

Seminari interni di supporto alle certificazioni CSR e seminari interni formativi

AR EA	Data, sede e orario	TEMA	OBIETTIVO	METODOLOGIA
A5)	09/4/2015 Nordiconad - Via Danimarca, 80 - Modena 16.00-18.30	Rating di legalità: caratteristiche, opportunità e implicazioni per le imprese: - evoluzione normativa e genesi del rating di legalità - caratteristiche principali e opportunità per le imprese con analisi di casi concreti di benefici modello 231: la responsabilità amministrativa d'impresa come requisito complementare - rating di legalità: strumento di check up per la compilazione facilitata del formulario	Offrire alle imprese un incontro per conoscere nel dettaglio l'innovativo strumento dell'AGCM e aiutarle in un percorso facilitato di compilazione del Formulario per ottenere il Rating di legalità	- Lezione frontale con 2 relatori - Condivisione di argomenti tecnici -Analisi di casi studio -Attività pratiche
A5)	05/5/2015 Nordiconad - Via Danimarca, 80 - Modena 16.00-18.30	Eventi Sostenibili: la sostenibilità applicata agli eventi aziendali, mediante la certificazione ISO 20121: - Conoscenza delle caratteristiche della norma ISO 20121 - Comprensione dei temi rilevanti affrontati dalla ISO 20121 - Apprendimento dei principali step operativi per gestire in modo sostenibile un evento	Presentare delle caratteristiche della normativa ISO 20121 e dei primi step operativi per avviare un percorso di gestione sostenibile degli eventi	- lezione frontale con 2 relatori - Condivisione di argomenti tecnici -Analisi di casi studio
A5)	27/5/2015 Corte dei Melograni – Strada Pomposiana 216 - Modena 16.00-18.30	Bilancio di sostenibilità e sue evoluzioni: - Panoramica sulle diverse linee guide utilizzabili per la rendicontazione non finanziaria (GRI G4, ISO 26000, GBS, AA1000, Linee guida di settore) - Progetto GRI "Reporting 2025" - I progetti rendicontabili economicamente e le ricadute sui beni intangibili aziendali (Brand Reputation)	Individuare metodi e strumenti per certificare/autocertificare i propri risultati in ambito RSI e tradurli in valore economico.	-Condivisione di argomenti tecnici -Analisi di casi studio -Attività pratiche
B2)	24/6/2015 Coop. Aliante - Via salvemini 12 – Modena 16.00-18.30	Catena di fornitura e acquisti sostenibili: approcci e software per la valutazione e il monitoraggio dei fornitori in chiave sostenibile: - Cosa è la sustainability supply chain - Lo stato dell'arte degli acquisti sostenibili ed eco-responsabili - "Europa 20-20": di cosa si tratta e quali sono gli obiettivi - Criteri di qualifica fornitori: i principali parametri da considerare - La valutazione delle offerte in chiave sostenibile - Esempi di clausole contrattuali da inserire nei contratti di fornitura - Software per il monitoraggio delle filiere - I KPI della sostenibilità per la valutazione e il monitoraggio della catena di fornitura	Acquisire un quadro di riferimento chiaro sul tema degli acquisti sostenibili. Integrare i criteri etici, sociali e ambientali nelle procedure di acquisto aziendali. Sapere costruire un piano di sostenibilità degli acquisti	-Condivisione di argomenti tecnici -Analisi di casi studio -Attività pratiche

A5)	6/10/2015 CNA Modena – Via Malavolti – Modena 16.00-18.30	Efficienza ambientale: come trarre, dai sistemi di gestione ambientale più comuni, suggerimenti per monitorare le esternalità negative in campo ambientale ed ottenere importanti benefici economici: <u>Energia:</u> ISO 50001, Carbon Footprint di prodotto e di processo; <u>Ambiente:</u> ISO 14001, EMAS II; <u>Rifiuti:</u> End of waste e sottoprodotti; LCA, Ecodesign; <u>Etichette di qualità ambientale di prodotto:</u> Ecolabel, EPD.	Conoscenza delle metodologie finalizzate all'aumento dell'efficienza aziendale attraverso la pianificazione, l'attuazione di interventi, la valutazione ed il monitoraggio degli stessi in un'ottica di gestione degli impatti significativi (ambientali e sociali).	-Condivisione di argomenti tecnici -Analisi di casi studio - Attività pratiche
B2)	20/10/15 Tellure Rota – Via Quattro Passi 15 – Formigine (MO) 16.00-18.30	Reporting Integrato: l'evoluzione del report di Sostenibilità: - Nozioni fondamentali sul tema del Report Integrato - Lo stato dell'arte in Italia, in Europa e nel mondo - L'evoluzione legislativa contabile: verso il report integrato - Posizioni legislative avanzate: l'esperienza del Report Integrato in Sud Africa e nel mondo - L'approccio metodologico: un framework dall'IIRC - International Integrated Reporting Committee - Consorzio XBRL – evoluzione del web reporting - Analisi di alcune best practices a livello nazionale e internazionale	Conoscere gli approcci internazionali e nazionali più innovativi sul tema del reporting integrato. Analizzare i frame work metodologici sul reporting integrato. Comprendere lo stato dell'arte della rendicontazione integrata in Italia, in Europa e nel mondo. Approfondire le best practices attuali di rendicontazione integrata.	-Condivisione di argomenti tecnici -Analisi di casi studio
B2)	17/11/15 Tetrapak Modena – Via Delfini 1 – Modena 16.00-18.30	Strategia energetica aziendale: -I nuovi obblighi normativi di Diagnosi energetica -la Strategia Nazionale e gli incentivi statali per l'efficientamento energetico: i certificati bianchi; - le Energy Service Company (ESCO) e il finanziamento tramite terzi (FTT) degli interventi di efficientamento energetico; -Gli EPC (Energy performance Contract)	Conoscere le metodologie di efficientamento aziendale ed i relativi canali di finanziamento innovativi a livello nazionale e internazionale.	-Condivisione di argomenti tecnici -Analisi di casi studio -Attività pratiche
B2)	2/12/15 Florim – Via Canaletto 24 – Fiorano 16.00-18.30	La Comunicazione ambientale e responsabile: dal green al social marketing - Caratteristiche della comunicazione ambientale e sociale applicata al Piano di Comunicazione Corporate - Caratteristiche della comunicazione ambientale e sociale applicata alla Piano di Marketing	Acquisire competenze nell'ambito della comunicazione responsabile applicata sia alla comunicazione Corporate che al Marketing aziendale	-Condivisione di argomenti tecnici -Analisi di casi studio -Valutazione di campagne di comunicazione ambientale in chiave corporate e marketing