

Catena di fornitura sostenibile e competitiva:
organizzazione, criticità, benefici.
Abstract della intro del 4 Novembre



Ing. Angelo Santi Spina
Co-Presidente di Acquisti & Sostenibilità nfp
e Direttore Proserpina BS S.r.l.





Identikit

Organizzazione non-profit dal 2007
Co-Chairman & Co-Fondatore

Consulenza, Temporary Management e Formazione per la riduzione dei costi, competitività e sviluppo sostenibile delle Imprese. Dal 2003.

Chairman & Fondatore

- **Manager & Consulente** in Grandi Imprese
- **Formatore e Professore a contratto** in ITA-CH Scuole di biz, Università, Imprese
- **Membro** di CNGE, Comitati Scientifici,, SSCG-London, CSR Advisory Council
- **Delegato** a UN Conference Rio+20

Acquisti & Sostenibilità non profit



1. Formazione

Progettazione ed erogazione di percorsi formativi a catalogo e ad-hoc.



2. Informazione

Aggiornamento con news nazionali e internazionali, eventi.



3. Workshop Aziendali

Tavoli di lavoro, confronto e innovazione presso le aziende.



4. Studi e Ricerche

Analisi di settore, casi studio, buone pratiche, rendicontazione e benchmarking.



5. Attività e Progetti

Contributi ad iniziative del settore privato e pubblico a livello nazionale e internazionale.



6. Consulenza*

Supporto per progettazione, realizzazione, misurazione, valorizzazione e innovazione.

**con il supporto del partner strategico Proserpina Business Service*



Aree di intervento:
Riduzione dei
costi, CSR,
competitività

Proserpina BS S.r.l.

- **Acquisti e Logistica:**

Piani per riduzione dei costi, Sourcing ed eSourcing

Assessment competitivo del Sistema Acquisti

Riallineamento e integrazione del processo di acquisto

Progetti di Spend e Supplier Relationship Management

Reengineering della Logistica

- **Formazione executive e specialistica**

- **Temporary management**

- **Riduzione del cycle time** del processo ordine –pagamento

- **Riallineamento dei processi di business e produttivi** per incremento produttività e riduzione scarti e resi

- **Assessment e piani di Corporate Responsibility** globale e lungo la Supply Chain

- **Monitoring collaborativo** delle prestazioni CR **dei Fornitori**

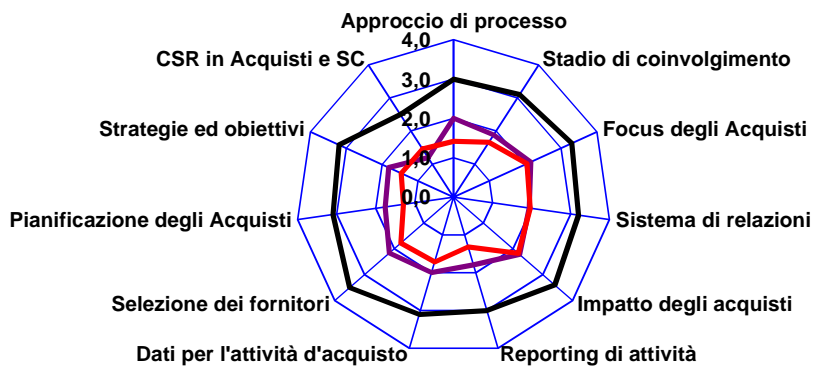
- Piani di **risparmio ed efficienza energetica**

- Sessioni per **innovazione ed eco-efficienza** di prodotto

 **Proserpina** More than business

Status del sistema di acquisto di Società

Assessment del Sistema Acquisti - Generale



— Acquisti (26) — Clienti interni (30) — Best practice

Obiettivi della sostenibilità competitiva

1. Gestione del rischio



- Protezione del brand
- « Costi di discontinuità »
- « Remediation costs » (es.: richiami)
- Multe + contenziosi

BP, Mattel (Recalls), Nike, Gap, Walmart (Child) Total (Fines), Baxter (Heparin)

2. Riduzione dei costi



- Costo totale di uso e di proprietà (TCO) migliorato
- Specifiche non ridondanti
- Consumi ridotti
- Costi di conformità CSR

Nokia, Walmart, Baxter, Adobe, SNCF, Accor Hotels, Puma, UPS

3. Aumento dei ricavi



- Differenziazione di bene / servizio
- Accesso a nuovi mercati
- Ricavi da progetti, riciclo, riuso

GE, Bovis, Danone, Unilever, Grainger, Walmart, SNCF

4. Efficienza dei processi



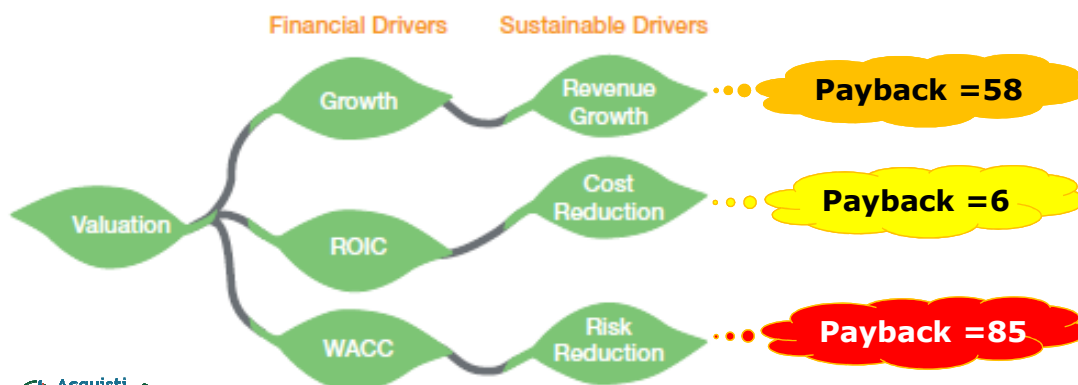
5. Creare vantaggio competitivo



6. Comunicare valore sistemico

Organizzazione della CR in Acquisti

- **Progetti inseriti** nella strategia globale di sostenibilità di Impresa e lungo la Supply Chain, **integrati** con gli obiettivi economici e **supportati** dal Top Management
- Approccio **end-to-end e di ciclo di vita** su prodotti di Classe A
- **Misura** delle prestazioni **del bene o servizio, e del fornitore**



L'approccio su beni e servizi



Sicurezza dei materiali e dei prodotti



Riutilizzo dei materiali – Progettando il packaging affinché i materiali a fine vita possano essere utilizzati o ritornare all'Ambiente senza rischi



Energia rinnovabile e gestione delle emissioni – Realizzazione e assemblaggio dei beni e servizi con energia rinnovabile o riducendo al minimo le emissioni GHG



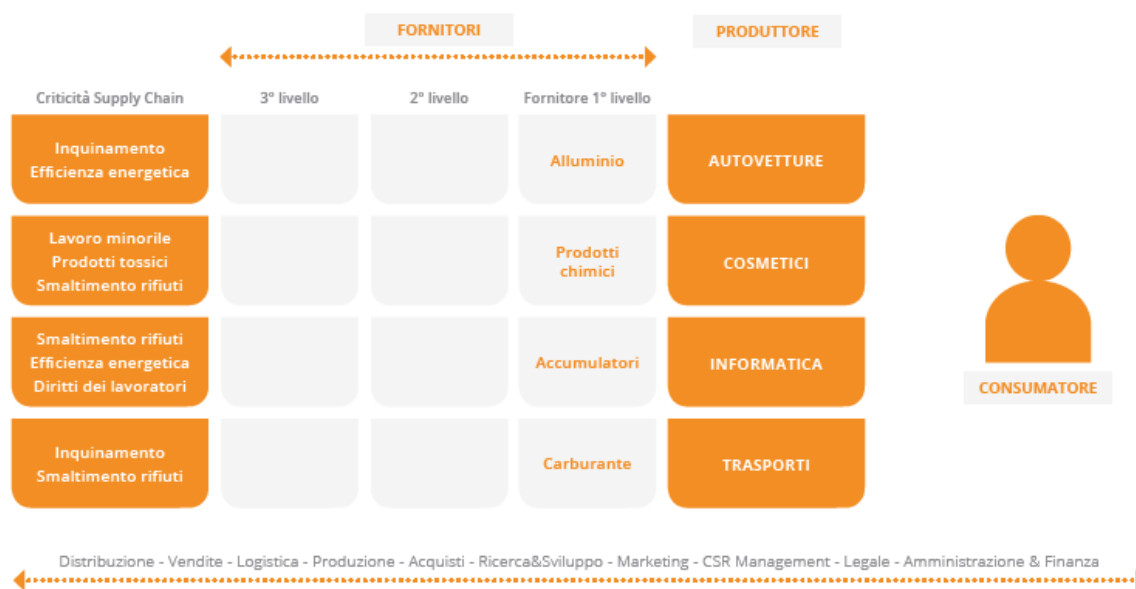
Attenzione all'acqua – Realizzare i beni e servizi in modo tale da ridurre o annullare l'uso di acqua



Correttezza sociale - Nel trattare tutte le persone coinvolte nel processo di acquisto, produzione, distribuzione e post-vendita



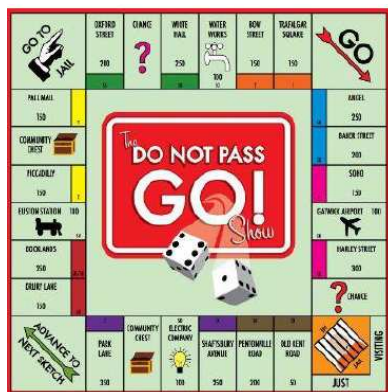
L'approccio verso i Fornitori



Valutazione collaborativa dei fornitori



Alcune buone domande



- Quali risultati state cercando di raggiungere? In quanto tempo?
- In quale modo e da quando?
- Volete una fornitura sostenibile o un fornitore sostenibile (o entrambi?)
- Quale impatto avrà questo obiettivo nei processi decisionali di acquisto, produzione e vendita?
- Come bilancerete la tensione tra sostenibilità e prezzi?
- Come premierete un fornitore più sostenibile nel processo di acquisto?

Per maggiori informazioni

angelo@acquistiesostenibilita.org

angelo@proserpina-impresa.eu

Cell.: 335 5838669

