



**Mappatura
Buone Pratiche
di Responsabilità
Sociale d'Impresa
2015**



Progetto promosso da



www.aziendemodenesiperlarsi.it

Rilevazione,
coordinamento
e report a cura di



Walter Sancassiani
Loris Manicardi

Giugno 2015

Indice

1. L'Associazione Aziende Modenesi per la RSI - 4
 - Le attività dell'Associazione nel 2015 - 4
 - Mappatura Pratiche di RSI delle Aziende Associate. Obiettivi. - 4
 - Modalità e ambiti di rilevazione - 4
 - Risultati

2. Aziende partecipanti alla mappatura - . 5

3. Il profilo delle Pratiche di RSI in sintesi | p. 6

4. Le Pratiche di RSI in sintesi per aree | p. 7
 - > **Welfare Aziendale - Conciliazione Vita-Lavoro** 
 - > **Green Innovation - Sostenibilità Ambientale** 
 - > **Progetti in partnership con soggetti del Territorio** 
 - > **Innovazione nella Supply Chain - Rapporti con i Fornitori** 
 - > **Imprese per la Smart City** 
 - > **Rendicontazione non finanziaria - Reporting di Sostenibilità** 

5. Le Pratiche di RSI delle singole imprese dell'Associazione | p. 22

- Riferimenti | p. 67

L'Associazione Aziende Modenesi per la RSI

E' un'associazione di imprese modenesi di vari settori e di varie dimensioni nata a fine 2014, che si pone l'obiettivo di promuovere principi e pratiche di Responsabilità Sociale d'Impresa / Corporate Social Responsibility (CSR).

Ne fanno parte 34 imprese che impiegano complessivamente più di 30 mila operatori, sul territorio nazionale.

L'obiettivo principale dell'Associazione è quello di realizzare un network di organizzazioni di diverse dimensioni e settori, con differenti forme societarie (aziende profit, no-profit, cooperative sociali, Associazioni di Volontariato), impegnate sui temi della Responsabilità Sociale d'Impresa, come il Welfare Aziendale, l'Innovazione Green, la rendicontazione non finanziaria di sostenibilità, le Partnership con soggetti del territorio.

Le attività dell'Associazione nel 2015

Le attività del 2015 prevedono un mix di eventi:

- *seminari pubblici itineranti su temi di Sostenibilità e CSR con testimonianze esterne*
- *eventi di formazione interna*
- *collaborazione con altre Reti di imprese impegnate in progetti di CSR*
- *disseminazione di buone pratiche di CSR*

Gli eventi itineranti sul territorio prevedono incontri ospitati da aziende di varie filiere industriali, con una breve visita aziendale, seguita da un seminario informativo-formativo su un tema specifico di CSR con ospiti esterni, coordinato dall'Associazione.

Per le imprese che ospitano, l'occasione è di dare visibilità alle proprie attività e di valorizzare i propri impegni di CSR, nonché occasione di confronto e scambio di pratiche gestionali tra imprenditori di varie filiere.

Il Repertorio interno delle Pratiche delle Aziende Associate. Obiettivi.

Nell'ambito delle attività promosse dall'Associazione nel 2015, è stata prevista l'esigenza di mappare / rilevare le esperienze di RSI che le aziende socie hanno realizzato o stanno realizzando in modo autonomo su varie aree di RSI o in partnership con altri soggetti del territorio / stakeholders.

Da questa necessità nasce l'idea di realizzare una attività di mappatura che ha coinvolto tutte le aziende associate tra aprile e giugno 2015, allo scopo di fare emergere le pratiche di RSI esistenti come singole aziende e complessivamente come Associazione.

Modalità e ambiti di rilevazione

Le informazioni sui progetti di RSI realizzati dalle imprese sono state rilevate attraverso la distribuzione di una scheda dedicata in formato elettronico nel mese di aprile 2015. La scheda è stata impostata in modo da effettuare una suddivisione dei progetti per temi principali, ovvero 6 ambiti chiave che sono alla base dei principali documenti internazionali sul tema RSI:

- > **Welfare Aziendale - Conciliazione Vita-Lavoro**
- > **Green Innovation - Sostenibilità Ambientale**
- > **Progetti in partnership con soggetti del Territorio**
- > **Innovazione nella Supply Chain - Rapporti con i Fornitori**
- > **Imprese per la Smart City**
- > **Rendicontazione non finanziaria - Reporting di Sostenibilità**

Risultati

Alla rilevazione hanno partecipato complessivamente 25 imprese (delle 33 aderenti) di diverse dimensioni, settori e forma societaria.

Le schede progetto presentate nel report in oggetto sono da ritenersi come informazioni auto-dichiarate dalle imprese.

I progetti-interventi di RSI in 6 aree tematiche sono 118.

Il documento risultato di questa attività di mappatura è considerarsi come:

- Base aggiornata di informazioni per singole aziende e complessivamente come associazione;
- Strumento per valorizzare gli impegni svolti, sia interna che esternamente.
- Strumento di confronto e di spunti al miglioramento in ottica di RSI tra le imprese dell'Associazione.
- Quadro di riferimento per impostare azioni di sviluppo per ulteriori progetti di RSI in modo aggiornato.

2. Aziende partecipanti alla mappatura

Aliante Coop. Sociale

BPER - Banca Popolare dell'Emilia Romagna

Centro Athena Srl

CNA Modena

CoopAttiva

Cooperativa Scuola di Pallavolo

Edilteco SpA

Florim Ceramiche SpA

Forgia del Frignano SpA

Gruppo CMS

Gruppo Hera

Gulliver Soc. Cop.

La Lumaca Soc. Coop.

Manutencoop

Markapp s.r.l.

Mediagroup 98 Soc. Coop.

MediaMo

Nordiconad Soc. Coop.

Nuova Ferrari e Zagni s.r.l.

Porta Aperta Onlus

Remark Srl

Socfeder SpA

Tec Eurolab

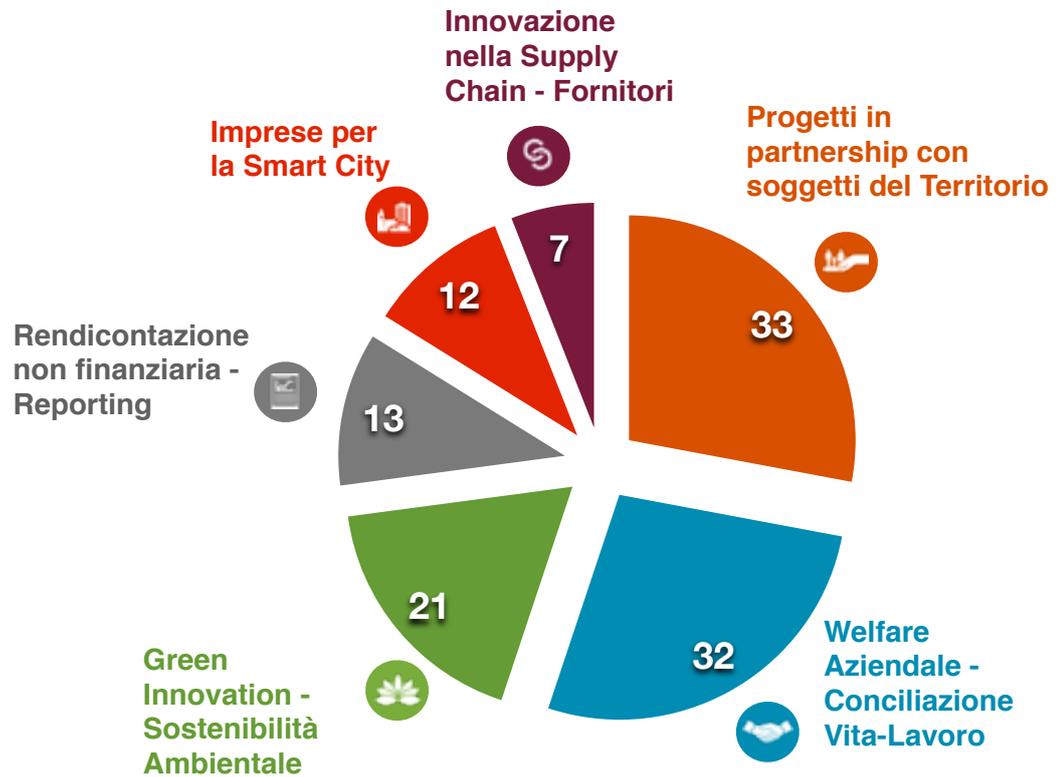
Tellure Rota SpA

Tetrapak Packaging Solutions SpA

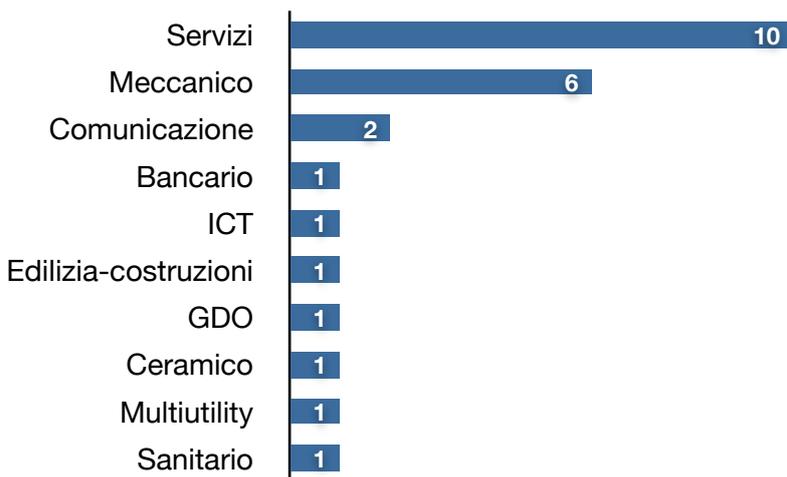
3. Il profilo delle pratiche di RSI in sintesi

Suddivisione delle Pratiche per area-ambito di RSI

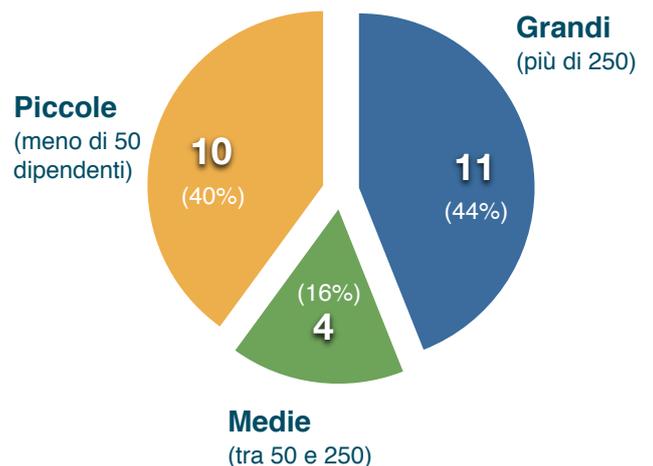
25 imprese partecipanti
118 progetti
6 ambiti di RSI



Settori di appartenenza



Dimensioni



4. Le Pratiche di RSI in sintesi per aree

Area Welfare Aziendale - Conciliazione Vita-Lavoro

Impresa	Titolo del Progetto	Obiettivi / Descrizione
Aliante Coop. Sociale	Stireria Liberatempo	Inserimento lavorativo di persona svantaggiata perdente posto in contesto lavorativo profit.
	Flessibilità degli orari di lavoro	Grazie alla consulenza professionale di "Liberatempo", stiamo per intraprendere un progetto per la gestione delle ore di flessibilità.
	Assicurazione Sanitaria	Attraverso la mutua SMA abbiamo investito dell'assistenza sanitaria lavorativa (richiestaci per legge), allargandola a tutti i lavoratori a tempo indeterminato ed offrendo condizioni migliorative per i soci.
	Buoni Coop	Ogni anno in occasione dell'assemblea di natale vengono erogati ai soci carnet di buoni Coop del valore di almeno 100 euro
	Integrazione Maternità	Sostegno al reddito e alla conciliazione vita-lavoro con l'integrazione maternità al 100%.
	ISO18001	Acquisizione della certificazione del sistema della gestione della salute e della sicurezza in azienda ISO18001
BPER - Banca Popolare dell'Emilia Romagna	Nido Aziendale e altri progetti di Welfare	Nido e l'asilo aziendale, possibilità di utilizzare il premio di rendimento "lordo per netto" per finalità di studio, salute o previdenza.
Centro Athena Srl	Don't Worry, Be Happy	<i>Briefing</i> organizzativi multilivello a cui tutti partecipano
CNA Modena	CONVENZIONI con imprese, per acquisto di servizi e beni scontati a favore dei dipendenti	CNA promuove sconti con aziende associate, per ottenere servizi scontati per tutti i propri dipendenti.
	CORSI FUORI ORARIO DI LAVORO	Corsi sulla comunicazione, finanziati dalla CNA.
Edilteco SpA	Flessibilità	Flessibilità dell'orario d'ingresso, di uscita e di pausa pranzo. Piano ferie concordato nel rispetto delle esigenze e necessità famigliari.

Impresa	Titolo del Progetto	Obiettivi / Descrizione
Florim Ceramiche SpA	Centri Estivi	Durante il periodo di sospensione estiva della scuola dell'obbligo, i figli dei dipendenti sono stati accolti presso due centri estivi (Parrocchia di Spezzano e Mordano) e la quota di partecipazione dei bambini è stata offerta dall'azienda.
	Job Sharing	Florim offre ai propri dipendenti la modalità del job sharing che consente una più facile conciliazione dei tempi di vita privata e lavoro.
	Eventi Dedicati	Nel corso dei tanti eventi organizzati in Florim Gallery nel 2014, alcuni sono stati concepiti appositamente per i dipendenti Florim.
Forgia del Frignano SpA	Flessibilità orario e programmazione ferie	Possibilità di orario flessibile con vantaggi economici nella gestione figli e/o anziani; gestione più economica delle ferie
Gruppo CMS	Better Factory Better Life	Attività realizzate per migliorare Work-life Balance (asilo, centro estivo, orario flessibile, banca ore, convenzioni con esercenti , biblioteca aziendale).
Gruppo Hera	Conciliazione Vita-Lavoro	Percorsi di formazione per il rientro al lavoro, convenzioni con asili-nido privati e centri estivi, azioni di sensibilizzazione sul tema conciliazione.
Gulliver Soc. Cop.	CONCILIAZIONE DEI TEMPI DI VITA E DI LAVORO	Integrazione Maternità, Permessi Studio, Mobilità, sconti per accedere a servizi rivolti ad anziani e bambini gestiti da Gulliver.
La Lumaca Soc. Coop.	Orario flessibile e Banca delle ore	Proseguimento della modalità di flessibilità oraria per l'entrata/uscita dei dipendenti introdotta con Regolamento nel luglio 2012
Manutencoop	Un'Impresa di Valore	Borse di studio per i figli dei dipendenti che hanno raggiunto buoni risultati scolastici. L'obiettivo è sostenere il merito.
Mediagroup 98 Soc. Coop.	Azioni innovative di conciliazione tempi vita-lavoro	<ul style="list-style-type: none"> • Formazione e accompagnamento al rientro dai congedi parentali • Servizio di Baby Parking e Ludoteca

Impresa	Titolo del Progetto	Obiettivi / Descrizione
	Certificazione sistema di sicurezza del lavoro BS OHAS 18001: 2007	Miglioramento ambiente di lavoro e sicurezza per i lavoratori
	Progetto "Partecipiamo"	Creazione ed implementazione intranet interattiva ed incontri col personale su etica aziendale e partecipazione lavoratori
Nordiconad Soc. Coop.	Ottobre Rosa - Mese della Prevenzione	Nordiconad sostiene le iniziative dell'associazione modenese "Il Cesto di Ciliegie" la quale esercita, tra le proprie attività, la prevenzione del tumore alla mammella ed il sostegno alle donne operate al seno.
Nuova Ferrari e Zagni s.r.l.	EPPIGIOB	A necessità l'orario può essere flessibile. Forniamo i BUONI PASTO , entro il 2015 vorremmo migliorare cercando di fornire BENEFIT legati alla persona.
Remark Srl	Telelavoro	Permettere alle donne nel periodo pre e post parto di poter lavorare da casa.
Socfeder SpA	Socfeder Oltre la Crisi	Erogazione del TFR oltre gli obblighi di legge a 10 dipendenti su 29.
Tec Eurolab	EQUILIBRIO VITA-LAVORO	Consentire ai collaboratori che ne presentano necessità, forme di maggiore elasticità dell'orario di lavoro, fino a concessione di part-time anche temporaneo.
	IL PIACERE DI FAR PAUSA	Realizzare un ambiente idoneo ad ospitare i collaboratori che, per varie ragioni, non utilizzano il servizio mensa.
Tellure Rota SpA	Servizi di Welfare Aziendale per i dipendenti	Convenzione Centro Commerciale, Convenzione Bancaria, Convenzione Assicurativa, Erogazione TFR, Formazione.

Impresa	Titolo del Progetto	Obiettivi / Descrizione
Tetra Pak Packaging Solutions SpA	More for Me, More for Tetrapak	Portale dedicato contenente tutte le informazioni utili per usufruire ed attivare i servizi quali: Time saving, Piano Benefit, House and People care, Shopping, Mobility ed Iscrizioni at attivita' aziendali quali palestra interna, gruppo arte, gruppo solidarieta' gruppo sportivo.
	Parents Program	Il Parents program e' un pacchetto che cura sia la parte economica che la parte gestionale dei congedi parentali. E' costituito tra 3 azioni principali denominate (counselling; stay tuned; keep in touch).

Impresa	Titolo del Progetto	Obiettivi / Descrizione
BPER - Banca Popolare dell'Emilia Romagna	Innovazione Green in BPER	Efficienza energetica, energie rinnovabili, flotta mezzi efficiente e adesione a CDP (Carbon Disclosure Project).
Centro Athena srl	Dusty	Ottimizzazione dello smaltimento dei rifiuti sanitari in modo da ridurre l'impatto sull'ambiente
Cooperativa Scuola di Pallavolo	Green Volley	Educazione ambientale e alla riduzione della produzione di rifiuti, tramite la divulgazione di buone pratiche con documenti, incontri e workshop.
Edilteco SpA	Raccolta Differenziata in azienda	Introduzione in azienda dei contenitori per la raccolta differenziata per carta e cartone, plastica, vetro e alluminio e pile esauste.
	Sostenibilità di Prodotto	Sviluppo certificazione LEED ed Itaca per i prodotti Edilteco e verifica della quantità di Composti Organici Volatili (COV) emessi dai prodotti Edilteco.
Florim Ceramiche SpA	Florim Green	Certificazioni di processo, innovazione Green di prodotto, efficienza energetica, energie rinnovabili, riutilizzo degli scarti solidi e liquidi nel processo.
Gruppo CMS	Fotovoltaico, My Leaf e Fog Control	Utilizzo maggiore delle fonti energetiche alternative e contenimento della produzione di Co2 e contenimento dell'utilizzo di energia elettrica.
Gruppo Hera	Cambia il Finale - Con last Minute Market ed altre 15 organizzazioni del territorio servito da Hera	Gli operatori del call-center hanno aiutato i cittadini nella scelta della destinazione del bene durevole del quale disfarsi, sostenendone il riutilizzo.
La Lumaca Sc. Coop.	Riduzione dell'impatto ambientale	<ul style="list-style-type: none"> - Cancelleria e materiali da ufficio Green - Green procurement - Gestione sostenibile delle risorse in azienda

Impresa	Titolo del Progetto	Obiettivi / Descrizione
	ViviVerde.org	Mettere in rete e divulgare attraverso la Newsletter aziendale e i Social network le attività e i progetti più significativi della cooperativa sul tema della sostenibilità
Manutencoop	Km Verdi: Un premio per i dipendenti	Migliorare l'uso corretto delle auto aziendali (riduzione delle emissioni)
MediaMo	Carton Project	Design, prototipazione, modellatura e realizzazione di arredo in cartone su misura per uffici, abitazioni, fiere ecc.
Nordiconad	Conad ed Hera sostengono la raccolta differenziata	Campagna di comunicazione che ha l'obiettivo di sensibilizzare i cittadini sull'importanza del conferimento di rifiuti presso le isole ecologiche.
Nuova Ferrari e Zagni s.r.l.	Grinding Project	Progetto di Upcycling con l'obiettivo di realizzare oggetti di Design a partire da scarti di lavorazione che diventano materia prima seconda.
	Treedom: compensazioni co2 emesse	Abbiamo compensato le emissioni c02, con la piantumazione di alberi
Porta Aperta Onlus	DOCCIA SOLARE	Istallazione di impianto solare termico per la produzione di acqua calda sanitaria per il servizio docce e igiene personale a favore delle persone senza tetto che si rivolgono al centro di accoglienza
Remark Srl	Dison	Installazione di sistema di asciugatura mani, tramite phon d'aria ad elevata potenza
Socfeder SpA	Socfeder Energy	Transizione del sistema di riscaldamento da gasolio a gas naturale con risparmio del 30%.
	Socfeder contro gli Sprechi	Politica aziendale di riduzione degli sprechi interni mediante attività di formazione interne ed esterne.
	Socfeder nell'Hera dell'Auto Elettrica	Acquisto vettura aziendale Renault Fluence elettrica e noleggio altra vettura per 2 anni.
Tellure Rota SpA	Sistemi di gestione degli impatti ambientali in azienda	1) Energia – Gas Metano 2) Gestione Rifiuti 3) Marchi riciclabilità



Area Progetti in partnership con soggetti del Territorio

Impresa	Titolo del Progetto	Obiettivi / Descrizione
Aliante Coop. Sociale	La Stoffa delle Idee	Inserimento lavorativo di persona svantaggiata e attivazione di progetto innovativo e atipico per la nostra cooperativa
	Piccola Officina e Manutenzioni interne	Inserimento lavorativo di persona svantaggiata e risparmio costi di manutenzione esterni
BPER - Banca Popolare dell'Emilia Romagna	Vademecum contro il gioco d'azzardo patologico ed educazione finanziaria presso le Scuole	Realizzazione di un Vademecum contro il gioco d'azzardo patologico ed educazione finanziaria presso le Scuole e altri luoghi indirizzata a ragazzi ed adulti.
Centro Athena srl	Bridge	Convenzioni volte all'erogazione di prestazioni sanitarie a prezzi agevolati, adesione al progetto regionale per la verifica e modifica degli stili di vita dei lavoratori (obesità, fumo...)
CNA Modena	TIROCINIO FORMATIVO PER DISABILI	Offrire alle persone con disabilità un percorso di inserimento lavorativo, attraverso il tirocinio
	COLLOCAMENTO MIRATO PER DISABILI LAUREATI	Protocollo di intesa tra C.N.A.MODENA, UNIVERSITA' UNI.MORE e C.S.S.(Consorzio Solidarietà Sociale):
	CNA PER LA SCUOLA	Orientamento in ingresso per le scuole medie superiori e in uscita dalle scuole medie superiori
	Progetto ENTERPRISE EUROPEAN BUSINESS GAME	Un progetto di CNA per la Scuola che mira a sviluppare le competenze necessarie a gestire un'azienda.
	Progetti di comunità	<ul style="list-style-type: none">• PORTOBELLO EMPORIO SOCIALE: formazione e assistenza• PORTA APERTA : le strenne natalizie dei dipendenti sono state devolute a PORTA APERTA
Cooperativa Scuola di Pallavolo	Progetto Carta Etica	Costruzione di un circuito su base biennale di incontri, workshop e World Cafè su temi di etica sportiva
	Sitting Volley	Gruppo di lavoro specializzato per la creazione di un progetto di Sitting Volley, una pratica sportiva paralimpica che coinvolge normodotati e mutilati



Area Progetti in partnership con soggetti del Territorio

Impresa	Titolo del Progetto	Obiettivi / Descrizione
	Community Day	Organizzazione di una giornata di incontro tra staff, collaboratori sportivi, autorità, fornitori e sponsor
Florim Ceramiche SpA	Fondazione Ing. Lucchese	Fondazione che eroga fondi a favore di enti e associazioni dedicati al sostegno delle famiglie più bisognose nei comuni del distretto.
	Centro Florim Salute&Formazione	Partnership con Ospedale di Sassuolo per un Centro di 550 metri quadrati che può contare su una sala conferenze che accoglie sino a 100 persone e diversi spazi in grado di ospitare seminari e lezioni.
	Master in Florim	Corso formativo interno con l'obiettivo di facilitare l'incontro tra i giovani e il mondo delle imprese attraverso un'articolata attività di orientamento.
	Premio Lucchese	Giunto alla ventisettesima edizione, è un premio istituito in memoria dell'Ing. Giovanni Lucchese, e consiste in borse di studio destinate agli studenti dell'ITIS Volta di Sassuolo.
Forgia del Frignano SpA	Borsa di Studio - Scuola professionale locale	Aiuto economico alle famiglie di studenti meritevoli
	Rimborsi a richiesta del TFR e anticipi delle retribuzioni	Disponibilità finanziaria; risparmio interessi (no cessioni del 1/5 – no prestiti) e tempo (no gestione burocratica di prestiti)
Gruppo CMS	Volontariato - Volontariato d'Impresa	C.M.S. ha deciso nel 2013 di attivare un progetto di volontariato d'impresa a supporto della comunità di cui fa parte che continua anche nel 2015.
Gruppo Hera	Cibo Amico - Con Porta Aperta onlus in collaborazione con CNH	Progetto di riduzione e taratura dei pasti sulle esigenze dei consumi, recuperando nel contempo pasti da donare ad una Onlus operante nel campo dell'assistenza.
	Community Day	C.M.S. ha voluto sottolineare l'importanza del rapporto con la comunità di cui fa parte realizzando dei Community day dedicati al territorio



Area Progetti in partnership con soggetti del Territorio

Impresa	Titolo del Progetto	Obiettivi / Descrizione
Gulliver Soc. Coop.	ESSERE RESPONSABILI VUOL DIRE...RAPPORTARSI CON LA COMUNITA'	Valutare percorsi che portino allo sviluppo di nuove attività a favore dei cittadini e dei nostri lavoratori, attraverso partnership con realtà diverse del territorio (istituzioni, associazioni, imprese, ecc.).
Manutencoop	Low Waste	Utilizzo del materiale tessile non più utilizzabile per la creazione di oggetti che possano mettere in moto un'economia circolare.
Mediagroup 98 Soc. Coop.	Prj "Eventi a Impatto Zero"	Attività con adozione principi di riduzione impatto ambientale
MediaMo	Supporto alle attività di Portobello - Emporio Sociale di Modena	MediaMo supporta Portobello da più di 2 anni per tutta la parte di comunicazione, media relation, public relation, raccolta fondi, comunicazione pubblicitaria, video produzioni, ecc
Nordiconad	Mangiando S'Impara	Progetto di educazione alimentare e promozione dei sani stili di vita rivolto ai bambini delle scuole primarie.
	Sostegno del progetto Last Minute Market	Solo nel 2014 i punti vendita Nordiconad che aderiscono al progetto hanno recuperato e donato prodotti per un valore pari a € 475.000
Nuova Ferrari e Zagni s.r.l.	Supporto all'Emporio Sociale - Il Melograno	Abbiamo iniziato nel mese di marzo una collaborazione di sostegno delle loro attività.
Porta Aperta Onlus	CAMBIA IL FINALE	In patnership con Hera – riduzione del conferimento di rifiuti ingombranti attraverso la donazione di oggetti, mobili, elettrodomestici usati
Tec Eurolab	TECNOLOGIE PER LAVORARE	Offerta di formazione gratuita e tirocinio con formazione on the job per giovane disoccupato.
	IL PESO DELLE IDEE	Avvicinare i giovani studenti al mondo della scienza e della tecnologia attraverso il Museo della Bilancia di Campogalliano.



Area Progetti in partnership con soggetti del Territorio

Impresa	Titolo del Progetto	Obiettivi / Descrizione
	Orientamedie	Contribuire ad orientare i ragazzi delle terze medie nella scelta della scuola secondaria superiore.
Tellure Rota SpA	Progetti con il Territorio	<ul style="list-style-type: none">- Orientamedie- Alternanza Scuola Lavoro- Meeting & Simpatia- Casainsieme



Area Innovazione nella Supply Chain - Rapporti con i Fornitori

Impresa	Titolo del Progetto	Obiettivi / Descrizione
Aliante Coop. Sociale	231: Questa sconosciuta	Revisione dei rapporti con i fornitori nell'ambito dell'applicazione del Modello 231.
BPER - Banca Popolare dell'Emilia Romagna	Albo Fornitori	E' stato realizzato un Albo dei fornitori che prevede l'accettazione del nostro Codice Etico e vieta il ricorso al subappalto.
Gruppo Hera	Piano di Monitoraggio SA8000	Recupero questionari di valutazione SA8000, prosecuzione verifica fornitori, formazione interna
Manutencoop	Nuovo Albo Fornitori	Selezionare e fidelizzare il parco fornitori
Mediagroup 98 Soc. Coop.	Applicazione requisiti Modello 231	Implementazione del Codice Etico e Modello 231
Porta Aperta Onlus	LOTTA ALLO SPRECO ALIMENTARE	Collaborazione con GDO (CoopEstense) Banco Alimentare, LMM, Accademia Militare, Comune di Modena/Etico&Tipico ed altri soggetti della rete commerciale per il ritiro di alimentari in buone condizioni per la mensa e la distribuzione alle famiglie
Tellure Rota SpA	Riduzione degli impatti ambientali nella fase magazzino-logistica	Si è passati ad una gestione Kanban dei prodotti appartenenti alla famiglia viterie che interessa una varietà di circa 120 articoli.



Impresa	Titolo del Progetto	Obiettivi / Descrizione
Aliante Coop. Sociale	SMS SOCI	Piattaforma on-line gratuita per l'invio di SMS ai soci in occasione delle assemblee dei soci, acquistando un pacchetto prova di SMS
BPER - Banca Popolare dell'Emilia Romagna	Wi-Fi a Modena	Grazie a BPER, la città di Modena (almeno il centro storico) è coperta da wi-fi .
CoopAttiva	Punti Linea	Digitalizzazione documenti antichi dell'archivio della Curia di Modena (registri delle anime) progetto demo finanziato dalla CEI.
Cooperativa Scuola di Pallavolo	App Car Sharing	Creazione di una applicazione o una bacheca online che metta in condivisione i percorsi degli atleti per raggiungere gli impianti sportivi
Gruppo Hera	Electric Road	Attività di sensibilizzazione e coinvolgimento concorso per i cittadini che ha messo in palio l'utilizzo di 3 mesi di 6 auto elettriche nella provincia di Modena e Imola
	Sorgenti Urbane	Diminuzione dei rifiuti e delle spese attraverso un servizio al cittadino di distribuzione di acqua di rete refrigerata liscia e gassata.
La Lumaca Soc. Coop.	Innovazione Tecnologica a favore dell'ambiente	Progressiva de-materializzazione dei prodotti delle campagne di comunicazione (passaggio dal cartaceo al digitale)
Manutencoop	Navetta Aziendale gratuita per i lavoratori	Navetta gratuita per i dipendenti (collegamento stazione ferroviaria – sede A/R).
Markapp S.r.l.	MobyLife	Gestione ottimizzata del trasporto persone con autoambulanza (non in emergenza).
Nuova Ferrari e zagni s.r.l.	RETROFIT ELETTRICO di veicoli a motore endotermico.	Formazione dei ns. dipendenti per quanto riguarda i veicoli elettrici e il retrofit di veicoli endotermici, tramite Fondazione eV-Now!.



Area Imprese per la Smart City (*Innovazione ICT, Mobilità Sostenibile, Servizi Condivisi*)

Impresa	Titolo del Progetto	Obiettivi / Descrizione
Tellure Rota SpA	Applicazioni Digitali	L'azienda ha dotato la propria rete di vendita di strumenti smart (Ipad) per la più rapida consultazione della documentazione aziendale, la presentazione ai clienti dei propri prodotti ed la costante iterazione tra il personale in sede e quello in campo.
Tetrapak Packaging Solutions SpA	Mobilità Sostenibile	L'azienda supporta la mobilità sostenibile attraverso diverse azioni già implementate.



Area Rendicontazione non finanziaria - Reporting di Sostenibilità

Impresa	Titolo del Progetto	Obiettivi / Descrizione
BPER - Banca Popolare dell'Emilia Romagna	Report di Sostebibilità BPER	Da tre anni redigiamo un sintetico Report che purtroppo non è assimilabile ad un Bilancio di Sostenibilità. Con la recente Direttiva UE dovremo evolvere in tal senso, per legge.
CoopAttiva	Bilancio Sociale 2014	Publicazione del primo bilancio sociale di CoopAttiva in occasione dei 30 anni di attività 194-2014.
Cooperativa Scuola di Pallavolo	Bilancio Sociale	Al fine di redigere un bilancio sociale, saranno individuare le attività di responsabilità sociale e i relativi indicatori.
Florim Ceramiche SpA	Bilancio di Sostenibilità (7 anni)	Florim redige e pubblica da 7 edizioni il Bilancio di Sostenibilità aziendale
Gruppo CMS	Bilancio di Sostenibilità (7 anni)	Il bilancio di sostenibilità viene redatto dal 2008 e distribuito a tutti gli stakeholder via posta o tramite web
Gruppo Hera	Bilancio di Sostenibilità	Publicazione del bilancio cartaceo ed online
Mediagroup 98 Soc. Coop.	Bilancio di Sostenibilità	Standard GBS 2013 e procedure relative
MediaMO	Bilancio di Sostenibilità (3 anni)	Raccolta dati interna, focus group, stakeholder engagement, pubblicazione della sintesi del Bilancio
Nordiconad Soc. Coop.	Bilancio Sociale	Alla redazione del Bilancio Sociale lavora un gruppo interno a Nordiconad composto da dirigenti, quadri e addetti della Cooperativa.
Porta Aperta Onlus	ADOZIONE DEL CALCOLO DEL VALORE AGGIUNTO NELLA RENDICONTAZIONE SOCIALE	Per il volontariato n.ore/anno= 2014: 619 volontari per circa 44.335 Per ambulatorio n.di accessi impropri al pronto soccorso evitati:= 2014 circa 1450 Per accoglienza residenziale n.degenze ospedaliere evitate:= 2014 2660 giornate
Socfeder SpA	Inserimento parametri quantitativi RSI nel Bilancio aziendale	Introduzione del calcolo del Valore Aggiunto distribuito sul territorio all'interno del documento di rendicontazione economico-finanziaria annuale.
Tec Eurolab	Bilancio Sociale 2014	Redazione del primo bilancio sociale di TEC Eurolab



Area Rendicontazione non finanziaria - Reporting di Sostenibilità

Impresa	Titolo del Progetto	Obiettivi / Descrizione
Tellure Rota SpA	Bilancio di Sostenibilità (11 anni)	Redazione annuale del Bilancio di Sostenibilità

5. Le Pratiche di RSI delle singole imprese dell'Associazione

Aliante Coop. Sociale



Area Welfare Aziendale - Conciliazione Vita-Lavoro

Titolo Progetto: Stireria Liberatempo

Obiettivi del progetto: inserimento lavorativo di persona svantaggiata perdente posto in contesto lavorativo profit

Descrizione delle attività svolte: Alla lavoratrice è stato proposto di effettuare attività liberatempo di stireria (con listino prezzi modico, attivo solo per soci e dipendenti). Dopo aver attrezzato uno spazio ad hoc, nel corso dei mesi abbiamo inserito la signora anche in attività di pulizia della sede, lavorando sulla flessibilità e le autonomie.

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: la signora ha potuto mantenere il suo "status" di lavoratrice produttiva, soci e dipendenti risparmiano tempo e denaro

Titolo Progetto: Flessibilità

Obiettivi del progetto: Riduzione ore di sforo, maggiori opportunità di conciliazione

Descrizione delle attività svolte: Grazie alla consulenza professionale di "Liberatempo", stiamo per intraprendere un progetto per la gestione delle ore di flessibilità. Il progetto dovrà coinvolgere anche i sindacati nell'ottica di una contrattazione positiva a favore dei lavoratori. Una delle proposte in ballo è la creazione di una banca delle ore cui i lavoratori potranno attingere con maggiore libertà, come già fatto in contrattazioni recenti di altre cooperative.

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: lavorare meno lavorare tutti, speriamo!

Titolo Progetto: Assicurazione sanitaria

Obiettivi del progetto: Sostegno al reddito e rafforzamento del ruolo di socio

Descrizione delle attività svolte: Attraverso la mutua SMA abbiamo investito dell'assistenza sanitaria lavorativa (richiestaci per legge), allargandola a tutti i lavoratori a tempo indeterminato ed offrendo condizioni migliorative per i soci. In un secondo step appena attivato, sono state aggiunte prestazioni di ottica inizialmente non previste, che vanno a favorire trasversalmente tutti i lavoratori, anche chi è già a ticket 0.

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: a seguito del secondo step stanno lentamente aumentando le richieste di prestazione e di associazione

Titolo Progetto: Buoni Coop

Obiettivi del progetto: Sostegno al reddito e rafforzamento del ruolo di socio

Descrizione delle attività svolte: Se le previsioni di bilancio lo consentono, ogni anno in occasione dell'assemblea di natale vengono erogati ai soci carnet di buoni coop del valore di almeno 100 euro (il valore è deciso dal cda sulla base del previsionale)

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: sostegno al reddito, seppur minimale in un momento dell'anno in cui molti "restano a secco"

Titolo Progetto: integrazione maternità

Obiettivi del progetto: Sostegno al reddito e alla conciliazione vita-lavoro

Descrizione delle attività svolte: riteniamo l'integrazione maternità al 100% una prassi di welfare fondamentale, seppur onerosa, dato che il 67% dei lavoratori di aliante è donna. L'integrazione è inserita ormai da anni nel nostro contratto integrativo

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: sostegno al reddito, affiliazione dei dipendenti



Area Progetti in partnership con soggetti del Territorio

Titolo Progetto: Sartoria "La Stoffa dell'idee"

Obiettivi del progetto: inserimento lavorativo di persona svantaggiata e attivazione di progetto innovativo e atipico per la nostra cooperativa

Descrizione delle attività svolte: Grazie ad un finanziamento provinciale per le start-up d'impresa che utilizzano personale svantaggiato, è stato possibile attivare una piccola sartoria interna alla cooperativa. La sartoria si avvale di una lavoratrice con disabilità estremamente competente, sarta da una vita. Dopo aver attrezzato uno spazio ad hoc e lavorato sulla promozione anche all'esterno dell'attività, nel corso dei prossimi mesi cercheremo di effettuare inserimenti lavorativi e progetti in partnership con altri soggetti del territorio (associazioni e imprese)

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: la signora ha acquisito uno "status" di lavoratrice regolare, soci e dipendenti risparmiano tempo e denaro (listino scontato), agli esterni viene offerto un servizio di qualità a prezzi modici e con la garanzia dell'etica nel trattamento dei lavoratori e della tipologia contrattuale.

Titolo Progetto: Piccola Officina e manutenzioni interne

Obiettivi del progetto: inserimento lavorativo di persona svantaggiata e risparmio costi di manutenzione esterni

Descrizione delle attività svolte: Grazie ad un finanziamento provinciale per le start-up d'impresa che utilizzano personale svantaggiato, è stato possibile attivare un servizio di Piccola Officina e manutenzioni interno alla cooperativa. L'officina si avvale di un lavoratore con disabilità molto competente e "flessibile". Dopo aver attrezzato uno spazio ad hoc ad aver affiancato il lavoratore ad un tutor per alcuni mesi, abbiamo verificato professionalità e capacità del lavoratore inserito, che ha acquisito grande autonomia, dimostrando disponibilità al lavoro anche in altri settori.

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: il risparmio nei costi delle manutenzioni esterne va a coprire il costo del lavoratore, il lavoratore si sta dimostrando una valida risorsa anche per altri settori della cooperativa, gli è stato rinnovato il contratto con un contestuale aumento orario, ha così acquisito uno stipendio decoroso, riducendo le richieste ai servizi sociali in carico



Area Innovazione nella Supply Chain - Rapporti con i Fornitori

Titolo Progetto: 231 questa sconosciuta

Obiettivi del progetto: trasparenza e sicurezza

Descrizione delle attività svolte: Aliante da alcuni mesi sta acquisendo il modello 231 per la prevenzione dei reati. All'interno di questo percorso stiamo rivedendo i nostri rapporti con i fornitori, definendo regole e confini al fine di garantire trasparenza e legalità che già prima ricercavamo ma non in maniera strutturata.

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: maggiore trasparenza e legalità: le prassi si sono un po' appesantite e abbiamo perso alcuni piccoli fornitori, ma stiamo cercando di rendere tutto più adeguato e fruibile.



Area Imprese per la Smart City (*Innovazione ICT, Mobilità Sostenibile, Servizi Condivisi*)

Titolo Progetto: SMSSOCI

Obiettivi del progetto: Maggiore coinvolgimento dei soci nelle attività della cooperativa

Descrizione delle attività svolte: A partire dalla valutazione della scarsa affluenza alle assemblee sociali, forse dovuta anche ad una carente comunicazione a soci e dipendenti, alcuni mesi fa abbiamo attivato una piattaforma on-line gratuita per l'invio di SMS ai soci in occasione delle assemblee dei soci, acquistando un pacchetto prova di SMS

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: . Lo strumento ha decisamente migliorato l'affluenza ed ora viene utilizzato con maggiore frequenza per la comunicazione di tutte le iniziative e anche come strumento di comunicazione ai lavoratori da parte dell'ufficio personale o in caso di emergenza (neve, etc).



Sicurezza sul lavoro, oltre gli obblighi di legge

Titolo Progetto: Sicurezza al lavoro

Obiettivi del progetto: acquisizione certificazione ISO 18001 (Sicurezza nei luoghi di lavoro)

Descrizione delle attività svolte: da circa 4 mesi stiamo lavorando per l'acquisizione di questa certificazione e ormai "il grosso è fatto". Gli ispettori che hanno già fatto anche l'applicativa ci segnalano che da noi quello che mancava era un sistema organizzato di gestione, ora presente, ma che l'attenzione c'era già. Attendiamo il "bollino" per settembre, ma le prassi sono attive funzionanti.

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: maggiore coinvolgimento dei lavoratori sulle prassi di sicurezza: ora non sono più viste come perdite di tempo ma come veri e propri strumenti di lavoro!

BPER - Banca Popolare dell'Emilia Romagna



Area Welfare Aziendale - Conciliazione Vita-Lavoro

Titolo Progetto: Nido Aziendale e altri progetti di Welfare

Obiettivi del progetto e Descrizione delle attività svolte: Sono stati realizzati molti progetti dall'apposito Uff. Welfare Aziendale, tra i quali il nido e l'asilo aziendale, la possibilità di utilizzare il premio di rendimento "lordo per netto" per finalità di studio, salute o previdenza ecc.



Area Green Innovation - Sostenibilità Ambientale

Titolo Progetto: Innovazione Green in Bper

Obiettivi del progetto e Descrizione delle attività svolte:

- L'Uff. Tecnico efficienti gli immobili che ospitano uffici e sportelli, ricorrendo anche al fotovoltaico.
- Abbiamo una flotta di veicoli a doppia alimentazione ed alcuni totalmente elettrici.
- Abbiamo aderito al CDP (Carbon Disclosure Project).
- Abbiamo installato impianti fotovoltaici, utilizziamo carta FSC, tutta l'energia elettrica proviene da fonti rinnovabili



Area Progetti in partnership con soggetti del Territorio

Titolo Progetto: Vademecum contro il gioco d'azzardo patologico ed educazione finanziaria presso le Scuole

Obiettivi del progetto e Descrizione delle attività svolte:

- Ve ne sono tanti, in particolare le iniziative contro il gioco d'azzardo patologico che hanno di recente portato alla realizzazione di un **Vademecum** sui servizi bancari in relazione ai familiari dei giocatori.
- C'è anche l'attività gratuita di **educazione finanziaria** presso scuole (per i giovani) o per gli adulti (presso luoghi di aggregazione od aziende).



Area Rendicontazione non finanziaria - Reporting di Sostenibilità

Titolo Progetto: Report di Sostenibilità Bper

Obiettivi del progetto e Descrizione delle attività svolte: Da tre anni redigiamo un sintetico **Report** che purtroppo non è assimilabile ad un Bilancio di Sostenibilità. Con la recente Direttiva UE dovremo evolvere in tal senso, per legge.



Area Innovazione nella Supply Chain - Rapporti con i Fornitori

Titolo Progetto: Albo fornitori

Obiettivi del progetto e Descrizione delle attività svolte:

- E' stato realizzato un **Albo dei fornitori** che prevede l'accettazione del nostro Codice Etico e vieta il ricorso al subappalto.
- Paghiamo a 60 gg.
- E' allo studio un **progetto di selezione etica** dei fornitori.



Area Imprese per la Smart City (*Innovazione ICT, Mobilità Sostenibile, Servizi Condivisi*)

Titolo Progetto: Wi-fi a Modena

Obiettivi del progetto e Descrizione delle attività svolte: Grazie a BPER, la città di Modena (almeno il centro storico) è coperta da **wi-fi**.

Per approfondimenti è disponibile il Report di Sostenibilità, pubblicato sul sito www.bper.it nell'area Sostenibilità.

Centro Athena srl



Area Welfare Aziendale - Conciliazione Vita-Lavoro

Titolo Progetto: Don't worry, be happy

Obiettivi del progetto: miglioramento della qualità della vita di soci lavoratori, collaboratori e dipendenti

Descrizione delle attività svolte: briefing organizzativi multilivello a cui tutti partecipano

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder)

quantitativi e qualitativi: creazione di un orario di lavoro flessibile, che garantisce la continua copertura di ogni settore dell'azienda rispettando le esigenze extra lavorative di ciascun membro dell'azienda stessa



Area Green Innovation - Sostenibilità Ambientale

Titolo Progetto: Dusty

Obiettivi del progetto: ottimizzazione dello smaltimento dei rifiuti sanitari in modo da ridurre l'impatto sull'ambiente

Descrizione delle attività svolte: formazione del personale sulla corretta gestione dei rifiuti e utilizzo, quando tecnicamente possibile, di materiali riciclabili e a basso impatto ambientale



Area Progetti in partnership con soggetti del Territorio

Titolo Progetto: Bridge

Obiettivi del progetto: favorire il benessere dei dipendenti e delle aziende partner

Descrizione delle attività svolte: convenzioni volte all'erogazione di prestazioni sanitarie a prezzi agevolati, adesione al progetto regionale per la verifica e modifica degli stili di vita dei lavoratori (obesità, fumo...)



Area Welfare Aziendale - Conciliazione Vita-Lavoro

Titolo Progetto: CONVENZIONI con imprese, per acquisto di servizi e beni scontati a favore dei dipendenti

Descrizione delle attività svolte: CNA promuove sconti con aziende associate, per ottenere servizi scontati per tutti i propri dipendenti.

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: Vantaggio economico per i dipendenti, e consolidamento dei rapporti con le imprese associate.

Titolo Progetto: CORSI FUORI ORARIO DI LAVORO

Descrizione delle attività svolte: Corsi sulla comunicazione, finanziati dalla CNA.

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: Miglioramento personale del dipendente nelle relazioni con gli altri.



Area Progetti in partnership con soggetti del Territorio

Titolo Progetto: TIROCINIO FORMATIVO PER DISABILI

Descrizione delle attività svolte: Offrire alle persone con disabilità un percorso di inserimento lavorativo, attraverso il tirocinio, che possa fornire e aiutare nella ricerca di professionalità e attitudini utili alla CNA.

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: Costruire un percorso per l'eventuale assunzione definitiva di persone con disabilità.

Titolo Progetto: COLLOCAMENTO MIRATO PER DISABILI LAUREATI

Descrizione delle attività svolte: Protocollo di intesa tra C.N.A.MODENA, UNIVERSITA' UNI.MORE e C.S.S.(Consorzio Solidarietà Sociale):obiettivo il collocamento mirato di studenti e laureati disabili nelle imprese artigiane e nelle PMI

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: Nell'anno scolastico 2014/2015 effettuate collaborazioni con quasi tutti gli istituti tecnici e professionali della Provincia di Modena.

Titolo Progetto: CNA PER LA SCUOLA

Descrizione delle attività svolte: Favorire l'incontro tra il mondo del lavoro e quello della scuola per avvicinare la teoria alla pratica, perché è importante il "sapere" coniugato con il " saper fare". Orientamento in ingresso per le scuole medie superiori e in uscita dalle scuole medie superiori

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: Progetto in corso

Titolo Progetto: Progetto ENTERPRISE EUROPEAN BUSINE\$\$ GAME

Descrizione delle attività svolte: Un progetto di CNA per la Scuola che mira a sviluppare le competenze necessarie a gestire un'azienda, abbinando al percorso scolastico la simulazione di un vero progetto d'impresa ideato dai ragazzi di 4^ dell'IIS G. Luosi di Mirandola.

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: Progetto in corso

Titolo Progetto: Supporto a Portobello - Emporio Sociale

Descrizione delle attività svolte: Formazione e assistenza nell'ambito della sicurezza e degli obblighi igienico-sanitari

Titolo Progetto: Supporto a Porta Aperta

Descrizione delle attività svolte: le strenne natalizie dei dipendenti sono state devolute a PORTA APERTA

Cooperativa Scuola di Pallavolo



Area Green Innovation - Sostenibilità Ambientale

Titolo Progetto: GREEN VOLLEY

Descrizione delle attività svolte: In fase di studio di fattibilità, un progetto che coinvolga i dipendenti, i collaboratori e gli atleti della Scuola di Pallavolo, finalizzato all'educazione ambientale e alla riduzione della produzione di rifiuti, tramite la divulgazione di buone pratiche con documenti, incontri e workshop.

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: Già da qualche anno è stata incentivata la raccolta differenziata nei poli di attività della Scuola di Pallavolo. L'obiettivo è rendicontare la riduzione della produzione dei rifiuti.



Area Progetti in partnership con soggetti del Territorio

Titolo Progetto: PROGETTO CARTA ETICA

Descrizione delle attività svolte: Costruzione di un circuito su base biennale di incontri, workshop e world café su temi di etica sportiva, finalizzato a trovare un equilibrio tra raggiungimento del risultato e agenzia educativa etica.

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: È stato Nel 2013 è stata stampata la prima edizione Carta Etica Anderlini e distribuita a tutti gli stakeholder della Coop. Scuola di Pallavolo.

Titolo Progetto: SITTING VOLLEY

Descrizione delle attività svolte: È stato identificato un gruppo di lavoro specializzato per la creazione di un progetto di Sitting Volley, una pratica sportiva paralimpica che coinvolge normodotati e mutilati, con l'obiettivo di fare inclusione sociale tramite lo sport.

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: Già dal 2013 la Scuola di Pallavolo organizza un corso di Sitting Volley gratuito. Dopo il grande successo della prima stagione sportiva, che ha visto la squadra vincere i campionati regionali, l'obiettivo è rendere questa pratica parte della attività ordinaria della Scuola di Pallavolo.

Titolo Progetto: COMMUNITY DAY

Descrizione delle attività svolte: Organizzazione di una giornata di incontro tra staff, collaboratori sportivi, autorità, fornitori e sponsor finalizzato alla creazione di una community e b2b.

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: Sarà individuato un gruppo di lavoro ad hoc.



Area Imprese per la Smart City (Innovazione ICT, Mobilità Sostenibile, Servizi Condivisi)

Titolo Progetto: APP CAR SHARING

Descrizione delle attività svolte: In fase di studio di fattibilità, un progetto di creazione di una applicazione o una bacheca online che metta in condivisione i percorsi degli atleti per raggiungere gli impianti sportivi, finalizzato al car sharing.

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: Sarà individuato un gruppo di lavoro ad hoc.



Area Rendicontazione non finanziaria - Reporting di Sostenibilità

Titolo Progetto: REDAZIONE BILANCIO SOCIALE

Descrizione delle attività svolte: Al fine di redigere un bilancio sociale, saranno individuare le attività di responsabilità sociale e i relativi indicatori.

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: Sarà individuato un gruppo di lavoro ad hoc.



Area Rendicontazione non finanziaria - Reporting di Sostenibilità

Titolo Progetto: BILANCIO SOCIALE

Obiettivi del progetto: Pubblicazione del primo bilancio sociale di CoopAttiva in occasione dei 30 anni di attività 194-2014

Descrizione delle attività svolte: redazione del primo bilancio sociale in formato GBS; analisi dei dati sul triennio 2011-2013

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: maggiore consapevolezza delle attività svolte, avvio di un processo di comunicazione interno ed esterno affidato ad un consulente (news letter, social, sito), miglior trasparenza nei rapporti con gli stakeholder, coinvolgimento nel progetto del bilancio sociale, mostra fotografica "Assemblare per unire"

Link per approfondimenti: www.coopattiva.com



Area Imprese per la Smart City (*Innovazione ICT, Mobilità Sostenibile, Servizi Condivisi*)

Titolo Progetto: Punti Linea

Obiettivi del progetto: digitalizzazione e scansione dei documenti cartacei delle imprese e delle PA oltre che salvaguardia e valorizzazione del patrimonio documentale inserendo al lavoro persone con disabilità

Descrizione delle attività svolte: digitalizzazione, indicizzazione, reversaggio video,

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: digitalizzazione documenti antichi dell'archivio della Curia di Modena (registri delle anime) progetto demo finanziato dalla CEI. Scansione e archiviazione di documenti cartacei di commercialisti e imprese

Link per approfondimenti: www.puntilinea.com



Area Welfare Aziendale - Conciliazione Vita-Lavoro

Titolo Progetto: Flessibilità

Obiettivi del progetto: garantire una maggiore flessibilità dell'orario di lavoro per conciliare le tempistiche degli spostamenti casa-lavoro e le esigenze della vita privata del personale.

Descrizione delle attività svolte: flessibilità dell'orario d'ingresso, di uscita e di pausa pranzo. Piano ferie concordato nel rispetto delle esigenze e necessità familiari.

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: tutti i dipendenti usufruiscono dell'orario flessibile: 35/35. Feed-back positivo del personale.



Area Green Innovation - Sostenibilità Ambientale

Titolo Progetto: Raccolta differenziata

Obiettivi del progetto: sensibilizzare il personale nei confronti del recupero, del riuso e del risparmio energetico allo scopo di contribuire alla sostenibilità ambientale globale

Descrizione delle attività svolte: Introduzione in azienda dei contenitori per la raccolta differenziata per carta e cartone, plastica, vetro e alluminio e pile esauste.

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: Sensibilizzazione del personale. Attività in corso, per la fine dell'anno avremo i primi indicatori.

Link per approfondimenti:

Vedere la presentazione (TM012_ENV.rev01pptx) allegata sulla sostenibilità fatta al personale.

Titolo Progetto: Sostenibilità di prodotto

Obiettivi del progetto: Sviluppo certificazione LEED ed Itaca per i prodotti Edilteco e verifica della quantità di Composti Organici Volatili (COV) emessi dai prodotti Edilteco.

Descrizione delle attività svolte: Verifica della rispondenza dei prodotti ai requisiti di sostenibilità ambientali dei protocolli per un'edilizia sostenibile denominati Leed ed Itaca ed accertamento sui COV per la salute delle persone.

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: Ottima rispondenza del mercato e del cliente finale. Questi dati sono confermati dalla recente indagine sulla Customer Satisfaction condotta per nostro conto dal Cerved.

Link per approfondimenti: Allegati:

- Slide riassuntiva degli indicatori legati alla sostenibilità ambientale dell'indagine Cerved sulla Customer Satisfaction.
- Presentazione TM006_COV allegata.

Florim Ceramiche SpA



Area Welfare Aziendale - Conciliazione Vita-Lavoro

Titolo Progetto: Centri Estivi e Asili Nido

Obiettivi del progetto e descrizione delle attività svolte: Nel 2014 per fornire un supporto alle famiglie dei dipendenti, Florim ha rinnovato il progetto del centro estivo, esteso come lo scorso anno anche ai colleghi di Maker. Durante il periodo di sospensione estiva della scuola dell'obbligo, i figli dei dipendenti sono stati accolti presso due centri estivi (Parrocchia di Spezzano e Mordano) e la quota di partecipazione dei bambini è stata offerta dall'azienda. Nel 2014 è stata stipulata una nuova convenzione anche con un centro estivo in lingua Inglese per i bimbi dai 3 ai 13 anni. Dal 2013 inoltre l'azienda ha stipulato diverse convenzioni con asili nido locali che offrono alcuni posti riservati a tariffe agevolate per i figli dei dipendenti.

Titolo Progetto: Job sharing

Obiettivi del progetto e descrizione delle attività svolte: In ottica di una continua promozione della Responsabilità Sociale d'Impresa, in termini di Welfare Aziendale, Florim offre ai propri dipendenti la modalità del job sharing che consente una più facile conciliazione dei tempi di vita privata e lavoro.

Titolo Progetto: Eventi dedicati

Obiettivi del progetto e descrizione delle attività svolte: Nel corso dei tanti eventi organizzati in Florim Gallery nel 2014, alcuni sono stati concepiti appositamente per i dipendenti Florim. In occasione dei Mondiali di calcio di giugno, ad esempio, nel maxi schermo di 50 metri quadri sono state proiettate le partite della nazionale italiana e i locali sono stati aperti a dipendenti, famigliari e amici con aperitivo offerto dall'azienda. Si è svolto il 19 dicembre invece il "100% Christmas Party", la festa di Natale riservata ai dipendenti Florim per festeggiare un anno di grandi sforzi e tante soddisfazioni.



Area Green Innovation - Sostenibilità Ambientale

Titolo Progetto: Florim Green

Obiettivi del progetto e descrizione delle attività svolte:

Florim persegue da anni una politica molto attenta alla gestione delle proprie attività e del loro impatto sul territorio circostante. Gli sforzi aziendali sono stati riconosciuti col raggiungimento di un nuovo ambizioso traguardo:

- Florim è la prima azienda ceramica ad aver ottenuto la prestigiosa certificazione ISO 50001 per la gestione dell'Energia (oltre ad aver confermato il rinnovo della certificazione UNI EN ISO 14001 per la gestione ambientale). Un management energetico ed ambientale responsabile abbraccia tutte le attività dell'azienda e si sviluppa a 360 gradi, partendo dall'impegno dei laboratori che ogni anno sviluppano prodotti dal design contemporaneo con uno sguardo sempre molto attento al contenuto green dei materiali.
- L'azienda ha messo a punto una linea di prodotti auto posanti per esterni di spessore 2 cm (circa il doppio del nostro standard) che ha saputo coniugare perfettamente estetica e sostenibilità. I prodotti, ottenuti con più del 70% di contenuto riciclato, sono stati certificati proprio per le loro proprietà ecosostenibili.
- Nel processo di industrializzazione si presta una scrupolosa attenzione all'ottimizzazione delle risorse e dell'energia: una progressiva riduzione degli scarti, il recupero dei rifiuti (oltre il 140%), il totale recupero e riutilizzo delle acque reflue e la diminuzione delle emissioni di CO2 sono i frutti dell'impegno aziendale per promuovere un approccio sostenibile.

• Nelle fabbriche sono stati installati 3 forni di ultima generazione solo nel corso del 2014, 449 corpi illuminanti LED oltre ai 16.000 mq di pannelli fotovoltaici che, insieme a 2 impianti di co-generazione permettono all'azienda di risparmiare oltre il 62% del fabbisogno energetico complessivo.

Link per approfondimenti: <http://www.florim.it/it/sostenibilita/>



Area Progetti in partnership con soggetti del Territorio

Titolo Progetto: Fondazione Ing. Giovanni Lucchese

Obiettivi del progetto e descrizione delle attività svolte: A trent'anni dalla prematura scomparsa dell'Ing. Giovanni Lucchese - fondatore dell'allora Floor Gres e attuale Florim - la famiglia, con il desiderio di onorarne la memoria, ha deciso di dare vita all'omonima Fondazione che eroga fondi a favore di enti e associazioni dedicati al sostegno delle famiglie più bisognose nei comuni del distretto. All'interno della fondazione vengono portate avanti anche diverse iniziative quali, ad esempio, il progetto centro estivo per i figli dei dipendenti, il Premio Lucchese e il centro Florim salute&formazione.

Titolo Progetto: Centro Florim Salute & Formazione

Obiettivi del progetto e descrizione delle attività svolte: I principi della RSI si arricchiscono di un esempio di riferimento che coniuga in modo originale la cultura industriale e quella sanitaria a beneficio della comunità in cui operano Florim e Ospedale di Sassuolo s.p.a., società a capitale misto pubblico-privato, che gestisce la struttura sanitaria di riferimento nel distretto di Sassuolo.

Sintesi di questa idea è Florim salute&formazione che si concretizza in un centro sperimentale che promuove ricerca, formazione sul territorio e simulazione medica avanzata.

Situato nella sede principale Florim ed inaugurato il 16 aprile 2014, il Centro si sviluppa su una superficie di 550 metri quadrati, può contare su una sala conferenze modulare che accoglie sino a 100 persone e diversi spazi in grado di ospitare seminari e lezioni. Il cuore intelligente del centro è costituito dalla sofisticata regia, un concentrato di tecnologia che permette di gestire manichini che in tutto e per tutto consentono di riprodurre le funzioni umane. Lo strumento della simulazione avanzata è un importante mezzo per mantenere aggiornate le competenze degli operatori che si occupano di assistenza sanitaria soprattutto nel settore dell'emergenza con particolare attenzione alla rianimazione pediatrica e neonatale.

Il Centro, concepito come spazio aperto a tutti, punta a diventare anche luogo di riferimento per accrescere nella popolazione la cultura della prevenzione e le abilità nell'effettuare le manovre di primo soccorso. Dopo aver distribuito ai dipendenti Florim un questionario per la rilevazione delle esigenze e preferenze formative, è stato istituito un Comitato Scientifico del Centro - composto da personale medico dell'Ospedale di Sassuolo - che ha strutturato un piano formativo, a cadenza bimestrale, che si concretizza in diversi appuntamenti dal titolo "Incontri della salute". Dalla sua inaugurazione e sino a fine 2014, il Centro ha ospitato 4 incontri con tematiche diverse ai quali si sono iscritte circa 350 persone tra dipendenti, famigliari e altre persone esterne all'azienda.

L'American Heart Association (AHA) è la più antica ed autorevole organizzazione volontaria americana (conosciuta a livello mondiale) dedicata alla lotta contro le malattie cardiovascolari e ictus. L'AHA, tramite l'International Training Center Simaid, nei primi mesi del 2015 ha riconosciuto al centro Florim salute&formazione la qualifica di Authorized Training Site nella formazione per la rianimazione cardiopolmonare di base e avanzata.

Titolo Progetto: Master in Florim

Obiettivi del progetto e descrizione delle attività svolte: Ritorna, dopo il successo delle precedenti edizioni, il Master in Florim che giunge nel 2014 alla sua terza edizione. Il percorso formativo interno si inserisce nelle attività di Responsabilità Sociale d'Impresa promosse dall'azienda ed ha l'obiettivo di facilitare l'incontro tra i giovani e il mondo

delle imprese attraverso un'articolata attività di orientamento. Il percorso formativo favorisce l'acquisizione di concetti legati alla struttura aziendale, al territorio e a tematiche interdisciplinari.

Sono stati 12 i giovani impegnati nell'ultima edizione del Master. Quasi tutti laureati in diverse discipline e facoltà d'Italia, i ragazzi sono stati selezionati internamente e inseriti nel contesto aziendale: momenti d'aula, affiancamenti, project work e aree di analisi hanno guidato il percorso formativo. I docenti, interni ed esterni, si sono alternati durante le 26 settimane previste dal programma, per insegnare le dinamiche e le relazioni dei processi aziendali che vanno dall'ideazione del prodotto alla commercializzazione sul mercato. Il Master ha previsto affiancamenti ed approfondimenti in tutte le aree aziendali: dal laboratorio alla produzione, dal marketing alle vendite, passando per tutte le funzioni amministrative.

In totale l'azienda ha assunto 26 giovani, pari a oltre l'80% dei partecipanti alle 3 edizioni del Master. Il prestigio dell'iniziativa viene rafforzato dal contesto economico nel quale si realizza, considerando che Florim assicura ai ragazzi un compenso durante tutto il periodo. Il progetto nasce dalla volontà aziendale di inserire giovani talenti, viene incontro alle difficoltà legate all'occupazione giovanile e rappresenta un'ottima attività di orientamento post universitario. Il

Master ha ottenuto il patrocinio da diversi dipartimenti di importanti atenei universitari

Titolo Progetto: Premio Lucchese

Obiettivi del progetto e descrizione delle attività svolte: Il Premio Lucchese, giunto alla ventisettesima edizione, è un premio istituito in memoria dell'Ing. Giovanni Lucchese, padre dell'attuale Presidente, e consiste in alcune borse di studio destinate agli studenti dell'Istituto Tecnico Industriale Statale "Alessandro Volta" di Sassuolo che hanno conseguito il diploma di maturità con il massimo dei voti. Per la prima volta all'interno di Florim Gallery, la cerimonia organizzata da Florim in collaborazione con la Società Ceramica Italiana di Bologna, ospita ogni anno illustri relatori che affrontano temi di grande attualità, incontrando una platea di ragazzi curiosi e interessati.



Area Rendicontazione non finanziaria - Reporting di Sostenibilità

Titolo Progetto: Bilancio di Sostenibilità

Obiettivi del progetto e descrizione delle attività svolte: Florim redige e pubblica da 7 edizioni il Bilancio di Sostenibilità aziendale: <http://www.florim.it/it/sostenibilita/>

Forgia del Frignano SpA



Area Welfare Aziendale - Conciliazione Vita-Lavoro

Titolo Progetto: Flessibilità orario e programmazione ferie

Obiettivi del progetto: lavoro non deve ostacolare la gestione familiare

Descrizione delle attività svolte: possibilità di orario flessibile con vantaggi economici nella gestione figli e/o anziani; gestione più economica delle ferie

Titolo Progetto: Rimborsi a richiesta del TFR e anticipi retribuzioni

Obiettivi del progetto: Disponibilità finanziaria; risparmio interessi (no cessioni del 1/5 – no prestiti) e tempo (no gestione burocratica di prestiti)

Descrizione delle attività svolte: richiesta TFR oltre le indicazioni di legge

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder)

quantitativi e qualitativi: vantaggi per la collettività (maggiori consumi) e migliore qualità della vita



Area Progetti in partnership con soggetti del Territorio

Titolo Progetto: Borsa di studio scuola professionale locale

Obiettivi del progetto: Promuovere ed aiutare lo studio

Descrizione delle attività svolte: aiuto economico alle famiglie di studenti meritevoli



Titolo Progetto: Better Factory Better Life

Obiettivi del progetto: **Better Factory Better Life**, nasce nel 2007, è il progetto di welfare aziendale del Gruppo CMS dedicato ai propri dipendenti. Obiettivo: creare un circolo virtuoso per il quale solo con dipendenti motivati e coinvolti l'azienda può generare valore aggiunto, da distribuire poi tra i propri stakeholder.

Descrizione delle attività svolte: Attività realizzate per migliorare work life balance (asilo, centro estivo, orario flessibile, banca ore, convenzioni con esercenti , biblioteca aziendale). In più molte attività realizzate per fare community (cene aziendali, feste, bimbi in ufficio, volontariato d'impresa e attività a sostegno del territorio come la pulizia del parco fluviale di Marano sul Panaro). In fine altre attività sono realizzate nel campo della formazione con progetti mirati di training, job rotation e coaching.

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) Per quanto concerne i dipendenti, principali vantaggi raggiunti sono in termini di tema building e employer branding, inoltre il livello di assenteismo è ampiamente sotto la media nazionale del settore (4% di CMS contro il 7% del settore), e il turn over è molto contenuto, lo si può evincere dall'anzianità media in azienda che è di 15 anni. Inoltre per quanto riguarda la comunità attraverso i progetti dedicati a supporto come il volontariato d'impresa il livello di integrazione con il territorio è molto buono e l'azienda viene considerata un punto di riferimento per le istituzioni locali. In generale per gli altri stakeholder il livello di trasparenza e comunicazione è molto alto ed è testimoniato dal premio Oscar di bilancio ricevuto come finalista nel 2014 per il bilancio di sostenibilità e anche dai feedback ricevuti più volte da fornitori e istituti bancari come il livello assegnato dalla Cribis per la trasparenza e completezza delle informazioni di ordine economico. I clienti anche durante la customer analysis hanno espresso apprezzamenti per le politiche di customer care e per le attività portare avanti soprattutto in termini di responsabilità sociale e ambientale.

Link per approfondimenti: www.gruppcms.it sezione sostenibilità e comunicazione



Titolo Progetto: Fotovoltaico, My leaf e Fog control

Obiettivi del progetto: Utilizzo maggiore delle fonti energetiche alternative e contenimento della produzione di Co2 e contenimento dell'utilizzo di energia elettrica

Descrizione delle attività svolte:

- *My Leaf* (brevetto Loccioni) è il sistema scelto da C.M.S. S.p.A, che permette all'azienda di monitorare in maniera dettagliata l'effettivo consumo energetico di ogni processo, con il vantaggio di identificare ed agire con precisione in riferimento agli sprechi individuati.
- *Fog Control* (brevetto Tecnoindustria) è invece il sistema che C.M.S. S.p.A ha scelto di testare per ridurre i consumi energetici sulle aspirazioni a servizio delle macchine utensili, contenere la dispersioni di emulsioni oleose e di energia termica, determinando una maggiore efficienza del riscaldamento in inverno e del raffrescamento in estate. Progetto fotovoltaico contempla la realizzazione di un impianto che prevede la pannellatura dei due stabilimenti principali, produzione e montaggio, di C.M.S., localizzati a Marano sul Panaro.

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: Per quanto concerne il progetto fotovoltaico il sistema è composto da 1126 pannelli, per una potenza totale pari a 281,5 kwp e permette una riduzione di emissione di CO2 prevista pari a 179, 5 t/anno. Complessivamente il progetto permette di risparmiare il 30% di consumo di energia da rete. Inoltre per quanto riguarda gli altri due progetti è sia migliorato l'ambiente lavorativo che diminuito del 10% il consumo generale di energia elettrica complessiva.

Link per approfondimenti: www.gruppcms.it sezione news e bilancio di sostenibilità 2013



Titolo Progetto: Progetto Volontariato d'impresa intitolato Volontariamo

Obiettivi del progetto: team building e supporto al territorio

Descrizione delle attività svolte: C.M.S. ha deciso nel 2013 di attivare un progetto di volontariato d'impresa a supporto della comunità di cui fa parte che continua anche nel 2015.

Dipendenti coinvolti: 30 (membri del Consiglio di Direzione e del Comitato Operativo)

Numero di associazioni di volontariato coinvolte: 5 (Pubblica assistenza di Vignola, Avo, Città&Scuola, Porta Aperta, Tutti insieme con gioia)

Durata della prima fase del progetto: da maggio 2013 a marzo 2014

Totale ore realizzate: 1700

Costo aziendale: 55.000€

VolontariAmo 2014 e 2015 : progetto esteso a 50 dipendenti del Gruppo

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: Il progetto è stato ed è un successo sia a livello di team working che di supporto al territorio. Molti vanno con la famiglia e anche fuori orario.

Link per approfondimenti: www.gruppocms.it nella sezione volontariato d'impresa



Area Rendicontazione non finanziaria - Reporting di Sostenibilità

Titolo Progetto: Il bilancio di sostenibilità viene redatto dal 2008 e distribuito a tutti gli stakeholder via posta o tramite web

Obiettivi del progetto: Trasparenza e comunicazione diretta e coinvolgimento degli stakeholder nel piano strategico aziendale

Descrizione delle attività svolte: Pubblicazione del report annuale e distribuzione ai dipendenti durante una plenaria e alla stampa con una conferenza stampa

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: buon coinvolgimento degli stakeholder e finalisti 2014 all'Oscar di bilancio per le piccole e medie imprese

Link per approfondimenti: www.gruppocms.it sezione sostenibilità



Altro

Titolo Progetto: Community day

Obiettivi del progetto: supporto alla comunità

Descrizione delle attività svolte: C.M.S. ha voluto sottolineare l'importanza del rapporto con la comunità di cui fa parte realizzando dei Community day dedicati al territorio:

Durante luglio 2012 alcuni dipendenti di C.M.S. si sono recati, in orario di lavoro, a Mirandola per montare sei case in legno posizionate vicino all'ospedale.

Nel maggio 2013 il Community day è stato dedicato alla pulizia del parco fluviale di Marano. Il progetto ha anche incluso la realizzazione, di un'area giochi, Playwood

2015 è prevista una raccolta alimentare o di abiti a sostegno

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: Miglior integrazione con la comunità e coinvolgimento dei dipendenti nei problemi del territorio

Link per approfondimenti: www.gruppocms.it sezione community day

Gruppo Hera



Area Welfare Aziendale - Conciliazione Vita-Lavoro

Titolo Progetto: Conciliazione Vita Lavoro

Obiettivi del progetto: Estendere la disponibilità dei nidi aziendali e dei centri estivi per i figli dei dipendenti, aiutare il rientro post congedo di maternità, paternità o parentali attraverso la “politica del buon rientro”

Descrizione delle attività svolte: percorsi di formazione per il rientro al lavoro, convenzioni con asili-nido privati e centri estivi, azioni di sensibilizzazione sul tema conciliazione

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: 106 bambini nei centri estivi, 36 bambini nei nidi, 35 persone coinvolte in attività di formazione e coaching.

Link per approfondimenti: http://www.gruppohera.it/gruppo/responsabilita_sociale/bs2014/lavoratori/diversita_pari/



Area Green Innovation - Sostenibilità Ambientale

Titolo Progetto: Cambia il Finale con Last Minute Market e 15 enti non profit del territorio servito da Hera

Obiettivi del progetto: recupero di beni ingombranti ancora riutilizzabili

Descrizione delle attività svolte: Gli operatori del call-center hanno aiutato i cittadini nella scelta della destinazione del bene durevole del quale disfarsi, sostenendone il riutilizzo.

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: ritirate 458 tonnellate di ingombranti, 3.200 ritiri effettuati dalle Onlus (di cui 2.700 presso il domicilio)

Link per approfondimenti: http://www.gruppohera.it/clienti/casa/casa_servizio_ambiente/casa_racc_diff/casa_ritiro_ing/



Area Progetti in partnership con soggetti del Territorio

Titolo Progetto: Cibo Amico con onlus Porta Aperta in collaborazione con CNH-i

Obiettivi del progetto: sviluppo della raccolta differenziata, minimizzazione gli sprechi dei pasti delle mense aziendali e nel contempo recupero gli eccessi donandoli alla Onlus operante nel campo dell'assistenza

Descrizione delle attività svolte: attuato progetto di riduzione e taratura dei pasti sulle esigenze dei consumi, recuperando nel contempo pasti da donare ad un'Onlus operante nel campo dell'assistenza.

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: oltre 600 pasti recuperati, riduzione degli sprechi portata a zero.



Area Rendicontazione non finanziaria - Reporting di Sostenibilità

Titolo Progetto: Bilancio di Sostenibilità 2014

Obiettivi del progetto: proseguire la rendicontazione non finanziaria ampliando

Descrizione delle attività svolte: pubblicazione del bilancio cartaceo ed online

Link per approfondimenti: http://www.gruppohera.it/gruppo/responsabilita_sociale/bs2014/



Area Innovazione nella Supply Chain - Rapporti con i Fornitori

Titolo Progetto: Piano monitoraggio SA8000

Obiettivi del progetto: Sensibilizzazione alla SA8000 dei fornitori

Descrizione delle attività svolte: recupero questionari di valutazione SA8000, prosecuzione verifica fornitori, formazione interna

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: raccolti ulteriori 58 questionari, svolti 8 audit SA8000 nelle sedi dei fornitori, formati 400 referenti interni per l'attuazione del monitoraggio SA8000

Link per approfondimenti: http://www.gruppohera.it/gruppo/responsabilita_sociale/bs2014/fornitori/case_study_fornitori/case_study_qualificazione_selezione/



Area Imprese per la Smart City (Innovazione ICT, Mobilità Sostenibile, Servizi Condivisi)

Titolo Progetto: Electric Road

Obiettivi del progetto: accrescere la conoscenza dell'e-mobility

Descrizione delle attività svolte: Attività di sensibilizzazione e coinvolgimento concorso per i cittadini che ha messo in palio l'utilizzo di 3 mesi di 6 auto elettriche nella provincia di Modena e Imola

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: percorsi 19.000 chilometri circa durante la prima fase di sperimentazione a Modena

Link per approfondimenti: <http://www.gruppohera.it/electricroad/>

Titolo Progetto: Sorgenti Urbane

Obiettivi del progetto: diminuzione dei rifiuti e delle spese attraverso un servizio al cittadino di distribuzione di acqua di rete refrigerata liscia e gassata.

Descrizione delle attività svolte: installazione di sorgenti urbane sul territorio

Link per approfondimenti: http://www.gruppohera.it/gruppo/attivita_servizi/business_acqua/canale_acqua/sorgente_urbana/



Titolo Progetto: CONCILIAZIONE DEI TEMPI DI VITA E DI LAVORO - Integrazione Maternità, Permessi Studio, Mobilità, sconti per accedere a servizi rivolti ad anziani e bambini gestiti da Gulliver.

Obiettivi del progetto: Azioni per favorire la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro dei nostri dipendenti, di cui quasi il 90% sono donne.

Descrizione delle attività svolte:

- *Integrazione Maternità* | Gulliver sostiene le lavoratrici in maternità obbligatoria integrando al 100% lo stipendio (la legge stabilisce solo l'80%).
- *Permessi Studio* | Cerchiamo di assecondare tutti i nostri "lavoratori-studenti", attraverso la riorganizzazione dei turni e dell'orario di lavoro, permessi studio e permessi esame. Inoltre sono numerose le ore di formazione interna ed esterna volta a sviluppare le competenze dei lavoratori.
- *Mobilità* | Comprende ricollocazione sia rispetto all'accreditamento che alle prescrizioni, sia percorsi di crescita e cambiamento professionale richieste dal lavoratore.
- *Convenzioni e agevolazioni per i soci e i loro familiari* | Gulliver ha stretto accordi con fornitori, esercizi commerciali, altre cooperative in favore dei propri soci, affinché possano usufruire di condizioni favorevoli in acquisti e/o prestazioni. Sono inoltre applicati sconti variabili, riservati ai Soci, sui servizi privati a retta in nidi d'infanzia, nei centri estivi e all'interno di alcune Case Residenza per Anziani.
- *Piano Sanitario Integrativo* | Da aprile 2013 Gulliver ha stipulato una convenzione con la Società di Mutua Assistenza di Modena attraverso la quale i lavoratori, che decidono volontariamente di aderire, potranno avere rimborsi sulle spese sanitarie sostenute.

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi:

- *Integrazione Maternità* | Oltre 190.000€ erogati nel 2013
- *Permessi Studio* | Nel 2013 sono state avanzate ed accettate 39 richieste per le "150 ore di diritto allo studio". Pertanto sono state utilizzate 999,8 ore a favore di lavoratori-studenti. Di queste 39 persone: 23 sono iscritte a corsi di laurea, 10 alla specialistica e 6 alla Scuola di Psicoterapia.
- *Mobilità* | Il nostro primo obiettivo è sempre stato quello di mantenere tutti i posti di lavoro e finora siamo riusciti ad offrire una nuova occupazione, ovvero ad assegnare ad altri servizi gestiti da Gulliver, a 157 persone che, diversamente, saremmo stati costretti a collocare in mobilità ai fini del licenziamento per giusta causa.
- *Convenzioni e agevolazioni per i soci e i loro familiari* |
Piano sanitario Integrativo
108€ all'anno per Socio e 60€ all'anno per dipendente a tempo indeterminato
n. iscritti al 31.12.2013 318 di cui 269 soci (pari al 35% sul totale dei soci).

Sconti Poliambulatorio Privato Gulliver

Risparmio complessivo Soci al Poliambulatorio:

Nel 2012: 7.780,00€

Nel 2013: 14.115,00€



Area Progetti in partnership con soggetti del Territorio

Titolo Progetto: ESSERE RESPONSABILI VUOL DIRE...RAPPORTARSI CON LA COMUNITA'

Obiettivi del progetto:

Valutare percorsi che portino allo sviluppo di nuove attività a favore dei cittadini e dei nostri lavoratori, attraverso partnership con realtà diverse del territorio (istituzioni, associazioni, imprese, ecc.).

Riportiamo alcune delle iniziative che rientrano in questo progetto.

Descrizione delle attività svolte:

Ti Amo Da Vivere!

Campagna di sensibilizzazione contro la violenza alle donne in collaborazione con l'Associazione Casa delle Donne di Modena e CNA Modena.

Nella nostra Cooperativa più dell'87% dei dipendenti sono donne, donne che prevalentemente lavorano a sostegno di altre donne: madri, figlie, mogli. Per questo motivo Gulliver, nell'ambito delle azioni di Responsabilità Sociale d'Impresa, ha realizzato insieme a CNA Modena e in accordo con l'Associazione Casa delle Donne, una campagna di sensibilizzazione contro la violenza alle donne.

Di seguito le azioni intraprese finora:

- spazio dedicato sul periodico "I Viaggi di Gulliver"
- spot sulle emittenti radiofoniche locali
- locandine esposte presso la sede e i servizi della Cooperativa
- biglietti da visita distribuiti in occasione dell'Assemblea dei Soci del 7 Marzo 2014.

Incontri di primo intervento pediatrico

Incontri informativi gratuiti sulla prevenzione e gestione di situazioni di rischio, rivolto alle neo-mamme e neo-papà dipendenti di CNA Modena e della Cooperativa Sociale Gulliver e ai genitori dei bambini che frequentano i servizi Gulliver.

Infanzia e resilienza: bambini e genitori più forti della scossa (anno 2013)

L'intervento di Gulliver a sostegno delle famiglie, la capacità di sinergia con gli enti locali e l'impegno a favore dell'infanzia sono stati apprezzati da CESVI, organizzazione umanitaria che opera a livello mondiale a sostegno delle popolazioni che vivono in condizioni di sottosviluppo o colpite da guerre, calamità naturali e disastri ambientali. Grazie alla collaborazione e al finanziamento messo a disposizione da CESVI è nato il progetto "Infanzia e resilienza: bambini e genitori più forti della scossa" che si è sviluppato nella realizzazione di quattro proposte nei Comuni dell'Area Nord della Provincia di Modena: laboratori bambini-genitori, sportelli di consulenza educativa, laboratori educativi-permanenti e un MINI-LUDO-BUS per la creazione di piccoli eventi spettacolo nei parchi gioco e nelle piazze dei comuni del territorio

Auguri Emilia! (anno 2012, 2103)

2012 - Natale per l'Emilia: cesta natalizia solidale a favore delle imprese colpite dal sisma

2013 - Auguri Emilia: cesta natalizia solidale a favore dell'Associazione Rock No War per la costruzione del nuovo Polo Scolastico di Medolla.

Abilità Artigiana

Progetto di valorizzazione dei manufatti realizzati nei laboratori creativi dei nostri servizi: strenne ai committenti, mercatini di natale, merchandising Gulliver, concorsi interni, calendario, ecc...

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi:

Ti Amo Da Vivere!

Siamo a conoscenza del fatto che l'Associazione nel periodo della campagna ha ricevuto diversi contatti da parte di colleghe lavoratrici Gulliver e CNA.

Incontri di primo intervento pediatrico

2 incontri della durata di 2 ore ciascuno

3 diverse aree della Provincia: Modena, Formigine, Mirandola

300 famiglie coinvolte

Infanzia e resilienza: bambini e genitori più forti della scossa

7 comuni modenesi, 23 scuole partecipanti, 90 educatori e insegnanti impegnati, 1600 bambini coinvolti di età compresa tra 0 e 11 anni, 1513 famiglie beneficiarie, 90 laboratori bambini e genitori, 90 incontri per 30 laboratori permanenti, 18 eventi ludobus

Auguri Emilia! (anno 2012, 2103)

2012 - Natale per l'Emilia: 715 ceste acquistate, 673 ritirate dai Soci , 42 non ritirate, donate ai servizi della Cooperativa

2013 - Auguri Emilia: 794 ceste acquistate, 784 ritirate dai Soci, 10 non ritirate, donate a Portobello - Emporio sociale

Link per approfondimenti:

TI AMO DA VIVERE: http://www.gulliver.mo.it/scheda_annuncio.php?settore=gulliver&idarg=131&ida=118

INFANZIA E RESILIENZA: <http://www.gulliver.mo.it/elenco-annunci.php?settore=sistemaeducativo&idarg=136>

La Lumaca Soc. Coop.



Area Welfare Aziendale - Conciliazione Vita-Lavoro

Titolo Progetto: Orario flessibile e Banca delle ore

Obiettivi del progetto: Favorire la conciliazione tra i tempi di vita e di lavoro dei dipendenti

Descrizione delle attività svolte: Proseguimento della modalità di flessibilità oraria per l'entrata/uscita dei dipendenti introdotta con Regolamento nel luglio 2012 come benefit per agevolare l'organizzazione dei tempi di vita/lavoro degli stessi. Conferma dello strumento della "Banca delle ore" che consente ai dipendenti di convertire le ore di lavoro eccedenti rispetto al normale monte ore giornaliero in ore di permesso di cui usufruire in caso di necessità

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi:

Coinvolgimento di tutta la cooperativa nell'attuazione dei valori che sono presupposti fondanti del Regolamento aziendale sulla flessibilità oraria. Elevato grado di soddisfazione dei lavoratori per l'opportunità di usufruire di una maggiore flessibilità nella gestione dei tempi di lavoro.



Area Green Innovation - Sostenibilità Ambientale

Titolo Progetto: Riduzione dell'impatto ambientale

Obiettivi del progetto: Migliorare l'impronta ecologica dell'attività svolta; produrre risparmi economici

Descrizione delle attività svolte:

• *Cancelleria e materiali da ufficio:*

- utilizzo di cartucce e toner rigenerati e loro recupero;
- utilizzo di carta riciclata certificata dal marchio "Ecolabel";
- riduzione del consumo di carta (recupero di fogli usati, stampa in modalità fronte/retro;
- limitazione nella stampa di documenti);
- stampa del materiale tipografico per le campagne di comunicazione ambientale su carta ricavata da cellulosa proveniente da foreste gestite in modo sostenibile (marchio FSC): "carta riciclata free-life 100" o "carta patinata ecologica"

• *Gestione risorse:*

- Acqua: applicazione di riduttori di flusso ai rubinetti
- Rifiuti: raccolta differenziata delle diverse frazioni all'interno degli uffici (carta/cartone; imballaggi in plastica; vetro/alluminio/metalli; rifiuto organico; pile)
- Energia: utilizzo di energia certificata "Verdenergia" Trasporti:
- Utilizzo di veicoli aziendali a basso impatto ambientale (alimentazione a Gas Metano)

• *Green Procurement (Acquisti verdi)* La cooperativa ha attivato un sistema di acquisti di prodotti e servizi ambientalmente sostenibili, quali:

- Asciugamani in stoffa lavabile riutilizzabili
- Adesione al servizio di bollettazione elettronica fornito da Hera e diffusione della proposta di adesione tra soci, dipendenti e collaboratori al fine di sostenere questa buona prassi
- Attivazione di un gruppo di acquisto solidale (G.A.S.) all'interno dell'azienda per l'acquisto di prodotti ecologicamente sostenibili (alimentari biologici)

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi:

Adozione di misure che favoriscono una gestione delle risorse più sostenibile e promozione di comportamenti ecologicamente più responsabili

Titolo Progetto: ViviVerde.org

Obiettivi del progetto: Comunicare esternamente per promuovere lo sviluppo sostenibile e la diffusione di buone pratiche ambientali, anche sperimentate da altri soggetti.

Descrizione delle attività svolte: Mettere in rete e divulgare attraverso la Newsletter aziendale e i Social network le attività e i progetti più significativi della cooperativa sul tema della sostenibilità; segnalare e promuovere attraverso la Newsletter aziendale iniziative ed esperienze qualitativamente rilevanti in campo ambientale realizzate da altri soggetti

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: incremento degli iscritti alla Newsletter e ai Social aziendali, migliore indicizzazione e posizionamento del sito nei motori di ricerca con conseguente maggior circolazione e condivisione di buone pratiche in campo ambientale

Link per approfondimenti: <http://www.lalumaca.org/viviverde>



Area Imprese per la Smart City (*Innovazione ICT, Mobilità Sostenibile, Servizi Condivisi*)

Titolo Progetto: Innovazione tecnologica a favore dell'ambiente

Obiettivi del progetto: Introdurre innovazioni nel campo della ICT in grado di apportare benefici sul piano dell'impatto ambientale

Descrizione delle attività svolte:

- potenziamento della modalità di comunicazione on-line (ad integrazione della tradizionale modalità off-line) nell'ambito delle campagne di comunicazione a supporto dei progetti educativi, con conseguenti vantaggi sul piano ambientale grazie alla digitalizzazione e quindi al minor consumo di carta e inchiostro
- attivazione di una nuova linea HDSL a cui è associato un servizio "Fax Centrex" che permette di inviare e ricevere fax attraverso la posta elettronica

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi:

- progressiva de-materializzazione dei prodotti delle campagne di comunicazione (passaggio dal cartaceo al digitale);
- risparmio di carta e toner grazie alla modalità di invio/ricezione fax attraverso la posta elettronica

Manutencoop



Area Welfare Aziendale - Conciliazione Vita-Lavoro

Titolo Progetto: Un'impresa di valore

Obiettivi del progetto: Borse di studio per i figli dei dipendenti che hanno raggiunto buoni risultati scolastici. L'obiettivo è sostenere il merito.

Descrizione delle attività svolte: 1.000 euro all'università (requisiti: essere in corso, avere la media del 26) e 400 euro alle superiori (requisiti: media del 7 escludendo educazione fisica, condotta, religione).

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: 290 borse messe a bando, 140.000 euro allocati

Link per approfondimenti: <http://www.manutencoopfm.it/sostenibilita>



Area Green Innovation - Sostenibilità Ambientale

Titolo Progetto: KM verdi: un premio per i dipendenti

Obiettivi del progetto: Migliorare l'uso corretto delle auto aziendali (riduzione delle emissioni)

Descrizione delle attività svolte: Misurare il consumo e premiare i più meritevoli

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: 1.250 assegnati di auto tecniche o in benefit

Link per approfondimenti: <http://www.manutencoopfm.it/sostenibilita>



Area Progetti in partnership con soggetti del Territorio

Titolo Progetto: Low Waste (servizi ospedalieri)

Obiettivi del progetto: Riutilizzo dei materiali di scarto in una logica di partnership privato-pubblico

Descrizione delle attività svolte: utilizzo del materiale tessile non più utilizzabile per la creazione di oggetti che possano mettere in moto un'economia circolare

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: Gadget fieristici, borse astucci e sacche, arredamento

Link per approfondimenti: <http://www.manutencoopfm.it/sostenibilita>



Area Innovazione nella Supply Chain - Rapporti con i Fornitori

Titolo Progetto: Nuovo albo fornitori

Obiettivi del progetto: Selezionare e fidelizzare il parco fornitori

Link per approfondimenti: <http://www.manutencoopfm.it/sostenibilita>



Area Imprese per la Smart City (*Innovazione ICT, Mobilità Sostenibile, Servizi Condivisi*)

Titolo Progetto: Navetta Aziendale gratuita per i dipendenti

Obiettivi del progetto: Navetta gratuita per i dipendenti (collegamento stazione ferroviaria – sede A/R)

Descrizione delle attività svolte: Partita da Manutencoop nel 2003 in ragione del trasferimento dell'azienda dal centro della città la navetta è poi stata poi allargata ad altre Società della zona artigianale con il supporto del Comune di Zola Predosa e della Provincia di Bologna.

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: Oggi viene usata regolarmente da circa 20/25 persone di manutencoop



Titolo Progetto:

Mobilife – gestione ottimizzata del trasporto persone con autoambulanza (non in emergenza).

Descrizione delle attività svolte:

Molte persone (degenti e non) necessitano di un trasporto con l'ambulanza per recarsi da una struttura ospedaliera all'altra oppure per raggiungere strutture specializzate. **Mobilife** permette di gestire, attraverso un'interfaccia web, i trasporti e le attese dell'ambulanza in modo da ottimizzare i tempi e i percorsi. Ad esempio solitamente un'ambulanza che accompagna una persona, aspetta che la prestazione medica sia terminata mentre con questa interfaccia, potrebbe mettersi a disposizione per altri trasporti.

Mediagroup 98 Soc. Coop.



Area Welfare Aziendale - Conciliazione Vita-Lavoro

Titolo Progetto: Azioni innovative di conciliazione tempi di vita e di lavoro

Descrizione delle attività svolte:

- FORMAZIONE E ACCOMPAGNAMENTO RIENTRO DA CONGEDI PARENTALI
- SERVIZIO DI BABY PARKING E LUDOTECA

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: MIGLIORAMENTO DEL CLIMA INTERNO, BENESSERE DEI COLLABORATORI E RELAZIONI LAVORATIVE

Titolo Progetto: Certificazione sistema di sicurezza del lavoro BS OHAS 18001: 2007

Descrizione delle attività svolte: MIGLIORAMENTO AMBIENTE DI LAVORO E SICUREZZA

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: MIGLIORAMENTO DEL CLIMA INTERNO, BENESSERE DEI COLLABORATORI E RELAZIONI LAVORATIVE

Titolo Progetto: Progetto "PARTECIPIAMO": SITO ED INCONTRI COL PERSONALE

Descrizione delle attività svolte: Creazione ed implementazione intranet interattiva ed incontri col personale su etica aziendale e partecipazione lavoratori

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: MIGLIORAMENTO DEL CLIMA INTERNO, BENESSERE DEI COLLABORATORI E RELAZIONI LAVORATIVE



Area Innovazione nella Supply Chain - Rapporti con i Fornitori

Titolo Progetto: APPLICAZIONE REQUISITI MOD 231

Descrizione delle attività svolte: IMPLEMENTAZIONE CODICE ETICO E MODELLO 231

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder): COINVOLGIMENTO DEI FORNITORI NELL'ETICA E LEGALITA' DEI COMPORTAMENTI AZIENDALI



Area Progetti in partnership con soggetti del Territorio

Titolo Progetto: Prj "Eventi a impatto zero"

Obiettivi del progetto: Attività con adozione principi di riduzione impatto ambientale



Area Rendicontazione non finanziaria - Reporting di Sostenibilità

Titolo Progetto: BILANCIO DI SOSTENIBILITA'

Obiettivi del progetto: STANDARD GBS 2013 E PROCEDURE RELATIVE

Descrizione delle attività svolte: COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER NEI VALORI AZIENDALI E NELLE ATTIVITA' SVOLTE

MediaMo



Area Green Innovation - Sostenibilità Ambientale

Titolo Progetto: CARTON PROJECT

Obiettivi del progetto: sviluppare una linea di prodotti per l'arredo in cartone riciclato 100%

Descrizione delle attività svolte: design, prototipazione, modellatura e realizzazione di arredo in cartone su misura per uffici, abitazioni, fiere ecc.

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: sono stati venduti circa 800 pezzi in 2 anni, in particolare iRuski (contenitori per la raccolta differenziata di carta, vetro, plastica e altro); sono stati sviluppati accordi con architetti e negozi di design per diffondere la cultura del materiale riciclato di design

Link per approfondimenti: www.cartonproject.com



Area Progetti in partnership con soggetti del Territorio

Titolo Progetto: PORTOBELLO - EMPORIO SOCIALE DI MODENA

Obiettivi del progetto: dare un supporto alle famiglie in difficoltà a causa della crisi economica permettendo loro di fare la spesa gratuitamente nel supermercato in base ad un sistema di punti proporzionali alle esigenze e alla situazione della famiglia stessa (solo per 6 mesi e per famiglie non già seguite dai servizi sociali)

Descrizione delle attività svolte: MediaMo supporta Portobello da più di 2 anni per tutta la parte di comunicazione, media relation, public relation, raccolta fondi, comunicazione pubblicitaria, video produzioni, ecc

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: coinvolgimento e condivisione degli obiettivi da parte del personale interno, sviluppo di una rete di solidarietà territoriale, miglioramento del livello di professionalità da parte dei diversi dipendenti e soci coinvolti nel progetto di RSI, miglioramento dell'immagine aziendale presso terzi

Link per approfondimenti: <http://www.portobellomodena.it/>



Area Rendicontazione non finanziaria - Reporting di Sostenibilità

Titolo Progetto: BILANCIO DI SOSTENIBILITA' DI MEDIAMO SRL

Obiettivi del progetto: rendicontare ogni due anni l'impatto della nostra azienda sui diversi stakeholders

Descrizione delle attività svolte: raccolta dati interna, focus group, stakeholder engagement, pubblicazione della sintesi del Bilancio

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: in questi 3 anni grazie al Bilancio abbiamo avuto modo di analizzare meglio la nostra azienda da diversi punti di vista, si è potuto focalizzare meglio gli obiettivi e il piano di miglioramento per ogni ambito e abbiamo comunicato meglio all'esterno chi siamo, cosa facciamo e come lavoriamo

Link per approfondimenti: <http://www.mediamo.net/mediamo-e-la-responsabilita-sociale-d-impresa>

Nordiconad Soc. Coop.



Area Welfare Aziendale - Conciliazione Vita-Lavoro

Titolo Progetto: Ottobre Rosa – mese della prevenzione

Obiettivi del progetto: offrire un servizio alle colleghe, contribuire alla sensibilizzazione sul tema dell'importanza della prevenzione, dare un sostegno concreto all'associazione.

Descrizione delle attività svolte: da ormai un decennio Nordiconad sostiene le iniziative dell'associazione modenese "Il Cesto di Ciliege" la quale esercita, tra le proprie attività, la prevenzione del tumore alla mammella ed il sostegno alle donne operate al seno per questa causa.

Ritenendo di grande valore sociale e sanitario l'attività svolta da "Il Cesto di Ciliege", nel 2014, durante il mese di ottobre denominato **Ottobre Rosa - mese della prevenzione**, in accordo con l'associazione e su regolamento dell'Ausl di Modena, si è convenuto di arricchire ulteriormente la collaborazione offrendo alle colleghe che svolgono attività lavorativa nelle due sedi di Modena con età compresa tra i 25 e i 40 anni, **l'opportunità di una visita senologica e di una ecografia mammaria gratuita in orario di lavoro.**

La **visita** è stata effettuata all'interno della **struttura di via Danimarca**, in appositi spazi allestiti, nella giornata di **mercoledì 15 ottobre** alla presenza di personale medico sanitario proveniente dall'Azienda Policlinico di Modena. Presso il Centro Commerciale La Rotonda **sabato 4 ottobre** Radiologhe del Policlinico e dell'Azienda USL di Modena hanno fornito gratuitamente a tutte le donne informazioni sullo screening mammografico in modalità privata all'interno di appositi spazi riservati.

Nella stessa giornata si è svolto un incontro aperto a tutti con il Prof. Giovanni Tazzioli, Responsabile del Reparto Senologico dell'Azienda Policlinico di Modena, dal titolo "La prevenzione precoce può sconfiggere il tumore del seno. Durante queste iniziative le volontarie dell'associazione "Ilcestodiciliege" erano presenti in galleria con uno stand per fornire informazioni al pubblico e per raccogliere fondi destinati all'assegno di ricerca per un oncologo dedicato alle pazienti con tumore al seno metastatico in cura al centro oncologico modenese

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: Le colleghe che hanno usufruito di questa opportunità sono state 51. Si ricorda che l'iniziativa viene dedicata a tutte le lavoratrici che per motivi di età non rientrano ancora nel programma di screening gratuito previsto dal Sistema sanitario regionale, e costituisce quindi una preziosa occasione di prevenzione e controllo a costo zero.



Area Green Innovation - Sostenibilità Ambientale

Titolo Progetto: Conad ed Hera sostengono la raccolta differenziata

Obiettivi del progetto: sensibilizzare i cittadini sul tema del conferimento di rifiuti presso le isole ecologiche

Descrizione delle attività svolte: campagna di comunicazione che ha l'obiettivo di sensibilizzare i cittadini sull'importanza del conferimento di rifiuti presso le isole ecologiche, attraverso un sistema premiante dei comportamenti "virtuosi"- A coloro che portano i rifiuti differenziati alle isole ecologiche, presentando Carta Insieme, verranno erogati bonus extra per l'iniziativa più Bonus più Buoni valida nei supermercati Conad. Per ogni tipologia di rifiuto (imballi di plastica, carta o cartone, piccoli elettrodomestici, olio alimentare, etc.) in base al numero di pezzi o al peso, viene assegnato un numero di bonus, che vengono accreditati sulla Carta Insieme nel mese seguente.

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: la campagna si sta svolgendo da inizio maggio al 31 agosto



Area Progetti in partnership con soggetti del Territorio

Titolo Progetto: Mangiando S'Impara

Obiettivi del progetto: promuovere nei bambini, attraverso un'attività ludica ma anche didattica, un'idea di sana e corretta alimentazione, che privilegia il consumo di frutta e verdura, abitualmente poco utilizzate dai bambini, ma anche il legame tra alimentazione e sani stili di vita e consumo consapevole (lotta allo spreco).

Descrizione delle attività svolte: Progetto di educazione alimentare e promozione dei sani stili di vita rivolto ai bambini delle scuole primarie. Il progetto prevede un percorso con attività ludiche/formative che alterna: incontro in aula sulla piramide alimentare; laboratorio con giochi didattici sulla stagionalità/tipicità dei prodotti (il progetto è incentrato sul consumo della frutta e della verdura), visita ad un punto vendita con attività legate alla piramide e lettura delle etichette, incontro con i genitori, frutta a merenda alle classi fornita dal punto vendita per 3 mesi, 2 volte a settimana.

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: dal 2003 ad oggi sono stati coinvolti 24.000 alunni, 2.250 ore di lezione, 161.000 kg di frutta omaggiata alle scuole, circa 1.000 classi coinvolte. Da un punto di vista qualitativi i riscontri e gli apprezzamenti sono molto positivi e la domanda di partecipazione è sempre in aumento. Il progetto, nella forma di un unico laboratorio con narrazioni, animazioni, giochi, viene adottato anche in altre situazioni fuori dall'ambito scolastico: centri estivi, manifestazioni all'aperto, etc.,

Link per approfondimenti: www.mangiandosimpara.it

Titolo Progetto: LMM – Last Minute Market

Obiettivi del progetto: trasformare lo spreco in risorsa

Descrizione delle attività svolte: il progetto mira a recuperare dai punti vendita prodotti invenduti o prossimi alla scadenza ma perfettamente consumabili che vengono donati ad associazioni che sul territorio si occupano di persone in difficoltà. Da molti anni Nordiconad aderisce all'iniziativa, ideata e promossa dall'Università di Bologna, con molti punti vendita in diversi territori

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: l'iniziativa oltre ad avere un indubbio valore sociale, ha anche positive ricadute sull'ambiente perché sottrae molti prodotti al conferimento dei rifiuti. Solo nel 2014 i punti vendita Nordiconad che aderiscono al progetto hanno recuperato e donato prodotti per un valore pari a € 475.000



Area Rendicontazione non finanziaria - Reporting di Sostenibilità

Titolo Progetto: Bilancio Sociale

Obiettivi del progetto: fornire una rendicontazione puntuale, trasparente e chiara del percorso di responsabilità sociale di Nordiconad

Descrizione delle attività svolte: Alla redazione del Bilancio Sociale lavora un gruppo interno a Nordiconad composto da dirigenti, quadri e addetti della Cooperativa e quindi frutto di un lavoro collettivo. Nelle edizioni più recenti si è rinnovata la veste grafica con un'attenzione particolare alle info grafiche attraverso le quali si è cercato di dare risalto ad alcune informazioni rispetto ad altre, in particolare quelle con ricadute sociali ed ambientali, con l'auspicio di rendere la lettura più agevole. Le ultime 2 edizioni – e quelle a seguire – non sono state stampate, per una scelta precisa di limitare lo spreco di carta.

Il Bilancio Sociale di Nordiconad è anche presente sul Web: sul sito della Cooperativa www.nordiconad.it (a cui si può anche accedere attraverso il sito www.conad.it) è riservato uno spazio per la consultazione dei documenti;

inoltre è stata data comunicazione, attraverso la newsletter di Nordiconad, della possibilità di consultare e/o scaricare il Bilancio Sociale dal sito della Cooperativa

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: con l'eliminazione della stampa ci sono stati importanti benefici in termini di impatto ambientale, oltre che vantaggi economici

Nuova Ferrari e Zagni s.r.l.



Area Welfare Aziendale - Conciliazione Vita-Lavoro

Titolo Progetto: EPPIGIOB

Descrizione delle attività svolte: L'idea è quella del miglioramento continuo dell'ambiente di lavoro, oltre gli obblighi di legge.

A necessità l'orario può essere flessibile. Forniamo i BUONI PASTO, entro il 2015 vorremmo migliorare cercando di fornire BENEFIT legati alla persona.

Occupandoci di riparazione e manutenzione veicoli e vendita ricambi, qualora i nostri dipendenti richiedano o abbiano necessità i prezzi sono molto vantaggiosi.

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: Soddisfazione da parte dei dipendenti.



Area Green Innovation - Sostenibilità Ambientale

Titolo Progetto: Grinding Project

Obiettivi del progetto: Progetto di Upcycling con l'obiettivo di realizzare oggetti di Design a partire da scarti di lavorazione che diventano materia prima seconda.

Descrizione delle attività svolte: Il progetto adotta pratiche e metodi dell'economia collaborativa. Vengono organizzate periodicamente delle maratone della creatività mirate a raccogliere idee progettuali. Tutto il progetto è pensato per promuovere pratiche ad alta sostenibilità, intesa come sostenibilità industriale, sostenibilità ambientale e sostenibilità economica.

Link per approfondimenti: www.grindingproject.com; <https://www.facebook.com/GrindingProject>

Titolo Progetto: Treadom: compensazioni delle emissioni di CO2

Descrizione delle attività svolte: Abbiamo compensato le emissioni CO2, con la piantumazione di alberi. Alberi che vorremmo regalare ai nostri clienti nel mese di giugno 2015.

Link per approfondimenti: <http://www.treadom.net/it/event/362/show>



Area Imprese per la Smart City (Innovazione ICT, Mobilità Sostenibile, Servizi Condivisi)

Titolo Progetto: RETROFIT ELETTRICO di veicoli a motore endotermico.

Descrizione delle attività svolte: Formazione dei ns. dipendenti per quanto riguarda i veicoli elettrici e il retrofit di veicoli endotermici, tramite FONDAZIONE eV-Now!.

Iniziato un percorso di Formazione e di approfondimento del tema presso l'ISTITUTO IPSIA FERRARI di Maranello



Area Progetti in partnership con soggetti del Territorio

Titolo Progetto: Supporto all'Emporio Sociale Il Melograno

Descrizione delle attività svolte: Per quanto riguarda l'EMPORIO MELOGRANO, abbiamo iniziato nel mese di marzo una collaborazione di sostegno delle loro attività. Cerchiamo di diffondere tramite i nostri canali la conoscenza di questa bella realtà.

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: Siamo coinvolti nelle riunioni dei gruppi di volontari, per l'organizzazione delle attività o degli eventi.

Porta Aperta Onlus



Area Green Innovation - Sostenibilità Ambientale

Titolo Progetto: DOCCIA SOLARE

Descrizione delle attività svolte: Installazione di impianto solare termico per la produzione di acqua calda sanitaria per il servizio docce e igiene personale a favore delle persone senza tetto che si rivolgono al centro di accoglienza

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder): Riduzione dei costi energetici



Area Innovazione nella Supply Chain - Rapporti con i Fornitori

Titolo Progetto: LOTTA ALLO SPRECO ALIMENTARE

Descrizione delle attività svolte: Collaborazione con GDO (CoopEstense) Banco Alimentare, LMM, Accademia Militare, Comune di Modena/Etico&Tipico ed altri soggetti della rete commerciale per il ritiro di alimentari in buone condizioni per la mensa e la distribuzione alle famiglie

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder): Recupero di svariate tonnellate di alimentari ogni anno



Area Progetti in partnership con soggetti del Territorio

Titolo Progetto: CAMBIA IL FINALE

Descrizione delle attività svolte: In partnership con Hera – riduzione del conferimento di rifiuti ingombranti attraverso la donazione di oggetti, mobili, elettrodomestici usati

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: Creazione di posti di lavoro



Area Rendicontazione non finanziaria - Reporting di Sostenibilità

Titolo Progetto: ADOZIONE DEL CALCOLO DEL VALORE AGGIUNTO NELLA RENDICONTAZIONE SOCIALE

Descrizione delle attività svolte: Per il volontariato n.ore/anno= 2014: 619 volontari per circa 44.335 Per ambulatorio n.di accessi impropri al pronto soccorso evitati:= 2014 circa 1450 Per accoglienza residenziale n.degenze ospedaliere evitate:= 2014 2660 giornate

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: Un maggiore riconoscimento del valore della associazione

Socfeder



Area Welfare Aziendale - Conciliazione Vita-Lavoro

Titolo Progetto: SOCFEDER OLTRE LA CRISI (2012-2015)

Obiettivi del progetto: AIUTARE I DIPENDENTI A SUPERARE I DIFFICILI MOMENTI ECONOMICI EROGANDO IL 25% DEL TFR ANCHE OLTRE GLI OBBLIGHI DI LEGGE

Descrizione delle attività svolte: EROGAZIONE TFR OLTRE GLI OBBLIGHI DI LEGGE E A 10 DIPENDENTI SU 29

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: FIDELIZZAZIONE E TRANQUILLITA' DEL DIPENDENTE



Area Green Innovation - Sostenibilità Ambientale

Titolo Progetto: SOCFEDER ENERGY

Obiettivi del progetto: DIMINUIRE INQUINAMENTO E I COSTI LEGATI AL RISCALDAMENTO

Descrizione delle attività svolte: SOCFEDER HA CAMBIATO IL SUO SISTEMA DI RISCALDAMENTO PASSANDO DAL GASOLIO AL GAS, CON INNOVATIVI IMPIANTI A BASSO IMPATTO ENERGETICO. HA INOLTRE MESSO NEGLI UFFICI VETRI TERMICI AD ALTE PRESTAZIONI

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder): DIMINUIZIONE CONSUMI BENZINA, MINOR INQUINAMENTO, MAGGIOR DIFFUSIONE CULTURA RSI. RIDUZIONE COSTI RISCALDAMENTO DEL 30%

Titolo Progetto: SOCFEDER CONTRO GLI SPRECHI

Obiettivi del progetto: AUMENTARE LA SENSIBILITA' DEI DIPENDENTI VERSO LA RSI E LA RIDUZIONE DEGLI SPRECHI

Descrizione delle attività svolte:

A) I DIPENDENTI PARTECIPERANNO A ROTAZIONE ALLE ATTIVITA' DELL'ASSOCIAZIONE, CON L'OBBLIGO DI REDIGERE UNA RELAZIONE CHE VERRA' CONDIVISA E COMMENTATA ANCHE DAGLI ALTRI DIPENDENTI

B) NELLA POLITICA 2015 DI SOCFEDER E' STATA INTRODOTTA UNA SEZIONE PER LA RIDUZIONE DEGLI SPRECHI IN CUI SONO CONFLUITE ANCHE LE IDEE DEI DIPENDENTI PER LA RIDUZIONE DEI COSTI

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: DA VERIFICARE A FINE 2015

Titolo Progetto: SOCFEDER NELL'HERA DELL'AUTO ELETTRICA (2013): IN PARTNERSHIP CON RENAULT E HERA

Obiettivi del progetto: DIMINUIRE INQUINAMENTO E DIFFONDERE CULTURA DELL'AUTO ELETTRICA

Descrizione delle attività svolte: SOCFEDER HA ACQUISTATO UN'AUTO ELETTRICA FLUENCE CON SCONTO DA PARTE DI RENAULT E DISPONIBILITA' HERA A METTERE EROGATORE PRESSO LA DITTA (UN'ALTRA AUTO E' STATA TENUTA A NOLEGGIO PER DUE ANNI)

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: RISPARMIO BENZINA PER CIRCA 3000 EURO ANNUI DAL 2013



Area Rendicontazione non finanziaria - Reporting di Sostenibilità

Titolo Progetto: BILANCIO SOCFEDER: CALCOLO VALORE

Obiettivi del progetto: DIFFONDERE ANCHE PRESSO GLI ISTITUTI BANCARI LA SENSIBILITA' ALLA RSI

Descrizione delle attività svolte: SOCFEDER NON FA UN BILANCIO SOCIALE MA DAL 2012 METTE NEL SUO BILANCIO UFFICIALE MOLTA ENFASI SULLA SUA ATTIVITA' DI RSI. VIENE ANCHE MESSO OGNI ANNO IL CALCOLO DEL VALORE DISTRIBUITO SUL TERRITORIO (IL CALCOLO VENNE ELABORATO IN UN PROGETTO DEL CLUB RSI QUALCHE ANNO FA)

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder): MAGGIOR SENSIBILIZZAZIONE DEGLI ISTITUTI ALLA RSI

Remark Srl



Area Welfare Aziendale - Conciliazione Vita-Lavoro

Titolo Progetto: telelavoro

Obiettivi del progetto: permettere alle donne nel periodo pre e post parto di poter lavorare da casa

Descrizione delle attività svolte: investimento in gestionale web

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: il personale ha potuto mantenere un contatto con l'organizzazione aziendale, mantenersi aggiornata e Remark ha ridotto notevolmente le dimissioni del personale stesso.



Area Green Innovation - Sostenibilità Ambientale

Titolo Progetto: Dison

Obiettivi del progetto: eliminare utilizzo salviette di carta e dei costi

Descrizione delle attività svolte: installazione di sistema di asciugatura mani, tramite phone d'aria ad elevata potenza

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: riduzione costi, minor impatto ambientale, minor impatto visivo (carta che riempiva i cestini), eliminazione disservizi (quando finivano le salviette)



Area Welfare Aziendale - Conciliazione Vita-Lavoro

Titolo Progetto: EQUILIBRIO VITA-LAVORO

Obiettivi del progetto: Consentire ai collaboratori che ne presentano necessità, forme di maggiore elasticità dell'orario di lavoro, fino a concessione di part-time anche temporaneo.

Descrizione delle attività svolte: È stato reso elastico l'orario di ingresso e di uscita istituendo una fascia oraria di entrata di un'ora, dalle 8 alle 9, alla quale corrisponde identica fascia oraria in uscita, dalle 17 alle 18.

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: Maggior tranquillità negli spostamenti casa lavoro con la possibilità di spostare l'orario in funzione delle proprie esigenze.

Titolo Progetto: IL PIACERE DI FAR PAUSA

Obiettivi del progetto: Realizzare un ambiente idoneo ad ospitare i collaboratori che, per varie ragioni, non utilizzano il servizio mensa.

Descrizione delle attività svolte: Realizzata una saletta attrezzata con arredi per la pausa, frigorifero, forno microonde.

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: Resa più confortevole la pausa pranzo



Area Progetti in partnership con soggetti del Territorio

Titolo Progetto: TECNOLOGIE PER LAVORARE

Obiettivi del progetto: Offerta di formazione gratuita e tirocinio con formazione on the job per giovane disoccupato. Nell'ambito del Bando per azioni di sostegno al reddito delle famiglie in situazione di crisi socio-economica, organizzato dal Comune di Campogalliano.

Descrizione delle attività svolte: Alla persona selezionata dal Comune verrà offerto un periodo di tirocinio formativo di tre mesi durante i quali verrà formato anche in ambito tecnologie di saldatura o controllo non distruttivo. Se il candidato passerà l'esame finale otterrà il patentino di saldatore e/o di addetto alle prove non distruttive, valido in tutti i paesi firmatari degli accordi di mutuo riconoscimento MLA

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: Li verificheremo a progetto concluso. In ogni caso aumenteranno sensibilmente le opportunità di impiego per la persona selezionata.



Area Progetti in partnership con soggetti del Territorio

Titolo Progetto: IL PESO DELLE IDEE

Obiettivi del progetto: Museo della Bilancia di Campogalliano. Avvicinare i giovani studenti al mondo della scienza e della tecnologia.

Descrizione delle attività svolte: L'edizione di quest'anno è intitolata "LA SCIENZA ATTORNO A NOI!" e si propone di mostrare che anche l'aspetto più banale e scontato della nostra quotidianità può diventare occasione di affrontare una indagine scientifica!

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: Coinvolgimento dei ragazzi, passione per le materie scientifiche. Accostamento del Brand aziendale ad iniziativa sociale.

Titolo Progetto: ORIENTAMEDIE

Obiettivi del progetto: Contribuire ad orientare i ragazzi delle terze medie nella scelta della scuola secondaria superiore.

Descrizione delle attività svolte: I nostri collaboratori hanno realizzato dei brevi filmati dove spiegano ai ragazzi la propria professione e quale percorso di studi hanno seguito. In pratica spiegano cosa significa essere "tecnico di laboratorio" e quali percorsi scolastici sono propedeutici a tale professione.

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder)

quantitativi e qualitativi: Entusiasmo da parte dei nostri collaboratori (e dai filmati, seppur realizzati artigianalmente si intuisce), favorita l'integrazione scuola-lavoro (relativamente alle nostre possibilità ovviamente).

Link per approfondimenti: <http://www.tec-eurolab.com/eu-it/tec-eurolab-educational-1.aspx>



Area Rendicontazione non finanziaria - Reporting di Sostenibilità

Titolo Progetto: BILANCIO SOCIALE

Obiettivi del progetto: Redazione del primo bilancio sociale di TEC Eurolab

Descrizione delle attività svolte: Riunito Gruppo di Lavoro, verificato linee guida, elaborato testi e tabelle, individuata forma grafica, revisione dei dati, invio alla stampa.

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: Il nostro primo Bilancio Sociale verrà presentato a metà giugno 2015 e consegnato a tutti i collaboratori ed ai principali stakeholder. Ci auguriamo contribuisca a diffondere non solo le informazioni ma anche la cultura del fare impresa insieme ai collaboratori e nell'interesse complessivo degli stakeholder. Vedremo se l'obiettivo sarà colto.

Tellure Rota SpA



Area Welfare Aziendale - Conciliazione Vita-Lavoro

Titolo Progetto:

- 1) Convenzione Centro Commerciale
- 2) Convenzione Bancaria
- 3) Convenzione Assicurativa
- 4) Erogazione TFR
- 5) Formazione
- 6) Welfare, lavoro e coesione

Descrizione delle attività svolte:

- 1) Buono sconto pari al 10% del valore della spesa nella tutti i Martedì spendibile presso il Conad 4 Passi di Formigine;
- 2) Stipula di condizioni vantaggiose su aperture di nuovi conti correnti bancari e cessione del 1/5 dello stipendio presso Banca Unicredit;
- 3) Stipula di contratti di assicurazione con la compagnia Genialloyd sulla casa e Rc Auto a condizioni agevolate;
- 4) Erogazione del TFR oltre le normali condizioni previste dalla legge;
- 5) Oltre 2.200 ore di formazione erogata ai dipendenti per poter garantire loro un livello di conoscenza tale da essere in grado di prevedere potenziali situazioni di pericolo e prevenire gli infortuni;
- 6) Partecipazione ad un progetto promosso da Confindustria che ha contribuito a consolidare il dialogo tra imprenditori, consulenti, sindacalisti e lavoratori.

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi:

Miglioramento del clima aziendale, del benessere dei dipendenti e aumento del senso di appartenenza all'azienda.



Area Green Innovation - Sostenibilità Ambientale

Titolo Progetto:

- 1) Energia – Gas Metano
- 2) Gestione Rifiuti
- 3) Marchi riciclabilità

Descrizione delle attività svolte:

- 1) Sostituzione dei corpi illuminanti con luci a led a bassissimo consumo energetico e rifacimento della copertura dello Stabilimento 1 che, grazie ad un importante strato di isolante, è in grado di ridurre notevolmente le dispersioni termiche verso l'esterno;
- 2) La maggior parte dei rifiuti prodotti dalle attività vengono avviati al recupero e quando ciò non è possibile, vengono smaltiti nei siti più idonei a seconda della tipologia di materiale;
- 3) Per favorire il riciclaggio a fine vita dei propri prodotti, dove possibile viene applicato il marchio di riciclabilità.

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi:

Riduzione Impatto Ambientale



Area Progetti in partnership con soggetti del Territorio

Titolo Progetto:

- 1) Orientamedie
- 2) Alternanza Scuola Lavoro
- 3) Meeting & Simpatia
- 4) Casainsieme

Descrizione delle attività svolte:

- 1) Accoglienza di due classi delle scuole di Formigine al fine di fornire agli studenti di terza media un pacchetto educativo integrato finalizzato a migliorare l'offerta informativa in vista dell'orientamento negli studi;
 - 2) In collaborazione con la CCIAA, accoglienza in stage di due studenti di quarta superiore delle scuole di Modena (uno nell'area Marketing & Comunicazione e l'altro in ambito produttivo) con l'intento di favorire il raccordo tra scuola e mondo del lavoro;
 - 3) Sponsorizzazione di una gara di nuovo a carattere nazionale rivolta ai disabili mentali promossa dal Comune di Modena e tenutasi presso la Piscina Comunale di Formigine;
- Sostegno ai terremotati per la realizzazione di strutture di microresidenze nel Comune di San Felice sul Panaro.

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi:

Miglioramento del dialogo con la pubblica amministrazione e realizzazione di attività di supporto concreto per il territorio.

**Area Innovazione nella Supply Chain - Rapporti con i Fornitori****Titolo Progetto:**

Studio per la riduzione degli impatti ambientali degli imballi

Descrizione delle attività svolte:

Si è passati ad una gestione Kanban dei prodotti appartenenti alla famiglia viterie che interessa una varietà di circa 120 articoli. Questi prodotti venivano forniti, a seconda del numero di pezzi e della tipologia della vite, in scatoline di cartone di misura variabile su pallet in legno. Gli imballi sono stati sostituiti da cassetine in plastica che, una volta vuote, vengono spostate giornalmente dagli operatori in un'area dedicata. L'addetto del magazzino, utilizzando un palmare, identifica le cassetine vuote, genera il riordino degli articoli esauriti sposta le cassetine nell'area destinata al ritiro da parte del fornitore che avviene settimanalmente in occasione della consegna della merce (gestione vuoto per pieno).

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi:

Importante riduzione degli imballi in cartone ed in legno.

**Area Imprese per la Smart City (Innovazione ICT, Mobilità Sostenibile, Servizi Condivisi)****Titolo Progetto:**

Applicazioni digitali

Descrizione delle attività svolte:

L'azienda ha dotato la propria rete di vendita di strumenti smart (Ipad) per la più rapida consultazione della documentazione aziendale, la presentazione ai clienti dei propri prodotti ed la costante iterazione tra il personale in sede e quello in campo.

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi:

Comunicazione più veloce ed efficiente

**Area Rendicontazione non finanziaria - Reporting di Sostenibilità****Titolo Progetto:**

Redazione annuale del Bilancio di Sostenibilità

Tetrapak Packaging Solutions SpA



Area Welfare Aziendale - Conciliazione Vita-Lavoro

Titolo Progetto: Worklife Balance (more for me more for Tetra Pak)

Obiettivi del progetto: Bilanciamento Vita professionale vita personale attraverso l'attivazione una serie di servizi e attività in favore del dipendente.

Descrizione delle attività svolte: creazione di un portale dedicato contenente tutte le informazioni utili per usufruire ed attivare i servizi quali: Time saving, Piano Benefit, House and People care, Shopping, Mobility ed Iscrizioni at attività aziendali quali palestra interna, gruppo arte, gruppo solidarietà gruppo sportivo.

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: premio Great Placet to work, premio Smart working (politecnico di Milano), Employee Engagement, Survey con risultati positivi relativamente alle attività di worklife balance, Visibilità a livello nazionale di tutte le attività svolte, tassi di assenteismo e turn over molto bassi inferiori alla media.

Titolo Progetto: Parents program

Obiettivi del progetto: Supportare le mamme in maternità e i manager durante tutto il periodo del congedo

Descrizione delle attività svolte: Il Parents program è un pacchetto che cura sia la parte economica che la parte gestionale dei congedi parentali. È costituito tra 3 azioni principali denominate (counselling; stay tuned; keep in touch). L'azione di counselling si articola in diversi incontri prima del congedo e al rientro dal congedo. Il counselling pre maternità è tenuto da mamme formate che si sono messe a disposizione delle nuove neo mamme per condividere e affrontare insieme le problematiche del momento. Il counselling post maternità è invece tenuto da consulenti esterni per riflettere sul nuovo equilibrio. Le azioni stay tuned e keep in touch aiutano il manager e la dipendente ad organizzare al meglio le attività prima del periodo di congedo e a riprogrammare il rientro della mamma. L'azienda crede fortemente che l'assenza per congedo deve essere vissuta al meglio dalle mamme considerando questa non un'assenza dal lavoro ma una job rotation. Per facilitare il rientro l'azienda concede anche l'integrazione al 50% dello stipendio fino al 12 mese del bambino.

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: La tranquillità delle mamme e la sicurezza da parte dell'azienda che una volta rientrate le mamme sono di nuovo subito operative. Ottimi risultati sia nell'employee engagement che nei survey dedicati al worklife balance. Servizio apprezzato a tutti i livelli.



Area Imprese per la Smart City (Innovazione ICT, Mobilità Sostenibile, Servizi Condivisi)

Titolo Progetto: Mobilità Sostenibile

Obiettivi del progetto: Diffondere e implementare buone pratiche di mobilità sostenibile

Descrizione delle attività svolte: L'azienda supporta la mobilità sostenibile attraverso diverse azioni già implementate: Costruzione di una pista ciclabile per raggiungere in sicurezza lo stabilimento; copertura dell'abbonamento al servizio di trasporto urbano per recarsi al lavoro con i mezzi pubblici, utilizzo di auto elettriche per gli spostamenti interni, per gli spostamenti da/per magazzino esterno, per il servizio fattorino; Installazione di una colonna di ricarica elettrica a disposizione dei dipendenti; favorisce attraverso un tool dedicato la formazione di equipaggi tra i dipendenti per il car pooling.

Risultati raggiunti interni ed esterni (vari stakeholder) quantitativi e qualitativi: Riduzione del traffico cittadino negli orari di punta (ingresso e uscita dallo stabilimento); riduzione delle auto in circolazione (attualmente ci sono 3 equipaggi con un minimo di 3 persone a bordo, arrivo in azienda di 3 macchine anziché 52), maggiore responsabilità vs l'ambiente da parte dei dipendenti

Riferimenti

www.aziendemodenesiperlarsi.it