

# Le ricadute per lo sviluppo umano e benessere sul territorio tramite imprese impegnate per la RSI. Esperienze locali

1° Forum 2016 Aziende modenesi per la RSI  
25 febbraio 2016

Marjorie Breyton – Impronta Etica



# Il ruolo dell'impresa sostenibile nella creazione di valore per il territorio



**Competitività dell'impresa** e **benessere della comunità** circostante sono **strettamente interconnessi**.

Per **creare valore condiviso**, le imprese devono **rafforzare il legame con il territorio**.

Grazie a **nuove e più strette forme di collaborazione con gli altri attori del territorio**, l'impresa responsabile contribuisce ad accrescere il **capitale cognitivo** (know-how e conoscenze), il **capitale sociale** (coesione sociale, reddito, qualità della vita) e **infrastrutturale** (riqualificazione urbana, sviluppo di nuovi servizi, creazione di nuove reti).

## Un tema analizzato nell'ambito di due ricerche



**Marzo 2012**



**Novembre 2014**

# Il framework di riferimento

Il **capitale territoriale**: componente fondamentale della competitività di un territorio

**4 forme del capitale territoriale** : Capitale cognitivo, Capitale sociale, Capitale ecosistemico, Capitale insediativo  
(*Piano Territoriale Regionale, Emilia-Romagna, 2010*)

La **misurazione della qualità della vita e del progresso sociale**

Necessità di definire degli **indicatori più completi rispetto al PIL**

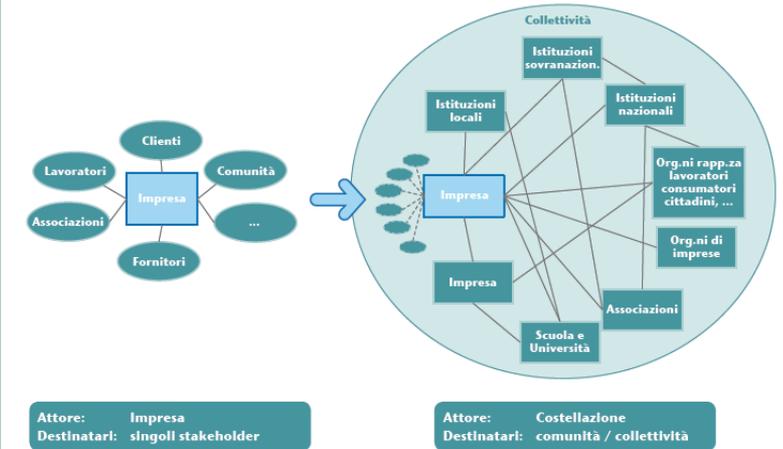
(Rapporto Stiglitz-Sen-Fitoussi, Better Life Index dell'OCSE)

La **RSI come elemento di competitività** per l'impresa e per il territorio in cui opera

(*Michael Porter e Mark Kramer, Creazione di valore condiviso, 2011; Commissione europea, Strategia rinnovata dell'UE per il periodo 2001-2014 in materia di RSI, Ott. 2011*)

## Da modello impresa-centrico a costellazione di attori

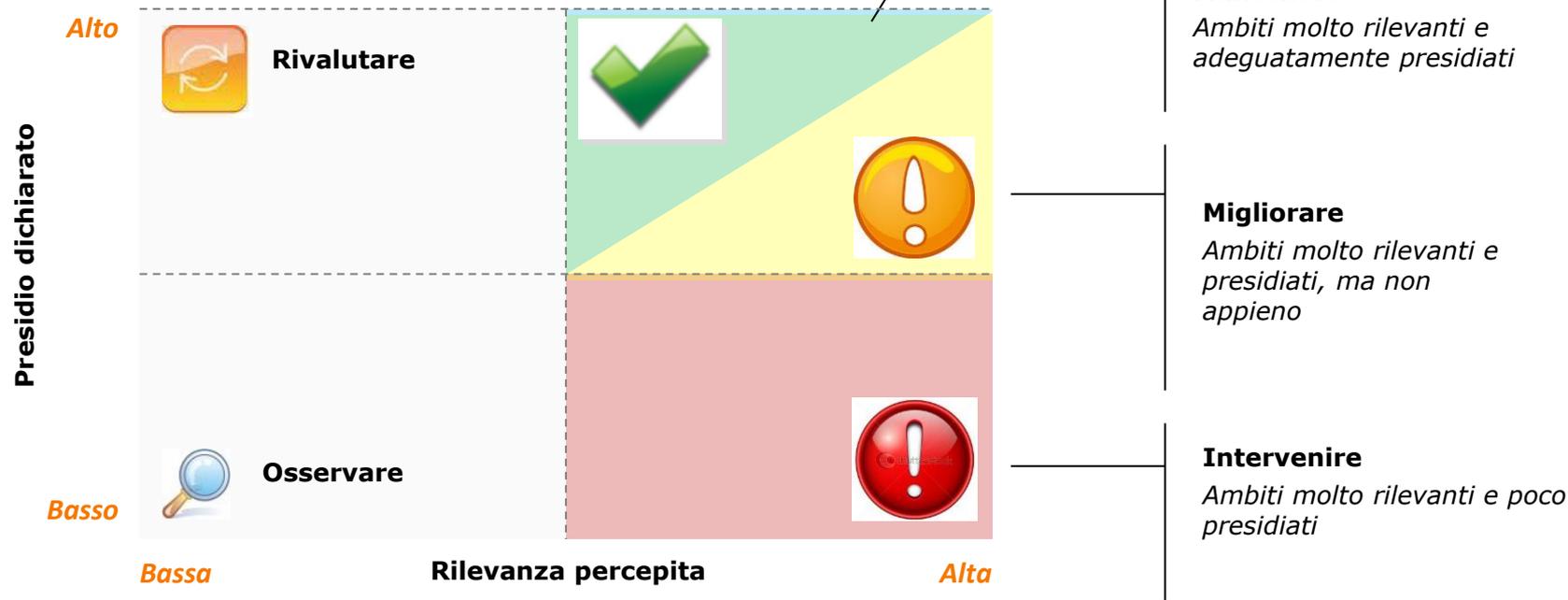
La produzione degli impatti dell'impresa - fig. 1



# Il contributo dell'impresa responsabile nella creazione di valore per il territorio

Una matrice per mettere in relazione ciò che gli stakeholder chiedono e ciò che le imprese fanno

MATRICE RILEVANZA/PRESIDIO



# Impresa, sostenibilità e lavoro

## La proposta di un modello analitico

Partendo dalla considerazione del **ruolo che ha l'impresa sostenibile nella creazione di valore per il territorio**, in che modo l'impresa sostenibile può **accrescere il valore quantitativo** (occupazione) **e/o qualitativo** (qualificazione) **del lavoro sia internamente sia esternamente (sul territorio)** e contribuire alla creazione di capitale territoriale ?

I principali elementi di scambio  
tra impresa e stakeholder



Reddito



Conoscenze e competenze



Valorizzazione dei potenziali



Empowerment



Flessibilità

Le leve per accelerare lo  
scambio



Partecipazione



Collaborazione e condivisione



Formazione integrata e continua



Partnership pubblico-privato