



Report attività 2017





www.aziendemodenesiperlarsi.it

Coordinamento tecnico e report



Walter Sancassiani
Loris Manicardi

dicembre 2017

Indice

L'Associazione Aziende Modenesi per la Responsabilità Sociale d'Impresa	4
Programma, modalità di lavoro e risultati 2017	5
Attività 2017 in sintesi	6
Principali risultati raggiunti - 2017	7
Seminari pubblici	8
Laboratori di co-progettazione tra le aziende associate	9
I Progetti in partnership sviluppati tra le imprese associate	10
• Welfare Aziendale	
• Progetti con il Territorio	
• Innovazione Green	
• Partnership con le Scuole	
Repertorio dei progetti realizzati singolarmente dalle imprese socie	14
Percorso di Formazione "Sustainability Management & Innovation"	15
L'Associazione per i Sustainable Development Goals ONU (SDGs)	16
Attività di comunicazione di supporto alle attività	17
L'Associazione al Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale 2016	18
Riferimenti e documenti	19

L'Associazione Aziende Modenesi per la Responsabilità Sociale d'Impresa

L'Associazione Aziende Modenesi per la Responsabilità Sociale d'Impresa è un network di imprese di vari settori e di varie dimensioni con sede nel territorio della provincia di Modena, nato nel 2014, dopo l'esperienza quinquennale del Club RSI.

Ne fanno parte 40 imprese che impiegano, diversamente o attraverso i propri associati, complessivamente più di 30 mila operatori, sul territorio nazionale.

L'obiettivo dell'Associazione è promuovere i principi e le pratiche della Responsabilità Sociale d'Impresa / Corporate Social Responsibility (CSR).

Le attività annuali prevedono un mix di eventi pubblici e workshop dedicati ai soci, dove si sperimentano modalità di lavoro in partnership per la co-progettazione di azioni di Responsabilità Sociale d'Impresa.

I vantaggi per i Soci

- Confronto di esperienze, conoscenze e competenze con altre imprese su pratiche di CSR
- Supporto reciproco tra imprese per progetti di innovazione e CSR
- Sviluppo di nuovi progetti in partnership su temi di innovazione sostenibile
- Miglioramento del profilo aziendale di CSR
- Partecipazione a un network di aziende intersettoriale
- Opportunità di prendere parte a visite aziendali itineranti
- Sessioni di formazione-aggiornamento per vari responsabili di funzione aziendale
- Valorizzazione delle proprie iniziative di CSR informali e formali
- Posizionamento su temi e indirizzi strategici internazionali

I Soci fondatori

Aliante Cooperativa Sociale
Consorzio di Solidarietà Sociale (CSS)
Cooperativa Scuola di Pallavolo
Florim Ceramiche S.p.A.
Forgia del Frignano
Gruppo CMS S.p.A.
Gruppo Remark
Gulliver Società Cooperativa Sociale
Lumaca Società Cooperativa Sociale
Manutencoop Facility Management S.p.A.
Mediagroup98 Società Cooperativa
MediaMo S.r.l.
Nordiconad
Socfeder S.p.A.
Suincom S.p.A.
TEC Eurolab S.r.l.
Tellure Rôta S.p.A.

Altri Soci

Angelo Po S.p.A.
Anthea S.p.A.
AON
Assiteca
BPER Banca
Cantine Riunite&CIV
Consorzio Tutela Aceto Balsamico
Coopattiva
Coro Consulting
CSI Servizi SSD a R.l.
EcoVillaggio Montale
Edilteco
EmilBanca Credito Cooperativo
Energy Way S.r.l.
Fox S.p.A. di Renzo Bompani & C.
Gruppo Hera
KeyFuture
Nazareno Cooperative Sociali
Nuova Ferrari & Zagni
Opera 02 di Cà Montanari
Sixtema S.r.l.
Tetra Pak

Programma, modalità di lavoro e risultati 2017

Programma delle attività 2017

Il programma delle attività organizzate dall'Associazione Aziende modenesi per la Responsabilità Sociale d'Impresa nel corso del 2017, ha previsto un mix di attività rivolte in parte ai soci e in parte aperte agli stakeholders esterni.

Le attività, coordinate tecnicamente da Focus Lab, hanno dato continuità al lavoro intrapreso a partire dal 2015, dando maggiore spazio alle attività dei Laboratori di co-progettazione tra imprese con 5 incontri.

A questi momenti di collaborazione interna sono stati affiancati 2 forum pubblici di avvio e chiusura dei lavori annuali, visite esterne, attività di rilevazione di pratiche di CSR in corso tra le imprese associate, ed un percorso di formazione dedicato al Sustainability Management.

Obiettivi delle attività realizzate

- Consolidare il lavoro di coinvolgimento, diffusione e co-progettazione avviato sui temi della CSR.
- Facilitare occasioni di aggiornamento, scambio di pratiche e competenze su temi CSR alle aziende socie.
- Sviluppare progetti in partnership di CSR con un approccio laboratoriale.
- Valorizzare gli impegni delle aziende associate.
- Consolidare e ampliare la conoscenza dei referenti delle imprese su temi di CSR e Sostenibilità.
- Attivare collaborazioni con altri Stakeholders del territorio e altre reti / laboratori di imprese impegnate in azioni di RSI.

Strumenti di coinvolgimento



Forum e seminari pubblici

Eventi aperti agli stakeholder esterni su temi di Responsabilità Sociale d'Impresa.



Laboratori di co-progettazione

Workshop-laboratori dedicati ai soli soci, per la realizzazione di azioni di CSR in partnership.



Visite esterne

Momenti di Experiential Learning presso sedi di imprese associate o luoghi esterni rilevanti.



Survey-Indagini interne

Rilevazioni qualitative e quantitative su aspetti di Sostenibilità / CSR di interesse.



Formazione

Momenti di aggiornamento periodici e moduli di formazione su temi di Sostenibilità.

Attività svolte nel 2017

Dal punto di vista metodologico, le attività svolte hanno previsto l'utilizzo di un mix di strumenti gestionali:

- Stakeholder Engagement
- Capacity Building
- Tecniche di co-progettazione per i Laboratori
- Comunicazione online e offline
- Networking - Collaborazioni esterne
- Riferimenti concettuali e metodologici internazionali ed europei

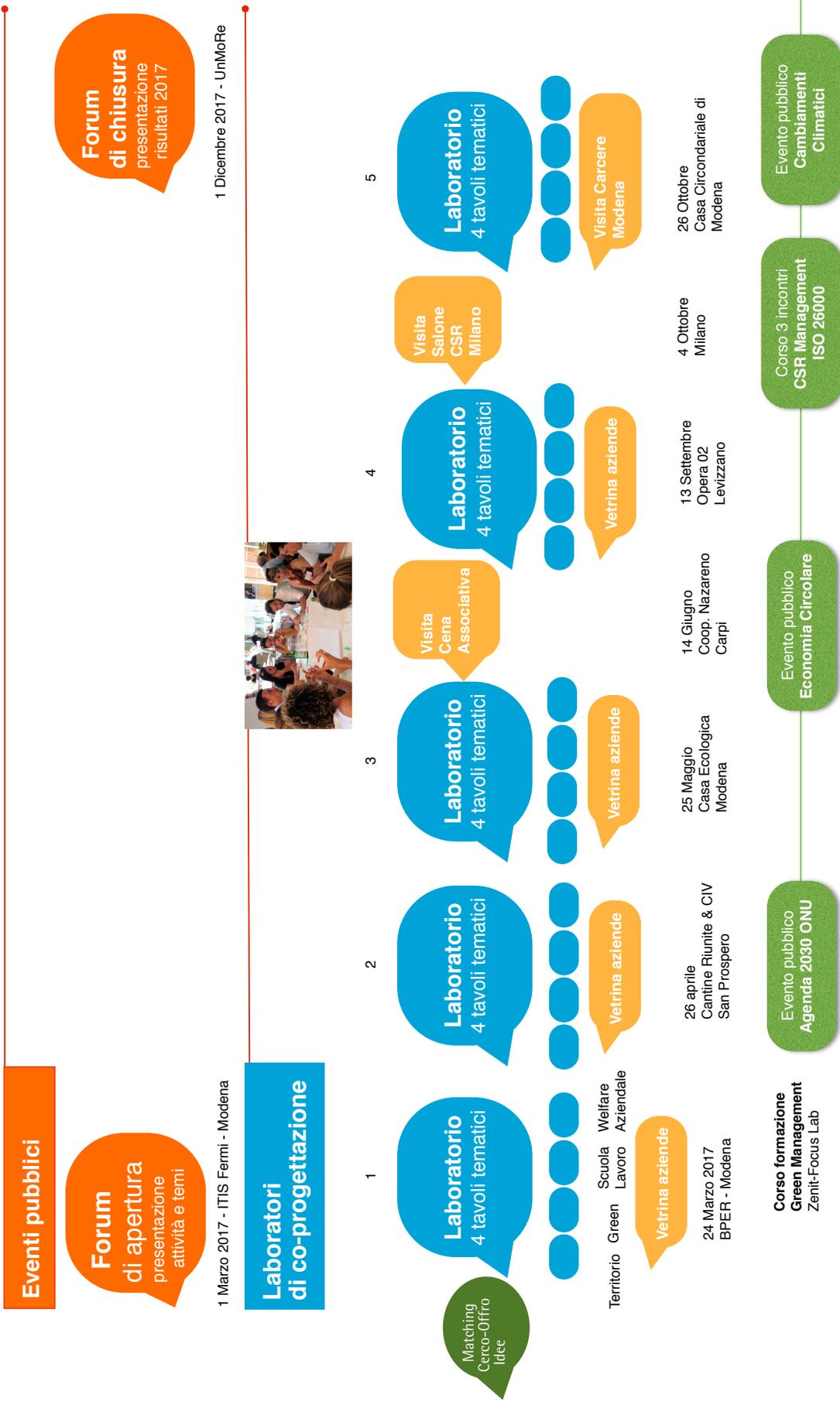
In sintesi, nel 2017 sono state realizzate le seguenti attività:

- **2 Forum Pubblici**, di apertura e chiusura delle attività 2017, sui temi della Collaborazione tra Imprese e Scuole.
Agli eventi hanno preso parte oltre 120 persone, e sono state presentate 10 testimonianze esterne da Istituzioni, imprese, associazioni.
- **5 Laboratori di co-progettazione** in partnership tra aziende associate, su 4 temi chiave di Responsabilità Sociale d'Impresa:
 - Welfare Aziendale
 - Collaborazioni con il Territorio
 - Innovazione Green
 - Partnership tra imprese e ScuoleI workshop hanno visto 92 presenze complessive dei referenti delle aziende partecipanti.
- **6 Visite guidate** presso le sedi degli incontri dei Laboratori e luoghi esterni: BPER Banca, Cantine Riunite&Civ, Casa Ecologica di Modena, Opera02, Salone della CSR-IS di Milano, Casa Circondariale di Modena.
- **4 Vettrine Imprese RSI**, brevi pillole di buone pratiche aziendali presentate da 16 aziende socie al termine dei Laboratori di co-progettazione.
- **2 Cene associative**, presso la Coop. Nazareno di Carpi e il Baluardo della Cittadella di Modena.
- **3 Seminari pubblici e 2 Moduli di formazione** su temi di Sustainability Management.

In termini di progetti di Responsabilità Sociale d'Impresa, sono stati ottenuti i seguenti risultati:

- **6 progetti sviluppati in partnership** da parte dei 4 gruppi di lavoro tematici nei Laboratori
- **92 progetti di CSR realizzati dalle singole aziende** associate su diverse aree di CSR

Attività 2017 in sintesi





40 aziende associate

2 Forum Pubblici

di apertura e chiusura delle attività

Tema

Collaborazioni tra Imprese e Scuole

120 presenze complessive

5 Laboratori

di co-progettazione tra imprese associate su temi RSI/CSR

Risultati:

4 tavoli di lavoro tematici

92 presenze complessive

6 progetti realizzati in partnership

6 progetti di CSR

realizzati tra le imprese associate durante i Laboratori

su 4 temi chiave di RSI:

Welfare Aziendale, Progetti con il Territorio, Innovazione, Green, Partnership Imprese-Scuole.

92 progetti di CSR

realizzati singolarmente dalle imprese associate o in collaborazione con altri soggetti del territorio

su **5** aree di Responsabilità Sociale d'Impresa

4 Vetrine Imprese RSI

Speed Presentations di progetti, iniziative e approcci

16 casi di aziende presentati

6 Viste guidate

Presso sedi di aziende socie e luoghi esterni di interesse

BPER Banca, Cantine Riunite&Civ, Casa Ecologica di Modena, Opera02, Salone della CSR-IS di Milano, Casa Circondariale di Modena.

Seminari pubblici

Le attività rivolte al pubblico nel 2017 sono state suddivise in 2 Forum, dedicati all'avvio e alla chiusura delle attività, dedicati ai temi della Collaborazione tra le Imprese e le Scuole, affiancati da 3 seminari pubblici dedicati ai temi di "Sustainability Management & Innovation". Questi ultimi sono stati promossi nell'ambito di un progetto specifico di formazione e consulenza biennale, finanziato dalla Regione Emilia-Romagna e coordinato da Zenit e Focus Lab, che proseguirà nell'ambito delle attività 2018.

Gli eventi organizzati hanno coinvolto oltre 120 tra referenti di imprese, associazioni, istituzioni e cittadini, e coinvolto 10 ospiti esterni come relatori.

Forum pubblici di avvio e chiusura delle attività 2017



1° Forum Pubblico di apertura

1 marzo 2017

Collaborazioni tra Imprese e Scuole

Preparare competenze per lo sviluppo d'impresa e sociale

Storie a confronto

Presso: I.T.I.S. E. Fermi - Modena



2° Forum Pubblico di presentazione delle attività e dei progetti

1 dicembre 2017

Lezioni apprese tra Imprese e Scuole

Confronto su esperienze di collaborazione tra imprese e mondo dell'Educazione.

Presso: Università di Modena e Reggio E.- Fondazione Democenter

Seminari pubblici - Percorso "Sustainability Management & Innovation"



1° Seminario

Sustainability Management
Agenda 2030 ONU e
Sustainable development
Goals (SDGs)

12 aprile 2017

Presso: Fondazione San Filippo Neri -
Modena



2° Seminario

Sustainability Management
Economia Circolare
Modelli di applicazione e di
innovazione sostenibile

12 luglio 2017

Presso: Fondazione San Filippo Neri -
Modena



3° Seminario

Sustainability Management
Gestire le sfide dei
cambiamenti climatici:
approcci, strumenti, pratiche

19 dicembre 2017

Presso: Fondazione San Filippo Neri -
Modena

Laboratori di co-progettazione tra le aziende associate

Sono stati previsti 5 Laboratori di co-progettazione su 4 temi chiave di CSR: Welfare Aziendale, Progetti con il Territorio, Innovazione, Green, Partnership Imprese-Scuole. Durante i Laboratori, organizzati in modo itinerante presso sedi di aziende associate e altre organizzazioni del territorio, sono stati previsti momenti di formazione su nuovi strumenti gestionali per la RSI, visite aziendali formative, e workshops tematici con taglio operativo per la definizione di progetti tra teoria e pratica. Da quest'anno sono state inoltre introdotte le "Vetrine Imprese RSI", speed presentations di progetti, iniziative e approcci di CSR da parte delle aziende socie, effettuate al termine delle attività di co-progettazione.



1° Laboratorio di Co-progettazione

24 marzo 2017

Cerco-offro partnership per progetti di CSR e 1ª Vetrina pratiche CSR

Presso: Presso BPER Banca - Modena



2° Laboratorio di Co-progettazione

26 aprile 2017

Sviluppo di progetti in partnership e 2ª Vetrina pratiche CSR

Presso: Cantine Riunite & CIV – San Prospero (MO)



3° Laboratorio di Co-progettazione

Realizzato nell'ambito del Festival per lo Sviluppo Sostenibile (ASVIS)

25 maggio 2017

Sviluppo di progetti in partnership e 3ª Vetrina pratiche CSR

Presso: Casa Ecologica – Modena



4° Laboratorio di Co-progettazione

13 settembre 2017

Sviluppo di progetti in partnership e 4ª Vetrina pratiche CSR

Presso: Opera02 – Levizzano Rangone (MO)



5° Laboratorio di Co-progettazione

26 ottobre 2017

Visita Guidata e Sviluppo di progetti in partnership

Presso: Casa Circondariale di Modena

I Progetti in partnership sviluppati tra le imprese associate

L'obiettivo dei Laboratori di co-progettazione tra imprese associate è stato quello di approfondire, condividere informazioni e pratiche di imprese e di co-progettare azioni in partnership di Responsabilità Sociale d'Impresa tra le aziende dell'Associazione.

I temi di confronto, proposti dalle imprese all'inizio del percorso di lavoro attraverso una attività di rilevazione "Cerc-offro progetti e competenze di CSR", sono stati 4: Welfare Aziendale, Collaborazioni Impresa-Territorio, Innovazione Smart & Green, Partnership con le Scuole.

Di seguito in sintesi i risultati del lavoro di co-progettazione e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU interessati dalle attività.

1. Welfare Aziendale



Progetto: - Guida ai servizi di Welfare Aziendali tra le aziende associate

Obiettivi del progetto:

- Approfondire e condividere aggiornamenti su vantaggi di pratiche di Welfare Aziendale con gli attuali incentivi fiscali in corso (Flexible Benefits, modalità di gestione premialità dipendenti)
- Dare continuità ai risultati dell'indagine conoscitiva svolta dalle imprese dell'associazione presso i propri dipendenti durante il 2016 con una aggiornata al 2017
- Fornire una Guida snella/Vademecum di elenco di servizi di Welfare Aziendale per le imprese dell'Associazione

Aziende partner: Assiteca, Aon, BPER, Cantine Riunite, CSI Servizi, Coop Aliante, Coop Gulliver, Tellure Rota spa

Azioni da realizzare	Modalità di realizzazione	Risultati - impatti	Possibili Impegni	Tempi
Guida ai servizi di Welfare Aziendale offerti dalle aziende associate ad altre aziende associate in cerca di servizi di Welfare Aziendale	<p>Obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - per chi offre servizi di W.A, è un supporto dove elencare gli ambiti delle proprie attività; - per chi cerca, è un "menù" aggiornato da consultare e individuare i servizi più appropriati ai bisogni di WA. <p>Contenuti: cos'è, possibili vantaggi di attività di Welfare Aziendale, modalità, 40 possibili Servizi di Welfare: suddivisione tra Azioni di WA "no-cost", "low-cost", "medium-cost" e "expensive".</p>	<p>Allineamento informazioni e consapevolezza su pro/ contro</p>	<p>Ogni impresa interessata può contribuire con esempi e testi</p>	<p>Realizzata entro il 2017</p>
Review aggiornata delle azioni di Welfare Aziendale 2017 previste dalle aziende associate	<p>Attività di rilevazione online, attraverso un questionario, con duplice funzione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rilevare le pratiche di WA previste durante il 2017 - raffinare il matching tra cerco-offro servizi di Welfare Aziendale tra le aziende associate 	<ul style="list-style-type: none"> - 17 imprese coinvolte - 87 azioni di Welfare Aziendale rilevate - Continuità di azioni rispetto all'ascolto dei bisogni di Welfare svolto nel 2016. 	<p>Ogni impresa interessata può ha contribuito nella rilevazione di azioni di WA</p>	<p>Survey realizzata nel corso delle attività 2017</p>

I Progetti in partnership sviluppati tra le imprese associate

2. Collaborazioni con il Territorio



Progetto: - Una rete di imprese per l'Inclusione sociale

Obiettivi del progetto:

- Costruire una rete di imprese per valorizzare diverse competenze interne a favore di progetti di inclusione sociale del territorio;
- Realizzare attività per la raccolta fondi, eccedenze alimentari e altri materiali per supportare le attività dell'Emporio Sociale di Modena, Portobello.

Aziende partner: Coopattiva, BPER, Hera, PortaAperta, Scuola di Pallavolo Anderlini, Suincom, CSS, Coop Nazareno, Mediamo, Emilbanca

Azioni da realizzare	Modalità di realizzazione	Risultati - impatti	Possibili Impegni	Tempi
Cena-Evento per raccolta fondi per supportare le attività dell'Emporio Portobello di Modena.	Cena presso Ristorante il Baluardo della Cittadella Occasione: Cena Associativa di fine anno Data: 15 novembre	All'evento hanno partecipato complessivamente 71 persone, tra referenti delle aziende associate e stakeholders esterni. Sono stati raccolti in totale 1410 euro, come donazioni all'Emporio.	L'evento è stato interamente organizzato dalle aziende partecipanti ai lavori del tavolo.	Cena-evento realizzata il 15 novembre 2017.
Progetto di recupero eccedenze alimentari delle aziende per l'Emporio Portobello	Ogni azienda si è organizzata in modo autonomo per la raccolta interna e per la consegna, utilizzando personale volontario e mezzi propri. La raccolta è stata realizzata durante la Cena associativa organizzata il 15 novembre 2017 presso il Baluardo della Cittadella.	Il risultato è stato duplice: evitare che dei prodotti alimentari vengano sprecati e rispondere ai bisogni di povertà e richiesta alimentari di famiglie del territorio. Durante la cena evento sono stati raccolti beni per un valore di circa 500 euro, oltre ad un valore equivalente in pallet.	Porta Aperta, che gestisce l'Emporio, si è resa disponibile ad ottenere e recuperare il prodotti. Avrà anche il compito di rendicontare i quantitativi e individuare categorie specifiche a cui destinare la raccolta.	La raccolta è stata realizzata durante la Cena associativa organizzata il 15 novembre 2017 presso il Baluardo della Cittadella.

I Progetti in partnership sviluppati tra le imprese associate

3. Innovazione Green



Progetto: - **Prototipo di struttura modulare Smart & Green**

Obiettivi del progetto:

- Progettare una struttura modulare utilizzabile in condizioni di emergenza, con caratteristiche di sostenibilità ed economicità;
- Coinvolgere uno o più studenti universitari nel processo di progettazione della struttura;

Aziende partner: KF, Ecovillaggio, Edilteco, CoroConsulting

Azioni da realizzare	Modalità di realizzazione	Risultati - impatti	Possibili Impegni	Tempi
<p>Progettazione di una struttura modulare con caratteristiche di economicità e sostenibilità, utilizzabile in situazioni di emergenza.</p> <p>Caratteristiche del progetto/prototipo: costi contenuti dimensioni: circa 16mq autonomia energetica trasportabilità connessione ad internet possibilità di ricarica device elettronici riutilizzabilità dei materiali utilizzati studio del design interno e del comfort</p>	<p>Scelta dettagliata degli scopi di utilizzo e delle caratteristiche tecniche di base del progetto (vincoli);</p> <p>Realizzazione di una prima bozza progettuale non definitiva da parte delle aziende del gruppo;</p> <p>Proposta di collaborazione alla realizzazione del progetto ad uno o più studenti universitari come tesi di laurea.</p> <p>Ultimazione del progetto e presentazione.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborazione di un progetto di struttura innovativa, facilmente accessibile ed utilizzabile in condizioni di emergenza (es. alluvioni) • Diffusione “sul campo” di conoscenze sui temi della Green Innovation / Geen Building durante il processo di realizzazione e collaborazione con Università; • Possibilità replicare ed utilizzare il prototipo impatti in paesi in via di sviluppo - es: collaborazione con Associazione Amazonia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Collaborazione tra le aziende nella definizione iniziale degli aspetti del progetto (tecnici, energetici, strutturali); • Stipula di una convenzione con Università per coinvolgimento di un tesista; • Successivamente, eventuale fornitura di materiali / know how in fase di prototipazione: <ul style="list-style-type: none"> - Edilteco: materiali da costruzione - Ecovillaggio: know how su progettazione - KeyFuture: materiali fotovoltaici, caricabatterie - Coro: supporto progettuale 	<ul style="list-style-type: none"> • Entro fine 2017 - condivisione degli obiettivi del progetto e linee di sviluppo future. • Da 2018 - contatti con Università per coinvolgimento di uno o più studenti sul progetto.

I Progetti in partnership sviluppati tra le imprese associate

4. Partnership con le Scuole



Progetto: - [Rete di imprese per lo sviluppo di progetti di collaborazione con le Scuole del territorio](#)

Obiettivi del progetto:

- Proseguire le attività di Alternanza Scuola Lavoro avviate con il progetto condiviso e avviato nel 2016

Aziende partner: Socfeder, Tetra Pak, Suincom, Porta Aperta, Tellure Rota, Tec Eurolab, Forgia del Frignano.

Azioni da realizzare	Modalità di realizzazione	Risultati - impatti	Possibili Impegni	Tempi
Sperimentazione progetto Alternanza Scuola-Lavoro 2017	Riunioni periodiche tra le aziende partecipanti al tavolo di lavoro	Sperimentazione di un progetto di Alternanza Scuola-Lavoro 2017 (3 istituti, 10 aziende e 31 studenti coinvolti, per oltre 1000 ore di alternanza)	Riferimento impegni presi dalle aziende nel 2016	Completato
Inizio esame possibili progetti 2017-2018 di Alternanza Scuola-Lavoro	Possibili modalità di lavoro: Coprire una classe in 2 Istituti del territorio con 40 ore di alternanza, tramite 10 visite in altrettante imprese dell'Associazione. In questo modo ogni impresa che partecipa al progetto è impegnata per un tempo limitato (4 ore + 4 ore se due istituti)	Accoglienza di 2 classi presso le imprese partecipanti, con assolvimento degli obblighi di alternanza	Incontro con Confindustria al fine di cercare insieme una attività di orientamento per gli studenti	Gennaio – Giugno 2018

Tabella di sintesi delle attività di Alternanza Scuola-Lavoro svolte nell'ambito del progetto 2017

Azienda	ITIS Fermi (Modena)	IIS Selmi (Modena)	Liceo Wiligelmo (Modena)
Aliante Coop. Sociale			2 studenti 40 ore ciascuno
CSS - Coopattiva	3 studenti 35 ore ciascuno	1 studente 35 ore	5 studenti 4x35 ore ciascuno 1x70 ore
Porta Aperta	8 studenti 30 ore ciascuno		
Tec Eurolab	3 studenti 80 ore per due 160 ore per terzo		
Tellure Rota		1 studente 40 ore ciascuno	2 studenti 40 ore ciascuno
Socfeder			5 studenti 40 ore ciascuno

Repertorio dei progetti realizzati singolarmente dalle imprese socie

Oltre alle attività di co-progettazione in partnership svolte durante i Laboratori, l'Associazione ha promosso la realizzazione di un Repertorio delle pratiche di CSR/RSI realizzate dalle aziende socie, singolarmente o in partenariato con altre organizzazioni esterne all'Associazione, con l'obiettivo di raccogliere, mappare e valorizzare i progetti messi in campo sul territorio modenese, coerenti con i vari aspetti della Responsabilità Sociale d'Impresa.

A questo scopo, è stato chiesto ai referenti delle aziende di indicare i progetti avviati nel corso del 2017, rispetto a 5 ambiti di CSR:

- Welfare Aziendale – Conciliazione Vita-lavoro
- Innovazione Green di prodotto e processo
- Progetti con il Territorio/Comunità
- Inclusione Sociale / Diversity Management
- Rendicontazione impegni/impatti di Sostenibilità



In sintesi, sono emersi **92 progetti**, realizzati da 22 aziende socie, che hanno partecipato alla realizzazione del Repertorio.

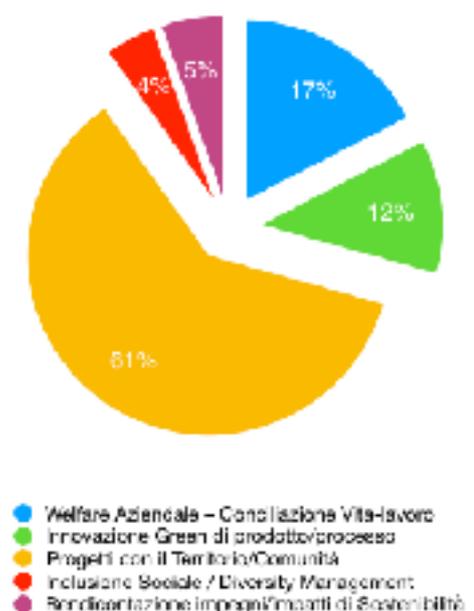
Per ognuna delle aree indicate, le aziende hanno sintetizzato gli obiettivi dei progetti realizzati, i risultati ottenuti, gli eventuali partner esterni coinvolti nelle attività ed i riferimenti web per ottenere maggiori approfondimenti.

Per ulteriori informazioni sui progetti, si rimanda al Repertorio 2017, scaricabile nella sezione Documenti del sito www.aziendemodenesiperlarsi.it.

Numero di aziende attive e di progetti per area di RSI

Aree di CSR	Numero di aziende attive con almeno un progetto	Numero di progetti realizzati
Welfare Aziendale – Conciliazione Vita-lavoro	13	16
Innovazione Green di prodotto/processo	6	11
Progetti con il Territorio/Comunità	17	56
Inclusione Sociale / Diversity Management	4	4
Rendicontazione impegni/impatti di Sostenibilità	5	5
Totale progetti realizzati singolarmente dalle aziende associate		92

Distribuzione dei progetti per area di RSI



Percorso di Formazione “Sustainability Management & Innovation”

L'Associazione, in partnership con Zenit e con il support di Focus Lab, promuove 6 seminari di informazione e 6 moduli di formazione specifici sui temi del “Sustainability Management & Innovation”, tra il 2017 e il 2018.

Obiettivo dei seminari e delle attività formative è condividere e dare gli strumenti teorici e pratici alle imprese del territorio, per essere leader sui temi della Green Economy e utilizzare la sostenibilità come asset distintivo e competitivo.

L'intera iniziativa si rivolge alle aziende, proponendo gratuitamente – sugli stessi temi – anche percorsi di consulenza personalizzata, grazie al co-finanziamento del Fondo Sociale Europeo e della Regione Emilia-Romagna.

Nel corso del 2017, sono stati realizzati i seguenti incontri di formazione:



1° Modulo di formazione
Applicazione degli elementi “green” della Linea Guida strategica internazionale ISO26000 sulla Corporate Social Responsibility (CSR)
11 ottobre 2017 – Concetti – Modalità
18 ottobre 2017 – Esempi – Visita aziendale
31 ottobre 2017 – Simulazione – Confronto



2° Modulo di formazione
Certificazioni ambientali di prodotto e di processo - dai Green Labels di settore agli ultimi aggiornamenti di Emas e ISO14001
16 novembre 2017 – Concetti – Modalità
28 novembre 2017 – Concetti – Modalità
11 dicembre 2017 – Visite aziendali

Per informazioni sul percorso e sui prossimi appuntamenti: <http://bit.ly/2BeVap0>

L'Associazione per i Sustainable Development Goals ONU (SDGs)

L'Agenda 2030 ONU, approvata nel 2015 da 193 Paesi, mira al raggiungimento di 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) al 2030, declinati in 169 target, con un approccio integrato alle dimensioni economiche, ambientali e sociali.

Nel corso delle attività 2017 l'Associazione ha promosso diverse azioni di promozione e diffusione della conoscenza degli Obiettivi, con momenti di formazione interna durante gli incontri, l'adesione a iniziative nazionali di divulgazione, e collegamento delle attività progettuali a specifici SDGs.

Attività svolte in coerenza con gli SDGs



Adesione ad ASviS - Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile

Nel 2017 l'Associazione continua a far parte di ASviS, L'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS), nata nel 2016. Obiettivo della rete è far crescere nella società italiana, nei soggetti economici e nelle istituzioni la consapevolezza dell'importanza dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile e per mobilitarli allo scopo di realizzare gli Obiettivi di sviluppo sostenibile. L'Alleanza riunisce attualmente oltre 180 tra le più importanti istituzioni e reti della società civile

Progetti in partnership tra le imprese associate su temi legati a specifici SDGs

Le attività di co-progettazione svolte tra le aziende socie, nell'ambito dei Laboratori 2017, hanno consentito di condividere e realizzare 6 progetti di CSR su 4 temi rilevanti: Welfare Aziendale, Collaborazioni Impresa-Territorio, Innovazione Smart & Green, Partnership con le Scuole. Ognuno di questi progetti si è rivelato coerente con almeno un SDG. In particolare, sono stati interessati i Goal 1, 3, 4, 5, 7, 12, 17.



Seminario di Formazione su Agenda 2030 ONU e SDGs

L'Associazione, in partnership con Zenit e con il supporto di Focus Lab, promuove 6 seminari di informazione e 6 moduli di formazione specifici sui temi della "Sustainability Management & Innovation", tra il 2017 e il 2018.

Il primo seminario pubblico, tenutosi il 12 aprile presso la Fondazione San Filippo neri di Modena, è stato dedicato alla conoscenza della Agenda 2030 e ai Sustainable Development Goals.



3° Laboratorio organizzato nell'ambito del Festival Sviluppo Sostenibile 2017

Il primo Festival dello Sviluppo Sostenibile, che si è svolto nell'arco di 17 giorni, dal 22 maggio al 7 giugno, ha previsto la realizzazione di oltre 200 eventi (convegni, seminari, workshop, spettacoli, ecc.), tra cui anche il 3° Laboratorio dell'Associazione Aziende Modenesi per la RSI, organizzato presso la Casa Ecologica di Modena, il 25 maggio 2017.

Attività di comunicazione di supporto alle attività



6 Newsletter-sostenibilità per i Soci

con segnalazioni su eventi e appuntamenti su scala locale, nazionale e internazionale



16 video-riprese agli interventi dei protagonisti delle Vetrine Imprese RSJ

durante i workshop tra imprese socie, disponibili sul Canale Youtube e sulla pagina Facebook.



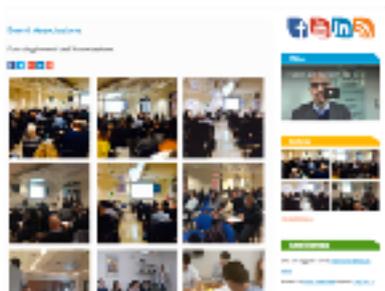
2 Comunicati stampa

di lancio e chiusura delle attività, inviati alle principali testate locali



600+ page-like e followers sui Social LinkedIn e Facebook dedicati

- 10 post Facebook
- 8 post LinkedIn



100+ foto sulla Gallery

Aggiornamento periodico della fotogallery del sito web



Aggiornamento contenuti Web

- 15 post dedicati agli eventi, vari aggiornamenti documenti e programmi su sito web

L'Associazione al Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale 2017

L'Associazione, con alcuni referenti delle aziende associate, ha preso parte alla 5ª edizione del Salone della CSR-IS, il più importante evento sulla Responsabilità Sociale d'Impresa su scala nazionale.

Il Salone, ospitato presso la sede dell'Università L. Bocconi di Milano, ha avuto come tema di riferimento "L'Arte della Sostenibilità".

La manifestazione è stata un'occasione stimolante per confrontare programmi, progetti, idee sui temi CSR. Tanti incontri in un'ottica multidisciplinare, molti spazi per il networking, numerose attività interattive per trasformare anche i visitatori in attori del cambiamento.



Nell'ambito del Salone 2017, l'Associazione ha preso parte ad un incontro dedicato a stimolare il dialogo e attività collaborative tra vari network di imprese e altre organizzazioni su scala nazionale, impegnati sui temi della CSR.

In particolare, hanno preso parte al workshop le seguenti reti territoriali:

- Bologna, Impronta Etica
- Cosenza, Responsabltaly
- Genova, Eticlab
- Modena, Aziende Modenesi per la RSI
- Rimini, Figli del Mondo
- Roma, Anima per il Sociale
- Udine, Animaimpresa

Il primo risultato dell'incontro è stata la redazione condivisa di un "Decalogo" che potrebbe essere "portato in dote" a chi volesse oggi cimentarsi nell'avvio di una rete territoriale. A questo, seguiranno altre attività di intersezione delle attività realizzate su scala locale da ogni organizzazione, con attività programmate ad hoc.

Per info sul Salone CSR-IS: <http://www.csreinnovazionesociale.it/>

Riferimenti e Documenti sulle varie attività:

www.aziendemodenesiperlarsi.it



Via Divisione Acciai 129 - 41122 Modena
P.Iva 03596270367 - C.F. 94177980367
www.aziendemodenesiperlarsi.it
info@aziendemodenesiperlarsi.it

Seguici su

