



**Seminari interni di supporto alle certificazioni CSR e seminari interni formativi**

AR EA	Data	TEMA	OBIETTIVO	METODOLOGIA
A5)	09/4/2015	<b>Rating di legalità: caratteristiche, opportunità e implicazioni per le imprese:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- evoluzione normativa e genesi del rating di legalità</li><li>- caratteristiche principali e opportunità per le imprese con analisi di casi concreti di benefici</li><li>- modello 231: la responsabilità amministrativa d'impresa come requisito complementare</li><li>- rating di legalità: strumento di check up per la compilazione facilitata del formulario</li></ul>	Offrire alle imprese un incontro per conoscere nel dettaglio l'innovativo strumento dell'AGCM e aiutarle in un percorso facilitato di compilazione del Formulario per ottenere il Rating di legalità	<ul style="list-style-type: none"><li>- Lezione frontale con 2 relatori</li><li>- Condivisione di argomenti tecnici</li><li>-Analisi di casi studio</li><li>-Attività pratiche</li></ul>
A5)	05/5/2015	<b>Eventi Sostenibili: la sostenibilità applicata agli eventi aziendali, mediante la certificazione ISO 20121:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Conoscenza delle caratteristiche della norma ISO 20121</li><li>- Comprensione dei temi rilevanti affrontati dalla ISO 20121</li><li>- Apprendimento dei principali step operativi per gestire in modo sostenibile un evento</li></ul>	Presentare delle caratteristiche della normativa ISO 20121 e dei primi step operativi per avviare un percorso di gestione sostenibile degli eventi	<ul style="list-style-type: none"><li>- lezione frontale con 2 relatori</li><li>- Condivisione di argomenti tecnici</li><li>-Analisi di casi studio</li></ul>
A5)	27/5/2015	<b>Bilancio di sostenibilità e sue evoluzioni:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Panoramica sulle diverse linee guide utilizzabili per la rendicontazione non finanziaria (GRI G4, ISO 26000, GBS, AA1000, Linee guida di settore)</li><li>- Progetto GRI "Reporting 2025"</li><li>- I progetti rendicontabili economicamente e le ricadute sui beni intangibili aziendali (Brand Reputation)</li></ul>	Individuare metodi e strumenti per certificare/autocertificare i propri risultati in ambito RSI e tradurli in valore economico.	<ul style="list-style-type: none"><li>-Condivisione di argomenti tecnici</li><li>-Analisi di casi studio</li><li>-Attività pratiche</li></ul>
B2)	24/6/2015	<b>Catena di fornitura e acquisti sostenibili: approcci e software per la valutazione e il monitoraggio dei fornitori in chiave sostenibile:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Cosa è la sustainability supply chain</li><li>- Lo stato dell'arte degli acquisti sostenibili ed eco-responsabili</li><li>- "Europa 20-20": di cosa si tratta e quali sono gli obiettivi</li><li>- Criteri di qualifica fornitori: i principali parametri da considerare</li><li>- La valutazione delle offerte in chiave sostenibile</li><li>- Esempi di clausole contrattuali da inserire nei contratti di fornitura</li><li>- Software per il monitoraggio delle filiere</li><li>- I KPI della sostenibilità per la valutazione e il monitoraggio della catena di fornitura</li></ul>	Acquisire un quadro di riferimento chiaro sul tema degli acquisti sostenibili. Integrare i criteri etici, sociali e ambientali nelle procedure di acquisto aziendali. Sapere costruire un piano di sostenibilità degli acquisti	<ul style="list-style-type: none"><li>-Condivisione di argomenti tecnici</li><li>-Analisi di casi studio</li><li>-Attività pratiche</li></ul>

A5)	6/10/2015	<p><b>Efficienza ambientale:</b>  come trarre, dai sistemi di gestione ambientale più comuni, suggerimenti per monitorare le esternalità negative in campo ambientale ed ottenere importanti benefici economici:  <u>Energia:</u> ISO 50001, Carbon Footprint di prodotto e di processo;  <u>Ambiente:</u> ISO 14001, EMAS II;  <u>Rifiuti:</u> End of waste e sottoprodotti; LCA, Ecodesign;  <u>Etichette di qualità ambientale di prodotto:</u> Ecolabel, EPD.</p>	<p>Conoscenza delle metodologie finalizzate all'aumento dell'efficienza aziendale attraverso la pianificazione, l'attuazione di interventi, la valutazione ed il monitoraggio degli stessi in un'ottica di gestione degli impatti significativi (ambientali e sociali).</p>	<p>-Condivisione di argomenti tecnici  - Analisi di casi studio  - Attività pratiche</p>
B2)	20/10/15	<p><b>Reporting Integrato: l'evoluzione del report di Sostenibilità:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nozioni fondamentali sul tema del Report Integrato</li> <li>- Lo stato dell'arte in Italia, in Europa e nel mondo</li> <li>- L'evoluzione legislativa contabile: verso il report integrato</li> <li>- Posizioni legislative avanzate: l'esperienza del Report Integrato in Sud Africa e nel mondo</li> <li>- L'approccio metodologico: un framework dall'IIRC - International Integrated Reporting Committee</li> <li>- Consorzio XBRL – evoluzione del web reporting</li> <li>- Analisi di alcune best practices a livello nazionale e internazionale</li> </ul>	<p>Conoscere gli approcci internazionali e nazionali più innovativi sul tema del reporting integrato.  Analizzare i frame work metodologici sul reporting integrato.  Comprendere lo stato dell'arte della rendicontazione integrata in Italia, in Europa e nel mondo.  Approfondire le best practices attuali di rendicontazione integrata.</p>	<p>-Condivisione di argomenti tecnici  - Analisi di casi studio</p>
B2)	17/11/15	<p><b>Strategia energetica aziendale:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-I nuovi obblighi normativi di Diagnosi energetica</li> <li>-la Strategia Nazionale e gli incentivi statali per l'efficientamento energetico: i certificati bianchi;</li> <li>- le Energy Service Company (ESCO) e il finanziamento tramite terzi (FTT) degli interventi di efficientamento energetico;</li> <li>-Gli EPC (Energy performance Contract)</li> </ul>	<p>Conoscere le metodologie di efficientamento aziendale ed i relativi canali di finanziamento innovativi a livello nazionale e internazionale.</p>	<p>-Condivisione di argomenti tecnici  - Analisi di casi studio  -Attività pratiche</p>
B2)	2/12/15	<p><b>La Comunicazione ambientale e responsabile: dal green al social marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Caratteristiche della comunicazione ambientale e sociale applicata al Piano di Comunicazione Corporate</li> <li>- Caratteristiche della comunicazione ambientale e sociale applicata alla Piano di Marketing</li> </ul>	<p>Acquisire competenze nell'ambito della comunicazione responsabile applicata sia alla comunicazione Corporate che al Marketing aziendale</p>	<p>-Condivisione di argomenti tecnici  - Analisi di casi studio  -Valutazione di campagne di comunicazione ambientale in chiave corporate e marketing</p>