

Bando Attività 2015
per la presentazione di progetti per la gestione delle attività dell'Associazione "Aziende Modenesi per la Responsabilità Sociale d'Impresa"

QUESITI – RISPOSTE

- 1) L'Associazione intende accettare e attivare progetti che comunque sviluppino sia il primo che il secondo obiettivo? **SI**
- 2) E' ipotizzabile la focalizzazione , in termini di attività , solo su uno dei due macro obiettivi? **SI, è una scelta di chi partecipa al bando decidere se presentare progetti per tutti i punti richiesti o solo per alcuni.**
- 3) Saranno accettati progetti che riguardino solo uno dei due macro obiettivi , declinati nei differenti sotto obiettivi? **SI, saranno prese in esame e valutate tutte le proposte presentate.**
- 4) Saranno accettati progetti che tocchi entrambi i macro obiettivi , ma declinati solo su alcuni dei 9 sotto obiettivi? **SI**
- 5) Il fornitore è libero di proporre un progetto che presenti una qualche variazione rispetto ai punti A e B del bando, oppure deve solo eseguire la struttura del bando senza apportarvi idee proprie? **Il progetto deve rispecchiare i desiderata nei punti A e B. Progettazioni migliorative possono essere dettagliate nei punti A9 e B9. La specifica non è a pena di esclusione, ma si ribadisce il fatto che l'Associazione potrà scegliere di affidare parti del progetto anche a più fornitori: per questo i desiderata vanno indicativamente rispettati.**
- 6) Su A1) cosa si intende con "seminari"? **Si intende un evento pubblico aperto anche a terzi, e che come numero di partecipanti deve essere una via di mezzo tra un convegno e un focus group.**
- 7) Il tema dei seminari deve essere sempre lo stesso generale del bando? **No, ma deve richiamarlo in qualche modo**
- 8) Il tema generale del bando implica che si debba in ogni attività restare nell'ambito "green"? **Indicativamente sì, ma con riferimento alla sostenibilità ed ai comportamenti responsabili in senso lato: il tema dovrà essere declinato in diversi modi e non riferirsi unicamente ad aspetti energetico/ambientali.**

9) Cosa intendete con il punto A4? **Iniziare a costruire percorsi di collaborazione e collegamento con altre associazioni che fanno RSI.**

10) Su A5. Cosa intendete con “autocertificazione”? **Si tratta di iniziare a pensare un metodo che permetta di misurare alcuni parametri per una valutazione “oggettiva” del grado di RSI.**

11) su A6, cosa intendete come “mappatura” dei Bandi UE? **Si tratta di segnalare all’Associazione se ci sono bandi di interesse per l’Associazione stessa e le aziende.**

12) “CSR Europe” è solo un esempio? **Sì, ci possono essere anche altri riferimenti**

13) Su A7 cosa si intende per “territorio modenese”, occorre mappare tutte le aziende della provincia? **No, ci si può fermare anche alle imprese direttamente o indirettamente legate all’Associazione per metterne in luce le best practice.**

14) Su A8, il fornitore può entrare direttamente nel sito o deve sempre inviare PDF all’associazione che poi lo deve inserire? **Il fornitore sarà fornito dei codici per accedere direttamente al sito.**

15) Su B1: c’è un numero minimo di visite? **No**

16) Nella formazione esiste un numero minimo di incontri? **No**

17) Esiste un numero minimo di relatori e devono avere un livello minimo di “notorietà”? **Non abbiamo fissato un numero minimo e nemmeno un livello minimo, è a discrezione del fornitore sulla base del progetto.**

18) Qualora la sommatoria delle singole voci che compongono la richiesta di offerta sia maggiore al prezzo massimo da voi considerato, di euro 25.000 IVA inclusa, la nostra offerta sarà esclusa dalla valutazione, oppure verrà valutata ugualmente in relazione alle singole voci? **Il vincolo economico non è passibile di modifica. Eventuali proposte aggiuntive verranno valutate, se il Consiglio Direttivo lo ritiene opportuno, extra-bando e post aggiudicazione.**

19) E’ possibile presentare progetti speciali non menzionati o richiesti nel bando?

E’ possibile ma il costo non deve rientrare nel budget previsto per le attività richieste dal bando. Verranno presi eventualmente in considerazione nel corso dell’anno ma non influenzeranno l’aggiudicazione del bando.

20) Se due fornitori presentano gli stessi progetti ma a costi differenti verrà attivata eventualmente una trattativa? **No non verrà aperta nessuna trattativa con i potenziali fornitori per trattare il costo per l’assegnazione del bando.**

21) Come mai è stato scelto come tema “Spreco, Sostenibilità e Comportamenti Responsabili”? **Per l’aspetto dello spreco abbiamo preso spunto dal tema Expo 2015 e l’attenzione che deve esserci su ogni fronte per combattere gli sprechi in ogni ambito. Per quanto concerne la sostenibilità e i comportamenti responsabili invece abbiamo voluto porre l’accento sul fatto che i progetti proposti devono essere concreti e trasversali da poter interessare tutti i soggetti facenti parte dell’associazione dalle imprese grandi, medie e piccole, alle cooperative, e all’associazioni no profit.**

22) La formazione deve essere distinta in base alle diversità di dimensione e natura giuridica dei soci? **No deve interessare in maniera trasversale tutti i soci**

23) Cosa si intende per “gestire la comunicazione verso i soci”? **Il fornitore dovrà esercitare funzioni di segreteria verso i soci, gestire l’account email dell’associazione e gestire gli aggiornamenti del sito.**

24) Il punto A5 concernete “Le Proposte di metodologie atte ad una più efficace e trasparente autocertificazione/certificazione dei risultati delle attività di RSI”, questo è pensato come strumento per i soci? **Si uno strumento per i soci per misurare il proprio livello di RSI.**

ART. 13 – Quesiti relativi al bando

Gli eventuali quesiti relativi al bando dovranno pervenire via posta elettronica all’indirizzo info@aziendemodenesiperlarsi.it **ENTRO E NON OLTRE il 23 gennaio 2015.**