

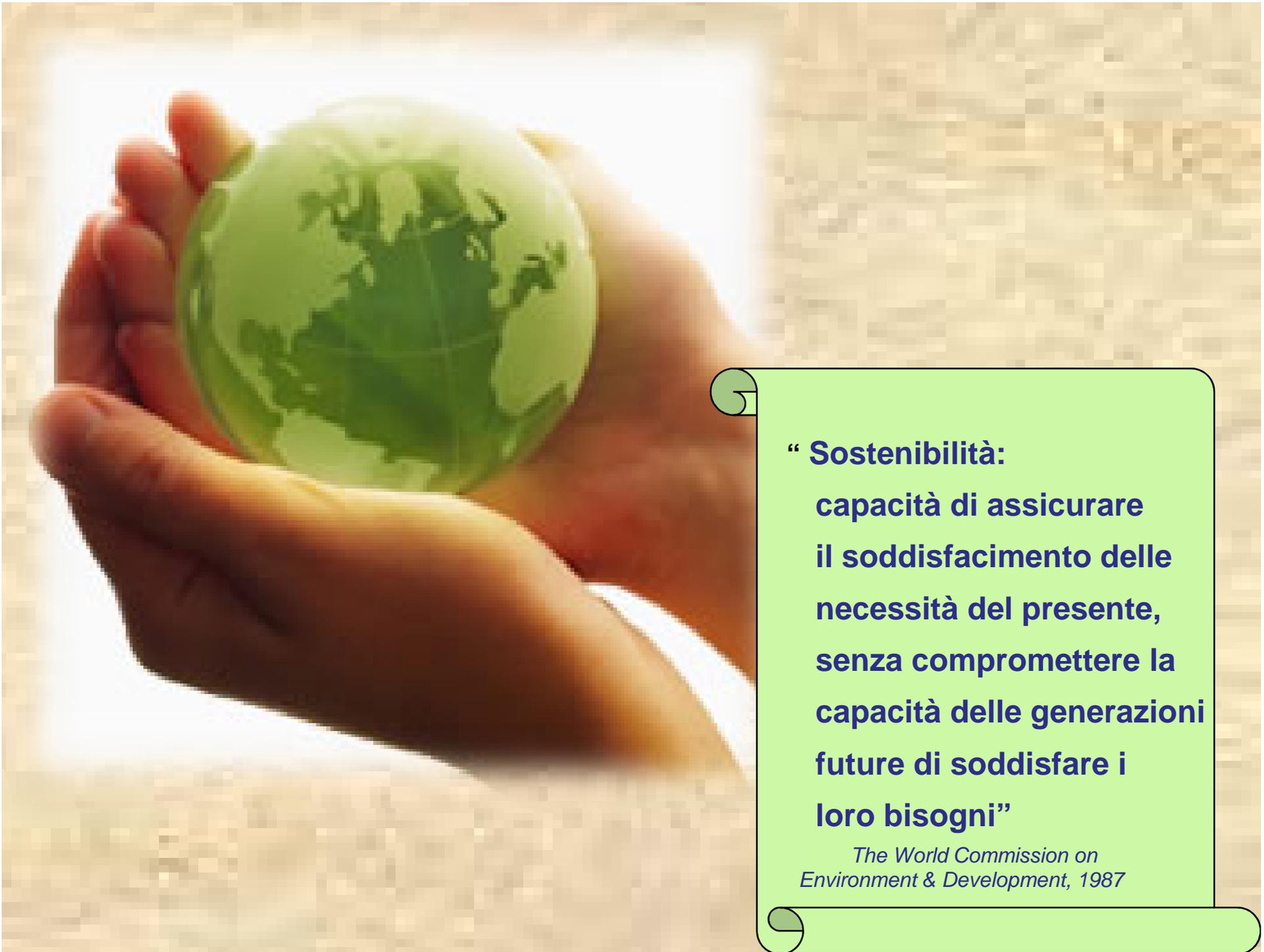


Gli acquisti sostenibili

Modena, 24 Giugno 2015

- 1. Il concetto di sostenibilità e i suoi elementi costitutivi**
- 2. Il processo d'acquisto sostenibile**
- 3. Sostenibilità e criteri di qualifica fornitori: i principali parametri da considerare**
- 4. Propensione del consumatore e vantaggi dagli acquisti sostenibili: esempi**
- 5. I KPI della sostenibilità**
- 6. Stato dell'arte degli acquisti sostenibili: Survey HEC 2013**
- 7. Software per la gestione della catena di fornitura in chiave sostenibile**

- ➔ 1. Il concetto di sostenibilità e i suoi elementi costitutivi**
- 2. Il processo d'acquisto sostenibile**
- 3. Sostenibilità e criteri di qualifica fornitori: i principali parametri da considerare**
- 4. Propensione del consumatore e vantaggi dagli acquisti sostenibili: esempi**
- 5. I KPI della sostenibilità**
- 6. Stato dell'arte degli acquisti sostenibili: Survey HEC 2013**
- 7. Software per la gestione della catena di fornitura in chiave sostenibile**



**“ Sostenibilità:
capacità di assicurare
il soddisfacimento delle
necessità del presente,
senza compromettere la
capacità delle generazioni
future di soddisfare i
loro bisogni”**

*The World Commission on
Environment & Development, 1987*

**Ogni azione dell'uomo ha
un costo ambientale**

**La produzione di una T-shirt di
cotone genera 6.500 Kh di CO₂**

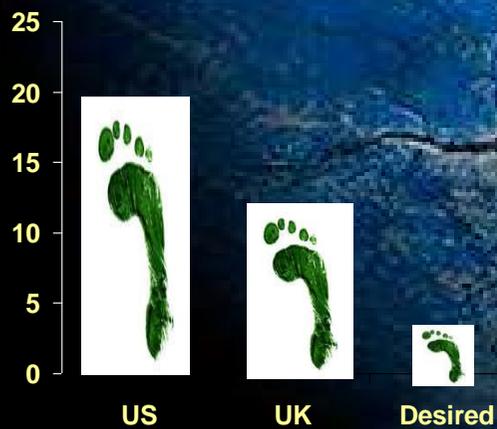
**La produzione di 1 ton di Carta
Richiede:**

- 15 alberi, 440.000 litri acqua**
- 7.600 KWh energia elt.**

Carbon footprint

"impatto che le attività umane hanno sull'ambiente in termini di ammontare di gas serra prodotti"

Tonn/anno/persona



GAS ad effetto SERRA (GreenHouse Gases - GHG)

CO₂ anidride carbonica

SF₆ esafluoro di zolfo

CH₄ Idrato di metano

N₂O ossido di diazoto

HFCs Fruttosio-glucosio (frumento)

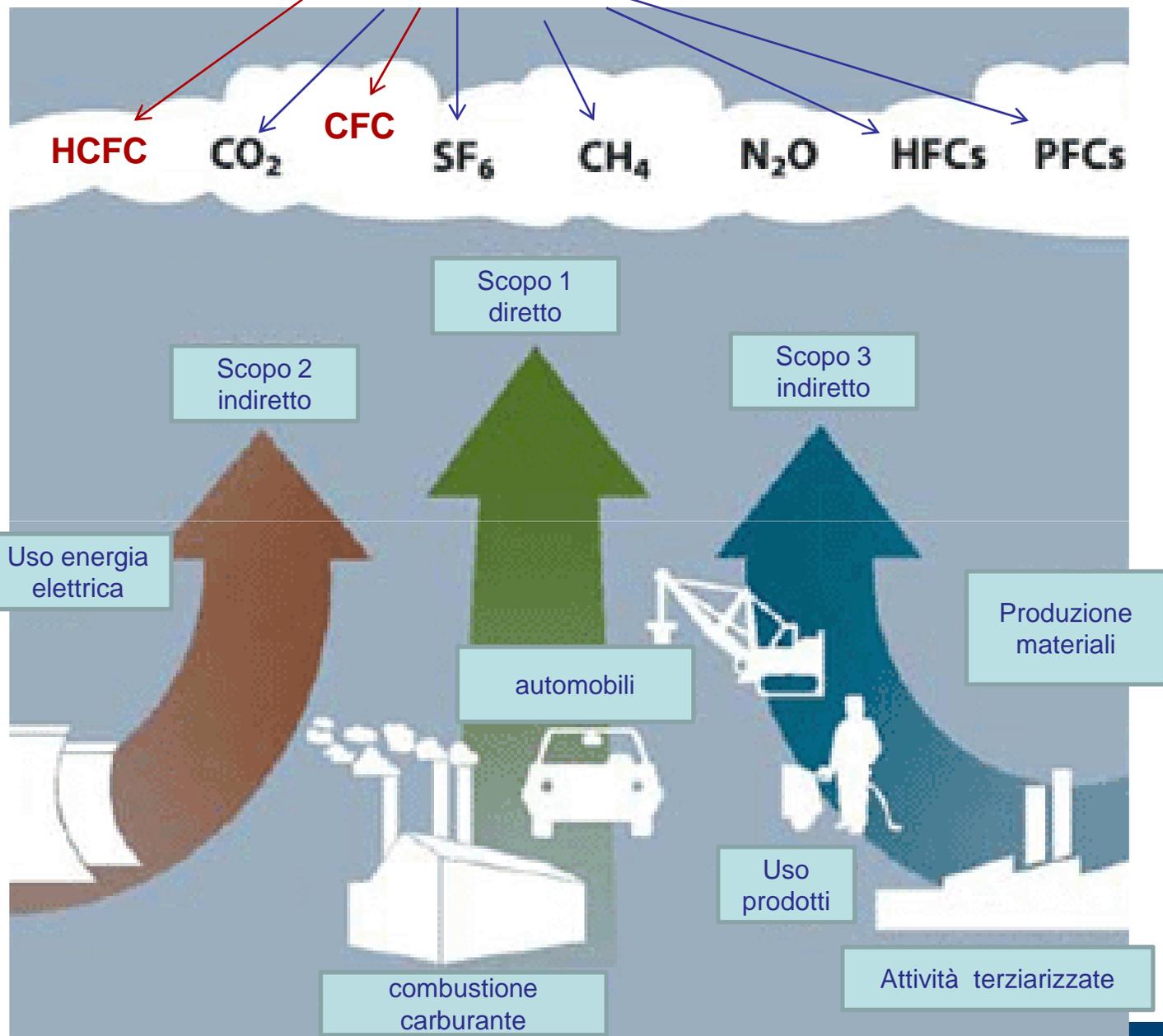
PFCs Perfluorati chimici

CFC clorofluorocarburi
HCFC idrofluorocarburi (i più nocivi)

Scopo 1 diretto:
emissioni dirette di gas serra

Scopo 2 indiretto:
emissioni indirette derivanti dal consumo di energia elettrica calore o vapore

Scopo 3 indiretto
altre emissioni indirette (produzione di materiali, estrazioni di carburanti..)





Impronta ecologica: indice dell'impatto pro-capite sull'ambiente

correlazione tra consumo di risorse naturali e capacità della terra di rigenerarle

Impronta Ecologica Italia:

4,8 ettari pro capite Vs. biocapacità di 1,2 ettari

(Living Planet Report 2008)

0,45 kg CO2 per ogni KWh consumato

Cosa può significare “sostenibilità” per il business?

Ridurre i costi

processi più efficienti e riduzione sprechi

Essere al passo con la normativa

costi della non conformità

Migliorare/non perdere la reputazione

Adidas e Walmart hanno speso cifre enormi per recuperarla (non subire azioni legali)

Differenziarsi nel mercato di riferimento

prodotti e servizi sostenibili; + guadagni e clienti

Attrarre /fidelizzare talenti

spinta all'innovazione (nuovi materiali e soluzioni)

Attrarre investimenti

i fondi di investimento acquistano solo aziende sostenibili

A satellite-style image of the Earth from space, showing a significant portion of the planet's surface that is cracked and broken apart, symbolizing environmental damage or a crisis. The cracks are dark and jagged, contrasting with the blue and white of the healthy parts of the planet. The background is black, representing space.

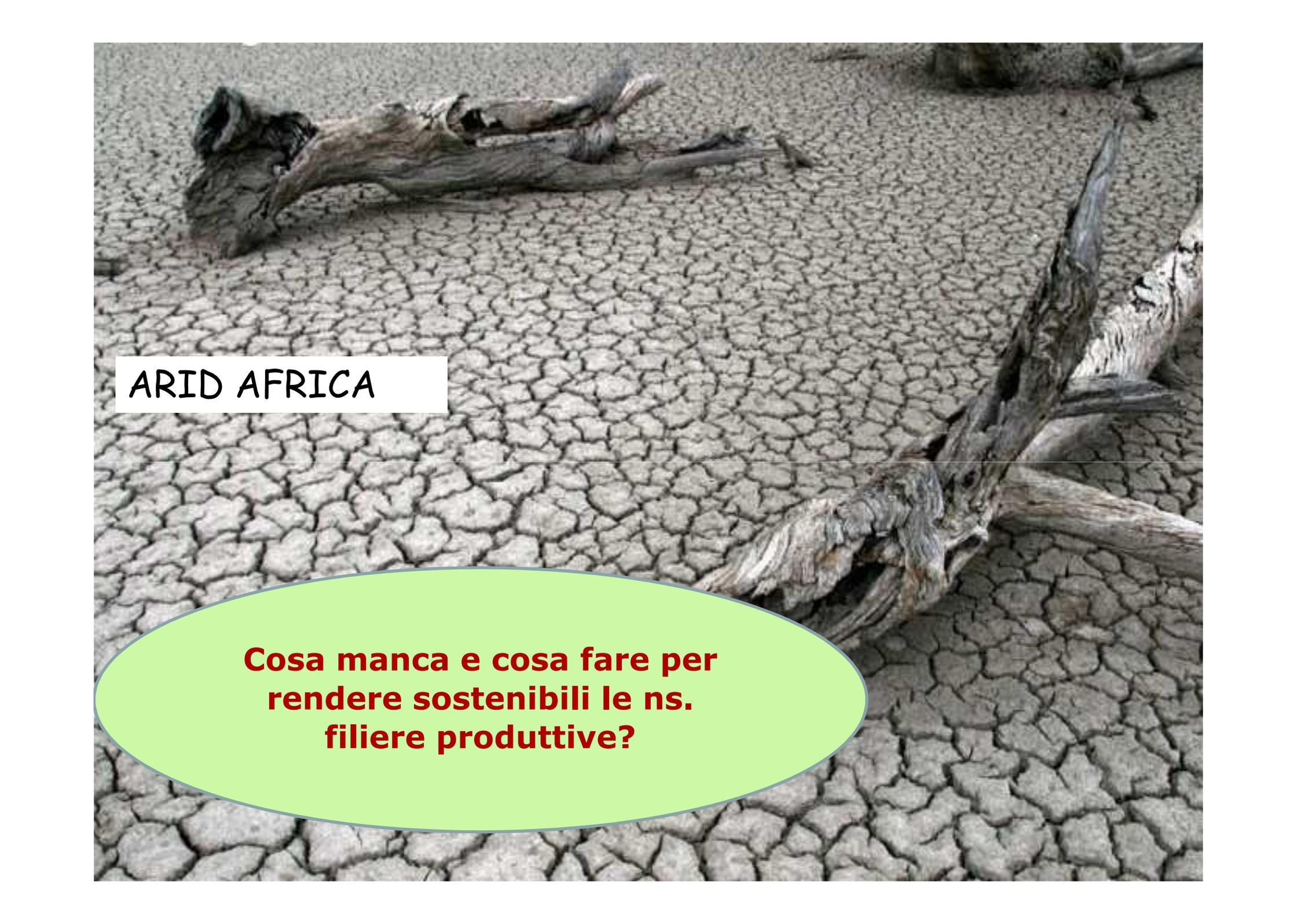
L'Europa 2020 è dietro l'angolo

- Sostenibilità**
- applicata in parte da poche imprese
 - poco conosciuta dalle PMI
 - vista solo come costoso appesantimento gestionale

A composite image showing a portion of the Earth from space. The left side of the Earth is cracked and dried, with several dark, beetle-like insects crawling on the parched surface. The right side of the Earth is vibrant blue, representing healthy oceans. A light green oval with a dark border is overlaid on the bottom left of the image, containing text.

Un'azienda è sostenibile

- **se lo sono i materiali che acquista**
- **se lo sono i suoi fornitori**

A photograph of a cracked, arid landscape. The ground is covered in a dense pattern of small, irregular cracks, indicating extreme dryness. Several pieces of weathered, greyish-brown driftwood are scattered across the cracked earth. One large piece is in the foreground on the right, and another is in the background on the left. The overall scene conveys a sense of severe drought and environmental hardship.

ARID AFRICA

**Cosa manca e cosa fare per
rendere sostenibili le ns.
filiera produttive?**

A yellow tracked vehicle, possibly a bulldozer or tractor, is positioned in a cleared area of a dense tropical forest. The vehicle is facing away from the viewer, towards a large, cleared area of land. The surrounding forest is lush with green foliage, including palm trees and other tropical plants. The scene is set in a hilly, mountainous region with a clear sky in the background.

**Mancano la conoscenza
della sostenibilità e la percezione
della sua rilevanza**

Deforestation

**Mancano piani
concreti di attuazione**

Sostenibilità come progetto globale ➡ **poche imprese medio-grandi**

➡ **non applicata a tutti i processi**
(es. gestione supply chain)

Sostenibilità nel supply management:

- **tema conosciuto in termini generici con scarse applicazioni sistematiche**
- **i progetti esistenti interessano soprattutto le grandi aziende**
10.11.2014 Edison, Italcementi, A2A; Barilla, Siemens.....
lanciano Portale Sustainable supply chain self-assessment
- **PMI entrano nel loop trascinate dalle grandi corporation (clienti)**

Strategia Europa 2020



**Per una crescita intelligente
sostenibile e solidale**

Commissione Europea il 3 marzo 2010

Scopo: favorire competitività e innovazione

uscire dall'impasse indotta dalla crisi

Strategia Europa 2020

5 obiettivi primari da perseguire entro il 2020:

- **Il 75% delle persone di età 20-64 anni deve avere un lavoro**
- **3% PIL UE investito in R&S**
- **traguardi "20/20/20" in materia di clima/energia**
(20% in più di energia da fonti rinnovabili, -20% emissioni serra, + 20% efficienza energetica)
- **tasso di abbandono scolastico < 10%**
almeno il 40% dei giovani deve essere laureato
- **popolazione a rischio di povertà ridotta di 20 milioni**

1. Il concetto di sostenibilità e i suoi elementi costitutivi

 **2. Il processo d'acquisto sostenibile**

3. Sostenibilità e criteri di qualifica fornitori: i principali parametri da considerare

4. Propensione del consumatore e vantaggi dagli acquisti sostenibili: esempi

5. I KPI della sostenibilità

6. Stato dell'arte degli acquisti sostenibili: Survey HEC 2013

7. Software per la gestione della catena di fornitura in chiave sostenibile

Acquisto Sostenibile

Processo attraverso il quale le organizzazioni soddisfano il loro bisogno di beni, servizi e investimenti, assicurando valore al denaro speso per l'intera vita degli stessi e generando al contempo benefici alla società, all'economia e all'ambiente

Sostenibilità negli acquisti



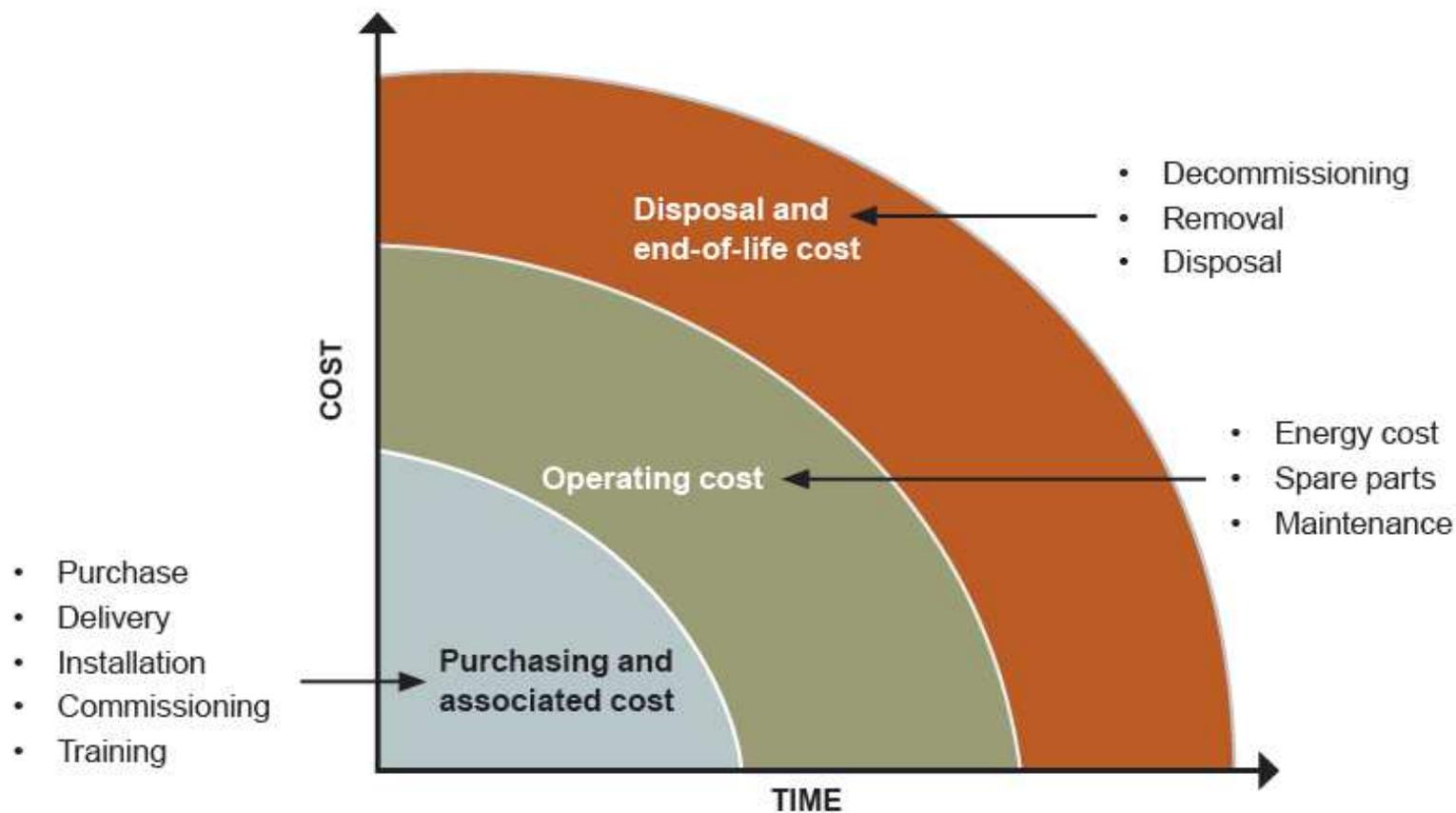


Illustrazione dell'approccio TCO (Total Cost Ownership)

Source: British Standards Institution, *The Sustainable Procurement Guide – Procuring Sustainably Using BS 8903*

Commissioning: collaudo/messa in funzione

Decommissioning: ritiro, messa in disarmo, smantellamento.

Sostenibilità negli acquisti



Analisi fabbisogno

Verificare effettiva necessità di acquistare il bene/servizio considerato
Individuare potenziale impatto ambientale, sociale e rischi associati
Considerare alternative all'acquisto: riparazione, revisione bene esistente
noleggio, terziarizzazione...

Ci serve veramente?

Tener conto della sostenibilità fin dall'inizio del processo consente di:

- **evitare/ridurre il consumo** (quantità richiesta)
- **verificare se esiste un'alternativa più sostenibile**

(riparazione, revisione, upgrade o modifica)

Sostenibilità negli acquisti



**Definizione
specifica
tecnica**

Ufficio tecnico con coinvolgimento di: acquisti, produzione, supporto prodotto, responsabile sostenibilità aziendale e fornitori più innovativi

- **utilizzo di materiali, equipaggiamenti, sistemi soluzioni a ridotto impatto ambientale, biodegradabili, riciclabili**

- **evitare utilizzo materiali “pericolosi/nocivi e/o ottenuti con processi estremamente inquinanti** (terre rare, amianto, gas quali ozono, radon anidride solforosa, composti organici del cloro..)

- evitare utilizzo di minerali di Conflitto

estratti in condizioni di conflitto armato e violazione dei diritti umani, soprattutto nelle province orientali della Repubblica Democratica del Congo (5,4 milioni di morti civili)

legge Dodd-Frank USA - dal 2014 chi vuole esportare prodotti in USA deve dichiarare che non contengono minerali di conflitto e, se richiesti devono dichiarare la provenienza dei materiali usati

- evitare, se possibile, materiali trasportati da Paesi molto lontani

Questo legname venduto a Khartoum ha percorso 500 Km



**ACQUISTA LOCALMENTE, SE POSSIBILE
attenzione al T.C.O.**

UNEP photo, June 2007

- **prescrizione di processi produttivi sostenibili** (fasi modalità esecutive, tipologia di materiali di consumo – oli, grassi)
- **definire l'efficienza energetica che si desidera avere e i livelli di emissione gas consentiti**
- **definire caratteristiche prodotto in termini di riparabilità, facilità di manutenzione, disassemblaggio, recuperabilità, riciclabilità**
- **descrivere le caratteristiche del prodotto, facendo riferimento a **standard internazionali** o certificazioni**

il riferimento al marchio non deve costituire l'unico mezzo di prova della sua conformità

Ecolabel UE (Regolamento CE n. 66/2010 ISO 9001:2008)

marchio UE di qualità ecologica che premia i prodotti e i servizi migliori dal punto di vista ambientale (diversificazione rispetto alla concorrenza)

L'etichetta attesta che il prodotto/servizio ha un **ridotto impatto ambientale nel suo intero ciclo di vita.**

Il marchio Ecolabel



beni di largo consumo: tessili, elettrodomestici, detersivi, carta, vernici,



prodotti per la costruzione: ceramiche di pavimentazione
rivestimenti casa e ambienti pubblici

La commissione preposta al rilascio del marchio (ogni stato membro ha un proprio Organismo Competente – EMAS Italia) **misura l'impatto sull'ambiente dell'intero ciclo produttivo dei prodotti**

Blue Angel



certificazione ambientale tedesca
standard globale molto restrittivo che viene concesso unicamente
ai prodotti ecocompatibili

Nordic Swan



marchio di certificazione ambientale scandinavo



Il marchio **Pannello Ecologico**: mobili per ufficio fabbricati
utilizzando pannelli in legno riciclato.

Standard internazionali di riferimento

Gestione emissioni gassose

ISO 14064 Greenhouse gas reporting

ISO 14065 Greenhouse gas accreditation requirements

PAS 2050 Carbon footprint of products

ISO 14066 Greenhouse gas competency

ISO 11771 Mass emission

ISO 14067 Carbon footprint products



Standard internazionali di riferimento

Gestione energia & efficienza

EN 16001 Energy management systems

ISO 50001 Energy management systems



Fonti energetiche alternative/rinnovabili

Publicate: std. su energia eolica, solare fotovoltaico, solare termico
biocombustibili liquidi e solidi, fuel cells

In sviluppo: ISO 13065: su Criteri di sostenibilità per bioenergie

Sostenibilità negli acquisti



**Qualifica
fornitori**

Capitolo ad hoc

Sostenibilità negli acquisti



Inserire in richiesta d'offerta/bando di gara:

- **specifica tecnica, capitolato d'appalto sostenibile**
- **condizioni generali d'acquisto e/o termini e condizioni che dovranno regolare l'eventuale contratto complete di requisiti di sostenibilità, peso attribuito agli stessi e rimedi a disposizione del committente nel caso gli stessi non vengano perseguiti**

Requisiti fornitura

- Consegna ed imballaggio merci all'ingrosso anziché per singola/poche unità
- Consegna merci con mezzi di trasporto poco inquinanti max: 1,5 Kg CO₂/Km
- Recupero/riutilizzo materiali di imballaggio e prodotti a fine vita da parte del fornitore
- Consegna merci in contenitori riutilizzabili

Materiale per costruzione spesso spedito con imballaggio ridondante



<http://www.thorn.ie/BioPalletWrapWEB.jpg>

Per i principali requisiti di specifica o di fornitura indicare:

- **standard di riferimento**
- **controlli/audit**
- **importanza/peso assegnato in fase di valutazione offerta**
- **report/documentazione da produrre con eventuali
vidimazioni/certificazioni**

L'Amministrazione precisa che la fornitura sarà affidata all'offerta economicamente più vantaggiosa che sarà individuata in base a criteri ambientali (prodotti con marchio ambientale di Tipo I e/o Marchio FSC o PEFC e/o comprovate caratteristiche equivalenti in materiale riciclato 100% ecc.) ed in subordine in base a criteri economici (prezzo più basso).

La procedura di aggiudicazione si articolerà come segue:

1. esame dei preventivi pervenuti in tempo utile per verificare se esistono offerte che propongano uno o più articoli a marchio ambientale di Tipo I e/o Marchio FSC o PEFC e/o equivalenti;
2. esame dei preventivi ammessi a partecipare a gara per verificare la conformità degli articoli oggetto dell'offerta alle caratteristiche tecniche/qualitative e/o caratteristiche ambientali richieste nell'allegato alla presente lettera di invito. I preventivi contenenti articoli sostanzialmente non conformi saranno esclusi dalla gara.
3. individuazione dell'offerta economicamente più vantaggiosa.

a. in caso di assenza di preventivi validi con prodotti certificati con uno o più dei marchi ambientali sopra elencati e/o accompagnati da idonea relazione di prova che ne attesti l'equivalenza, la fornitura verrà affidata al preventivo con il prezzo più basso. Il prezzo più basso sarà valutato sul complesso di beni che costituiscono la fornitura, in quanto non si procederà all'acquisizione dei predetti beni per singoli lotti.

b. in caso di preventivi validi con uno o più prodotti certificati con uno o più dei marchi ambientali sopra elencati ecc., la fornitura verrà affidata all'offerta economicamente più vantaggiosa in base ai seguenti criteri:

- CRITERIO ECONOMICO = Prezzo più basso valutato sul complesso di beni che costituiscono la fornitura: PUNTI 18
- CRITERIO AMBIENTALE = Offerta del maggior numero di tipologie di articoli certificati con marchio Ambientale di Tipo I e/o Marchio FSC o PEFC e/o equivalenti e/o in materiale riciclato al 100%, ecc.: PUNTI 20
Presenza nel preventivo del maggior numero di tipologie di articoli certificati con marchio Ambientale di Tipo I e/o Marchio FSC o PEFC e/o equivalenti e/o in materiale riciclato 100%. ecc. = attribuzione di 20 punti alla ditta che abbia presentato il preventivo col maggior numero di tipologie di articoli certificati con marchio Ambientale di Tipo I e/o Marchio FSC o PEFC e/o equivalenti, procedendo all'attribuzione dei punteggi per i valori successivi sulla base della seguente formula: $X = (C \times PO) / P_i$

Offerta economicamente più vantaggiosa in base a criteri ambientali e in subordine a quelli economici.

Criteri ambientali: marchio FSC o PEFC e/o comprovate caratteristiche equivalenti

Peso criteri:
Economici: 18 punti
Ambientali: 20 punti

Sostenibilità negli acquisti



**Negoziare
e
Preparazione
Contratto**

Valutazione offerte ricevute

Verifica dell'effettiva possibilità di rispettare i parametri di sostenibilità offerti (piano di collaborazione integrata col fornitore)

Negoziare, se del caso, un piano di miglioramento progressivo dei **parametri di sostenibilità** (punti di verifica, penali, possibilità di risoluzione..)

Contratto comprensivo di **clausole di sostenibilità**, **tipologia di reporting attesa** (documentazione a supporto della sostenibilità), **rimedi da adottare in caso di inesatto adempimento o inadempimento delle stesse.**

Valutazione Offerta/Proposta Fornitore A

RdO n° 45 15.3. 2014	Fornitore A			
	Macro-Requisiti	Punteggio totale per macrorequisito	Rischio	Punteggio tot. ponderato
Tecnico-Qualitativi	170 / 180 max	0,9	153,0	150
Economico-finanziari	150 / 170 max	0,9	135	130
Termini e condizioni contrattuali	140 / 160 max	0,9	126	120
Programma consegne	180 / 180 max	0,8	144	150
Qualità Servizio/Assistenza supporto prodotto	165 / 180 max	0,9	148,5	145
Sostenibilità	115 / 130 max	0,9	103,5	100
Punteggio totale Proposta	920 / 1.000 max		810	805

Assunzione

Se non c'è totale compliance di un req. obbligatorio o essenziale il punteggio totale attribuito al macrorequisito di riferimento è pari a zero

Rischio: elevato 0,7 - medio 0,8 - basso 0,9 - nessuno 1

RdO n° 45 15.3. 2014	Fornitore A			
Requisiti Specifici (sostenibilità)	Punteggio Assegnato Vs max	Rischio	Punteggio tot. ponderato	Punteggio minimo
Sostenibilità progetto	18 / 20 max	0,8	14,4	14
Sostenibilità processo	17 / 20 max	0,9	15,3	14
Kg di CO2 / prodotto	12 / 15 max	0,9	10,8	10
litri di acqua / prodotto	8 / 10 max	0,78	6,2	6
Q.tà di KWh / prodotto	12 / 15 max	0,77	9,6	9
Peso imballo per prodotto	8 / 10 max	0,9	7,2	7
Rapporti e cond. di lavoro	20 / 20	1	20,0	20
Requisiti etici	20 / 20	1	20,0	20
Punteggio totale Proposta	115 / 130 max		103,5	100

Rischio: elevato 0,7 - medio 0,8 - basso 0,9 - nessuno 1

Valutazione offerte ricevute

RdO n° 45 15.3.2014	Fornitore A				Fornitore B				Fornitore C			
	score	risk	weighted score	minimum score	score	risk	weighted score	minimum score	score	risk	weighted score	minimum score
Macrorequisiti												
Tecnico-qualitativo	170/180	0,9	153	130	165/180	0,9	148,5	130	170/180	0,9	153	130
Economico-finanziari	150/170	0,9	135	130	155/170	0,9	139,5	130	160/170	0,9	144	130
Termini e condizioni contrattuali	140/160	0,9	126	120	150/160	0,9	135	120	145/160	0,9	130,5	120
Programma consegne	180/180	0,8	144	150	175/180	0,9	157,5	150	180/180	0,9	162	150
Qualità servizio Assistenza postvendita	165/180	0,9	148,5	145	170/180	0,9	153	145	170/180	0,9	153	145
Sostenibilità	115/130 -	0,9	103,5	100	110/130	0,9	99	100	- /130	0,7	-	100
Punteggio Totale Proposta	920/1000		810	805	925/1000		832	805	825/1000		742,5	805

fornitore escluso

rischio: elevato 0,7 - medio 0,8 - basso 0,9 - nessuno 1

Indagine in corso per corruzione

Sostenibilità negli acquisti



Gestione del contratto

Tenere sotto controllo prestazioni ambientali e sociali

Identificare aree di miglioramento continuo

- visite con debriefings
- reporting
- analisi KPI

- status programmi di miglioramento continuo gestiti congiuntamente con la committenza

Sostenibilità negli acquisti



Chiusura contratto e gestione feedback

sintesi delle prestazioni effettuate dal fornitore e suo impatto sulla qualifica

Gestione feedback alla chiusura del contratto focalizzata su:

- **puntualità**
- **qualità**
- **competitività**
- **difficoltà gestionali/di relazione**
- **rispetto requisiti di sostenibilità**
- **illeciti** (comportamenti illeciti rilevati in ambito contrattuale, segnalazione da fonte esterna di illeciti contestati al fornitore – D.Lgs 231/2006, D.Lgs 81/2008, responsabilità retributiva e contributiva)

A seguito della valutazione del feedback trimestrale/semestrale, il team di valutazione può proporre:

- **nessuna azione**
- **convocazione fornitore per concordare piani di miglioramento**
- **assegnazione dello stato di attenzione/rischio**
- **sospensione della qualifica** (impossibilità di inserimento nelle bidder list)
- **revoca della qualifica**

**Rottamazione
disposal
del bene**

Verificare che il bene sia smaltito, eliminato come convenuto e previsto a contratto

- **Raccolta differenziata**
- **Specialisti del riciclaggio**
- **Ritiro da parte del fornitore**

Checklist dell'acquisto sostenibile

Hai:

- **identificato l'impatto ambientale e sociale dei beni/servizi richiesti?**
- **considerato beni o servizi alternativi e alternative all'acquisto?**
- **valutato i rischi di sostenibilità connessi all'acquisto?**
- **inserito i parametri di sostenibilità in specifica?**
(per ogni fase del ciclo di vita requisiti minimi e desiderati)

- **predisposto un sistema di valutazione offerte in base ai requisiti di sostenibilità?**
- **informazioni sullo status di sostenibilità dell'organizzazione dei bidders?**
- **inserito clausole ad hoc nel contratto?**
- **predefinito il sistema di smaltimento/rottamazione al fine di assicurare che una buona percentuale di materiali sia riciclata?**

1. Il concetto di sostenibilità e i suoi elementi costitutivi

2. Il processo d'acquisto sostenibile

➔ 3. Sostenibilità e criteri di qualifica fornitori: i principali parametri da considerare

4. Propensione del consumatore e vantaggi dagli acquisti sostenibili: esempi

5. I KPI della sostenibilità

6. Stato dell'arte degli acquisti sostenibili: Survey HEC 2013

7. Software per la gestione della catena di fornitura in chiave sostenibile

questionari ad hoc personalizzati e differenziati +

raccolta documentazione specifica:

- certificazione ISO 14001,
- certificazione ecolabel,
- rapporto CSR,
- carta/manifesto QHSE,
- **dichiarazione RoHS** Restriction of Hazardous Substances
- report sulla sicurezza interna,
- codice etico,
- valutazione impatto ambientale
- piano salute e sicurezza,
- manuale qualità
- situazione infortuni sul lavoro,
- dichiarazione REACH..

Se necessaria e/o
esistente

I tuoi processi sono conformi ai criteri di sostenibilità ISO 26001, 14001, ...?

Se no, descrivi come sono strutturati e gli standard di riferimento presi in considerazione

Effettui regolari controlli per accertare che i sistemi di gestione aziendale siano conformi alle policy e procedure esistenti?

Quando sono stati effettuati gli ultimi due audit?

Hai un report sulla sostenibilità applicata ai vari processi aziendali?

Sono predisposti in base ai dettami della Global Reporting Initiative (GRI) o Carbon Disclosure Project (CDP)?

Allegare l'ultimo report predisposto

Chi é il responsabile dell'attuazione degli obiettivi di sostenibilità?

Incoraggi i tuoi fornitori ad adottare processi di sostenibilità ?

In che modo viene perseguito questo obiettivo?

Misuri le prestazioni di sostenibilità dei tuoi fornitori definendo target e KPI specifici?

In che modo?

La tua azienda ha mai ricevuto richiami/multe da enti preposti alla tutela della sostenibilità?

Che rimedi/azione hai adottato?

Modulo per la rilevazione dei piani e misure per la sostenibilità

(5)	Misurazione della riduzione dell'impatto negativo sull'ambiente	a. Uso di Energia	b. Uso d'acqua	c. Rifiuti per discarica	d. Trasporto	e. Impatto sulla biodiversità	f. Pratiche di lavoro	g. Benefici alla comunità	h. Altro (specificare)
	La ns. Policy di sostenibilità copre::	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Misuriamo:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Abbiamo predisposto obiettivi per:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ove applicabile, definite target comprensivi di unità di misura e tempistica?:									
	Abbiamo un piano di raggiungimento dei target	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Divulghiamo i report di avanzamento:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Nulla di quanto sopra:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Ove predisposti obiettivi di miglioramento, indicare 2-3 azioni implementate per raggiungerli								

Credenziali di sostenibilità Assessing supplier sustainability credentials	Esempi di domande da porre ai fornitori
<p>Emissioni di gas serra</p> <p>Greenhouse Gas (GHG) emissions</p>	<p>Che accorgimenti/azioni adottati per ridurre le emissioni di gas serra?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● iniziative adottate per calcolare le emissioni di GHG (indicare se i calcoli sono basati su guideline riconosciute) ● procedura esistente per la gestione delle emissioni di GHG ● target esistenti per ridurre le emissioni di GHG e azioni in corso ● dimostrare gli obiettivi perseguiti ● report esistenti in tema di emissioni di GHG, targets e azioni per ridurre

Credenziali di sostenibilità Assessing supplier sustainability credentials	Esempi di domande per i fornitori
Energia	<ul style="list-style-type: none"> ● Che azioni/iniziative sono state intraprese per controllare e ridurre il consumo di energia in fase di realizzazione del bene/prodotto? ● Che azioni/iniziative sono state intraprese per controllare e ridurre il consumo di acqua? ● I prodotti offerti rientrano in quelli suscettibili di portare l'etichetta di efficienza (energy efficiency rating label) es. Energy Star Label; rientrano in quelli classificati dall'Energy Rating Scheme? ● I prodotti offerti sono conformi alle specifiche di qualche associazione di etichettatura/classifica indipendente? (independent labelling association) ● Specificare il consumo di energia nelle seguenti modalità: <ul style="list-style-type: none"> - on (periodi di normale utilizzo – normal operating use) - standby (periodi di riposo - sleep) - off ● Quali sono le possibilità di spostare la produzione in periodi di basso consumo di energia (low power) o in modalità sleep? ● Ci sono altre modalità/iniziative di risparmio energetico associate ai prodotti offerti?

Credenziali di sostenibilità

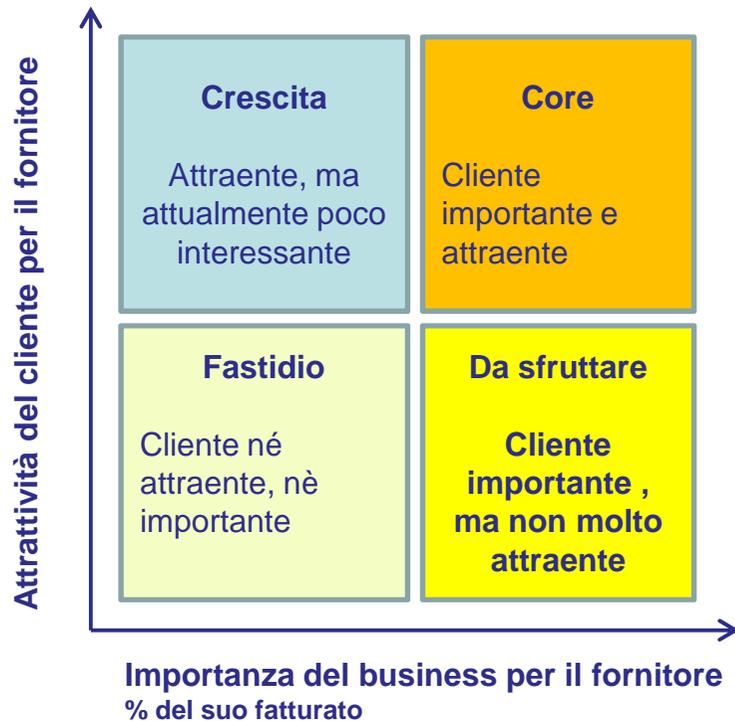
Assessing supplier sustainability credentials

Esempi di domande per i fornitori

**Sprechi sfridi,
scarti
(waste)**

- **Che azioni/iniziative sono state intraprese per ridurre gli sprechi in fase produttiva?**
- **I prodotti offerti possono essere riciclati a fine-vita?**
- **I prodotti offerti possono essere riparati o riutilizzati?**
- **Fornite schemi/istruzioni di smontaggio?**
- **Le parti in plastica possono essere manualmente separate dalle altre?**
- **Offrite possibilità di ritiro a fine di vita? Esistono vincoli, condizioni, esclusioni contrattuali in proposito?**
- **Cosa fate con i prodotti ritirati? Esiste un processo di smaltimento/trattamento controllabile? Fornire evidenza!**
- **Disponete di imballi per diverse quantità?**
- **Indicare: il tipo di imballo utilizzato (materiale)
la percentuale di materiale riciclato costituente l'imballo
la possibilità di riusare o riciclare localmente l'imballo
se l'imballo contiene materiale di riempimento sfuso (loose fill material)**

Analisi propensione del fornitore ad attuare piani di crescita/sviluppo sostenibile



Fastidio: scarso interesse alle richieste di sostenibilità fornitore da eliminare

Crescita: il fornitore cerca di aumentare il suo business ed è ricettivo alle richieste di sostenibilità e innovazione

Core: fornitore aperto al cambiamento e alle richieste di sostenibilità e innovazione (può influenzare il mercato)

Da sfruttare: disponibilità potenziale alle richieste di sostenibilità (migliorare le relazioni)

Gli standard di riferimento per gli acquisti sostenibili

Le 21 Dimensioni di Qualifica EcoVadis (derivati dal Global Compact e dalla ISO 26000)

Ambiente

Consumo di energia e gas serra¹	energy consumption & GHG (CO ₂ , SO ₂)
Acqua (consumo/risparmio)	water
Biodiversità²	biodiversity
Inquinamento locale	local pollution
Uso sostenibile delle risorse e rifiuti	sustainable resource use and waste
Caratteristiche/utilizzo prodotti	product requirements and use
Fine del ciclo di vita del prodotto	product end of life
Salute e sicurezza dei clienti	customer Health & safety
Consumo sostenibile	sustainable consumption

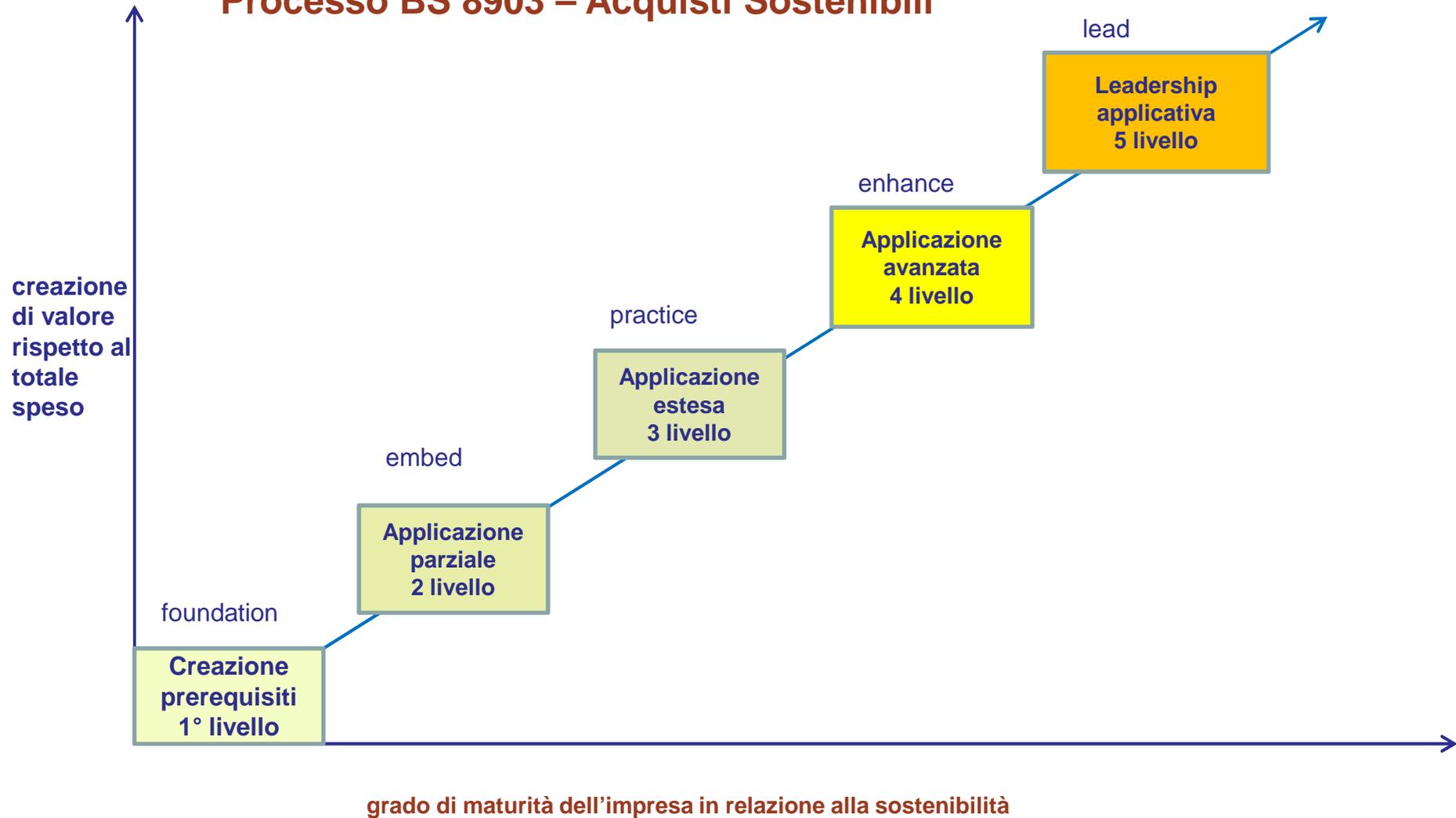
1. Il Protocollo di Kyōto regola le emissioni di CO₂, N₂O (ossido di diazoto), CH₄, esafluoruro di zolfo (SF₆), idrofluorocarburi (HFCs) e perfluorocarburi (PFCs).
2. Insieme di tutte le forme viventi geneticamente diverse

BS8903 Principi e Processo dell'Acquisto Sostenibile (guida)

- **Primo standard mondiale dell'acquisto sostenibile**
- **Concepito sull'attuale definizione della sostenibilità**
green procurement + etica + fattori sociali
- **Publicato nel Settembre 2010**



Processo BS 8903 – Acquisti Sostenibili



Progressività applicativa acquisti sostenibili in base alla norma BS 8903

(AS = Acquisto Sostenibile)

	Foundation Level 1	Embed Level 2	Practice Level 3	Enhance Level 4	Lead Level 5
People Persone	Identificazione commodity campione Addestramento staff sui principi dell'AS introdotto nell'attività della funzione	Tutti i compratori hanno avuto addestramento di base Key staff addestramento avanzato	Corsi di specializzazione su aspetti evoluti dell'AS Misurazione e valutazione prestazioni comprende target di sostenibilità Adozione incentivi	SP compreso nelle competenze e criteri selezione buyer SP parte del programma introduttivo e training on-the-job	Risultati pubblicati e usati per attrarre talenti Risultati riconosciuti all'interno e all'esterno dell'azienda. Focus sui vantaggi acquisiti Good practice condivise con altre aziende/organizzazioni
Policy, Strategy & Communications Linee guida, strategie e sistema di comunicazioni - one	Condividere obiettivi sostenibili di base Adottare semplice procedura per l'AS approvata dal CEO Comunicare quanto sopra al personale e fornitori primari	Aggiornare e ampliare procedura AS e aumentare coinvolgimento fornitori Comunicare quanto sopra al personale, fornitori e stakeholder	Elevare a strategia l'AS, gestendone i rischi, coinvolgendo il marketing d'acquisto e in misura sempre maggiore i fornitori (misurazione delle prestazioni e miglioramento continuo)	Aggiornare e ampliare strategie e procedure prestando attenzione alle nuove tecnologie Includere il sistema di gestione dell'ambiente (EMS) nelle strategie di base dell'azienda	Strategie di sostenibilità: - riviste periodicamente, - ottimizzate nei dettagli esecutivi - certificate - riconosciute da personalità di rilievo - rese pubbliche

Progressività applicativa acquisti sostenibili in base alla norma BS 8903

	Foundation Level 1	Embed Level 2	Practice Level 3	Enhance Level 4	Lead Level 5
<p>Procurement Process</p> <p>Processo d'acquisto</p>	<p>Spend analysis e identificazione impatti principali sostenibilità</p> <p>Contratti critici con clausole di sostenibilità</p> <p>Assegnazione fornitura in base valore aggiunto non prezzo + basso</p>	<p>Spend analysis dettagliata, analisi e prioritizzazione rischi</p> <p>Sostenibilità fin dalle prime fasi del processo per acquisti di rilievo</p> <p>Adozione TCO nell'intero ciclo di vita</p>	<p>Rischio sostenibilità valutato e gestito in tutte le fasi del processo per tutti i contratti</p> <p>Targets miglioramento sostenibilità convenuti con fornitori chiave</p>	<p>Dettagliata analisi dei rischi di sostenibilità</p> <p>Adozione e gestione piani sostenibilità</p> <p>Dettagliata valutazione TCO</p>	<p>Life-cycle analysis adottata per key commodities</p> <p>Introduzione KPI di sostenibilità con fornitori principali</p> <p>Premi per miglioramenti e penali per inadempimenti</p> <p>Benchmark best practices</p>
<p>Engaging Suppliers</p> <p>Coinvolgimento fornitori</p>	<p>identificazione forniture ad alto impatto di sostenibilità</p> <p>Individuazione fornitori chiave da coinvolgere e analisi congiunta policy/target</p>	<p>Spend analisi dettagliata per fornitore</p> <p>Impostazione programma di coinvolgimento con top management</p>	<p>Programma mirato di miglioramento con incentivi</p> <p>Aperta collaborazione</p> <p>Mappatura aree di spesa supply chain</p>	<p>Key suppliers coinvolti in piani intensivi di miglioramento e Audits</p> <p>Registrazione risultati</p> <p>Coinvolgimento CEO</p>	<p>Fornitori essenziali per realizzazione strategie di sostenibilità .</p> <p>CEO coinvolto nei piani di sostenibilità</p> <p>Condivisione best practice e fornitori convinti della necessità di migliorare</p>

Progressività applicativa acquisti sostenibili in base alla norma BS 89

	Foundation Level 1	Embed Level 2	Practice Level 3	Enhance Level 4	Lead Level 5
Measurements & Results Misurazioni e Risultati	Identificazione dell'impatto di base della sostenibilità negli acquisti	Dettagliata valutazione dell'impatto della sostenibilità negli acquisti Adozione misure per l'identificazione e gestione dei rischi elevati	Ottimizzazione misure di sostenibilità per acquisti specifici (non solo macro-categorie) Loro collegamento con target di miglioramento continuo	Le varie misurazioni sono integrate in balanced score cards (matrici multi-indice) comprensive dei dati di input e output Benchmark con organizzazioni equivalenti del settore Rilevazione benefici perseguiti	Misurazioni usate per guidare la strategia di sviluppo della sostenibilità Miglioramenti usati nei confronti con organizzazioni equivalenti Rilevazione e pubblicazione benefici Report di auditing disponibili al pubblico

- 1. Il concetto di sostenibilità e i suoi elementi costitutivi**
- 2. Il processo d'acquisto sostenibile**
- 3. Sostenibilità e criteri di qualifica fornitori: i principali parametri da considerare**
-  **4. Propensione del consumatore e vantaggi dagli acquisti sostenibili: esempi**
- 5. I KPI della sostenibilità**
- 6. Stato dell'arte degli acquisti sostenibili: Survey HEC 2013**
- 7. Software per la gestione della catena di fornitura in chiave sostenibile**

Consumatori più attenti

Il 53% vuole lavorare per aziende che dimostrano chiaramente il loro impegno nel ridurre gli impatti.

Il 61% afferma di essere maggiormente disposto ad acquistare da aziende che godono di buona reputazione nella riduzione dei loro impatti sul cambiamento climatico.

Rispetto a 5 anni fa, il 56% è più sensibile sulle modalità con cui le aziende da cui comprano si assumono la responsabilità per i loro impatti sul clima.

Il 56% è più fedele ai brands che possono dimostrare il loro impegno con azioni concrete

Il 51% degli intervistati dai 15 ai 39 anni e il 37% degli ultraquarantenni è disposto a pagare di più per prodotti e servizi sostenibili.

Fonte: NIELSEN The Global, Socially-Conscious Consumer, 2012

Migliorare la gestione del rischio

2006 Wal-Mart accusata di mancata conformità alle norme sul lavoro locale e di utilizzo lavoro minorile in paesi stranieri (fornitori)

Conseguenze



Un fondo norvegese ha disinvestito azioni per 414 milioni
Valore azioni Walmart sceso dell'11% in due mesi
Il 2-8% dei consumatori ha smesso di fare acquisti presso Wal-mart

Aumentare il valore del marchio e generare ricavi



Sam's Club. 1° massmarket USA a vendere banane certificate Ott. 2007

Conseguenze



2011 vendute 1,6 ml di confezioni di banane certificate Fair Trade,
generati \$1,6 ml per finanziare progetti di sviluppo per le
comunità in Colombia ed Ecuador

Abbattere i costi



Lego riduce spese per imballaggi (minor quantità materiale utilizzato)

Conseguenze



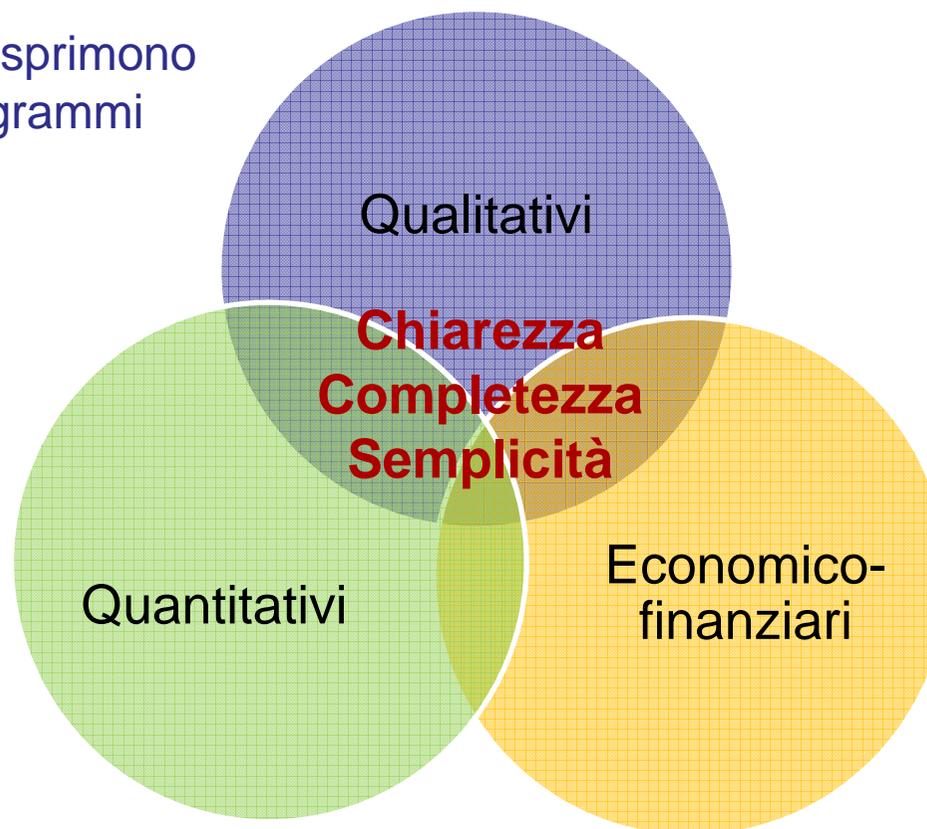
**La "Green Box Initiative" ha ridotto del 18% il materiale per imballaggio
riducendo del 10% le emissioni di CO₂ (2012)**

- 1. Il concetto di sostenibilità e i suoi elementi costitutivi**
- 2. Il processo d'acquisto sostenibile**
- 3. Sostenibilità e criteri di qualifica fornitori: i principali parametri da considerare**
- 4. Propensione del consumatore e vantaggi dagli acquisti sostenibili: esempi**
- 5. I KPI della sostenibilità**
- 6. Stato dell'arte degli acquisti sostenibili: Survey HEC 2013**
- 7. Software per la gestione della catena di fornitura in chiave sostenibile**

- 1. Il concetto di sostenibilità e i suoi elementi costitutivi**
- 2. Il processo d'acquisto sostenibile**
- 3. Sostenibilità e criteri di qualifica fornitori: i principali parametri da considerare**
- 4. Propensione del consumatore e vantaggi dagli acquisti sostenibili: esempi**
- ➔ 5. I KPI della sostenibilità**
- 6. Stato dell'arte degli acquisti sostenibili: Survey HEC 2013**
- 7. Software per la gestione della catena di fornitura in chiave sostenibile**

I KPI della sostenibilità

Definite gli indicatori che esprimono la sostenibilità dei vostri programmi



Quali standard per il Bilancio di Sostenibilità?

Global Reporting Initiative (GRI)



- Iniziativa internazionale e multistakeholder, promossa nel 1997 dalla Coalition for Environmentally Responsible Economies (CERES) di Boston.

- Standard di rendicontazione “triple bottom line”, che esplicita le performance sociali, ambientali ed economico-finanziarie

Panoramica degli indicatori GRI-G4: focus sulla supply-chain

STRATEGY AND ANALYSIS										
G4-1	G4-2									
ORGANIZATIONAL PROFILE										
G4-3	G4-4	G4-5	G4-6	G4-7	G4-8	G4-9	G4-10	G4-11	G4-12	G4-13
							UNGC	OECD/UNGC		
G4-14	G4-15	G4-16								
IDENTIFIED MATERIAL ASPECTS AND BOUNDARIES										
G4-17	G4-18	G4-19	G4-20	G4-21	G4-22	G4-23				
STAKEHOLDER ENGAGEMENT										
G4-24	G4-25	G4-26	G4-27							
REPORT PROFILE										
G4-28	G4-29	G4-30	G4-31	G4-32	G4-33					
GOVERNANCE										
G4-34	G4-35	G4-36	G4-37	G4-38	G4-39	G4-40	G4-41	G4-42	G4-43	G4-44
G4-45	G4-46	G4-47	G4-48	G4-49	G4-50	G4-51	G4-52	G4-53	G4-54	G4-55
ETHICS AND INTEGRITY										
G4-56	G4-57	G4-58								

Descrivere la supply chain dell'organizzazione

Panoramica degli indicatori GRI-G4: focus sulla supply-chain

DISCLOSURES ON MANAGEMENT APPROACH			
G4-DMA			
Indicators by Aspects			
CATEGORY: ENVIRONMENTAL <small>OECD/UNGC</small>			
Products and Services			
G4-EN27	G4-EN28		
Compliance			
G4-EN29			
Transport			
G4-EN30			
Overall			
G4-EN31			
Supplier Environmental Assessment			
G4-EN32	G4-EN33		
Grievance Mechanisms			
G4-EN34			
CATEGORY: SOCIAL			
LABOR PRACTICES AND DECENT WORK <small>OECD/UNGC</small>			
Employment			
G4-LA1	G4-LA2	G4-LA3	
Labor/Management Relations: <small>UNGC</small>			
G4-LA4			
Occupational Health and Safety: <small>OECD</small>			
G4-LA5	G4-LA6	G4-LA7	G4-LA8
Training and Education: <small>OECD</small>			
G4-LA9	G4-LA10	G4-LA11	
Diversity and Equal Opportunity			
G4-LA12			
Equal Remuneration for Women and Men			
G4-LA13			

Indicators by Aspects				
CATEGORY: ECONOMIC <small>OECD</small>				
Economic Performance				
G4-EC1	G4-EC2	G4-EC3	G4-EC4	
Market Presence				
G4-EC5	G4-EC6			
Indirect Economic Impacts				
G4-EC7	G4-EC8			
Procurement Practices				
G4-EC9				
CATEGORY: ENVIRONMENTAL <small>OECD/UNGC</small>				
Materials				
G4-EN1	G4-EN2			
Energy				
G4-EN3	G4-EN4	G4-EN5	G4-EN6	G4-EN7
Water				
G4-EN8	G4-EN9	G4-EN10		
Biodiversity				
G4-EN11	G4-EN12	G4-EN13	G4-EN14	
Emissions				
G4-EN15	G4-EN16	G4-EN17	G4-EN18	G4-EN19
G4-EN20	G4-EN21			
Effluents and Waste				
G4-EN22	G4-EN23	G4-EN24	G4-EN25	G4-EN26

management approach per monitorare rispetto requisiti sociali e ambientali

Riportare la % di spesa sui fornitori locali

Assessment ambientale dei fornitori:

- n. fornitori monitorati dal punto di vista ambientale
- n. Fornitori con significativi impatti attuali e potenziali sull'ambiente
- % fornitori con impatti negativi e con programmi di miglioramento
- % di fornitori con rapporto contrattuale chiuso

Panoramica degli indicatori GRI-G4: focus sulla supply-chain

Indicators by Aspects	Indicators by Aspects
LABOR PRACTICES AND DECENT WORK <small>OECD/UNGC</small>	SOCIETY
Supplier Assessment for Labor Practices	Local Communities <small>OECD/UNGC</small>
G4-LA14 G4-LA15	G4-S01 G4-S02
Labor Practices Grievance Mechanisms <small>OECD</small>	Anti-corruption <small>OECD/UNGC</small>
G4-LA16	G4-S03 G4-S04 G4-S05
HUMAN RIGHTS <small>OECD/UNGC</small>	Public Policy <small>OECD/UNGC</small>
Investment	G4-S06
G4-HR1 G4-HR2	Anti-competitive Behavior <small>OECD</small>
Non-discrimination <small>OECD/UNGC</small>	G4-S07
G4-HR3	Compliance <small>OECD</small>
Freedom of Association and Collective Bargaining <small>OECD/UNGC</small>	G4-S08
G4-HR4	Supplier Assessment for Impacts on Society <small>OECD</small>
Child Labor <small>OECD/UNGC</small>	G4-S09 G4-S010
G4-HR5	Grievance Mechanisms for Impacts on Society <small>OECD</small>
Forced or Compulsory Labor <small>OECD/UNGC</small>	G4-S011
G4-HR6	PRODUCT RESPONSIBILITY <small>OECD</small>
Security Practices	Customer Health and Safety <small>OECD</small>
G4-HR7	G4-PR1 G4-PR2
Indigenous Rights	Product and Service Labeling
G4-HR8	G4-PR3 G4-PR4 G4-PR5
Assessment	Marketing Communications
G4-HR9	G4-PR6 G4-PR7
Supplier Human Rights Assessment	Customer Privacy
G4-HR10 G4-HR11	G4-PR8
Human Rights Grievance Mechanisms	Compliance
G4-HR12	G4-PR9

Assessment fornitori su condizioni di lavoro:

- n. fornitori monitorati dal punto di vista sociale
- n. fornitori selezionati in base a criteri sociali (es. salute e sicurezza)
- n. fornitori con attuali e potenziali impatti significativi

- attuali e potenziali impatti sociali significativi nella catena di fornitura

▪ % fornitori con impatti negativi e con piani concordati di miglioramento

▪ % fornitori con rapporto contrattuale chiuso

Assessment fornitori su diritti umani

- Come condizioni di lavoro

Panoramica degli indicatori GRI-G4: focus sulla supply-chain

Indicators by Aspects		Indicators by Aspects	
LABOR PRACTICES AND DECENT WORK <small>OECD/UNGC</small>		SOCIETY	
Supplier Assessment for Labor Practices		Local Communities <small>OECD/UNGC</small>	
G4-LA14	G4-LA15	G4-S01	G4-S02
Labor Practices Grievance Mechanisms <small>OECD</small>		Anti-corruption <small>OECD/UNGC</small>	
G4-LA16		G4-S03	G4-S04 G4-S05
HUMAN RIGHTS <small>OECD/UNGC</small>		Public Policy <small>OECD/UNGC</small>	
Investment		G4-S06	
G4-HR1	G4-HR2	Anti-competitive Behavior <small>OECD</small>	
Non-discrimination <small>OECD/UNGC</small>		G4-S07	
G4-HR3		Compliance <small>OECD</small>	
Freedom of Association and Collective Bargaining <small>OECD/UNGC</small>		G4-S08	
G4-HR4		Supplier Assessment for Impacts on Society <small>OECD</small>	
Child Labor <small>OECD/UNGC</small>		G4-S09 G4-S010	
G4-HR5		Grievance Mechanisms for Impacts on Society <small>OECD</small>	
Forced or Compulsory Labor <small>OECD/UNGC</small>		G4-S011	
G4-HR6		PRODUCT RESPONSIBILITY <small>OECD</small>	
Security Practices		Customer Health and Safety <small>OECD</small>	
G4-HR7		G4-PR1	G4-PR2
Indigenous Rights		Product and Service Labeling	
G4-HR8		G4-PR3	G4-PR4 G4-PR5
Assessment		Marketing Communications	
G4-HR9		G4-PR6	G4-PR7
Supplier Human Rights Assessment		Customer Privacy	
G4-HR10	G4-HR11	G4-PR8	
Human Rights Grievance Mechanisms		Compliance	
G4-HR12		G4-PR9	

Identificazione delle attività e dei **fornitori importanti** in cui la libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere **violata o** esposta a rischi significativi e azioni intraprese in difesa di tali diritti

Identificazione delle operazioni e dei **fornitori importanti** con elevato rischio di ricorso al lavoro minorile, forzato o obbligatorio e delle misure adottate per contribuire alla sua **effettiva abolizione**.

Percentuale del numero totale di attività che **sono state soggette a verifiche sui diritti umani o a verifica degli impatti**.

- 1. Il concetto di sostenibilità e i suoi elementi costitutivi**
- 2. Il processo d'acquisto sostenibile**
- 3. Sostenibilità e criteri di qualifica fornitori: i principali parametri da considerare**
- 4. Propensione del consumatore e vantaggi dagli acquisti sostenibili: esempi**
- 5. I KPI della sostenibilità**
- ➔ 6. Stato dell'arte degli acquisti sostenibili: Survey HEC 2013**
- 7. Software per la gestione della catena di fornitura in chiave sostenibile**

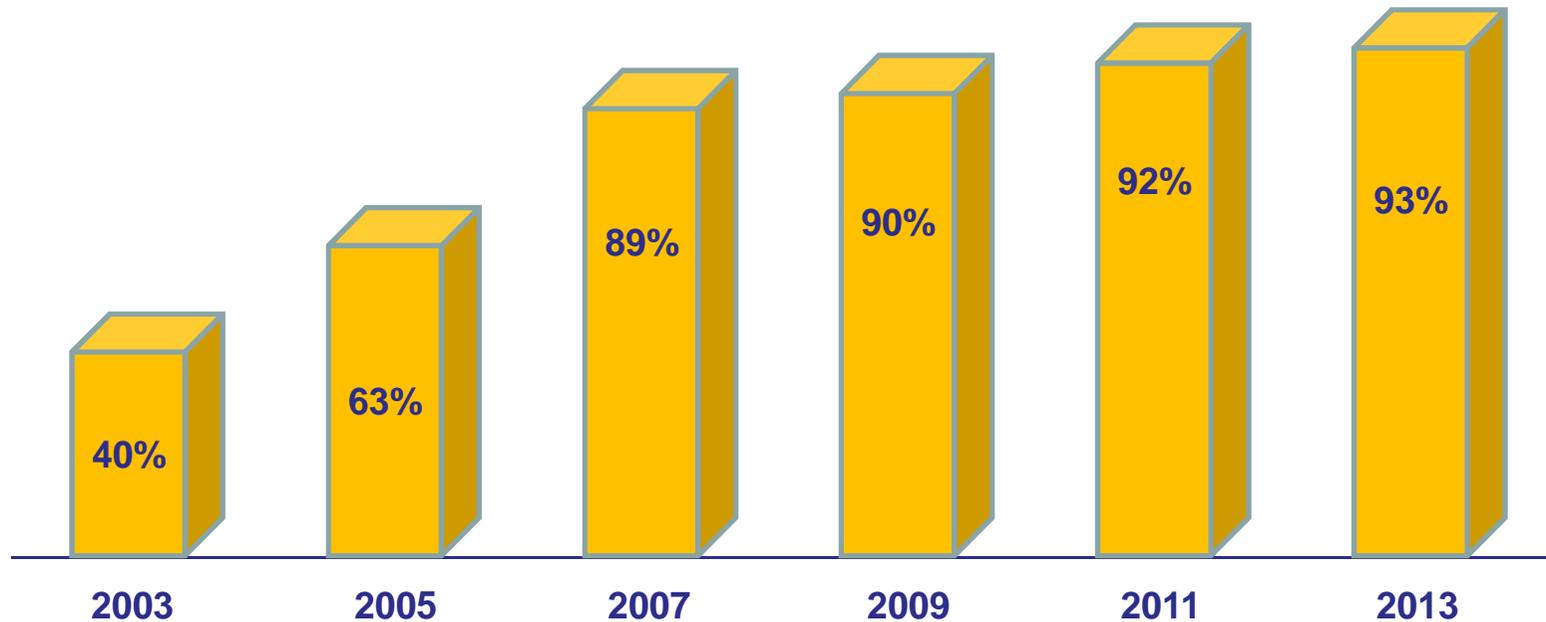
Stato dell’arte degli acquisti sostenibili: survey su 133 imprese di 24 Paesi

- ⇒ **tra le prime 4 priorità per il 93% degli intervistati**
- ⇒ **1/3 delle imprese ha assegnato un peso al CSR nel processo di bidding**
- ⇒ **conflitto tra saving di breve-periodo e obiettivi di CSR di lungo periodo**
- ⇒ **modelli di TCO comprensivi di CSR tuttora poco diffusi** (20% delle imprese)

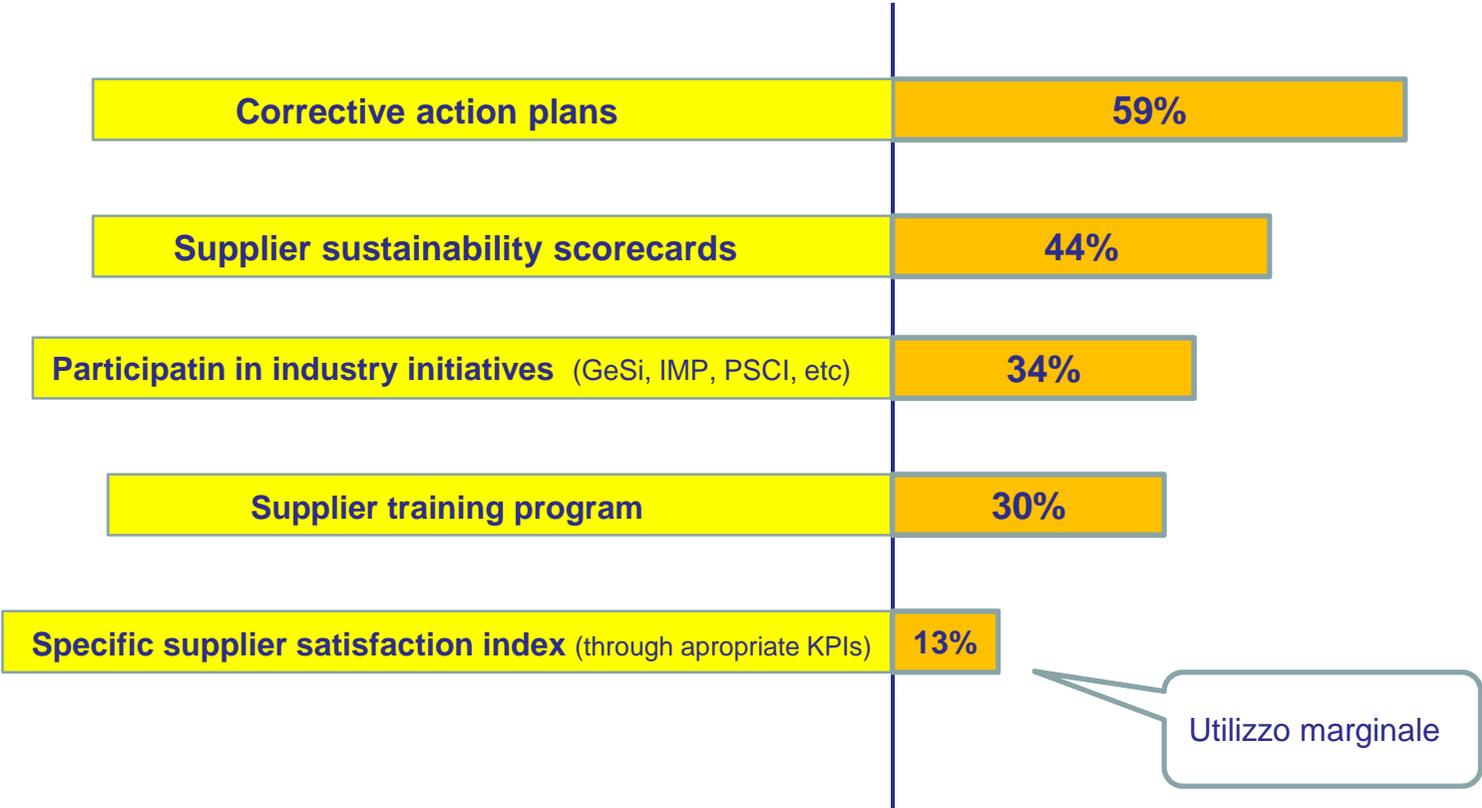
1. In collaborazione con ATKearney e Ecovadis (piattaforma per il monitoraggio delle performance di sostenibilità in 150 settori e 95 Paesi)

3 - Livello di importanza dell'attuazione degli acquisti sostenibili

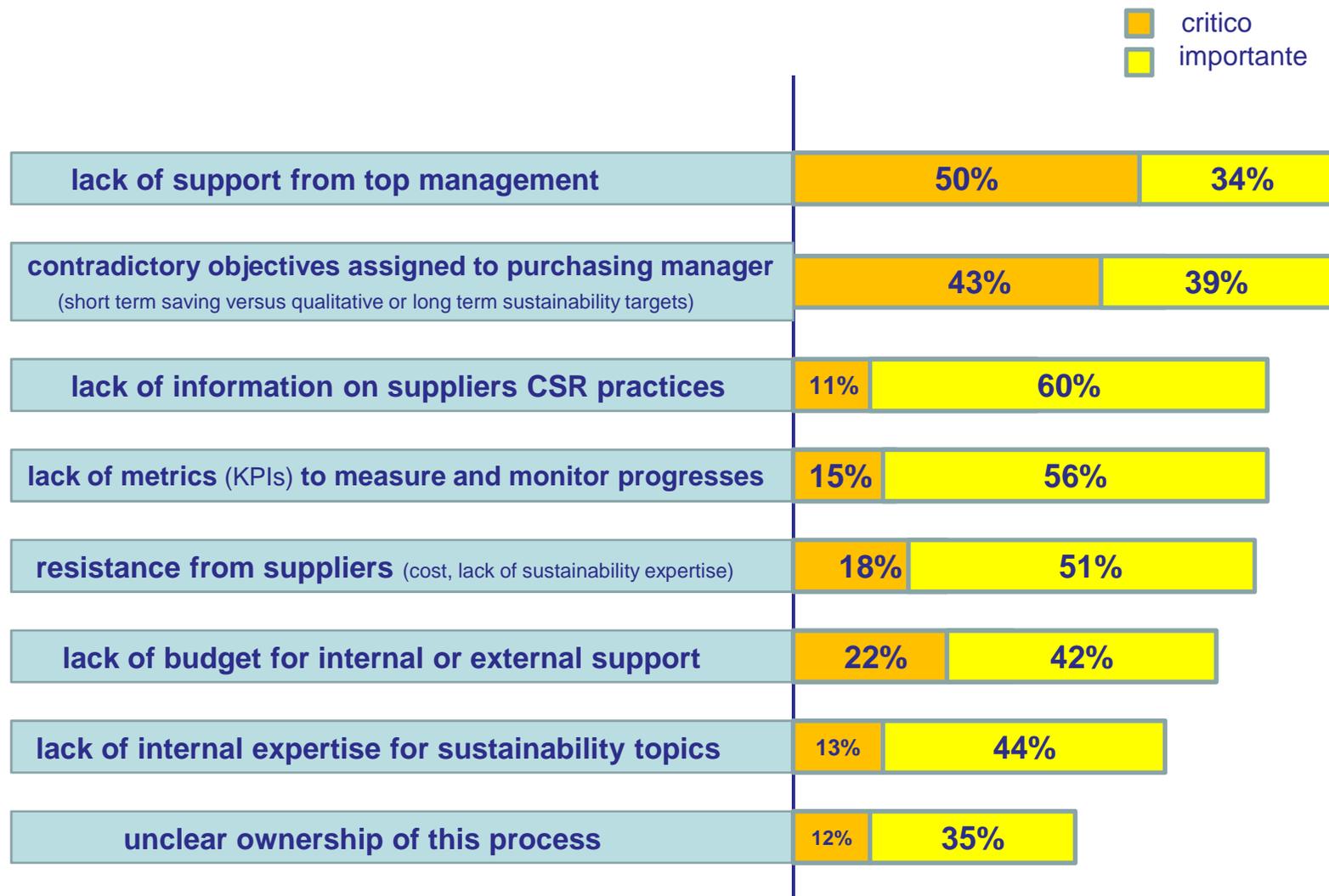
In your organisation, what is the importance-level of implementing sustainable procurement practices?



8. Strumenti degli Acquisti sostenibili

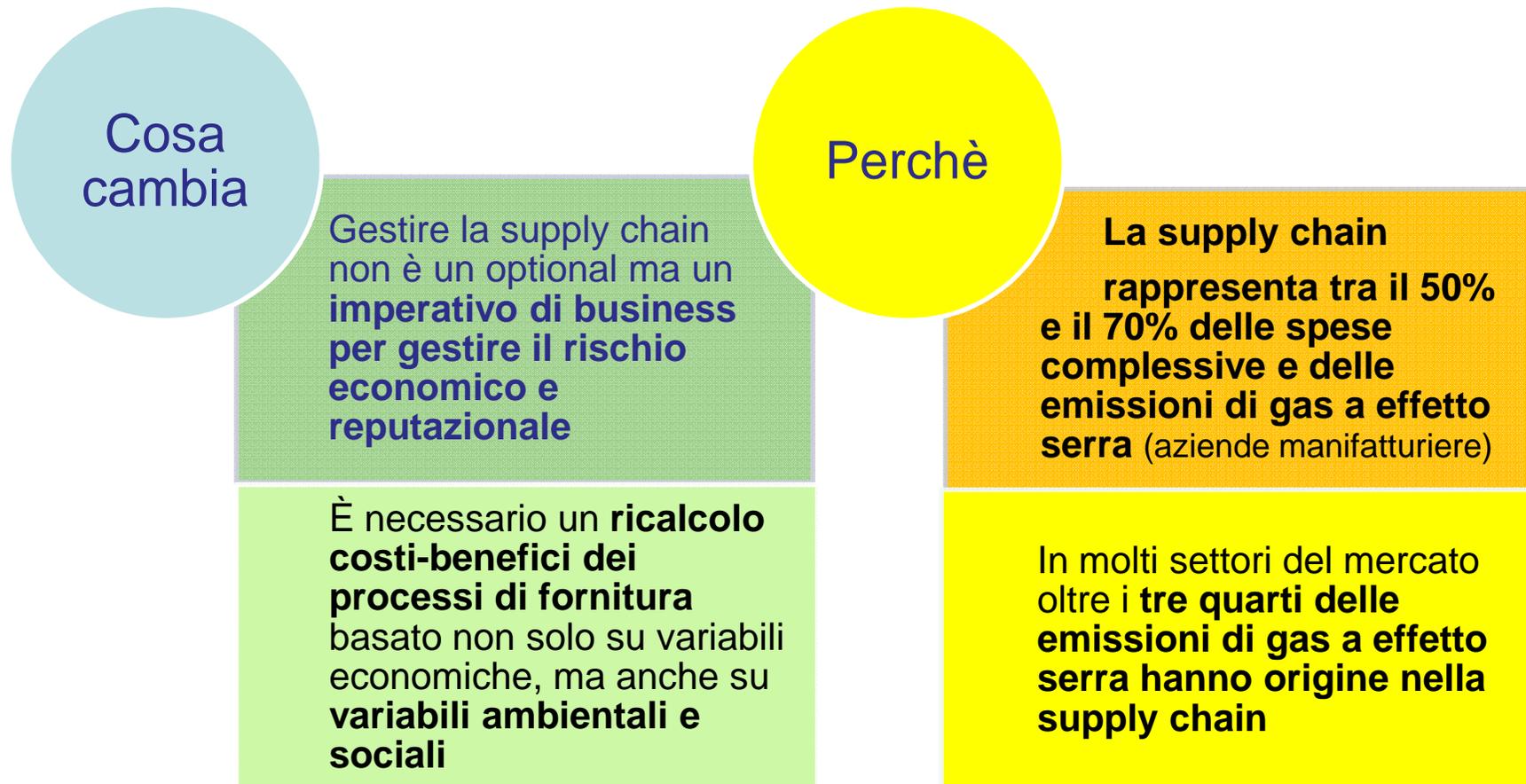


14. Principali problemi nell'attuazione del sustainable procurement



Creare un valore condiviso di filiera

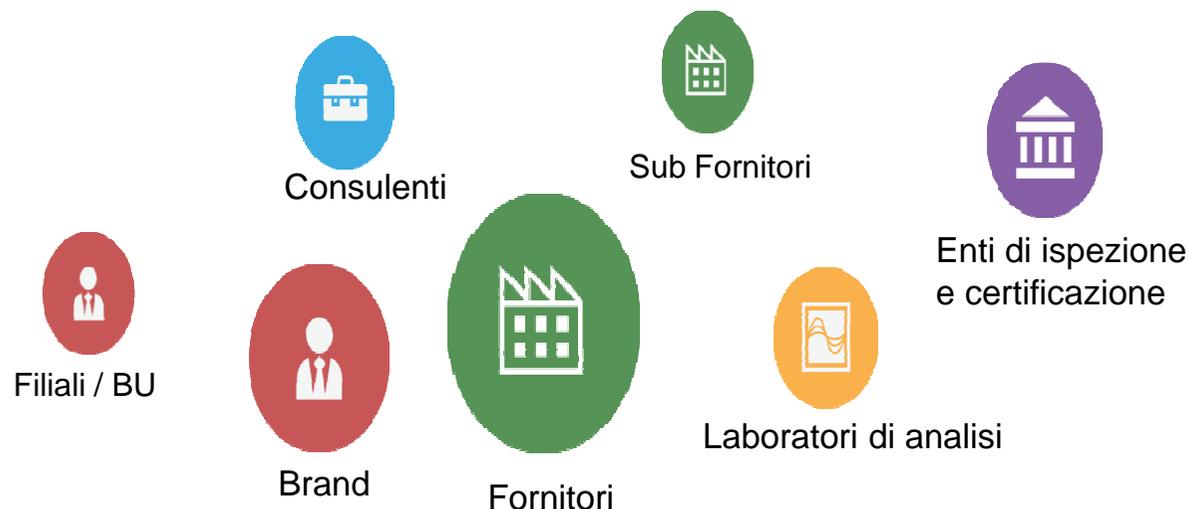
Se volete essere sostenibili anche i vostri fornitori dovranno esserlo



- 1. Il concetto di sostenibilità e i suoi elementi costitutivi**
- 2. Il processo d'acquisto sostenibile**
- 3. Sostenibilità e criteri di qualifica fornitori: i principali parametri da considerare**
- 4. Propensione del consumatore e vantaggi dagli acquisti sostenibili: esempi**
- 5. I KPI della sostenibilità**
- 6. Stato dell'arte degli acquisti sostenibili: Survey HEC 2013**
- ➔ 7. Software per la gestione della catena di fornitura in chiave sostenibile**

A chi si rivolge

THELA si rivolge a chi ha necessità di monitorare le proprie filiere ed i relativi processi al fine di una più trasparente ed efficiente gestione aziendale.



THELA è uno strumento di Monitoraggio “**Collaborativo**”, trasversale con lo scopo di:

- Ottimizzare i processi di filiera in modo **profondo ed integrato** (multi-stakeholders engagement)
- Promuovere valori lungo le filiere
- Creare valore concreto per tutti i portatori d’interesse coinvolti

Cosa fa

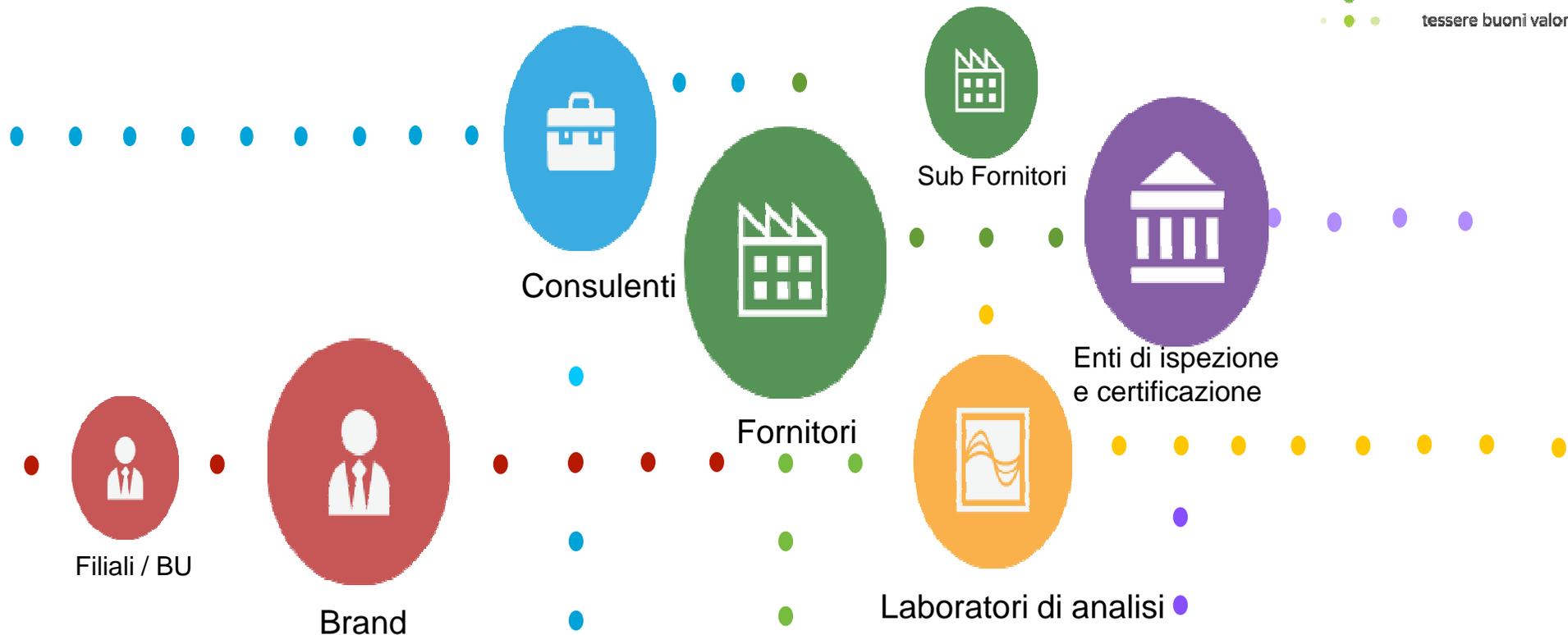
Thela permette di gestire e monitorare tutte le attività d'indagine, verifica e controllo delle filiere:

Assessment Management,
Audit management
Corrective Action Planning
Follow up



Tracciandone tutte le attività e processi gestiti con un unico strumento “condiviso”

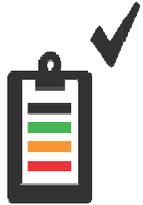
Come lo fa



un **WORK FLOW integrato**, progettato come un NETWORK,
in cui tutti gli attori di filiera **svolgono le loro attività di gestione e/o controllo**
secondo il proprio ruolo, interagendo in base alle funzioni e relazioni instaurate.

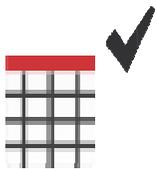
Non è solo un document data exchange, i dati sono inseriti direttamente in Thela:
dati omogenei, sempre aggregabili e confrontabili.

Caratteristiche principali



PERSONALIZZAZIONE:

- Cosa “indagare”, attraverso questionari di assessment, audit ed analisi chimiche di processo.
- Criteri di valutazione, rating risposte impostati direttamente nel sistema
- Output, report ed elaborazione dati (comparazioni, performance, statistiche etc.)



PIANIFICAZIONE E COLLABORAZIONE A TUTTI I LIVELLI di FILIERA :

- Orizzontale : nello sviluppo di protocolli e standard d’indagine tra Partner
- Verticale : nella pianificazione ed assegnazione delle attività “ispettive” a più livelli
- Trasversale : nella verifica, controllo e follow-up tra gli stakeholder coinvolti



CONDIVISIONE:

- Protocolli/standard d’indagine con aziende Partner
- Pianificazione e Calendari di attività ispettive sulle filiere (Assessment, audit interni ed esterni, analisi)
- Report & Rating



EFFICIENTE RACCOLTA DATI:

- Workflow integrato, dati disponibili e immediatamente aggregabili
- Track dei processi e records
- Totale interfacciabilità con altri software

I vantaggi

Trasversali e concreti per tutti i portatori d'interesse di filiera

- **Ottimizzazione delle attività d'indagine**, verifica e monitoraggio - Risk Management
- Profondità d'indagine lungo le filiere (trasversale)
- **Tracciabilità e gestione nel tempo dei cambiamenti** e dei miglioramenti lungo la filiera
- Setting di condivisione di risultati e pianificazione
- **Minimizzazione delle duplicazioni di indagini** , invio e raccolta dati
- **Totale interoperabilità** con sistemi già in uso
- Un **“unico” strumento** per diverse attività di valutazione e monitoraggio interno ed esterno



<https://www.youtube.com/watch?v=CqFzBoHSsLU>

Per maggiori informazioni

<http://www.cleviria.it/thela/>