

2° Laboratorio di co-progettazione 2016

15 aprile 2016 • Tecnopolo Knowbel - Spilamberto (Mo)

Dalle idee-proposte alla co-progettazione di azioni di RSI

Report risultati



Promosso da

Associazione Aziende Modenesi per la RSI

Via Divisione Acqui 129 | 41122 Modena

info@aziendemodenesiperlarsi.it

www.aziendemodenesiperlarsi.it

Organizzazione, facilitazione workshops e report

Focus Lab

www.focus-lab.it

Indice

1. Contesto, obiettivi e modalità di lavoro
2. Partecipanti
3. Risultati del World Cafè - idee e proposte a confronto
 - Sviluppo Umano all'interno dell'azienda
 - Welfare Aziendale / Smart Working
 - Partnership imprese-territorio
4. Riferimenti

1. Contesto, obiettivi e modalità di lavoro

Contesto

Il 2° Laboratorio, realizzato il 15 aprile 2016 presso la sede del Tecnopolo Knowbel di Spilamberto, ha rappresentato il secondo step del percorso laboratoriale progettato nell'ambito delle attività 2016 dell'Associazione.

L'obiettivo dei 4 laboratori di co-progettazione 2016 è quello di realizzare azioni in partnership di Responsabilità Sociale d'Impresa tra le aziende associate, su 3 temi: Welfare Aziendale / Smart Working; Sviluppo Umano in azienda; Partnership Imprese-territorio.

Durante il World Cafè di brainstorming realizzato nell'ambito del 1° workshop del 15 marzo, le aziende partecipanti hanno proposto oltre 20 idee di potenziali azioni realizzabili.

In preparazione del 2° incontro, oggetto del presente documento, sono state indicate le preferenze/disponibilità rispetto alle proposte, in modo da costituire gruppi di lavoro tematici su progetti specifici.

Informazioni ed aggiornamenti sul percorso di lavoro dell'Associazione:
<http://www.aziendemodenesiperlarsi.it/programma-2016/>

Obiettivi del Workshop

L'obiettivo principale del workshop è stato quello di passare dalle idee-proposte emerse nel World Cafè, ad una prima fase di co-progettazione di dettaglio rispetto a progetti specifici ritenuti di interesse prioritario dalle aziende partecipanti.

I gruppi di lavoro, costituiti in base alle preferenze espresse in una apposita scheda di scelta, hanno ragionato sulle possibili modalità di realizzazione dei progetti selezionati.

Modalità e ambiti di lavoro

Dopo una breve visita agli spazi del Tecnopolo Knowbel, che ospita diverse Startup e spazi di Co-working e Fab-lab, è stata realizzata una sessione di aggiornamento/formazione sul tema delle nuove politiche globali per la Sostenibilità, con un focus sui 17 Obiettivi ONU per lo Sviluppo Sostenibile approvati con l'Agenda 2030 nel 2015.

Durante la fase di co-progettazione, i partecipanti sono stati suddivisi in 3 gruppi di lavoro tematici in modo volontario a seconda delle preferenze volontariamente espresse:

- Sviluppo Umano all'interno dell'azienda
- Welfare Aziendale / Smart Working
- Partnership imprese-territorio

All'interno dei gruppi di lavoro, facilitati da Focus Lab, i partecipanti hanno affrontato la co-progettazione delle proposte ritenute prioritarie seguendo una traccia schematica fornita in una apposita Scheda Progettuale. Di seguito gli ambiti principali di discussione:

- Azioni da realizzare nel breve periodo
- Modalità di realizzazione
- Principali impegni dei singoli soggetti
- Risorse necessarie per la progettazione
- Possibili fonti di finanziamento
- Tempi

Durante i prossimi 2 incontri di co-progettazione, le voci del progetto saranno definite nel dettaglio, per consentire di ottenere un Piano di Azione definitivo al termine delle attività annuali.

2. Partecipanti

Nome	Organizzazione
Giovanna Zacchi	Bper
Paola Nanni	CMS
Marco Venturi	Coop. Lumaca
Marcella Benassi	Coop. Lumaca
Marco Neviani	Coop Scuola Pallavolo
Elena Barbieri	CSI
Paola D'Elia	CSI
Alessandro Baraldi	CSS - Coopattiva
Davide Bonvicini	Forgia del Frignano
Andrea Cavallini	Mediamo
Claudio Testi	Socfeder
Stefania Bonfiglioli	Suincom
Stefano Olivieri	Suincom
Gianmaurizio Cazzarolli	Tetra Pak
Raffaella Ricci	Tetra Pak
Elena Pini	Tetra Pak
Margherita Garuti	Tec Eurolab
Alice Rosafio	Tec Eurolab
Angelo La Malfa	Tec Eurolab
Alice Rosafio	Tec Eurolab

3. Risultati del Workshop - dalle idee alla co-progettazione di azioni di RSI

Sviluppo Umano all'interno dell'azienda

1. Progetto: Indagine di Clima interna e Mappatura delle competenze extra-professionale

Obiettivi del progetto:

- Rilevare il clima di lavoro tra i dipendenti delle aziende come base per azioni di sviluppo personale-professionale
- Mappare

Aziende partner: Suincom, Coop Anderlini, Coopattiva, Tec Eurolab, Mediamo

Azioni da realizzare (cosa fare nel breve periodo)	Modalità di realizzazione (come fare)	Possibili Impegni dei singoli soggetti (chi può fare cosa)	Risorse necessarie e possibili fonti di finanziamento	Tempi
<p>Questionario di Clima e mappatura delle Competenze extra-professionali</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborazione di un questionario dedicato da sottoporre alle imprese interessate dell'associazione r • Presentazione degli obiettivi dell'indagine ai dipendenti • Potenziali contenuti: <ul style="list-style-type: none"> - percezione e valutazione relazioni interne - qualità Dialogo e collaborazione - Cultura aziendale - Suggerimenti di miglioramento - Competenze extra-professionali da dividere con i colleghi - altri temi da definire nel prossimo incontro • Tipologia del questionario: <ul style="list-style-type: none"> - Semplice - Uguale per tutti - Mix cartaceo-online - Mix risposte aperte/chiose - Sezioni tematiche 	<ul style="list-style-type: none"> • Destinatari: tutti i livelli di dipendenti • Partecipanti a indagine di clima: <ul style="list-style-type: none"> - Suincom - Coop Anderlini - Coopattiva - Tec Eurolab - Mediamo - Tetra Pak 	gestito internamente dalle aziende interessate	Entro 15 giugno (3° Laboratorio Associazione 2016)
<p>Focus Group interni alle aziende per approfondire gli esiti dell'indagine</p>				
<p>Eventi informali per migliorare il clima aziendale</p>				

2. Progetto: Azioni di Storytelling da parte dei dipendenti su esperienze-testimonianze di crescita professionale

Obiettivi del progetto: Fornire alle aziende dell'associazione uno strumento-guida per raccontare la crescita professionale dei dipendenti avvenuta grazie ad attività di RSI realizzate dalle imprese.

Aziende partner: Mediamo, CMS, Coopattiva

Azioni da realizzare (cosa fare nel breve periodo)	Modalità di realizzazione (come fare)	Possibili Impegni dei singoli soggetti (chi può fare cosa)	Risorse necessarie e possibili fonti di finanziamento	Tempi
<p>Schede guida di supporto allo Storytelling</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Creazione di una scheda con indicazione di: <ul style="list-style-type: none"> - Media utilizzabili (ad esempio video, intervista oppure collage di foto, testimonianze scritte o dirette) - Dipendenti da coinvolgere - Competenze necessarie - Argomenti che possono essere utilizzati in prima battuta per iniziare l'attività (ad esempio volontariato d'impresa, progetti di formazione, progetti di collaborazione con scuole e università, progetti di inclusione, gite aziendali, passaggio di competenze ecc) • Call to action a tutte le aziende dell'associazione, per partecipare al progetto • 3-4 casi aziendali di storytelling da presentare per l'evento di dicembre • Da definire: possibilità di fornire uno sportello di consulenza per aiutare le aziende a strutturare un progetto di storytelling 	<ul style="list-style-type: none"> • Aziende partner: finalizzazione della Scheda e coinvolgimento dei dipendenti. 	<p>Gestito internamente dalle aziende associate</p>	<p>Entro 15 giugno (3° Laboratorio Associazione 2016)</p>

Welfare Aziendale / Smart Working

1. Progetto: Analisi dei bisogni di Welfare Aziendale dei dipendenti delle aziende dell'associazione

Obiettivi del progetto: rilevare, come attività di ascolto, bisogni quotidiani dei dipendenti per coordinare meglio tempi di lavoro, tempi personali e di cura familiare, al fine di individuare le misure più adeguate a dare risposte efficaci tenendo conto anche della normativa fiscale vigente.

Aziende partner: Cooperativa La Lumaca, Suincom; Tetra-Pak; Tec-Eurolab; CSI Servizi;

Azioni da realizzare (cosa fare nel breve periodo)	Modalità di realizzazione (come fare)	Possibili Impegni dei singoli soggetti (chi può fare cosa)	Risorse necessarie e possibili fonti di finanziamento	Tempi
Redazione del questionario <i>(questa indagine rientrerà in un unico questionario combinato con la rilevazione di clima e competenze professionali extra lavoro prevista dal gruppo Sviluppo Umano)</i>	• Questionario strutturato per aree di bisogno (salute e benessere; conciliazione casa-lavoro; mobilità sostenibile; cultura e tempo libero; formazione) declinate in alcune sotto-categorie (servizi medici; servizi fitness; flessibilità oraria; servizi 0-3; servizi 4-6; etc).	• Condivisione del questionario tra le associazioni • Tetra Pak può mettere a disposizione esempi di survey precedenti	Gestione interna da parte delle aziende	Entro 3° incontro 15/06
Somministrazione questionario	• Utilizzo di piattaforma digitale (es. Survey Monkey)	Da definire la gestione di inputazione dei dati, elaborazione e presentazione dei risultati	Gestione interna da parte delle aziende	Entro luglio
Analisi dati e report				Settembre
Presentazione risultati				Novembre
Azioni da intraprendere nelle diverse aziende e/0 in partnership sulla base delle opportunità normative in materia				Gennaio

2. Progetto: Adesione delle imprese dell'Associazione ad una rete di produttori locali per la consegna in azienda di prodotti locali

Obiettivi del progetto:

- Fare acquisti di gruppo da parte dei dipendenti tramite piattaforma digitale, permettendo ai lavoratori di ricevere prodotti di elevata qualità in azienda, risparmiando sui costi di trasporto e risparmiando tempo dedicato alla spesa per necessità personali e/o familiari.
- Dare l'opportunità a produttori locali di far conoscere i propri prodotti aprendo un "mercato" locale.

Aziende partner: Cooperativa La Lumaca, Tec-Eurolab; CSI Servizi, altre interessate dai prossimi incontri.

Azioni da realizzare (cosa fare nel breve periodo)	Modalità di realizzazione (come fare)	Possibili Impegni dei singoli soggetti (chi può fare cosa)	Risorse necessarie e possibili fonti di finanziamento	Tempi
Individuare la rete strutturata di produttori locali a cui aderire	<ul style="list-style-type: none"> • Mettersi in contatto con la nuova rete Progetto Farm2table, unione di acquisti dell'Unione Terre dei Castelli, dotata di una piattaforma digitale per gli ordini, di un team addetto alla consegna. • L'azienda può associarsi alla rete, mettere a disposizione dei collaboratori i pc per la realizzazione degli ordini e e predisporre infine uno spazio aziendale per la consegna dei prodotti. 	Ogni azienda dell'associazione può aderire alla	Gestione interna da parte delle aziende	Entro 3° incontro di giugno
	<ul style="list-style-type: none"> • Altre azioni da definire nel prossimo incontro 			

Partnership Imprese-Territorio

1. Progetto: Progetto di Alternanza Scuola Lavoro in partnership tra aziende associate

Obiettivi del progetto:

- Costituire un gruppo di aziende dell'Associazione interessate alla presentazione di un progetto unitario di Alternanza Scuola-Lavoro ad un gruppo di Istituti scolastici della provincia di Modena, per l'Anno Scolastico 2016-17.
- Consentire ai ragazzi degli istituti partner di fruire di un progetto articolato, con la possibilità di entrare in più di una azienda, realizzare un mix di attività di lavoro e formazione, partecipare a attività legate alla RSI/Sostenibilità.

Aziende partner: Coop. Lumaca, Socfeder, Tec Eurolab, Tetra Pak, Forgia del Frignano, CSI

Azioni da realizzare (cosa fare nel breve periodo)	Modalità di realizzazione (come fare)	Possibili Impegni dei singoli soggetti (chi può fare cosa)	Risorse necessarie e possibili fonti di finanziamento	Tempi
Creazione del gruppo di aziende interessate alla proposta di un progetto di Alternanza Scuola Lavoro a più istituti della Provincia	<ul style="list-style-type: none">• Conferma dell'interesse di tutte le aziende che hanno indicato la preferenza sulla Scheda di scelta progetti.• Ampliamento dell'invito a tutte le aziende associate previa una verifica interna del numero di ore messe a disposizione dal gruppo di partenza.	<ul style="list-style-type: none">• Conferme aggiornate al 2° incontro (15 aprile): Coop. Lumaca, Socfeder, Tec Eurolab, Tetra Pak, Forgia del Frignano, CSI• Da confermare: Aliante, Angelo Po, Cantine Riunite&CIV, Coop. Scuola Pallavolo, Ferrari&Zagni, Tellure Rota, Suincom.	gestito internamente dalle aziende associate	Entro 15 giugno (3° Laboratorio Associazione 2016)

Azioni da realizzare (cosa fare nel breve periodo)	Modalità di realizzazione (come fare)	Possibili Impegni dei singoli soggetti (chi può fare cosa)	Risorse necessarie e possibili fonti di finanziamento	Tempi
Definizione delle attività da inserire nel progetto di proposta	<ul style="list-style-type: none"> • Attività proposte ad oggi: <ul style="list-style-type: none"> - Ore lavorative con possibili connessioni con temi di CSR /Sostenibilità; - Ore di Formazione su approcci RSI realizzati in rete con tutte le aziende partner; - Attività di affiancamento con possibili connessioni con temi di CSR /Sostenibilità. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conferma / integrazione delle attività proposte 	gestito internamente dalle aziende associate	Entro 15 giugno (3° Laboratorio Associazione 2016)
Definizione del Pacchetto di Ore Alternanza messe a disposizione del gruppo di aziende	<ul style="list-style-type: none"> • Compilazione di una tabella di aggregazione delle disponibilità ad ospitare, con i seguenti contenuti per singola azienda partner: <ul style="list-style-type: none"> - Azienda - Ore di disponibilità - Numero studenti max - Ambito di lavoro - Attività 	<ul style="list-style-type: none"> • Focus Lab: realizzazione di una tabella-bozza di raccolta dei dati di disponibilità delle aziende del gruppo. • Aziende partner: inserimento di contenuti e restituzione delle tabelle 	gestito internamente dalle aziende associate	Entro 15 giugno (3° Laboratorio Associazione 2016)
Definizione degli istituti "target" della proposta di progetto di Alternanza	<ul style="list-style-type: none"> • Scelta di 2/3 istituti della provincia di Modena, che consentano una differenziazione degli indirizzi didattici e una copertura del territorio dove le aziende partner operano. • Principali proposte: <ul style="list-style-type: none"> - Liceo Wiligelmo di Modena - Istituto commerciale Cavazzi di Pavullo - Istituto Tecnico Fermi di Modena 	<ul style="list-style-type: none"> • Socfeder: contatti con Liceo Wiligelmo • Tec Eurolab: contatti con Ist. Fermi • Forgia del Frignano: contatti con Ist. Cavazzi 	gestito internamente dalle aziende associate	Entro 15 giugno (3° Laboratorio Associazione 2016)

Azioni da realizzare (cosa fare nel breve periodo)	Modalità di realizzazione (come fare)	Possibili Impegni dei singoli soggetti (chi può fare cosa)	Risorse necessarie e possibili fonti di finanziamento	Tempi
Preparazione del Documento di proposta di progetto	<ul style="list-style-type: none"> • Creazione di un documento di sintesi della proposta da presentare agli istituti selezionati. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aziende partner: compilazione del documento 	Ore/uomo dedicate al progetto dai referenti delle aziende partner	Bozza emendabile entro 15 giugno e chiusura definitiva entro fine giugno
Presentazione del Documento di proposta di progetto	<ul style="list-style-type: none"> • Incontro con referenti degli istituti selezionati per proporre il progetto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Socfeder: contatti con Liceo Wiligelmo • Tec Eurolab: contatti con Ist. Fermi • Forgia del Frignano: contatti con Ist. Cavazzi 	Ore/uomo dedicate al progetto dai referenti del gruppo	Inizio settembre 2016
Stipula delle convenzioni tra gli Istituti aderenti e le singole aziende partecipanti al progetto	<ul style="list-style-type: none"> • Contatti diretti tra le aziende partner e gli istituti. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aziende partner: stipula delle convenzioni 	Ore/uomo dedicate al progetto dai referenti delle aziende partner	Settembre 2016
Attuazione del progetto e monitoraggio in corso ed ex-post	<ul style="list-style-type: none"> • Attività di confronto tra le esperienze delle singole aziende partecipanti al progetto. • Attività di rendicontazione periodica delle attività. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aziende partner: attuazione delle attività di progetto 	Ore/uomo dedicate al progetto dai referenti delle aziende partner	Da ottobre 2016

5. Riferimenti

www.aziendemodenesiperlarsi.it

Tema Sviluppo Umano all'interno dell'azienda

- Human Development Report 2015 - <http://goo.gl/t05lll>
- Position Paper - Misurare lo Sviluppo Umano - <http://goo.gl/tWzJ3p>

Tema Welfare Aziendale / Smart Working

- Welfare Index PMI - <http://goo.gl/pezBW9>
- Novità nella Legge di Stabilità per il Welfare Aziendale - <http://goo.gl/HHzzvv>

Tema Partnership imprese-territorio

- ArtBonus - <http://goo.gl/v7UDQu>
- Guida all'alternanza Scuola-lavoro nel Piano Buona Scuola - <http://goo.gl/kfe5s2>