                | 100 | Brindisi              | 49,7             | -7               |
| 32 | Lecco           | 116,9            | -6               | 66 | Benevento     | 94,5             | 29               | 101 | Napoli                | 46,9             | -13              |
| 33 | Modena          | 116,6            | -29              | 67 | Isernia       | 94,1             | 8                | 102 | Caltanissetta         | 45,2             | -8               |
| 34 | Cuneo           | 116,4            | -9               | 68 | Savona        | 93,5             | -21              | 103 | Siracusa              | 44,5             | -23              |
|    |                 |                  |                  | 69 | Avellino      | 92,9             | 18               |     | <b>MEDIA PROVINCE</b> | <b>100,0</b>     |                  |

(\*) posizioni guadagnate o perse rispetto alla graduatoria in base al Pil pro capite

Fonte: Elaborazione Sole 24 Ore del Lunedì/Centro studi Sintesi

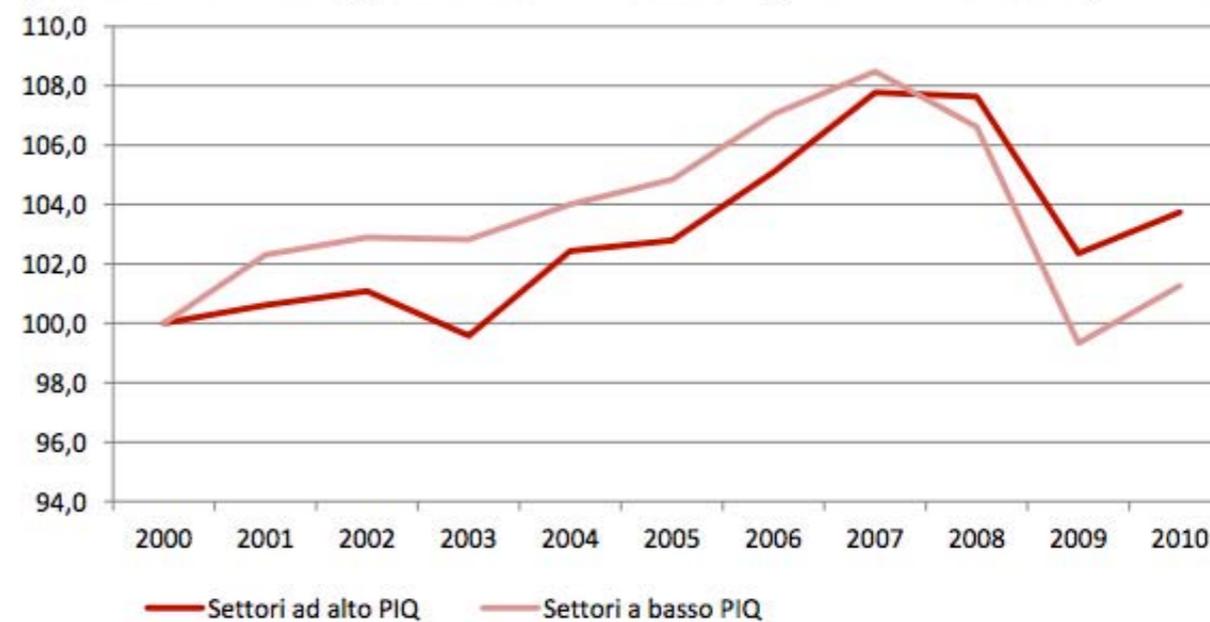
# Prodotto interno di qualità (PIQ)

Indicatore che misura il posizionamento e quindi le performance di un Paese o di un settore di attività rispetto al parametro della qualità, moltiplicato per il rispettivo valore aggiunto.



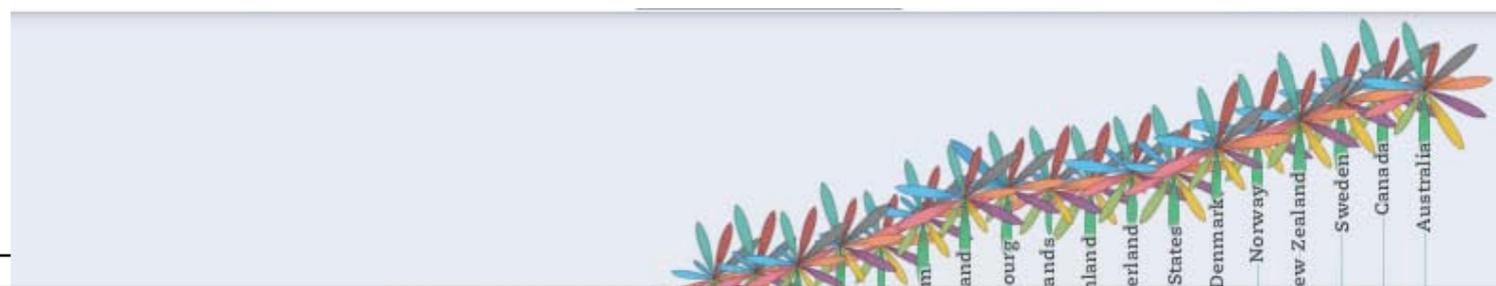
2007 - 2011

Fig.8 - Crescita reale del valore aggiunto dei settori ad alto e basso\* PIQ (numeri indici anno 2000=100) - Anni 2000-2010



# Indici di Sviluppo Umano - Benessere

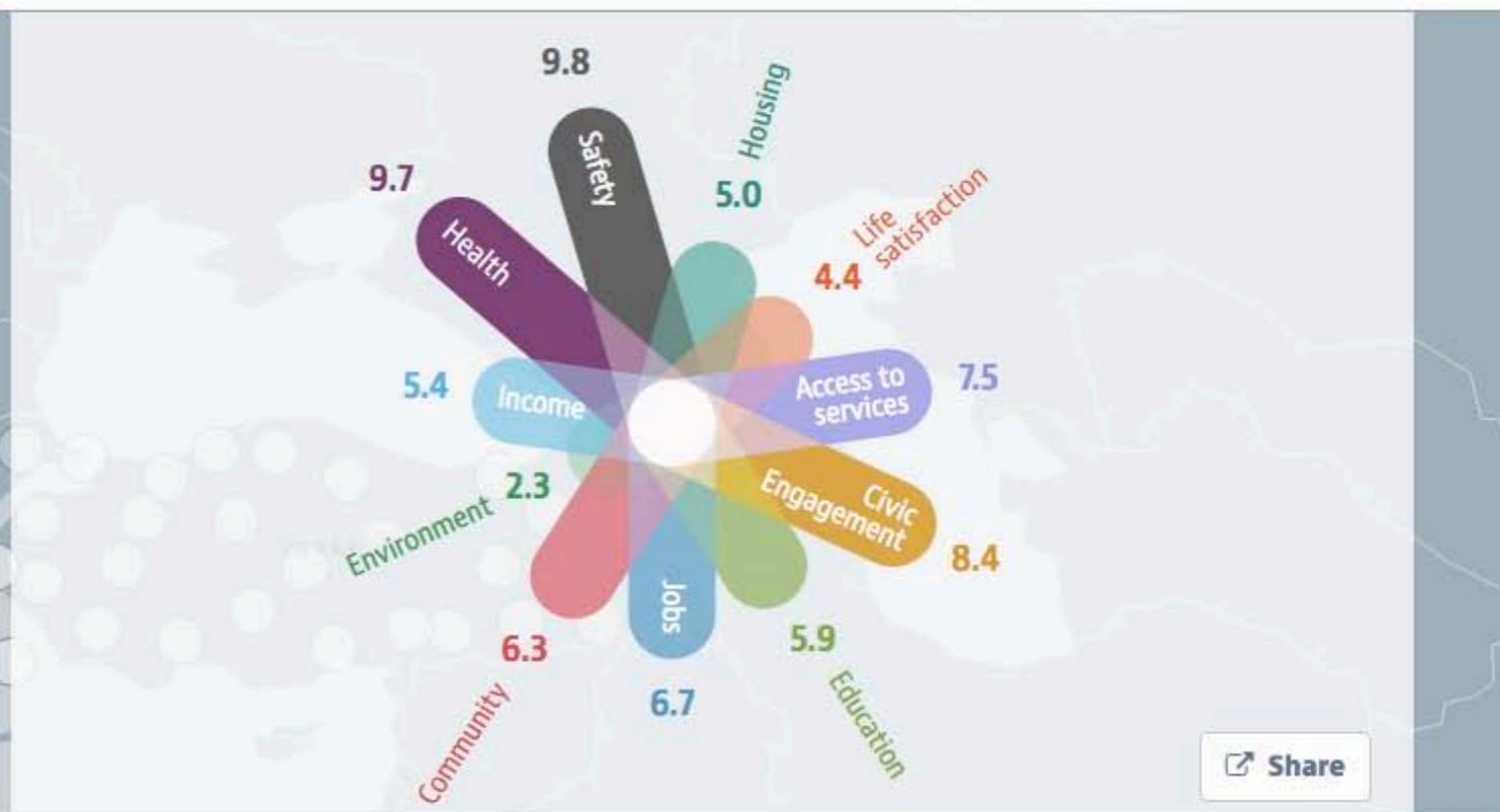
## Better Life Index - OECD



OECD countries / Italy

## Emilia-Romagna

Search for a region... f tw



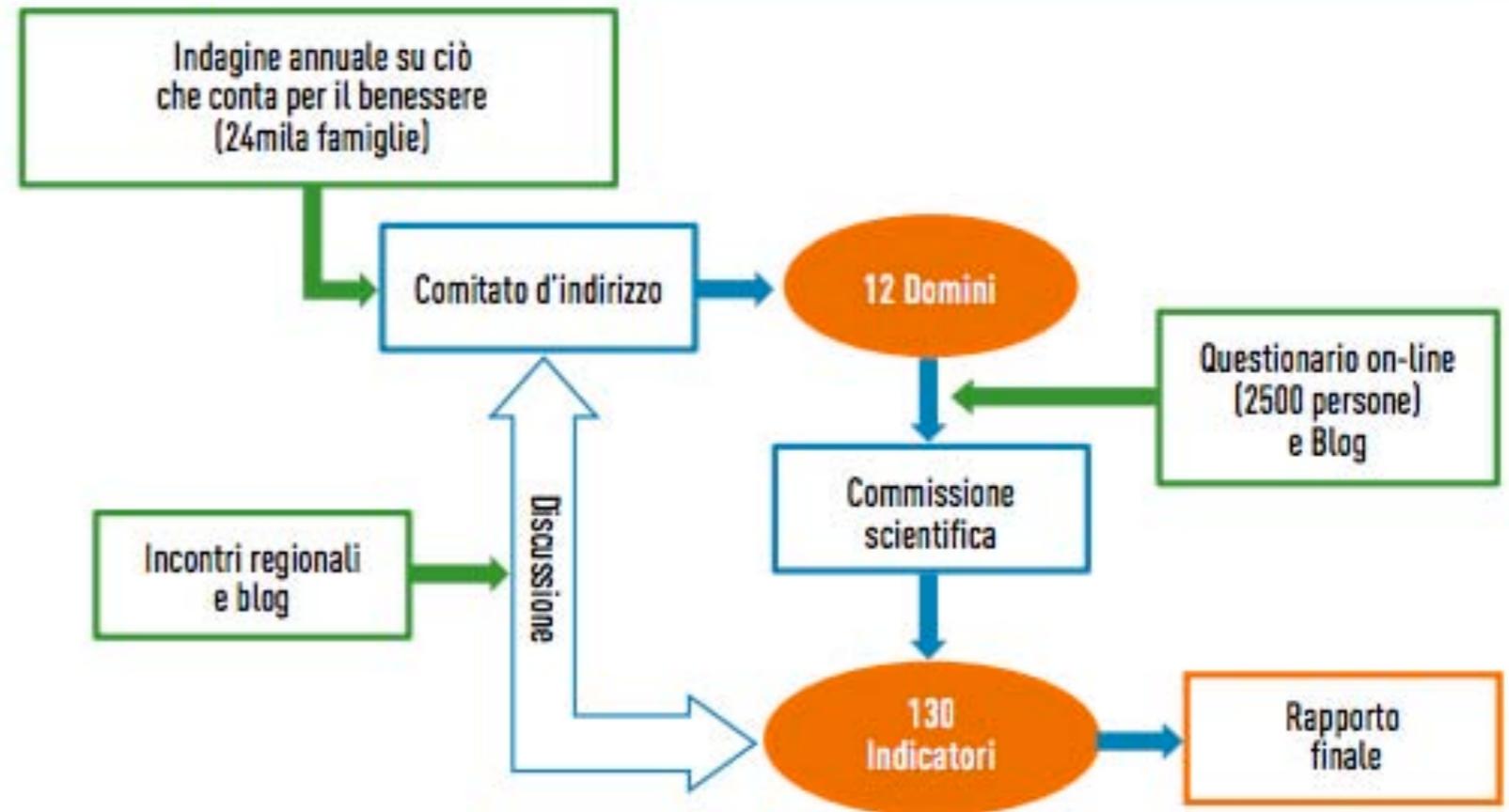
Disposable income per capita (in USD PPP), 2013

# BES (Benessere Equo e Sostenibile in Italia)

La misura dello Sviluppo Umano e del Benessere su scala Nazionale e locale



FIGURA 2. IL PROCESSO DELIBERATIVO DEL BES



Capitolo 01 | **Salute**

Capitolo 02 | **Istruzione e formazione**

Capitolo 03 | **Lavoro e conciliazione dei tempi di vita**

Capitolo 04 | **Benessere economico**

Capitolo 05 | **Relazioni sociali**

Capitolo 06 | **Politica e istituzioni**

Capitolo 07 | **Sicurezza**

Capitolo 08 | **Benessere soggettivo**

Capitolo 09 | **Paesaggio e patrimonio culturale**

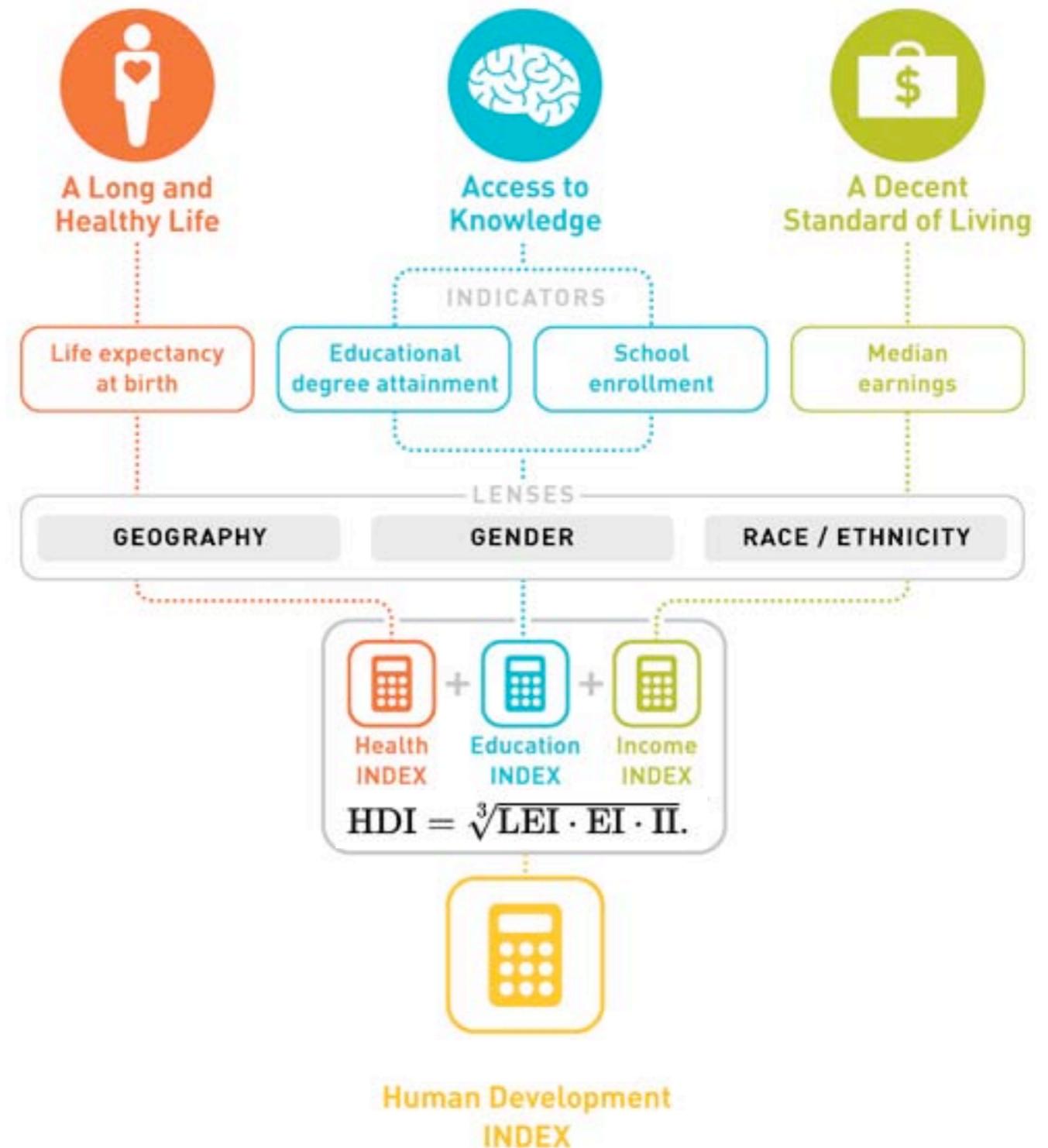
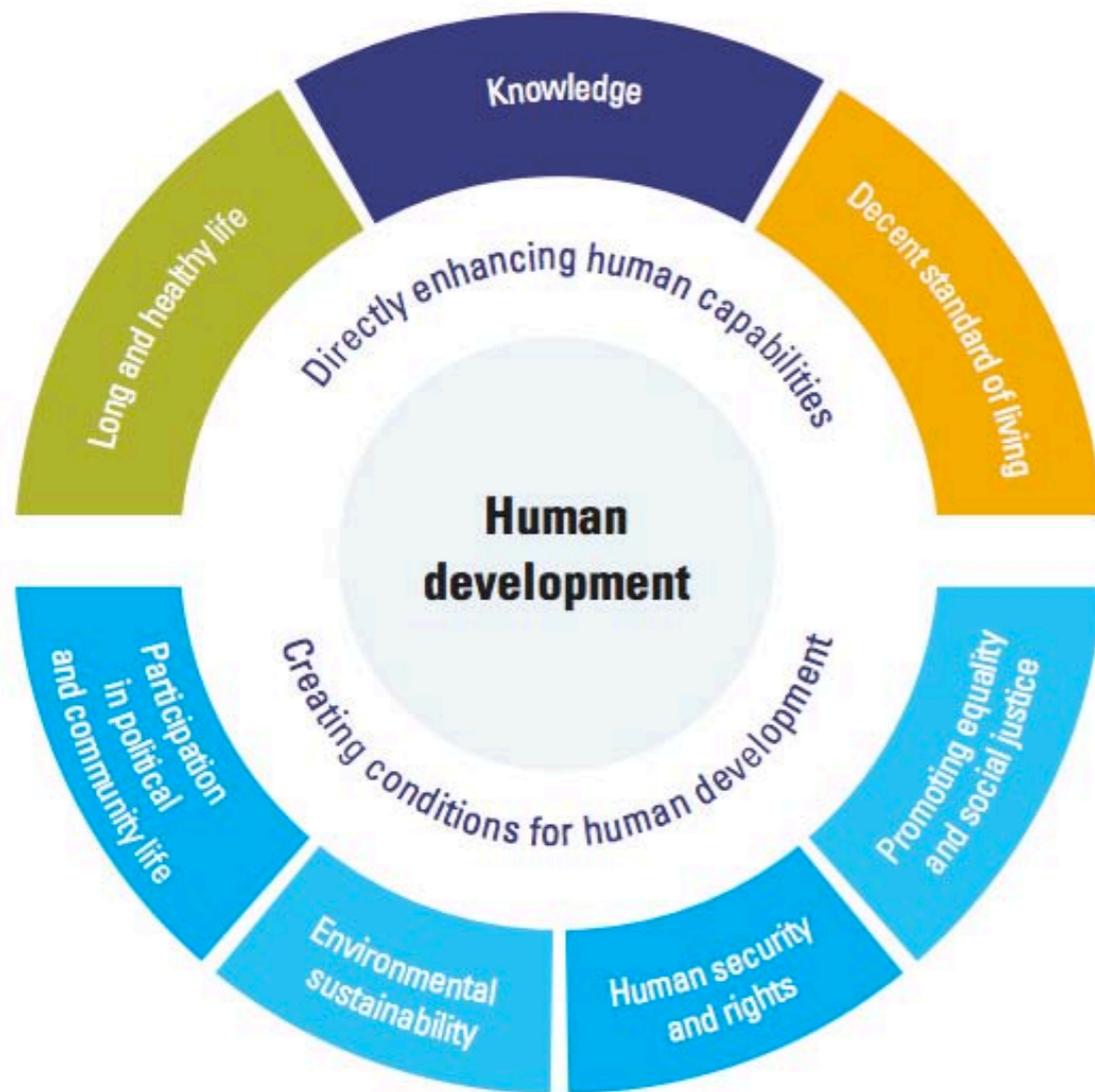
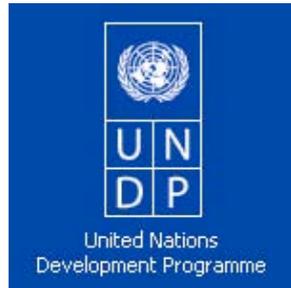
Capitolo 10 | **Ambiente**

Capitolo 11 | **Ricerca e innovazione**

Capitolo 12 | **Qualità dei servizi**

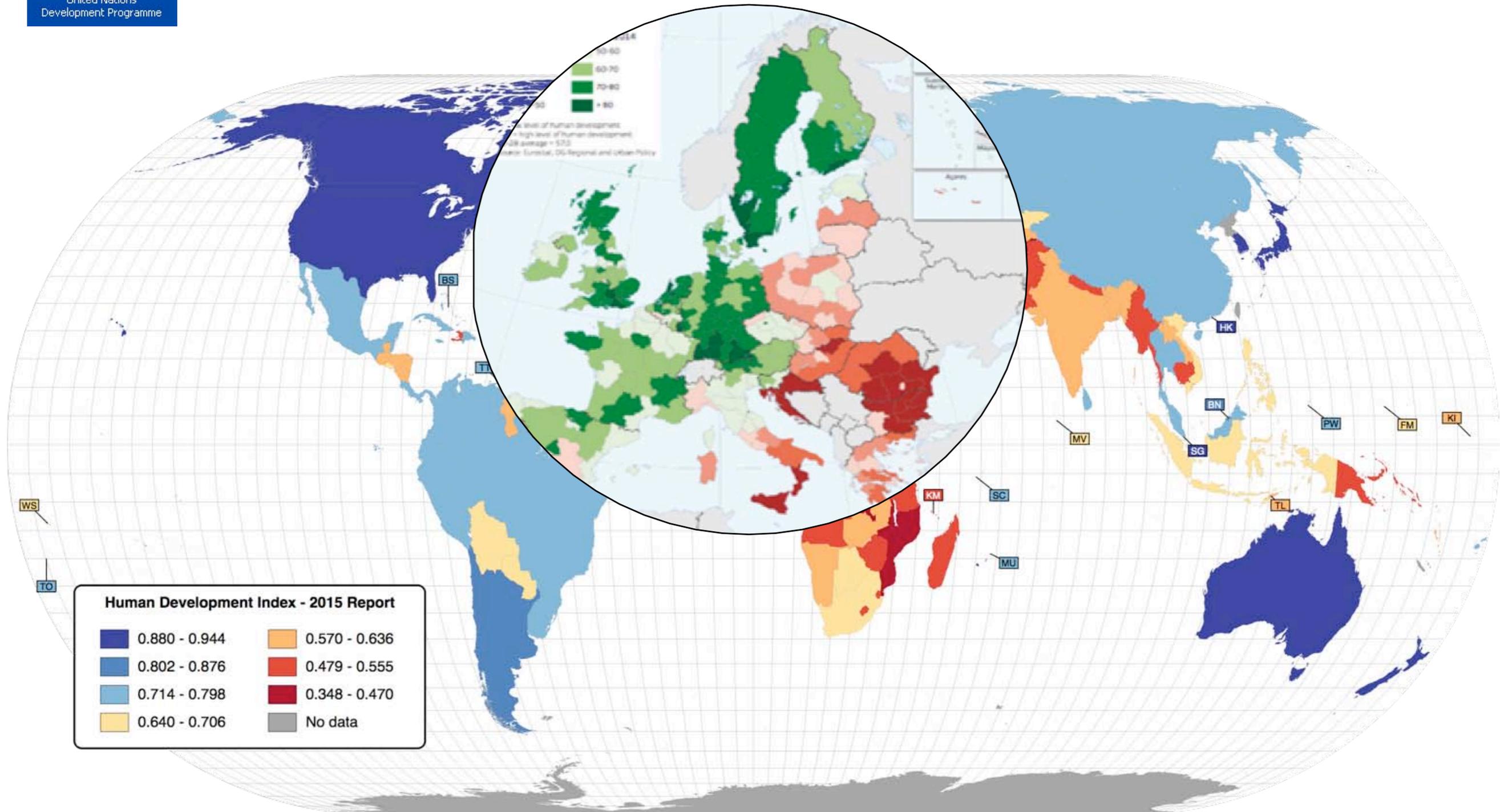
# Indici di Sviluppo Umano - Benessere

## Human Development Index (HDI) - UNDP



# Livelli di Sviluppo Umano nel mondo

## Risultati Human Development Report 2015



# Imprese e Sviluppo Umano

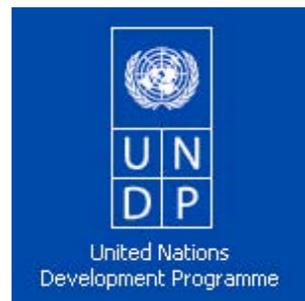
## La CSR come strumento chiave per la creazione e la valutazione

Qualità del lavoro / Welfare



# UNDP e nuovi Obiettivi ONU per Lo Sviluppo Sostenibile (SDGs)

## Corrispondenze e collegamenti



# Imprese e Sustainable Development Goals ONU

## Diverse opportunità di azione e allineamento

1. Report di Sostenibilità rispetto all'attuazione dei SDGs
2. Attivazione di partenariati multistakeholder con attori del territorio
3. Gestione della Mobilità aziendale merci / dipendenti casa-lavoro
4. Collaborazione con Scuole e Università per formare giovani talenti
5. Azioni di Green / Sustainable Procurement - Acquisti sostenibili
6. Azioni di prevenzione di emissioni climalteranti nei processi produttivi e lungo il ciclo di vita dei prodotti
7. Promozione delle Pari opportunità di genere in azienda e di Conciliazione Vita-Lavoro
8. Educazione alla Sostenibilità e formazione di skills in ottica CSR in azienda
9. Introduzione di criteri di innovazione Green di prodotti e processi
10. Comunicare progressi e target raggiunti (Accountability) rispetto ai SDGs ai vari stakeholders e attivare progetti in partnership





# Investimenti Responsabili e Sostenibili

## La valutazione della Sostenibilità nel mondo finanziario



### ENVIRONMENTAL (E)



- climate change
- greenhouse gas (GHG) emissions
- resource depletion, including water
- waste and pollution
- deforestation

### SOCIAL (S)



- working conditions, including slavery and child labour
- local communities, including indigenous communities
- conflict
- health and safety
- employee relations and diversity

### GOVERNANCE (G)



- executive pay
- bribery and corruption
- political lobbying and donations
- board diversity and structure
- tax strategy

HOME > NEWS > ESG

## Major European pension investors commit to UN development goals

7 SEPTEMBER 2016 | BY SUSANNA RUST

A coalition of European investors, including the managers of more than €550bn in Dutch pension assets, has made an explicit commitment to use the UN Sustainable Development Goals (SDGs) as the reference framework for an increasing amount of investments.

AGGIORNAMENTO DELL'INDICE. FINMECCANICA E TERNA ESCONO A META

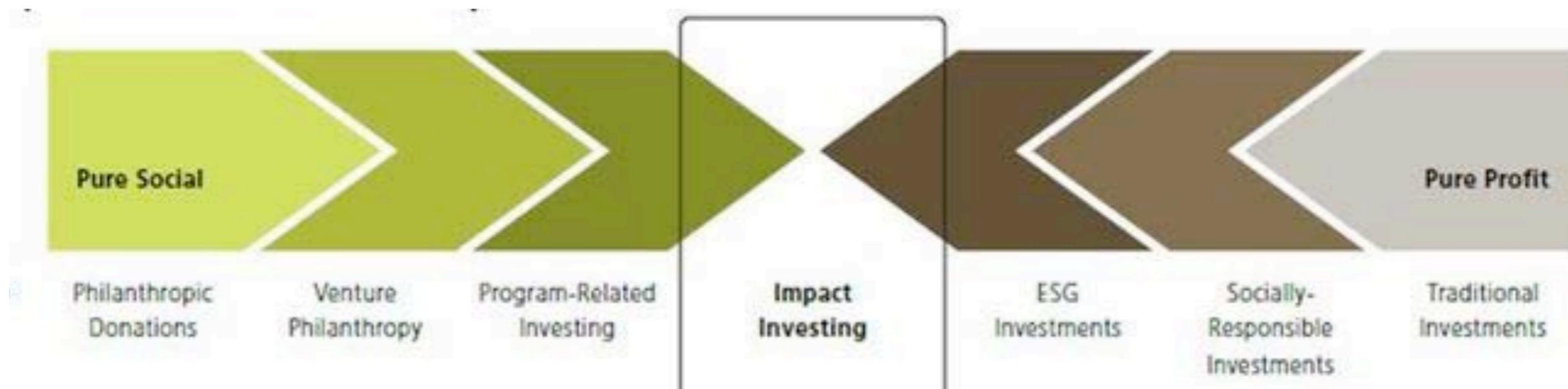
## Eni, Unicredit e Stm fuori dal Djsi

20 set 2016 Risparmio SRI Commenta Stampa Invia ad un amico

L'ultima revisione del Dow Jones Sustainability Index colpisce Eni, Unicredit, StMicroelectronics, escluse dall'indice, e Finmeccanica e Terna che escono a metà. Un pessimo segnale per la sostenibilità di Piazza Affari

# Impact Investing

Azioni di investimento in progetti con impatto sociale e ambientale



# L'approccio B Corporation

Utilizzare l'impresa come uno strumento per generare impatti positivi



1,863 B Corporations 50 Countries 130 Industries 1 Unifying Goal

**Governance >** Workers > Community > Environment > Customers > Disclosure Questionnaire >

**Mission & Engagement:**  
This section reviews opportunities for your business to adopt a social or environmental mission and engage its employees, board members, and the community to achieve that mission.

GV1.1 **Select the description that best describes your business.** [Answer\(s\)>](#)

*This is an unweighted question that will not impact your score and is asked only for research/benchmarking purposes.* [Leave Feedback>](#)

- Positive social/environmental impact is desirable but not a particular focus for our business.
- Social and environmental impact is frequently considered but it isn't a high priority.
- We consider social and environmental impact in some aspects of our business but infrequently.
- We consistently incorporate social and environmental impact into decision-making because we consider it important to the success and profitability of our business.
- We treat our social/environmental impact as a primary measure of success for our business and prioritize it even in cases where it may not drive profitability.

GV1.2 **Does your company have a corporate mission statement, and does it include any of the following?** [Answer\(s\)>](#)

*Please check all that apply.* [Leave Feedback>](#)

**Best Practices**

- No written statement
- A written corporate mission statement that does not include a social or environmental commitment
- A general commitment to social and/or environmental responsibility and stewardship
- A commitment to a specific positive social impact (e.g. poverty alleviation, sustainable economic development)
- A commitment to a specific positive environmental impact (e.g. reducing waste to landfill with upcycled products)
- A commitment to serve a target beneficiary group in need (e.g. low income customers, smallholder farmers)

**What makes us a better company?**

**B Impact Report**

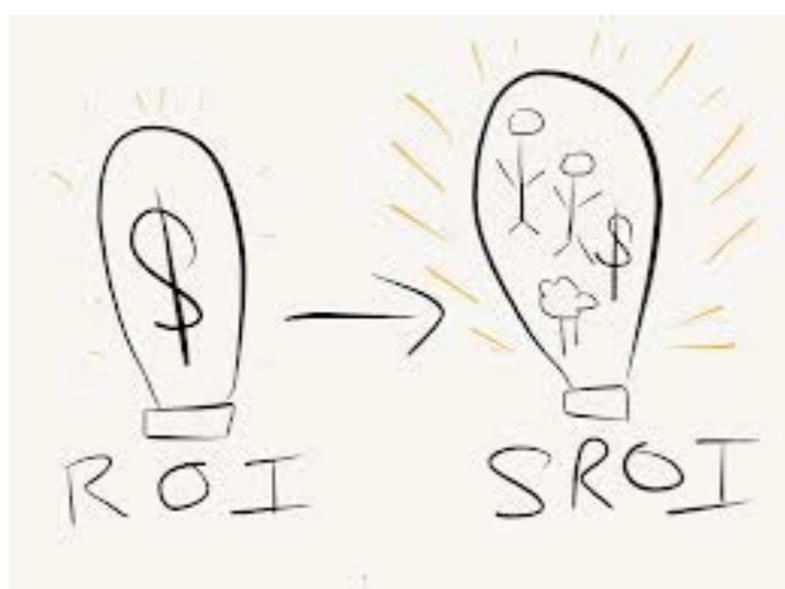
**Certified since: March 2016**

| Summary:               | Company Score | Median Score* |
|------------------------|---------------|---------------|
| Environment            | 12            | 7             |
| Workers                | 20            | 18            |
| Customers              | 27            | N/A           |
| Community              | 56            | 17            |
| Governance             | 9             | 6             |
| <b>Overall B Score</b> | <b>97</b>     | <b>55</b>     |

80 out of 200 is eligible for certification  
\*Of all businesses that have completed the B Impact Assessment  
\*Median scores will not add up to overall

# SROI (Social Return On Investment)

Valutazione dei risultati economici degli impatti sociali di un progetto

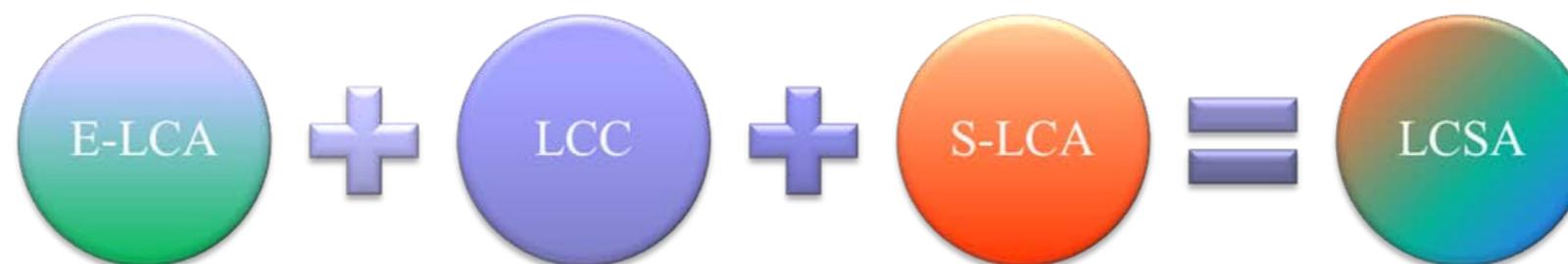
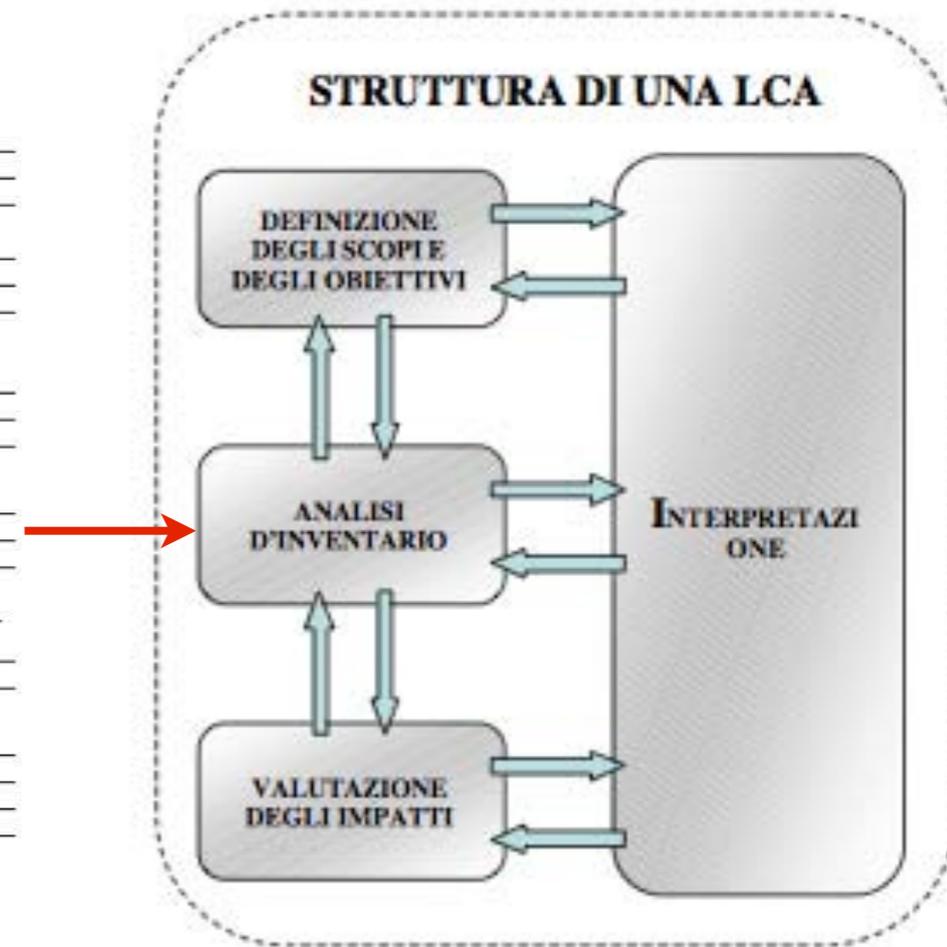
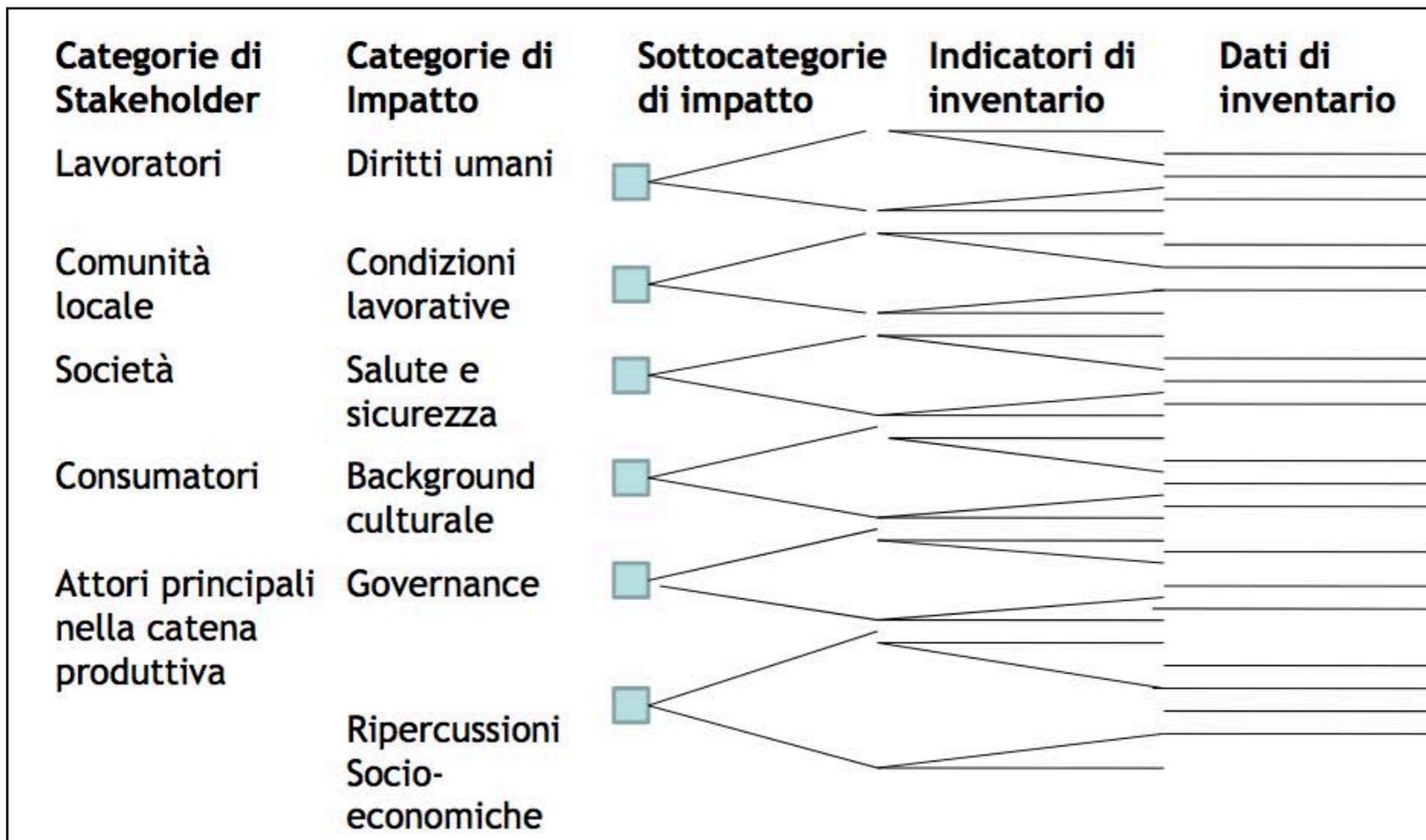


$$= \frac{\left( \begin{array}{c} \text{Tangible} \\ \text{Value to the Community (TV)} \end{array} + \begin{array}{c} \text{Intangible} \\ \text{Value to the Community (IV)} \end{array} \right)}{\left( \begin{array}{c} \text{Clock} \\ \text{Total} \end{array} + \begin{array}{c} \text{Dollar} \\ \text{Total} \end{array} \right)}$$



# S-LCA - Social Life Cycle Assessment

Valutazione degli impatti di tipo sociale lungo il ciclo di vita



# Reporting di Sostenibilità

## Comunicazione quantitativa e qualitativa delle performance di Sostenibilità



**TABLE 1: CATEGORIES AND ASPECTS IN THE GUIDELINES**

| Category               | Economic                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Environmental                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                    |  |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Aspects <sup>III</sup> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Economic Performance</li> <li>Market Presence</li> <li>Indirect Economic Impacts</li> <li>Procurement Practices</li> </ul>                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Materials</li> <li>Energy</li> <li>Water</li> <li>Biodiversity</li> <li>Emissions</li> <li>Effluents and Waste</li> <li>Products and Services</li> <li>Compliance</li> <li>Transport</li> <li>Overall</li> <li>Supplier Environmental Assessment</li> <li>Environmental Grievance Mechanisms</li> </ul>                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                    |  |
| Category               | Social                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                    |  |
| Sub-Categories         | Labor Practices and Decent Work                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Human Rights                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Society                                                                                                                                                                                                                                                                             | Product Responsibility                                                                                                                                                                             |  |
| Aspects <sup>III</sup> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Employment</li> <li>Labor/Management Relations</li> <li>Occupational Health and Safety</li> <li>Training and Education</li> <li>Diversity and Equal Opportunity</li> <li>Equal Remuneration for Women and Men</li> <li>Supplier Assessment for Labor Practices</li> <li>Labor Practices Grievance Mechanisms</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Investment</li> <li>Non-discrimination</li> <li>Freedom of Association and Collective Bargaining</li> <li>Child Labor</li> <li>Forced or Compulsory Labor</li> <li>Security Practices</li> <li>Indigenous Rights</li> <li>Assessment</li> <li>Supplier Human Rights Assessment</li> <li>Human Rights Grievance Mechanisms</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Local Communities</li> <li>Anti-corruption</li> <li>Public Policy</li> <li>Anti-competitive Behavior</li> <li>Compliance</li> <li>Supplier Assessment for Impacts on Society</li> <li>Grievance Mechanisms for Impacts on Society</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Customer Health and Safety</li> <li>Product and Service Labeling</li> <li>Marketing Communications</li> <li>Customer Privacy</li> <li>Compliance</li> </ul> |  |

# Reporting di Sostenibilità

Comunicazione quantitativa e qualitativa delle performance di Sostenibilità

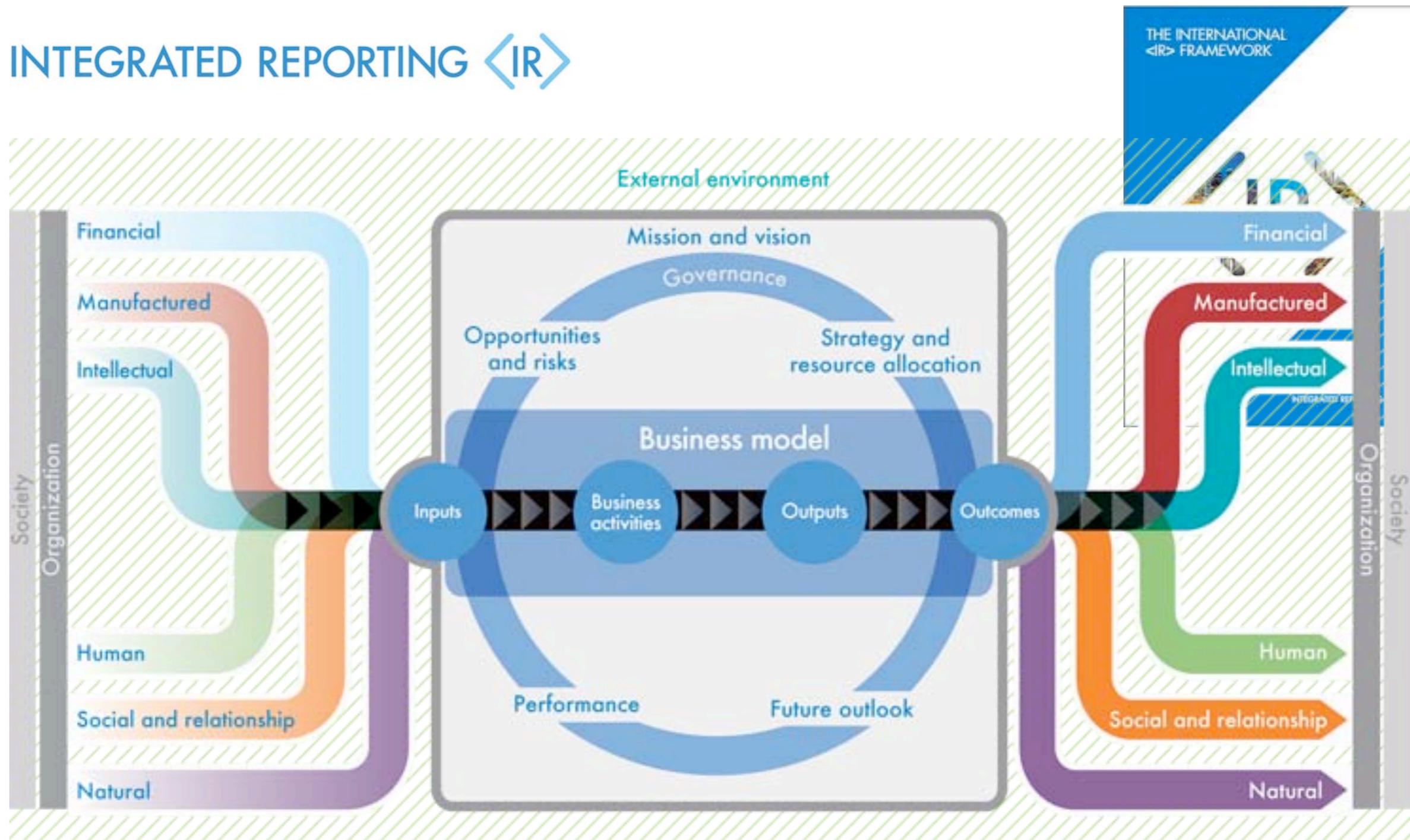
## 3 'universal' Standards + additional 'topic-specific' Standards



# Reporting Integrato

Approccio multidimensionale alla contabilità aziendale

## INTEGRATED REPORTING <IR>



# Premialità per le imprese responsabili

## La 2ª edizione del Premio ER.RSI "Innovatori Responsabili" 2016



Le imprese dell'Emilia-Romagna  
per gli obiettivi dell'Agenda ONU 2030

### Promuovi gli impegni della tua azienda per l'innovazione e la sostenibilità



#### Scegli la tua categoria di partecipazione



**L'IMPRESA E LA SCUOLA**  
i giovani protagonisti  
di uno sviluppo sostenibile



**L'IMPRESA PER LA CRESCITA E  
L'OCCUPAZIONE**  
Duratura, sostenibile, inclusiva



**L'IMPRESA PER L'AMBIENTE**  
Risorse, clima  
ecosistemi



**L'IMPRESA PER LA QUALITA'  
DELLA VITA**  
Persone e comunità



#### Scopri i premi a disposizione dei vincitori

##### Per i vincitori delle categorie

- Video promozionale personalizzato
- Possibilità di realizzare un evento aziendale presso le sedi della Regione
- Contributo fino a 10 mila euro per ulteriori azioni da realizzare nel 2017

##### Per i primi 3 classificati di ogni categoria

- Utilizzo del Logo del Premio
- Menzione nel video ufficiale del Premio
- Inclusione nelle missioni ER Go Global
- Invito agli eventi di accoglienza internazionale

##### Per tutti i partecipanti

- Inserimento nel Repertorio Buone Pratiche ER.Rsi



#### Scarica i documenti e invia la tua candidatura!



##### Leggi la Guida al Premio ER.RSI 2016

contenente informazioni su come partecipare e sui Sustainable Development Goals ONU.



##### Naviga il sito web ufficiale del Premio

Informazioni su categorie, premi, documenti, link, contatti.



##### Scarica i documenti di candidatura e partecipa

Domanda di candidatura, scheda progetto, Carta dei Principi RSI.