



Obiettivi di Sostenibilità (SDGs) Agenda 2030 ONU

*cosa sono, perchè servono, quali vantaggi,
quali strumenti*

W.Sancassiani



"We call on all businesses to apply their creativity and innovation to solving sustainable development challenges".

Cosa sono i Sustainable Development Goals – SDG

- Gli SDG rappresentano gli **Obiettivi ONU** sullo **Sviluppo Sostenibile** come Agenda con riferimento al **2030** per Governi, imprese, Ong.
- Comprendono **17 Goals** tematici a loro volta declinati in **169 Targets**, che esprimono obiettivi quantitativi di riferimento. Misurabili con **230 indicatori** potenziali
- Gli obiettivi sono stati sottoscritti da **193 Paesi** nell'ambito dell'Assemblea Generale tenutasi a fine settembre 2015.
- **Sostituiscono i Millennium Development Goals**) in vigore dal 2000 al 2015.



Le caratteristiche in sintesi degli SDGs



- Dimensione Globale e locale
- Sono chiari
- Sono scalabili e di lungo termine
- Sono adattabili a imprese di varie dimensioni e settori
- Sono trasversali (vs. obiettivi "a silos" di sostenibilità)
- Definiscono responsabilità di settore tra i vari stakeholders (Governi, Imprese, Società Civile, Enti locali)
- Favoriscano la misurazione di impatti positivi (accountability) e confrontabili

Rilevanza dei 17 Goals per le imprese: 9 Goals e 17 Targets rilevanti per le imprese



3.9 - riduzione del numero di persone interessate da inquinamento



9.4 - transizione verso industria efficiente e green



13.1 - aumentare resilienza e adattamento

13.3 - creazione capacità per fronteggiare il cambiamento



4.4 - aumentare le skills delle giovani generazioni

4.7 - educazione per lo sviluppo sostenibile



11.2 - sistemi e modalità di trasporto sostenibili

11.4 - qualità dell'aria e produzione rifiuti

11.b - resilienza rispetto agli effetti dei cambiamenti climatici



15.9 - integrare il capitale naturale e la biodiversità nella contabilità dell'impresa



5.1 - eliminazione della discriminazione di genere

5.5 - partecipazione e pari opportunità nella vita lavorativa



12.2 - uso efficiente delle risorse naturali

12.6 - reporting di sostenibilità

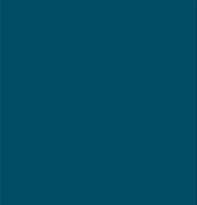
12.7 - sustainable procurement



17.16-17 - approccio multistakeholder

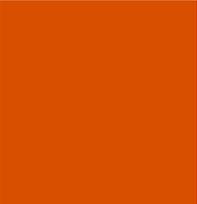
17.18-19 - monitoraggio dei risultati e accountability

Perché sono importanti per le imprese?



Riferimenti strategici e roadmap

Gli SDG rappresentano obiettivi trasversali di riferimento per azioni di sostenibilità e business al 2030.



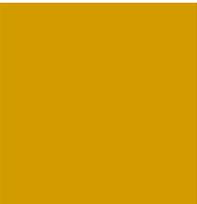
Il raggiungimento degli obiettivi prevede l'impresa come partner chiave

Il nuovo approccio degli SDGs contempla il mondo delle imprese e delle organizzazioni private come un partner essenziale per il raggiungimento degli obiettivi in termini di know-how, modelli gestionali, tecnologie, nuovi servizi



Allineamento tra gli obiettivi e le attività d'impresa

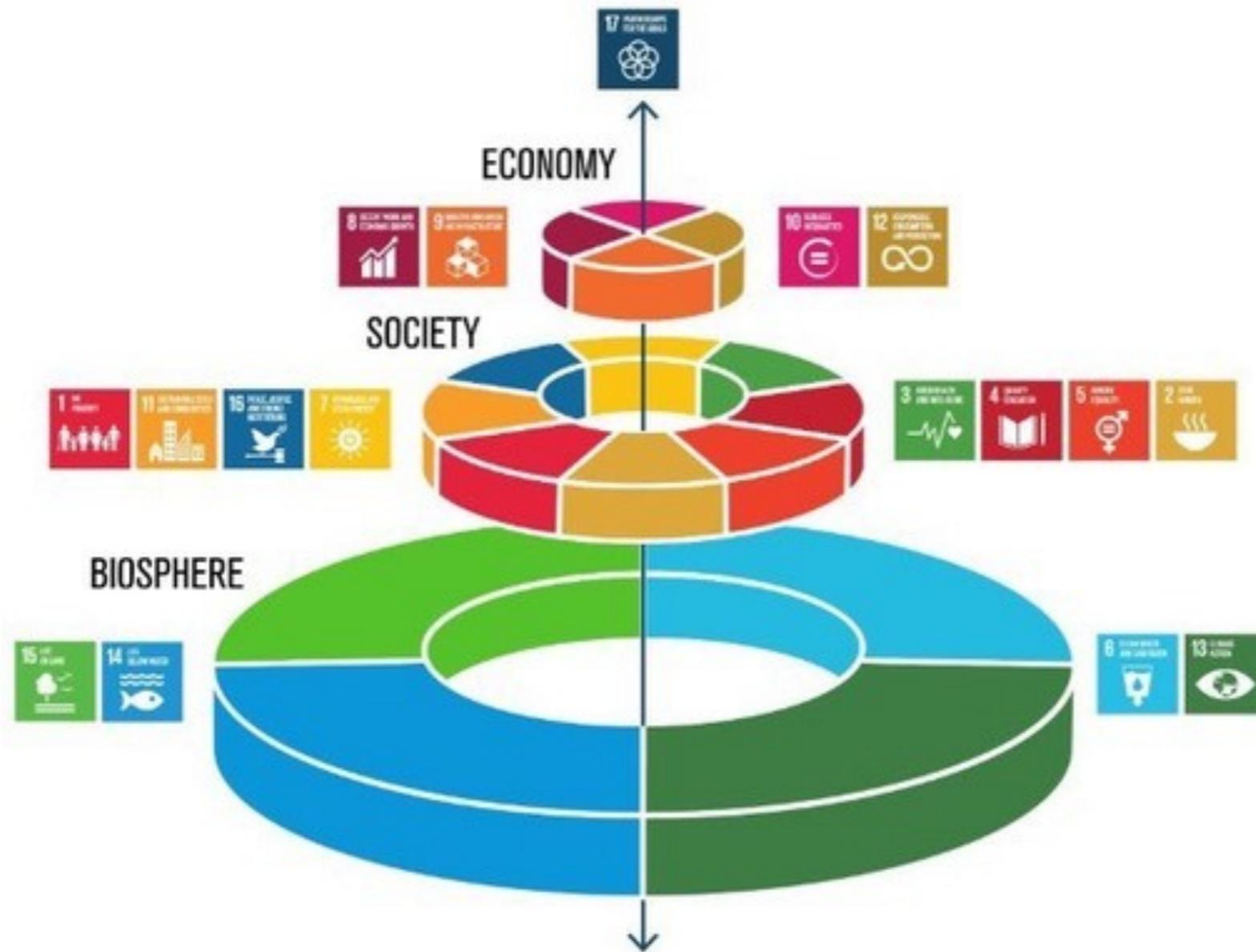
Molti targets sono direttamente riconducibili ad attività tipiche delle imprese, a prescindere dal settore. Questo consente alle aziende la possibilità di divenire protagonisti nel raggiungimento degli obiettivi.



Costituiscono un supporto importante all'innovazione di prodotti, processi e servizi, relazioni

Le imprese possono utilizzare gli SDG per costruire un quadro riferimento per realizzare nuove opportunità commerciali, di sviluppo di nuove soluzioni e relazioni tra imprese e vari stakeholders.

Dimensioni e livelli di attuazione SDGs



Alcune possibili attività coerenti con nuovi Obiettivi ONU, realizzabili da parte delle imprese



IMPLEMENT

Introdurre la Sostenibilità nelle decisioni del Management



ENGAGE

Realizzare partnership per ottenere maggiori impatti positivi



ENGAGE

Comunicare gli obiettivi di Sostenibilità raggiunti



IMPLEMENT

Condividere i Principi ONU sul Responsible Investing



ENGAGE

Investire sulla Sostenibilità dell'impresa



GLOBAL COMPACT 100 | ENGAGE

Cumulative Total Return (in US dollars) since inception

Year	Cumulative Total Return (%)
2008	0
2009	5
2010	10
2011	12
2012	15
2013	18
2014	20
2015	22
2016	20
2017	15
2018	18
2019	15
2020	10
2021	15
2022	20

Fare benchmarking con i migliori nel campo della Sostenibilità

Altre possibili attività coerenti con nuovi Obiettivi ONU, realizzabili da parte delle imprese



Altre possibili attività coerenti con nuovi Obiettivi ONU, realizzabili da parte delle imprese



Network internazionali e nazionali di imprese che orientano i loro impegni con gli SDGs come benchmark



An initiative of the United States Council for International Business

"This is a time when business needs to show the courage to adopt strategies that create long-term value for their companies and for the societies they serve."

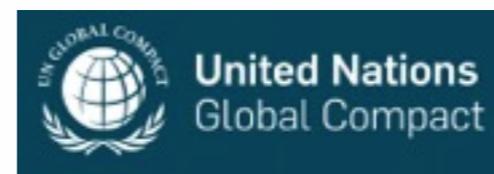


PAUL POLMAN
CEO, Unilever

[MEET OUR COMMISSIONERS](#) ▶

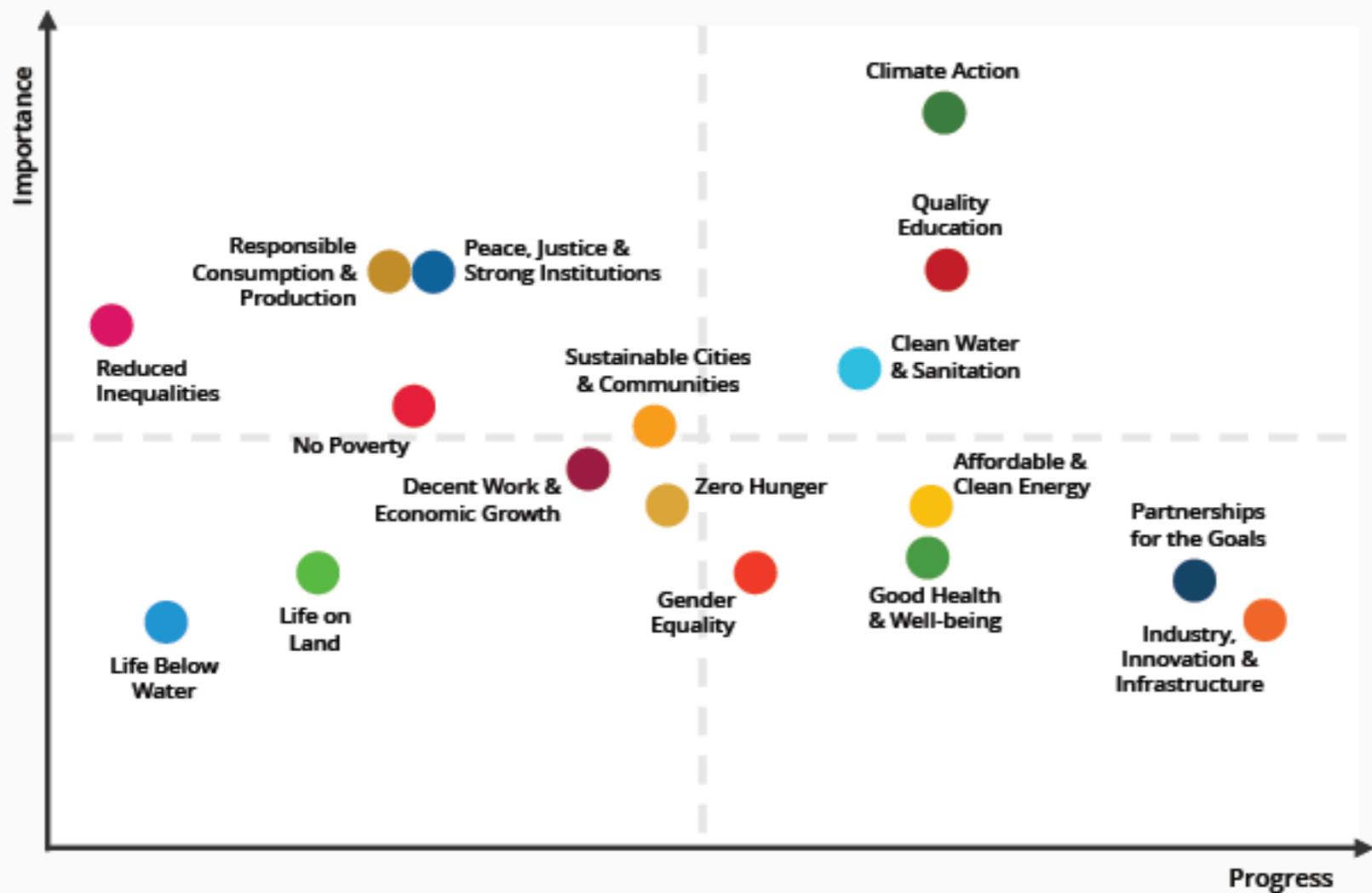


Network italiani

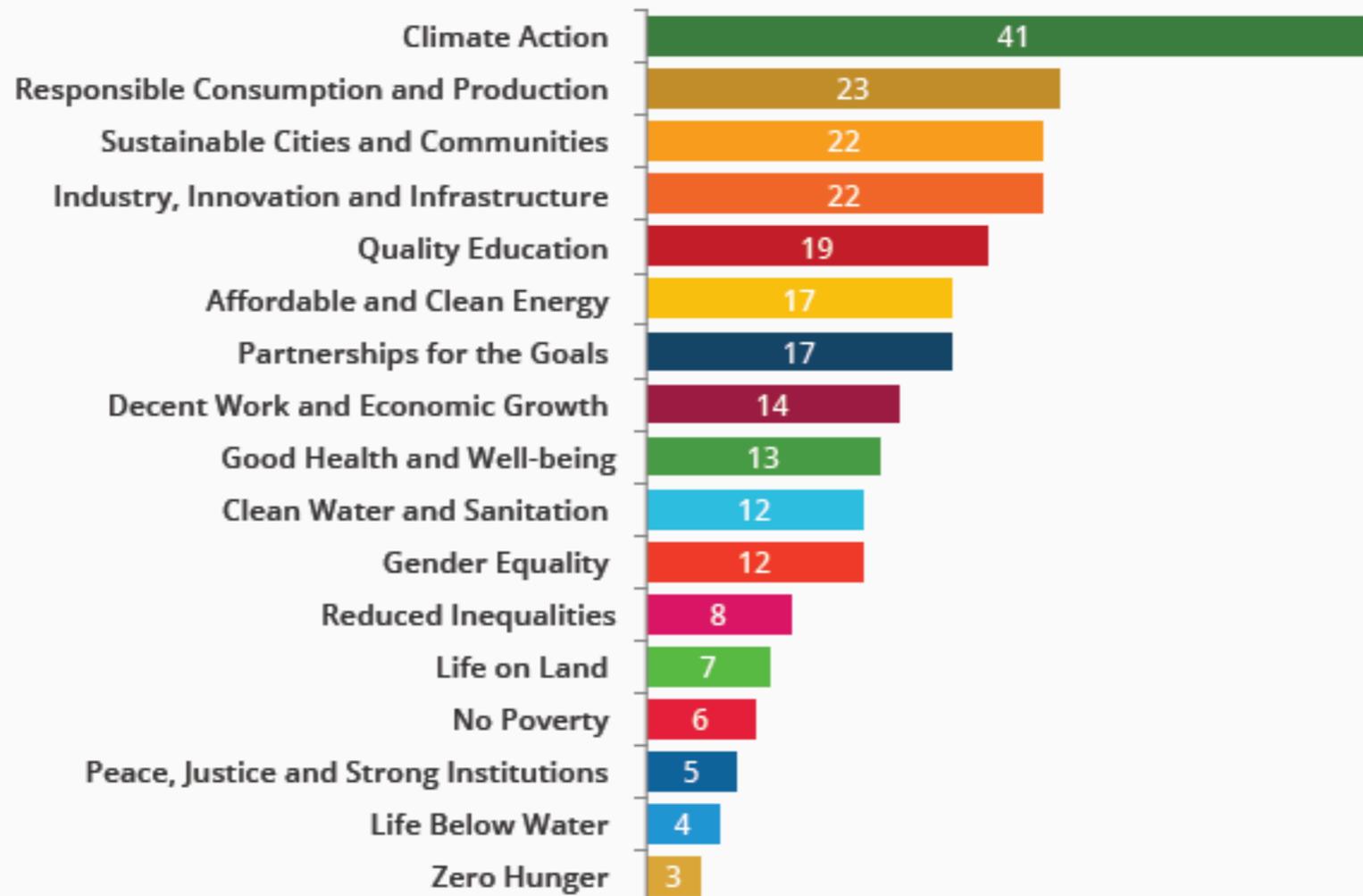


80 tra le più importanti organizzazioni sociali e reti della società civile italiana

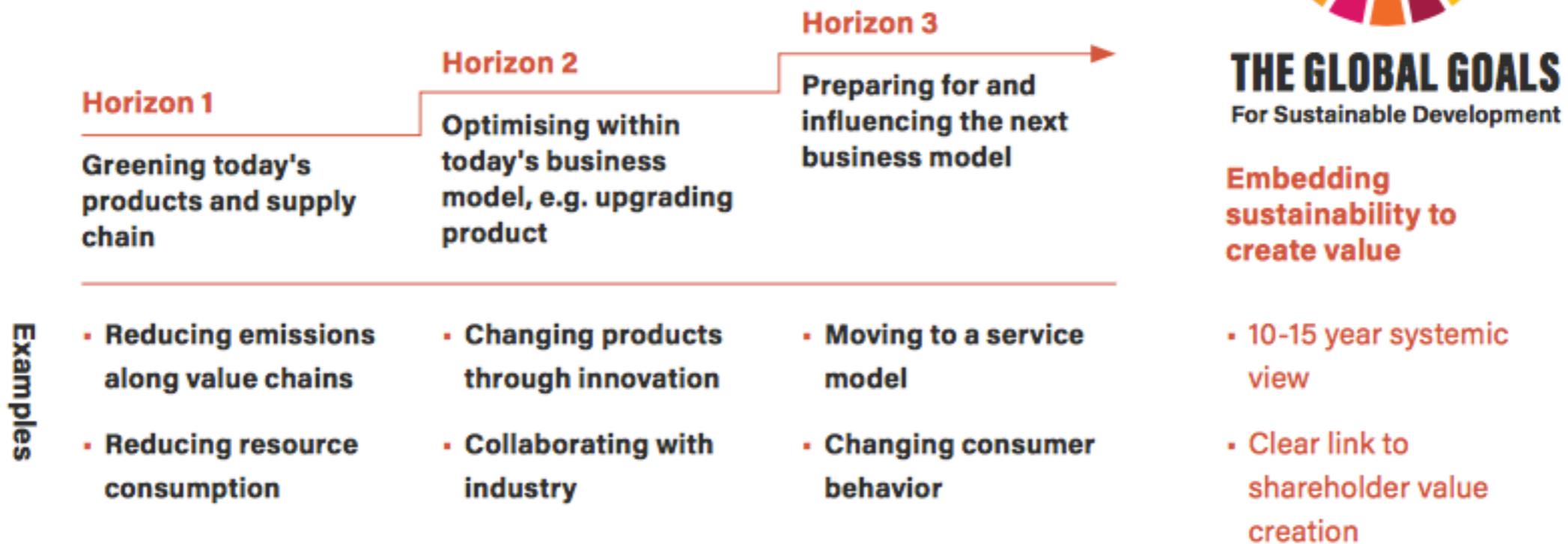
Perceived importance of SDGs vs achieved progress



SDG receiving the most attention within own organization (% of experts)



Forward-looking companies operate simultaneously on three time horizons



Sintesi delle opportunità-vantaggi per le imprese con gli SDGs

1. Identificare potenziali nuove aree/opportunità di business
2. Assicurare condizioni di successo di lungo termine migliorando il contesto economico e sociale in cui le imprese operano
3. Identificare, prevenire e gestire rischi e relativi costi
4. Migliorare le performance aziendali in ottica Sostenibilità / CSR
5. Rafforzare le relazioni con gli stakeholders e migliorare la reputazione / brand
6. Creare nuove partnership su scala locale e globale
7. Allineare la strategia di business d'azienda con la sostenibilità in modo integrato
8. Migliorare la qualità e la competitività dei territori



Alcuni strumenti gestionali per applicare gli SDGs

1. Partenariati multistakeholder su progetti di sostenibilità
2. Mobility Management merci / dipendenti casa-lavoro
3. Collaborazione con Scuole e Università per valorizzare giovani talenti
4. Green / Sustainable Procurement - Acquisti sostenibili
5. Prevenzione di emissioni climalteranti nei processi produttivi e lungo il ciclo di vita dei prodotti
6. Promozione Welfare Aziendale - Benessere dipendenti - Smart Working
7. Formazione alla Sostenibilità in azienda
8. Eco-Design e Innovazione Green di prodotti, processi e servizi
9. Misurazione progressi e target raggiunti di Sostenibilità / CSR (Bilanci Sostenibilità)



IKEA GROUP AND THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

"The UN Sustainable Development Goals are the master plan for a cleaner, fairer world. We want to lead with passion and purpose to help make that world possible."

Vai alla pagina 22

STEVE HOWARD
Chief Sustainability Officer
IKEA Group



The UN aims to drive global action through the Sustainable Development Goals (SDGs) that set a framework for a better future.

This set of 17 goals, launched in September 2015, responds to the biggest challenges facing our world. It guides governments, businesses and civil society in ending poverty, fighting inequality and injustice, and tackling climate change by 2030. The goals can inspire business to turn today's challenges into tomorrow's opportunities: entering new markets, developing new products and services, and ultimately transforming their business and the world.

IKEA Group welcomes the Sustainable Development Goals as a catalyst towards achieving a more sustainable and equal world. We will use the goals to guide and inspire us in developing our sustainability agenda.

We have mapped our People & Planet Positive strategy against the goals, and identified seven in particular where we can make the greatest contribution. Find out more about these on the right. And see how we are supporting all 17 goals in the SDG index on [page 91](#).

5 GENDER EQUALITY – Achieve gender equality and empower all women and girls



"To close the gender gap, we must all join together – governments, businesses and individuals. There is a lot we can do in IKEA to boost women's empowerment. And every step we take contributes to a better society. In September 2015, IKEA Switzerland became the first company in the world to reach the highest level of EDGE – the leading global standard for gender equality. This reinforces our commitment to ensuring a company structure and culture that prevents pay gaps and underrepresentation of women in management positions, and that offers different career paths for women."

SIMONA SCARPA LEGGIA
IKEA Retail Switzerland
Country Retail Manager and
co-chair of the UN High Level Panel on
Women's Economic Empowerment

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY – Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all



To secure a reliable source of energy for the future, we must transition to renewables. Since 2009, we have committed to invest EUR 2.1 billion in renewable energy. We have already committed to own and operate 327 wind turbines and installed 730,000 solar panels on our buildings (see [page 43](#)).

We work to improve energy efficiency across our value chain – in our own operations (see [page 41](#)) and by working with our suppliers (see [page 38](#)). We offer products that enable our customers to save energy at home – like energy-saving LED bulbs. And our new home solar offer enables customers to turn their roofs into power stations, contributing to our ambition to make clean energy available and affordable for as many people as possible (see [page 16](#)).

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH – Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all

We employed over 163,600 co-workers around the world in FY16, and we create employment for millions of people indirectly through our extended value chain. We want to ensure that what we do has a positive impact on their lives. Everyone should have access to decent work, under safe conditions.

We set minimum requirements on environment, social and working conditions throughout our supply chain through our code of conduct and programme for suppliers, IWAY. It ensures a mutual understanding with our suppliers – some of whom we have worked with for several decades.

We pay particular attention to vulnerable groups in our supply chain, such as migrant workers and home-based workers, to ensure that they can access decent employment. Find out more on [page 68](#).



Esempi di imprese



THE GLOBAL GOALS
For Sustainable Development



By using this website you c

Materiality: aligning with the UN SDGs

Economic performance	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Health and safety		2	3			6		8									17
Energy and climate	1	2					7	8	9		11	12	13	14	15		17
Materials and recycling			3					8	9		11	12	13		15		17
Human capital development				4	5			8		10						16	17
Air emissions			3					8			11	12		14	15		17
Land and biodiversity	1	2				6		8	9		11	12		14	15		17
Integrity	1	2						8		10						16	17
Community relations	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Water	1	2	3			6		8						14	15		17
Supplier management			3				7	8	9	10	11	12				16	17
Sustainable construction and product stewardship	1		3			6		8	9		11	12	13		15		17
Labour practices and human rights	1	2	3	4	5	6	7	8		10						16	17
Other environmental issues			3					8				12					17
Customer relations			3					8	9		11	12				16	17

Goal ONU 2030	Temi rilevanti IREN
1. Sconfiggere la povertà	Qualità del servizio offerto e attenzione al cliente
2. Sconfiggere la fame nel mondo	Sviluppo economico e valore per il territorio
3. Buona salute	Salute e sicurezza dei lavoratori Gestione dei cantieri Gestione delle emergenze
4. Istruzione di qualità	Educazione ambientale Sviluppo delle risorse umane
5. Parità di genere	Welfare aziendale e diversity
6. Acqua pulita e servizi igienico-sanitari	Uso sostenibile delle risorse idriche Qualità del servizio offerto e attenzione al cliente
7. Energia rinnovabile	Efficienza energetica, rinnovabili e teleriscaldamento Qualità del servizio offerto e attenzione al cliente
8. Buona occupazione e crescita economica	Occupazione Relazioni industriali Sviluppo delle risorse umane Welfare aziendale e diversity Salute e sicurezza dei lavoratori Sviluppo economico e valore per il territorio Gestione sostenibile della catena di fornitura Riscadute sul territorio (fornitori) Diritti umani
9. Innovazione e infrastrutture	Innovazione Gestione dei cantieri
10. Ridurre le disuguaglianze	Welfare aziendale e diversity Diritti umani
11. Città e comunità sostenibili	Efficienza e affidabilità dei servizi Gestione responsabile delle filiere di business Sviluppo delle comunità locali Qualità del servizio offerto e attenzione al cliente Gestione delle emergenze Prassi di marketing
12. Consumo responsabile	Efficienza energetica, rinnovabili e teleriscaldamento Gestione, raccolta differenziata, e riuso dei rifiuti Gestione responsabile delle filiere di business
13. Lotta contro il cambiamento climatico	Emissioni Gestione, raccolta differenziata, e riuso dei rifiuti Efficienza energetica, rinnovabili e teleriscaldamento Gestione responsabile delle filiere di business
14. Flora e fauna acquatica	Biodiversità
15. Flora e fauna terrestre	Biodiversità
16. Pace e giustizia	Compliance con leggi e regolamenti Lotta alla corruzione Comunicazione interna ed esterna Dialogo con gli Enti pubblici
17. Partnership per gli obiettivi	Sviluppo delle comunità locali Dialogo con gli Enti pubblici

SDGs	Azione realizzata	Risultato raggiunto
	Servizi di Welfare aziendale per rafforzare il potere d'acquisto dei dipendenti	Agevolazioni sugli acquisti con un buono sconto del 10% del valore della spesa.
	Riduzione significativa del numero di infortuni sul lavoro e in itinere	Calo del numero di infortuni del 54%: dagli 11 registrati nel 2014, ai 5 del 2016.
	Investimenti in salute e sicurezza sui luoghi di lavoro	Sistema di Gestione certificato OHSAS18001 e 277.111€, pari a 1.680€ pro capite di investimenti in sicurezza e salute sul lavoro.
	Attività di formazione erogate ai dipendenti	3.546 ore di formazione erogate complessivamente nel 2016, pari a 21,5 ore pro-capite, con un aumento del 51% rispetto al 2015.
	Progetti di collaborazione con gli Istituti Scolastici e le Università	1 tirocinio, 3 visite in azienda e 4 stage aziendali con studenti degli Istituti scolastici del territorio e 2 contratti di ricerca.
	Riduzione del consumo di acqua prelevata per le attività di produzione	Consumo idrico inferiore del 5,6% rispetto a quello registrato nel 2015, notevolmente sotto i massimi di legge.
	Educazione nelle Scuole sui temi dell'efficienza energetica	Supporto all'iniziativa "#alloraSpengo" per la realizzazione di 10 lezioni di efficienza energetica presso l'Istituto Ferrari di Maranello.
	Aumento del valore aggiunto generato e distribuito	Il valore aggiunto globale lordo è in aumento del 8,2% rispetto al valore del 2015 e di oltre il 40% rispetto al 2012.
	Investimenti in innovazione, ricerca e sviluppo	Oltre 5,3 milioni di euro investiti in innovazione negli ultimi 2 anni, di cui oltre 2,5 milioni nel 2016 (pari al 8,8% del fatturato)
	Creazione di posti di lavoro e aumento del numero di dipendenti nel tempo	165 dipendenti assunti al 2016, stabili sul 2015 ed oltre il 10% in più rispetto al 2012.
	Investimenti nella costruzione/ristrutturazione di nuovi edifici e impianti	1.679.211 euro investiti nel 2016 in impianti automatici robotizzati per il rinnovamento degli impianti di produzione.
	Benefit / servizi di Welfare Aziendale erogati alla totalità dei dipendenti	Convenzioni con istituti di credito e compagnie assicurative per sconti sui prodotti / servizi.
	Investimenti in attività per lo sviluppo delle comunità locali	6.517 euro investiti in progetti di sviluppo locale sul territorio di Formigine, in collaborazione con la Pubblica Amministrazione
	Gestione sostenibile della catena di fornitura	Su 292 fornitori totali, oltre il 25% è valutato con almeno un criterio ambientale / sociale e il 51% ha sede entro un raggio di 100 km
	Riduzione degli impatti del trasporto per i viaggi aziendali	Riduzione del consumo di carburante per la flotta aziendale del 11,3% rispetto al 2013.
	Investimenti per la salvaguardia degli ecosistemi ambientali	4000 euro investiti nel 2016 in spese per il ripristino e la salvaguardia ambientale
	Attività di Stakeholder engagement per il dialogo con portatori di interesse interni ed esterni	15 referenti di varie organizzazioni coinvolti, di cui 7 dipendenti e 8 organizzazioni del territorio
	Progetti in partnership con gli Stakeholders del territorio	18.027 euro investiti in progetti e collaborazioni con organizzazioni del territorio, sui temi dello sviluppo locale, solidarietà sociale, salute.

Tappe-percorso di azione per attuare gli Obiettivi di Sostenibilità ONU

