

4° Laboratorio di co-progettazione 2016

22 settembre 2016 • Nordiconad

Sviluppo di progetti di RSI in partnership tra le aziende associate

Report risultati



Promosso da

Associazione Aziende Modenesi per la RSI

Via Divisione Acqui 129 | 41122 Modena

info@aziendemodenesiperlarsi.it

www.aziendemodenesiperlarsi.it

**Organizzazione, facilitazione workshops
e report**

Focus Lab

www.focus-lab.it

Indice

1. Contesto, obiettivi e modalità di lavoro
2. Partecipanti
3. Risultati del lavoro di co-progettazione tra le aziende
 - Sviluppo Umano all'interno dell'azienda
 - Welfare Aziendale / Smart Working
 - Partnership imprese-territorio
4. Riferimenti

1. Contesto, obiettivi e modalità di lavoro

Contesto

Il lavoro di co-progettazione tra le aziende associate nell'ambito dei Laboratori in programma per l'anno 2016, è proseguito con il 4° incontro di lavoro, realizzato il 22 settembre 2016 presso la sede di Nordiconad a Modena.

I 3 gruppi di lavoro tematici, costituiti sulla base dell'interesse dei partecipanti rispetto alle 22 idee progettuali emerse nel World Cafè di brainstorming (1° incontro) e alla conseguente scelta delle priorità e definizione dei principali elementi progettuali (2° e 3° incontro), si sono confrontati per ultimare i lavori di definizione.

L'attività di attuazione dei progetti sviluppati si concretizzerà nei prossimi mesi, e verrà presentata pubblicamente nell'ambito del Forum finale di rendicontazione delle attività 2016, in programma per il 15 dicembre.

Informazioni ed aggiornamenti sul percorso di lavoro dell'Associazione:
<http://www.aziendemodenesiperlarsi.it/programma-2016/>

Obiettivi del Workshop

Sul fronte della progettazione in partnership tra le aziende associate, l'obiettivo principale del workshop è stato quello di concludere la definizione degli aspetti essenziali dei progetti di CSR proposti dalle aziende partecipanti, il cui sviluppo è stato avviato nei precedenti 3 workshop di lavoro.

Il 4° Laboratorio ha previsto anche una seconda sessione di formazione, che segue e integra una prima parte realizzata nell'incontro di aprile. Il tema dell'aggiornamento ha riguardato la definizione dell'approccio concettuale dello Sviluppo Umano, come modalità alternativa di definire e misurare il Benessere delle società e degli individui.

Modalità e ambiti di lavoro

Dopo una breve sintesi dello stato di avanzamento delle attività 2016, Loris Manicardi di Focus Lab ha esposto in sintesi quelli che sono i principali strumenti di misurazione e definizione appartenenti all'approccio concettuale dello Sviluppo Umano.

A seguire, Walter Sancassiani ha sintetizzato i principali risultati della Indagine sui temi del Clima di Lavoro, Welfare e Benessere, proposta dai Tavoli di Lavoro Sviluppo Umano e Welfare e realizzata da Focus Lab, a cui hanno partecipato 16 imprese associate con oltre 330 dipendenti.

Successivamente, i partecipanti si sono suddivisi nei 3 gruppi, per concludere il lavoro di co-progettazione sugli ambiti selezionati:

- Sviluppo Umano all'interno dell'azienda e Welfare Aziendale / Smart Working
- Partnership imprese-territorio

All'interno dei gruppi di lavoro, facilitati da Focus Lab, i partecipanti hanno concluso la fase di co-progettazione seguendo la traccia schematica fornita in un'apposita Scheda Progettuale:

- Azioni da realizzare nel breve periodo
- Modalità di realizzazione
- Principali impegni dei singoli soggetti
- Risorse necessarie per la progettazione
- Possibili fonti di finanziamento
- Tempi

Il 4° Laboratorio ha concluso il percorso di co-progettazione, raccogliendo le ultime indicazioni dei referenti delle aziende partecipanti. Nei prossimi mesi, i progetti sviluppati, saranno realizzati con una logica di condivisione delle responsabilità e distribuzione delle attività di lavoro.

2. Partecipanti

Nome	Organizzazione
Valentina Corradi	Aliante
Giovanna Zacchi	Bper Banca
Alessandra Caretto	Cantine Riunite & CIV
Elena Barbieri	CSI Servizi
Paola Misiti	Emilbanca
Barbara Bazzani	Forgia del Frignano
Paola Nanni	Gruppo CMS
Elena Salda	Gruppo CMS
Daniela Bazzani	Gruppo CMS
Elisa Pedroni	Gulliver
Ileano Bondi	Gulliver
Marco Venturi	Lumaca Coop. Soc.
Graziano Pavone	Mediagroup98
Andrea Cavallini	MediaMo
Tiziana Giurati	Nordiconad
Lorenzo Giacomini	Nordiconad
Mattia Montanari	Opera 02
Giorgio Bonini	Porta Aperta
Claudio Testi	Socfeder
Stefano Olivieri	Suincom
Alice Rosafio	TEC Eurolab
Serena Gazzillo	Tellure Rota
Raffaella Ricci	Tetra Pak

3. Risultati del lavoro di co-progettazione tra e aziende

Sviluppo Umano all'interno dell'azienda

1. Progetto: Indagine di Clima interno e Mappatura delle competenze extra-professionale

Obiettivi del progetto:

- Rilevare il clima di lavoro tra i dipendenti delle aziende dell'associazione come base per azioni di sviluppo personale-professionale
- Mappare le competenze extra-professionale

Aziende partner: 16 imprese

Azioni da realizzare (cosa fare nel breve periodo)	Modalità di realizzazione (come fare)	Possibili Impegni dei singoli soggetti (chi può fare cosa)	Risorse necessarie e possibili fonti di finanziamento	Tempi
Questionario di Clima e mappatura delle Competenze extra-professionali Presentazione dei risultati di supporto alle imprese	<ul style="list-style-type: none">• Elaborazione di un questionario dedicato da sottoporre alle imprese interessate dell'associazione• Contenuti: 3 Sezioni tematiche<ul style="list-style-type: none">- 1. Clima interno (valutazione relazioni interne, dialogo, cultura aziendale)- 2. Competenze extra-professionali per attività volontariato- 3. Preferenze bisogni di welfare aziendale- Suggerimenti di miglioramento• Presentazione dei risultati complessivi all'Associazione e discussione dei risultati ottenuti con le aziende del tavolo	<ul style="list-style-type: none">• Destinatari: tutti i livelli di dipendenti• Partecipanti a indagine di clima:<ul style="list-style-type: none">- 16 imprese dell'Associazione- 336 dipendenti	<ul style="list-style-type: none">• distribuzione e inserimento dati da parte dalle aziende interessate• Preparazione questionario, realizzazione piattaforma online, elaborazione dati, da parte di Focus Lab	<ul style="list-style-type: none">- Predisposizione questionario: entro 15 luglio- Compilazione entro 5 settembre- Elaborazione dati e presentazione: 22 settembre

Azioni da realizzare (cosa fare nel breve periodo)	Modalità di realizzazione (come fare)	Possibili Impegni dei singoli soggetti (chi può fare cosa)	Risorse necessarie e possibili fonti di finanziamento	Tempi
Attività da realizzare Post-indagine	<ul style="list-style-type: none"> • Predisposizione di documenti di sintesi dei risultati per singola impresa partecipante alla survey e distribuzione alle 16 imprese • Valutazione interna alle singole aziende rispetto alle risposte • Individuazione di possibili azioni di miglioramento da parte delle 16 imprese • Informativa al coordinamento tecnico e diffusione dei risultati della survey verso l'esterno e delle azioni previste (conferenza stampa, web associazione e social networks) 	<ul style="list-style-type: none"> • realizzazione report singoli e invio dei documenti di sintesi da parte da Focus Lab: • Aziende partecipanti: focus group e azioni correttive 		- Entro metà dicembre

2. Progetto: Azioni di Storytelling da parte dei dipendenti su esperienze-testimonianze di crescita professionale

Obiettivi del progetto: Fornire alle aziende dell'associazione uno strumento-guida per raccontare la crescita professionale dei dipendenti avvenuta grazie ad attività di RSI realizzate dalle imprese.

Aziende partner: Mediamo, CMS, Coopattiva

Azioni da realizzare (cosa fare nel breve periodo)	Modalità di realizzazione (come fare)	Possibili Impegni dei singoli soggetti (chi può fare cosa)	Risorse necessarie e possibili fonti di finanziamento	Tempi
<p>Schede guida di supporto allo Storytelling</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Creazione di una scheda con indicazione di: <ul style="list-style-type: none"> - Media utilizzabili (ad esempio video, intervista oppure collage di foto, testimonianze scritte o dirette) - Dipendenti da coinvolgere - Competenze necessarie - Argomenti che possono essere utilizzati in prima battuta per iniziare l'attività (ad esempio volontariato d'impresa, progetti di formazione, progetti di collaborazione con scuole e università, progetti di inclusione, gite aziendali, passaggio di competenze ecc) • Call to action a tutte le aziende dell'associazione, per partecipare al progetto • 3-4 casi aziendali di Story- Telling da presentare per l'evento di dicembre • Da definire: possibilità di fornire uno sportello di consulenza per aiutare le aziende a strutturare un progetto di StoryTelling 	<ul style="list-style-type: none"> • Aziende partner: finalizzazione della Scheda e coinvolgimento dei dipendenti. 	<p>Gestito internamente dalle aziende associate</p>	<p>Entro 15 giugno (scheda di supporto a disposizione delle aziende)</p> <p>- da giugno a novembre - dicembre</p>

Welfare Aziendale / Smart Working

1. Progetto: Analisi dei bisogni di Welfare Aziendale dei dipendenti delle aziende dell'associazione

Obiettivi del progetto: rilevare, come attività di ascolto, bisogni quotidiani dei dipendenti per coordinare meglio tempi di lavoro, tempi personali e di cura familiare, al fine di individuare le misure più adeguate a dare risposte efficaci tenendo conto anche della normativa fiscale vigente.

Aziende partner: Cooperativa La Lumaca, Suincom; Tetra-Pak; Tec-Eurolab; CSI Servizi; Coopertiva Gulliver; Florim; EdilTeco.

Azioni da realizzare (cosa fare nel breve periodo)	Modalità di realizzazione (come fare)	Possibili Impegni dei singoli soggetti (chi può fare cosa)	Risorse necessarie e possibili fonti di finanziamento	Tempi
Invio, raccolta e analisi del questionario, in modo aggregato alla survey sul clima aziendale e sulle competenze extraprofessionali (tavolo Sviluppo Umano)	vedi scheda Gruppo Sviluppo Umano	• Imprese associazione	Gestione interna da parte delle aziende	vedi scheda Gruppo Sviluppo Umano

Welfare Aziendale / Smart Working

2. Progetto: Farm2Table. Adesione delle imprese dell'Associazione ad una rete di produttori locali per la consegna in azienda di prodotti locali

Obiettivi del progetto: fornire ai collaboratori delle imprese un servizio di risparmio tempo che contemporaneamente fornisca un prodotto a KM0 (Provincia di Modena e Reggio Emilia) di elevata qualità.

Il progetto Farm2Table offre alle aziende tutta l'infrastruttura web relativa alla selezione dei prodotti e alla consegna.

Ogni aderente dovrà scegliere i prodotti attraverso il sito dedicato, pagare con carta di credito e si vedrà recapitare la spesa in azienda. L'azienda deve dare la possibilità di selezionare la propria spesa da uno o più PC aziendali e individuare uno spazio indoor e/o outdoor in cui il referente di Farm2Table potrà consegnare la spesa ai collaboratori.

Aziende partner: Cooperativa La Lumaca, Tec-Eurolab; CSI Servizi.

Il progetto è a disposizione di tutte le aziende dell'Associazione che desiderano aderire alla rete.

Azioni da realizzare (cosa fare nel breve periodo)	Modalità di realizzazione (come fare)	Possibili Impegni dei singoli soggetti (chi può fare cosa)	Risorse necessarie e possibili fonti di finanziamento	Tempi
Mantenere il contatto aperto con referenti Progetto Farm2Table per essere informati rispetto all'avvio del progetto	Il tavolo di lavoro mantiene i contatti con il Prof. Flavio Bonfatti – Unimore e con Alberto Selmi.	Un referente del tavolo di lavoro mantiene i contatti con il Prof. Flavio Bonfatti – Unimore per essere informato rispetto agli sviluppi tecnici dell'avvio della piattaforma on-line.	Ogni impresa aderente dovrà dare ai propri collaboratori la possibilità di selezionare la propria spesa da uno o più PC aziendali e individuare uno spazio indoor e/o outdoor in cui il referente di Farm2Table potrà consegnare la spesa ai singoli collaboratori.	Entro la fine del 2016, compatibilmente con i tempi di sviluppo del progetto Farm2Table

Presentazione della piattaforma online per la spesa	Organizzare un momento di presentazione in collaborazione con il dott. Alberto Selmi (referente del progetto). A questo momento parteciperanno gli aderenti al tavolo così come tutte le imprese interessate al progetto.	Capacità decisionale delle singole imprese	Individuare data e luogo per la presentazione.	Da definire, in funzione dei tempi di sviluppo del progetto.
--	--	--	--	--

Partnership Imprese-Territorio

1. Progetto: Progetto di Alternanza Scuola Lavoro in partnership tra aziende associate

Obiettivi del progetto:

- Presentare una proposta di progetto di alternanza Scuola-lavoro a 5 istituti scolastici della provincia di Modena per l'anno 2016-2017, da parte di un gruppo di aziende associate.
- Realizzare attività di diffusione dei principi della RSI ai ragazzi durante le attività di alternanza.
- Ampliare l'offerta di attività con visite nelle aziende e lezioni delle imprese nelle Scuole.

Aziende partner: Coop Lumaca, Socfeder, Tec Eurolab, Tetra Pak, Forgia del Frignano, Gulliver, Aliante, Suincom, Tellure Rota, Porta Aperta, Edilteco, Coopattiva, CSS.

Azioni da realizzare (cosa fare nel breve periodo)	Modalità di realizzazione (come fare)	Possibili Impegni dei singoli soggetti (chi può fare cosa)	Risorse necessarie e possibili fonti di finanziamento	Tempi
1. Creazione del gruppo di aziende interessate alla presentazione di una proposta di un progetto di Alternanza Scuola Lavoro a più istituti della Provincia	<ul style="list-style-type: none">• Invio di una scheda di adesione per la rilevazione della disponibilità in termini di<ul style="list-style-type: none">- numero di ragazzi- ore- istituto- periodo preferibile• Ampliamento dell'invito a tutte le aziende associate	<ul style="list-style-type: none">• Conferme definitive al 4° incontro (22 settembre): Coop Lumaca, Socfeder, Tec Eurolab, Tetra Pak, Forgia del Frignano, Gulliver, Aliante, Suincom, Tellure Rota, Porta Aperta, Edilteco, Coopattiva, CSS.	Gestito internamente dalle aziende associate	<ul style="list-style-type: none">• Invio della scheda a tutte le aziende associate e rilevazione delle disponibilità definitive entro il 30 giugno.

Azioni da realizzare (cosa fare nel breve periodo)	Modalità di realizzazione (come fare)	Possibili Impegni dei singoli soggetti (chi può fare cosa)	Risorse necessarie e possibili fonti di finanziamento	Tempi
2. Definizione delle attività da inserire nel progetto di proposta, con un focus sulla promozione dei concetti della RSI	<ul style="list-style-type: none"> • Attività proposte ad oggi: <ul style="list-style-type: none"> - Ore lavorative con possibili connessioni con temi di CSR /Sostenibilità; - Ore di Formazione su approcci RSI realizzati in rete con tutte le aziende partner; - Attività di affiancamento con possibili connessioni con temi di CSR /Sostenibilità. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conferma / integrazione delle attività proposte 	Gestito internamente dalle aziende associate	Entro 22 settembre
3. Preparazione di 5 Documenti / brochure di proposta di progetto	<ul style="list-style-type: none"> • Creazione di un documento di sintesi della proposta da presentare ad ognuno dei 5 istituti selezionati. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aziende partner: definizione dei contenuti del documento 	Gestito internamente dalle aziende associate	• Bozza definitiva condivisa il 22 settembre
4. Contatti con i referenti scolastici degli istituti "target" della proposta	<ul style="list-style-type: none"> • Contatti con 5 istituti della provincia di Modena, che consentano una differenziazione degli indirizzi didattici e una copertura del territorio dove le aziende partner operano. <ul style="list-style-type: none"> - Liceo Wiligelmo di Modena - Istituto commerciale Cavazzi di Pavullo - Istituto Tecnico Fermi di Modena - Liceo Linguistico Selmi di Modena - Istituto d'arte Venturi di Modena 	<ul style="list-style-type: none"> • Socfeder: contatti con Liceo Wiligelmo • Tec Eurolab: contatti con Ist. Fermi • Forgia del Frignano: contatti con Ist. Cavazzi • Gulliver / Coop. Pallavolo: contatti con Ist. Venturi • Tellure Rota: contatti con Ist. Selmi 	Gestito internamente dalle aziende associate	Contatti a partire da settembre
5. Stipula delle convenzioni tra gli Istituti aderenti e le singole aziende partecipanti al progetto	<ul style="list-style-type: none"> • Contatti diretti tra le aziende partner e gli istituti. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aziende partner: stipula delle convenzioni 	Ore/uomo dedicate al progetto dai referenti delle aziende partner	Settembre 2016

Azioni da realizzare (cosa fare nel breve periodo)	Modalità di realizzazione (come fare)	Possibili Impegni dei singoli soggetti (chi può fare cosa)	Risorse necessarie e possibili fonti di finanziamento	Tempi
6. Attuazione del progetto e monitoraggio in corso ed ex-post	<ul style="list-style-type: none"> • Attività di confronto tra le esperienze delle singole aziende partecipanti al progetto. • Attività di rendicontazione periodica delle attività. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aziende partner: attuazione delle attività di progetto 	Ore/uomo dedicate al progetto dai referenti delle aziende partner	Da ottobre 2016

2. Progetto: Open Day Aziende Modenesi per la RSI

Obiettivi del progetto:

- Promuovere un Open Day di Associazione - mattinata di visite programmate e guidate nelle aziende
- Sfruttare l'occasione dell'Open Day per ottenere visibilità per l'Associazione

Aziende partner: Coop. Lumaca, Socfeder, Forgia del Frignano, Gulliver, Coop. Scuola di Pallavolo, Tellure Rota

Azioni da realizzare (cosa fare nel breve periodo)	Modalità di realizzazione (come fare)	Possibili Impegni dei singoli soggetti (chi può fare cosa)	Risorse necessarie e possibili fonti di finanziamento	Tempi
Organizzazione di un Open Day delle aziende dell'Associazione	<ul style="list-style-type: none">• Invio di una comunicazione con proposta di adesione al gruppo organizzativo a tutte le aziende associate• Definizione del programma delle visite (4-5 aziende per gruppo di visite), con raggruppamenti per territorio (es. Modena, Marano-Pavullo, ecc.).• Realizzazione di una serie di visite guidate da 1,5 ore cad. nelle aziende, con presentazione iniziale delle attività di RSI	<ul style="list-style-type: none">• Conferme aggiornate al 3° incontro (15 giugno): Coop. Lumaca, Socfeder, Forgia del Frignano, Gulliver, Coop. Scuola di Pallavolo, Tellure Rota	Gestito internamente dalle aziende associate	<ul style="list-style-type: none">• Organizzazione nella primavera del 2017

5. Riferimenti

www.aziendemodenesiperlarsi.it

Tema Sviluppo Umano all'interno dell'azienda

- Human Development Report 2015 - <http://goo.gl/t05lll>
- Position Paper - Misurare lo Sviluppo Umano - <http://goo.gl/tWzJ3p>

Tema Welfare Aziendale / Smart Working

- Welfare Index PMI - <http://goo.gl/pezBW9>
- Novità nella Legge di Stabilità per il Welfare Aziendale - <http://goo.gl/HHzzvv>

Tema Partnership imprese-territorio

- ArtBonus - <http://goo.gl/v7UDQu>
- Guida all'alternanza Scuola-lavoro nel Piano Buona Scuola - <http://goo.gl/kfe5s2>