



# AGGIUDICAZIONE BANDO ATTIVITA' 2015 "ASSOCIAZIONE AZIENDE MODENESI PER LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA"

MACRO-OBIETTIVO	SOTTO-OBIETTIVI	BILANCIA RSI	ZENIT	FOCUS LAB
A. FARE CULTURA DELLA RSI SUL TERRITORIO	A1) Organizzazione di <b>seminari aperti a tutti</b> : aziende socie, aziende non socie, privati cittadini, associazioni, enti, etc		<b>X</b>	
	A2) Organizzazione dell' <b>evento di apertura delle attività</b> che dovrà avere luogo <b>entro la fine del mese di marzo 2015</b>			<b>X</b>
	A3) Organizzazione dell' <b>evento di chiusura delle attività</b> che dovrà avere luogo <b>entro il 10 dicembre 2015</b>			<b>X</b>
	A4) Articolazione delle <b>relazioni con altre Associazioni</b> che fanno RSI			<b>X</b>
	A5) Proposte di metodologie atte ad una più efficace e trasparente <b>autocertificazione/certificazione dei risultati delle attività di RSI</b> : come tradurre le pratiche di RSI in valori economici e/o in che modo certificare le attività effettuate	<b>X</b>		
	A6) Mantenimento di un <b>riferimento nazionale ed europeo</b> per la gestione delle attività (CSR Europe, etc): mappatura e valutazione eventuali bandi/progetti europei di interesse.		<b>X</b>	
	A7) <b>Mappatura delle Best Practice</b> interne alle imprese aderenti all'Associazione ed al territorio modenese, da effettuarsi <u>entro il mese di maggio 2015 mediante report</u> qualitativo e quantitativo. Il fornitore dovrà organizzare e gestire anche la divulgazione o comunicazione dei risultati internamente all'Associazione e sul territorio.			<b>X</b>
	A8) <b>Gestione della Comunicazione dell'Associazione</b> : aggiornamento ed implementazione dell'attuale sito internet (www.aziendemodenesiperlarsi.it e domini collegati) ed aggiornamento dei Social Network (L'Associazione è attualmente presente di Facebook, Twitter e LinkedIn).			<b>X</b>
	A9) <b>Eventuali proposte migliorative</b> , anch'esse dettagliate, che non comportino un ulteriore onere economico per l'Associazione			<b>X</b>
B. ATTIVITÀ PRATICHE e di GESTIONE ORGANIZZATIVA	B1) Organizzazione di Visite aziendali ed interaziendali			<b>X</b>
	B2) Formazione per le aziende aderenti all'Associazione	<b>X</b>		
	B3) Organizzazione di attività in grado di sensibilizzazione <u>i dipendenti</u> delle aziende socie sui temi della RSI			<b>X</b>
	B4) Segreteria organizzativa delle attività e degli eventi (esclusa prenotazione sale, come descritto nell'art.11)			<b>X</b>
	B5) Ricerca dei relatori e relativi oneri		<b>X</b>	<b>X</b>
	B6) Gestione della <b>comunicazione con i soci</b> attraverso la email dell'associazione			<b>X</b>
	B7) <b>Rendicontazione in itinere</b> delle attività svolte mediante report qualitativi e quantitativi			<b>X</b>
	B8) <b>Rendicontazione a fine anno</b> delle attività svolte mediante report qualitativi e quantitativi			<b>X</b>
	B9) <b>Eventuali proposte migliorative</b> , anch'esse dettagliate, che non comportino un ulteriore onere economico per l'Associazione			<b>X</b>

Ringraziamo tutti i partecipanti al Bando per i preziosi contributi portati