



AGGIUDICAZIONE BANDO ATTIVITA' 2015 "ASSOCIAZIONE AZIENDE MODENESI PER LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA"

MACRO-OBIETTIVO	SOTTO-OBIETTIVI	BILANCIA RSI	ZENIT	FOCUS LAB
A. FARE CULTURA DELLA RSI SUL TERRITORIO	A1) Organizzazione di seminari aperti a tutti : aziende socie, aziende non socie, privati cittadini, associazioni, enti, etc		X	
	A2) Organizzazione dell' evento di apertura delle attività che dovrà avere luogo entro la fine del mese di marzo 2015			X
	A3) Organizzazione dell' evento di chiusura delle attività che dovrà avere luogo entro il 10 dicembre 2015			X
	A4) Articolazione delle relazioni con altre Associazioni che fanno RSI			X
	A5) Proposte di metodologie atte ad una più efficace e trasparente autocertificazione/certificazione dei risultati delle attività di RSI : come tradurre le pratiche di RSI in valori economici e/o in che modo certificare le attività effettuate	X		
	A6) Mantenimento di un riferimento nazionale ed europeo per la gestione delle attività (CSR Europe, etc): mappatura e valutazione eventuali bandi/progetti europei di interesse.		X	
	A7) Mappatura delle Best Practice interne alle imprese aderenti all'Associazione ed al territorio modenese, da effettuarsi <u>entro il mese di maggio 2015 mediante report</u> qualitativo e quantitativo. Il fornitore dovrà organizzare e gestire anche la divulgazione o comunicazione dei risultati internamente all'Associazione e sul territorio.			X
	A8) Gestione della Comunicazione dell'Associazione : aggiornamento ed implementazione dell'attuale sito internet (www.aziendemodenesiperlarsi.it e domini collegati) ed aggiornamento dei Social Network (L'Associazione è attualmente presente di Facebook, Twitter e LinkedIn).			X
	A9) Eventuali proposte migliorative , anch'esse dettagliate, che non comportino un ulteriore onere economico per l'Associazione			X
B. ATTIVITÀ PRATICHE e di GESTIONE ORGANIZZATIVA	B1) Organizzazione di Visite aziendali ed interaziendali			X
	B2) Formazione per le aziende aderenti all'Associazione	X		
	B3) Organizzazione di attività in grado di sensibilizzare i <u>dipendenti</u> delle aziende socie sui temi della RSI			X
	B4) Segreteria organizzativa delle attività e degli eventi (esclusa prenotazione sale, come descritto nell'art.11)			X
	B5) Ricerca dei relatori e relativi oneri		X	X
	B6) Gestione della comunicazione con i soci attraverso la email dell'associazione			X
	B7) Rendicontazione in itinere delle attività svolte mediante report qualitativi e quantitativi			X
	B8) Rendicontazione a fine anno delle attività svolte mediante report qualitativi e quantitativi			X
	B9) Eventuali proposte migliorative , anch'esse dettagliate, che non comportino un ulteriore onere economico per l'Associazione			X

Ringraziamo tutti i partecipanti al Bando per i preziosi contributi portati