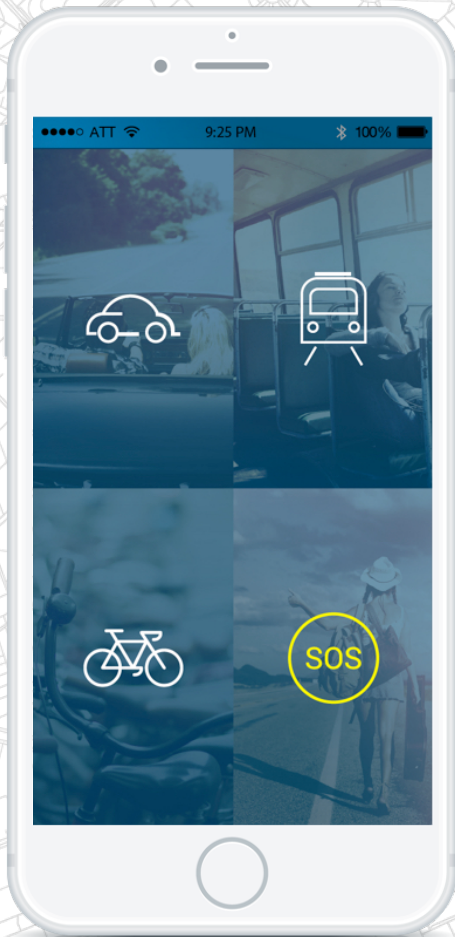


wecity
new urban rides

mobilità sostenibile
Modena, 24 settembre 2015

Paolo Ferri - CEO & Cofounder

chi siamo



Paolo Ferri

CEO, Cofounder

Mech. engineer, 15+ years' experience in energy efficiency, renewables & sustainable mobility, both in private and public sector. Project coordinator.



Fabrizio Monti

Partner and CTO

Senior developer with 20+ years' experience in databases and data security. Responsible for Android platform and backend architecture



Gian Luca Gaiba

Partner, iOS developer

Senior developer with 15+ years' experience in videogame coding. Responsible for iOS platform and data visualization.



Manuel Maria Maggio

Cofounder, CMO

15+ years' exp. in marketing and communication. Worked with: 3, Havaianas, i-D, Lee, Nintendo, Nike, Nokia, Ray-Ban, Slam Jam,

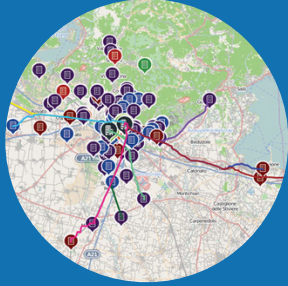


Gian Maria Incerti

Partner, UI and UX

Architect, graphic designer with strong knowledge of coding, expert in UI and UX. Responsible for app and website look and feel.

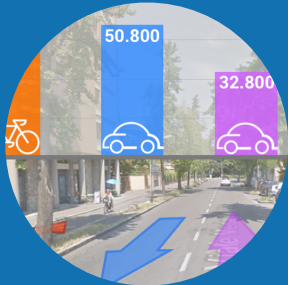
cosa facciamo



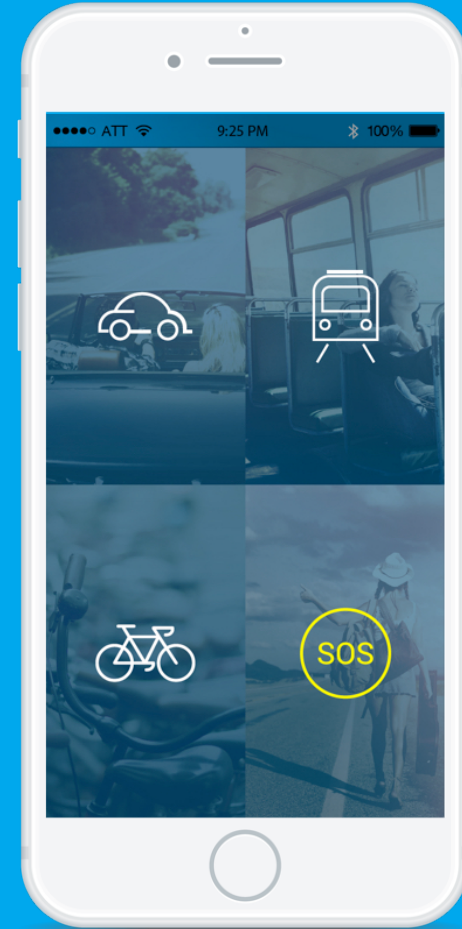
Piani Spostamento Casa Lavoro
per imprese e PA



Installazione di sensoristica
per il rilevamento dei flussi di traffico



Elaborazione dati
provenienti da fonti diverse



wecity App

wecity app



wecity è l'app che premia ogni forma di mobilità sostenibile

Gli spostamenti in **bicicletta, carpooling e mezzi pubblici** vengono riconosciuti dall'app, e generano crediti proporzionali alla CO₂ evitata.

I crediti di CO₂ diventano una vera e propria **moneta virtuale**, da usare sullo store wecity per ottenere sconti e vantaggi su prodotti e servizi legati alla mobilità sostenibile.

wecity è **l'unica piattaforma digitale al mondo** che permette ad un privato di interagire con i meccanismi del protocollo di Kyoto, grazie alla certificazione ISO 14064-II sulla riduzione della CO₂.

portfolio



car2go



italo



enjoy



seaty lock



siva cycle



little italy



24 bottles



Hawkers



bike messenger



iride fix

Auto condivisa, mezzi pubblici, bicicletta.

La filosofia dello store wecity è "per molti, ma non per tutti", e ha l'obiettivo di portare all'attenzione degli utenti i prodotti e i servizi più innovativi, rigorosamente selezionati da wecity

i vantaggi



Costo ridotto. L'impresa partner contribuisce esclusivamente con i propri prodotti, non è richiesto nessun altro pagamento

Efficace. La consegna avviene solo dopo aver ottenuto visibilità, interazione con l'utente e promozione sui social

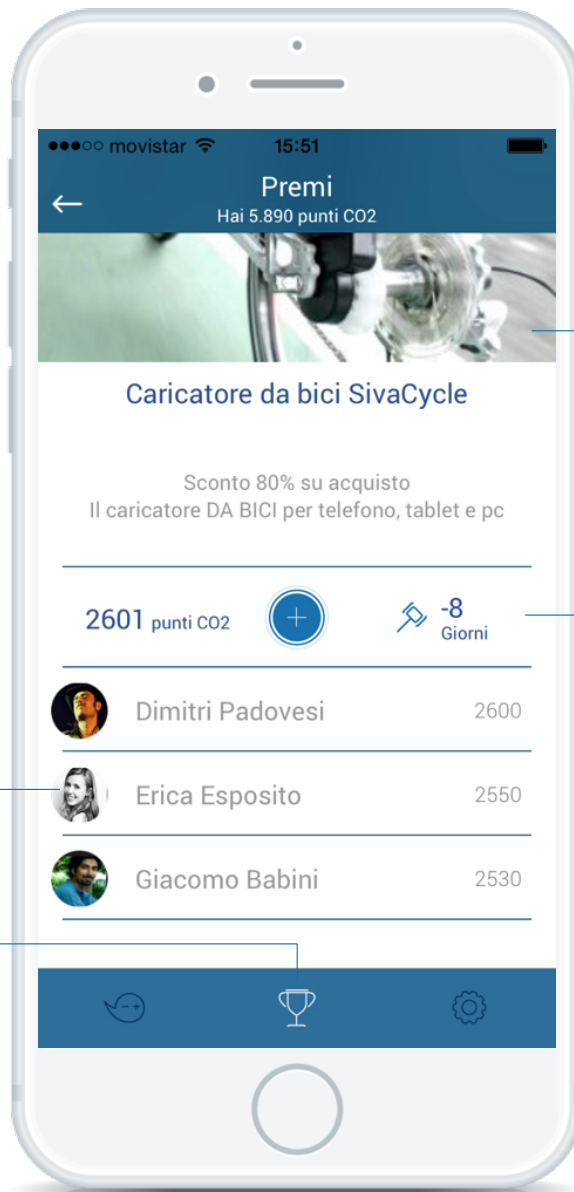
Più valore per l'utente. Con wecity, almeno l'80% delle risorse investite dall'azienda partner viene trasferito al cliente finale

L'utente parla del prodotto. la condivisione via FB e TW crea possibilità di storytelling e engagement

la piattaforma innovativa efficace economica

Le imprese che hanno negli utenti wecity il proprio target di mercato possono rendersi visibili ad una community estremamente profilata e attiva

Nell'ecosistema wecity l'advertising non è un banner fastidioso, ma è il cuore stesso dell'app e dell'esperienza utente



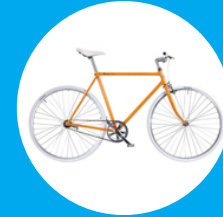
Le imprese e i loro prodotti vengono percepite come i partner che insieme a wecity contribuiscono a premiare la mobilità sostenibile e a ridurre le emissioni di CO₂

I meccanismi di engagement in-app incoraggiano l'utente a condividere sui social network la vincita del premio, creando un buzz positivo sul prodotto generato interamente dalla community

utenti



Oltre 10.000 download nei primi 6 mesi di lancio dell'app, 400.000 km e 20.000 viaggi condivisi. Previsti 30k+ utenti entro fine 2015.



Alto livello di engagement (+15%). L'utente tipo usa l'app più volte al giorno, sia per spostarsi che per partecipare alle aste e vincere i premi.



Consapevolezza ambientale. L'utente tipo è interessato ai temi della mobilità sostenibile, agli aspetti ambientali e alla riduzione della CO₂, e attivo sui social network



Ambito urbano. wecity è presente in tutte le principali città italiane. Prevista la diffusione in Spagna e Inghilterra a partire dal 2016

medie e grandi imprese

Ottenimento dei certificati bianchi (TEE) e supporto ai Mobility Manager (DM 28.12.2012)

Analisi aggregate dei flussi di mobilità da e per le sedi aziendali a partire da singoli tracciati GPS

Studio di soluzioni innovative e convenienti: (es. car-sharing di terze parti presso sedi aziendali)

Visibilità per l'impresa grazie alla natura "social" dell' App e al linguaggio trasversale

chiavi in mano: l'impresa non ha bisogno di alcuna struttura informatica o gestionale.



09:12



1.197



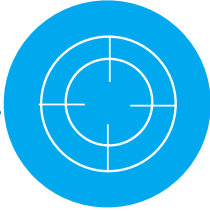
13.160



1.881

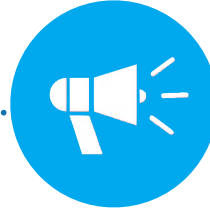
come funziona

1.



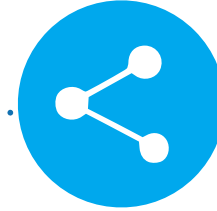
Gli obiettivi vengono definiti insieme al Mobility Manager: incremento delle performance della mobilità aziendale, livello di coinvolgimento dell'impresa, risorse disponibili.

2.



Viene realizzata una campagna per generare l'adozione dell'app da parte dei dipendenti, tenendo conto della percezione aziendale e degli elementi di cui al punto precedente

3.



I risultati ottenuti sono certificati, facilmente comunicabili e sono la base per un mobility management efficace, operativo e moderno.

Il processo può essere mantenuto con continuità, generando miglioramenti ad ogni iterazione



Grazie ai Certificati Bianchi e alle elevate inefficienze dell'attuale sistema di trasporto basato prevalentemente sull'auto privata, un Mobility Management efficace all'interno di una grande azienda può trasformarsi in una risorsa economica per l'impresa.



enti pubblici & urban planner

Analisi aggregate dei flussi di mobilità dolce in ambito urbano, intermodalità, cargo

Mappe dinamiche a partire da tracciati GPS: una rivoluzione rispetto agli attuali sistemi count

Engagement EEPP-cittadino per testare scelte urbanistiche in maniera razionale e moderna

Visibilità per l'amministrazione pubblica grazie al supporto web e social dei tool di analisi

win-win: si mette in moto un sistema che favorisce utenti, imprese e produttori locali



09:12



1.197



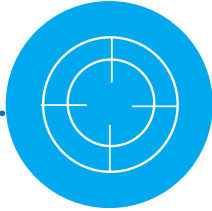
13.160



1.881

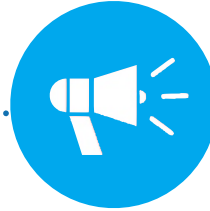
come funziona

1.



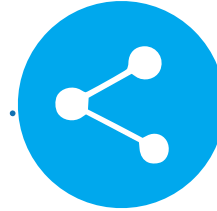
L'Ente Pubblico / Urban Planner definisce gli obiettivi: raccolta dati, analisi delle performance di determinate scelte mobilità, interazione ente pubblico-cittadino

2.



Viene realizzata una campagna locale per aumentare il numero di utenti e generare una mole significativa di dati relativamente agli obiettivi stabiliti. Possono essere impiegate anche tecnologie tradizionali

3.



La visualizzazione dati via web e social permette una condivisione costante con gli utenti creando la sensazione di una amministrazione pubblica vicina e attenta ai propri cittadini

Il processo può essere mantenuto con continuità, generando miglioramenti ad ogni iterazione



le collaborazioni



Quando: 9-10 maggio 2015

Dove: Milano, Palermo

Cosa: Un giro in bici in città, lungo un percorso protetto e senza automobili per una mobilità più dolce e sostenibile.

Previste 10.000 presenze



Comune di Modena

Quando: periodo 2015-2017

Dove: Modena, ambito urbano

Cosa: Monitoraggio della mobilità dolce attraverso l'app wecity, in concomitanza con centraline di rilevamento in continua sui principali assi viari della città.

wecity è partner tecnologico di importanti eventi a livello nazionale

Le collaborazioni permettono agli organizzatori di avere dati ambientali sull'evento rigorosi, certificati, visualizzabili sul web con grande efficacia e di "proseguire" digitalmente l'evento per tutto l'anno



Quando: maggio-settembre 2015

Dove: Milano, Bologna, Modena, Empoli, Cesenatico, Valencia

Cosa: La città, all'alba, in bici. Pensata per vedere la città sotto una luce speciale.

Previste 5.000 presenze



Quando: 22 Giugno 2015

Dove: Modena.

Cosa: la giornata per sportivi, appassionati della bicicletta, collezionisti, e per chi utilizza la bici ogni giorno.

Previste 800 presenze



www.wecity.it | paolo.ferri@wecity.it | mobile: +39 338 11 42 225

wecity ha ritwittato



Telecom Italia @telecomitalia · 26 giu

Più #green più win. Con l'app @wecityit se la vostra #mobilità è sostenibile, potete ottenere premi e sconti. tim.social/App_Sostenibile



wecity ha ritwittato



App4Italy @App4Italy · 22 giu

App4Italy. La recensione del giorno: Wecity: Ti sei mai chiesto quante emissioni di Co2 produci quotidianament... bit.ly/1Ghqvn2



Riepilogo

wecity ha ritwittato



luca lombroso @LucaLombroso · 3 giu

scarica anche tu wecity!
per iPhone Android e Windows Phone wecity.it/store

wecity ha ritwittato



Davide Andriolo @macondo83 · 15 giu

Grazie a @wecityit ho scoperto la #CO2 risparmiata nel tragitto casa-ufficio-casa in #bici: oltre 2,5kg al giorno, valgo più di 50 alberi! :)



ECOWAY

Carbon Trading for Companies who care.

“wecity makes carbon trading possible for end users, adding great communication value for our customers”

Andrea Ronchi

Ecoway Business dev. manager



“wecity allow us to reach our target market at the lowest possible cost and receive useful feedback from our customers”

Matteo Melotti

24 bottles srl

esigenze dei clienti



Medie e Grandi Aziende

- Redarre il PSCL in conformita al DMA 27/03/98
- Attuare il PSCL ottimizzando l'uso di risorse interne
- Migliorare il posizionamento green dell'impresa



PA e Urban Planner

- Disporre di dati reali per la pianificazione urbana
- Coinvolgere il cittadino / decisioni partecipate
- Migliorare la percezione di amministrazione smart