

# Corporate Social Responsibility: greenwashing o strumento per un **vantaggio competitivo** ?

**venerdì 27 febbraio**  
dalle ore 9.30 alle 16.00

**Reggio Emilia**  
via Aristotele 109,  
Warrantraining - Centro Servizi PMI  
(Centro Polifunzionale Due Maestà)



## Durante i lavori interverranno:

**Antonietta Cacciani, Tiziana Elena Laffi e Nicoletta Grassi**  
Socio Fondatrici "Pilotina"  
**Aggregazioni e reti come leva per la CSR**

**Francesco Zanotti**  
Consulente ed esperto di Strategia, Finanza d'Impresa e Stakeholder Management  
**Riflessioni strategiche sul moderno paradigma della CSR**

**Giovanni Lombardo**  
Docente di R.S. delle PM Imprese nel corso di Etica economica presso l'Università di Genova  
**CSR: le attuali e future strategie nazionali ed europee**

**Walter Sancassiani**  
Facilitatore di progetti di stakeholder engagement e progetti di CSR - Focus Lab  
**Esperienze di reti-laboratori di co-progettazione tra imprese per progetti di CSR**

**Paolo Moscatti**  
Presidente di TEC Eurolab e consigliere «Aziende modenesi per la RSI»  
**Rete tra imprese: il caso delle "Aziende Modenesi per la responsabilità sociale d'impresa"**

**Giorgio Bonini**  
Responsabile Associazione Porta Aperta  
**L'esperienza di Porta Aperta**

**Marco Carini**  
Presidente cooperativa Inacqua  
**La CSR nell'esperienza cooperativa**

**Francesca Cavallini**  
Socia Fondatrice cooperativa "TICE"  
**L'esperienza di Tice**

**Speranza Boccafogli**  
Direttore di Sinergie Reggio Emilia  
**Le attività dell'ente**

## L'evento

La Commissione Europea ha definito la CSR, come **"la responsabilità delle imprese per il loro impatto sulla società"** con il preciso obiettivo di creare condizioni favorevoli alla crescita sostenibile ed alla creazione di occupazione a media e a lunga scadenza.

Il tema dell'accountability (cioè del render conto del proprio agire) e della **Corporate Social Responsibility** negli ultimi anni è sempre più attuale e la CSR è promossa e incentivata a livello internazionale. Spostando l'accento dagli investimenti sul profitto a quelli sui valori, le imprese non solo sono in grado di rispondere alle nuove richieste ed attese di tutti gli stakeholder, amplificate anche dai media, ma, al tempo stesso, di migliorare le performance aziendali, tenere alta la propria reputazione, vedere crescere la fiducia e il consenso verso di esse da parte della società, e acquisire i clienti "verdi", sempre più numerosi.

Questa la teoria, ma quanto in pratica è stato fatto negli ultimi anni dalle nostre imprese? Le politiche di CSR sono state utilizzate in molti casi per costruirsi un'immagine "verde", operazioni di greenwashing che hanno in realtà fruttato molto poco in termine di ricadute positive sul tessuto sociale in cui operano.

Il convegno vuole puntare l'attenzione sulle nuove concrete **strategie di CSR**, rivolte sia alle **PMI** che alle **reti d'impresa**, che possano realmente rappresentare uno strumento di competitività per le imprese, offrendo nuove opportunità di sviluppo non solo economico ma anche sociale ed ambientale.



**INFO e ISCRIZIONI:**  
[www.sinergie-italia.com](http://www.sinergie-italia.com)  
[info@sinergie-italia.com](mailto:info@sinergie-italia.com)  
Tel. 0522 083122



## Ore 09.30 – Registrazione dei partecipanti

## Ore 10.00 – Saluti di apertura ed inizio convegno

Nella mattina, attraverso l'intervento di **Antonietta Cacciani, Tiziana Elena Laffi e Nicoletta Grassi**, sarà inizialmente sviluppata la tematica della **C.S.R.** in relazione alle **reti d'impresa**.

**Walter Sancassiani di Focus Lab**, introdurrà concetti, approcci e strumenti di CSR ed esperienze pratiche sul campo di imprese e reti di imprese impegnate su progetti di CSR.

**Francesco Zanotti** stimolerà il dibattito riguardo al moderno paradigma di CSR, con la volontà di ampliare il dibattito verso le scelte riguardanti le dimensioni sociale, politica, istituzionale, culturale e "naturale" che sono dimensioni di cui si deve occupare la strategia d'impresa.

**Marco Carini** illustrerà le politiche di C.S.R. nel mondo cooperativo, sia a livello nazionale con Legacoop che a livello locale con le cooperative sociali.

## Ore 13.00 – Network Lunch offerto dall'organizzazione

## Ore 13.45 – Ripresa dei lavori

Nella pomeriggio **Giovanni Lombardo** illustrerà il percorso intrapreso con il Ministero dello Sviluppo Economico e le Regioni nella costruzione della **piattaforma nazionale** per il collegamento tra la gestione delle PMI e la valutazione del rischio. Sarà occasione di illustrare il lavoro che si sta facendo nelle Regioni, in collegamento alla programmazione 2014-2020 e in relazione al recepimento delle direttive sugli appalti; verranno inoltre discussi gli ultimissimi risultati dell'indagine che la **Commissione Europea** ha supportato e presentato il 3 e 4 febbraio 2015 a Bruxelles durante il **Multistakeholders Forum on Corporate Social Responsibility**, insieme a numerosi attori impegnati sul fronte della CSR in Europa.

Saranno presentati casi concreti di sviluppo delle strategie di C.S.R. da parte di aziende e cooperative operanti nel sociale. In tal senso interverranno **Paolo Moscatti** di **TEC Eurolab** e consigliere di «**Aziende modenesi per la RSI**», **Giorgio Bonini** di **Porta Aperta** di Modena e **Francesca Cavallini** della cooperativa **Tice** di Piacenza.

## Ore 16.00 – Chiusura dei lavori

Il convegno si terrà vicino alla sede di Sinergie, presso:

**Warrantraining – Centro Servizi PMI**  
**Via Aristotele 109, Reggio Emilia**  
**(Centro Polifunzionale Due Maestà)**

[Per indicazioni stradali CLICCA QUI](#)



WARRANTRAINING CENTRO SERVIZI PMI

**INFO e ISCRIZIONI:**  
[www.sinergie-italia.com](http://www.sinergie-italia.com)  
[info@sinergie-italia.com](mailto:info@sinergie-italia.com)  
Tel. 0522 083122

