

# 1° Laboratorio di co-progettazione 2017

24 marzo • BPER Banca

Dal *matching* delle proposte e delle competenze  
allo sviluppo dei progetti in partnership su temi di CSR

## Report risultati



Promosso da

Associazione Aziende Modenesi per la RSI

[info@aziendemodenesiperlarsi.it](mailto:info@aziendemodenesiperlarsi.it)

[www.aziendemodenesiperlarsi.it](http://www.aziendemodenesiperlarsi.it)

Organizzazione, facilitazione workshop e reporting

Focus Lab

[www.focus-lab.it](http://www.focus-lab.it)

## Indice

1. Contesto, obiettivi e modalità di lavoro
2. Partecipanti
3. Risultati del 1° Workshop 2017
  - Welfare Aziendale
  - Collaborazioni con il Territorio
  - Innovazione Green
  - Partnership con le Scuole
4. Riferimenti

# 1. Contesto, obiettivi e modalità di lavoro

## Contesto

Il 1° Laboratorio di co-progettazione tra imprese associate, realizzato il 24 marzo 2017 presso la sede del Centro Servizi di BPER Banca, ha rappresentato l'avvio del percorso laboratoriale in programma per il 2017, che prevede 5 workshop itineranti ospitati dalle aziende socie, coordinati da Focus Lab.

L'obiettivo dei Laboratori è quello di approfondire, condividere informazioni e pratiche di imprese e di co-progettare azioni in partnership di Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR) tra le aziende dell'Associazione, su 4 temi: Welfare Aziendale, Collaborazioni con il Territorio, Innovazione Green, Partnership con le Scuole.

Per la costituzione dei gruppi, è stata svolta una rilevazione dei bisogni e delle proposte di interesse per progetti di RSI tramite una scheda di rilevazione "Cercio-Offro competenze per progetti di CSR". L'incrocio tra domanda e offerta ha consentito una prima suddivisione delle imprese per interessi comuni in 4 gruppi tematici di lavoro, che svilupperanno idee progettuali durante i successivi workshops.

## Obiettivi del Workshop

- Presentare le singole aziende e aspettative;
- Costituire i gruppi di lavoro sulla base del matching cerco-offro;
- Avviare una prima fase di individuazione delle principali idee su cui impostare i progetti da sviluppare.

## Modalità e ambiti di lavoro

Dopo una breve presentazione delle attività in programma per il 2017 e delle nuove tendenze internazionali per la CSR, in particolare gli SDGs ONU - Agenda 2030, i partecipanti sono stati suddivisi nei 4 tavoli tematici di co-progettazione a seconda delle preferenze espresse:

- Welfare Aziendale
- Collaborazioni con il Territorio
- Innovazione Green
- Partnership con le Scuole.

All'interno dei gruppi di lavoro, facilitati da Focus Lab, i partecipanti hanno affrontato prime idee di potenziali proposte ritenute prioritarie seguendo una traccia schematica fornita in una apposita Scheda Progettuale.

Dopo la sessione per gruppi, è stata svolta una restituzione in sessione plenaria per condividere i primi risultati delle attività dei gruppi, descritti nelle pagine del presente report.

Dopo la sessione plenaria, si è svolta la 1ª edizione della "Vetrina Imprese RSI": un momento di conoscenza di sintesi del profilo di RSI da parte di 4 aziende socie. Nel primo "turno" sono state presentate le seguenti aziende:

- Aon Spa - Insurance
- Eco-Villaggio Montale
- Hera Spa
- Scuola di Pallavolo Anderlini Soc. Coop. Sociale SD

## 2. Partecipanti

Nome	Organizzazione
Davide Croci	AON
Filippo Furini	AON
Cecilia Ferrari	Assiteca
Giovanna Zacchi	BPER Banca
Valentina Corradi	Coop. Aliante
Duccio Cosimini	Coro Consulting
Elena Barbieri	CSI Servizi
Silvia Pini	Ecovillaggio Montale
Elisa Stabellini	Edilteco
Barbara Bazzani	Forgia del Frignano
Davide Bigarelli	Hera
Massimo Romani	KeyFuture
Marco Galeotti	KeyFuture
Andrea Cavallini	Mediamo
Giorgio Bonini	Porta Aperta
Luca Veneri	Remark
Federica Stradi	Scuola di Pallavolo Anderlini
Claudio Testi	Socfeder
Stefano Olivieri	Suincom
Stefania Bonfiglioli	Suincom
Margherita Garuti	Tec Eurolab
Serena Gazzillo	Tellure Rota
Elisa Fattori	Tetra Pak Packaging Solutions

### 3. Risultati del 1° Workshop

#### Welfare Aziendale

Progetto: In fase di definizione - **Potenziali servizi di Welfare convenzionati tra aziende associate**

Obiettivi del progetto:

- Approfondire e condividere aggiornamenti su vantaggi di pratiche di Welfare Aziendale con gli attuali incentivi fiscali in corso (Flexible Benefits, modalità di gestione premialità dipendenti)
- Dare continuità ai risultati dell'indagine conoscitiva svolta dalle imprese dell'associazione presso i propri dipendenti durante il 2016
- Individuare alcuni servizi condivisi di Welfare Aziendale da utilizzare da parte delle aziende associate verso i propri dipendenti.

Aziende partner interessate: AON, Coop. Aliante, Mediamo, Coop La Lumaca, CSI Servizi, Remark, Assiteca, Suincom

<b>Azioni da realizzare</b> <i>(cosa fare nel breve periodo)</i>	<b>Modalità di realizzazione</b> <i>(come fare)</i>	<b>Risultati attesi - impatti</b>	<b>Possibili Impegni dei singoli soggetti</b> <i>(chi può fare cosa)</i>	<b>Risorse necessarie e possibili fonti di finanziamento</b>	<b>Tempi</b>
Ipotesi Welfare Card delle imprese dell'Associazione	Pacchetto convenzioni per imprese agli inizi di pratiche di Welfare Aziendale: • Sconti presso esercizi commerciali, servizi per il tempo libero, servizi di cura per figli e anziani, spese sanitarie	• Fornitura di agevolazioni di base per imprese alle prime pratiche di Welfare Az.	Quota per pagamento servizio		
Ipotesi pacchetto integrazioni previdenziali per dipendenti	Pacchetto convenzioni dedicato	• Integrazioni a fini pensionistici dei dipendenti delle aziende partner	Quota per pagamento servizio		
• Ipotesi Servizio Salva-Tempo per Disbrigo pratiche / piccole commissioni	Individuazione di una figura a disposizione di imprese interessate dell'associazione per disbrigo piccole commissioni salva tempo: es. bollette all'ufficio postale, ritiro lavanderia, ritiro referti medici, ecc)	- Servizi salva-tempo	Quota per pagamento servizio		

## Collaborazioni con il Territorio

Progetto: **Una Rete per l'Inclusione**

Obiettivi del progetto:

- Costruire una rete di imprese per valorizzare diverse competenze interne a favore del territorio
- Creare un'offerta di servizi e percorsi ricolti alla cittadinanza
- Favorire l'inclusione sociale, soprattutto di quella cosiddetta "fascia grigia" della popolazione che difficilmente riesce ad essere supportata dai servizi sociali

Aziende partner: Coopattiva, BPER, Hera, PortaAperta, Scuola di Pallavolo, Suincom

<b>Azioni da realizzare</b> <i>(cosa fare nel breve periodo)</i>	<b>Modalità di realizzazione</b> <i>(come fare)</i>	<b>Risultati attesi - impatti</b>	<b>Possibili Impegni dei singoli soggetti</b> <i>(chi può fare cosa)</i>	<b>Risorse necessarie e possibili fonti di finanziamento</b>	<b>Tempi</b>
Servizi di recupero e ri-distribuzione di beni alimentari e non	Coordinare offerta e domanda di prodotti e servizi.  I protagonisti del gruppo stanno confrontandosi per condividere i progetti già attivi all'interno delle loro realtà e capire quali sono le modalità e condizioni migliori per creare delle partnership rispetto agli obiettivi sopra riportati	da definire			
Percorsi di educazione al risparmio e alla gestione del pagamento di bollette per cittadini in difficoltà	Coordinare le iniziative in atto nelle diverse imprese e scegliere insieme le modalità per divulgarle e realizzarle in partnership				
Percorsi di formazione su gestione del risparmio per volontari modenesi	Coordinare le iniziative in atto nelle diverse imprese e scegliere insieme le modalità per divulgarle e realizzarle in partnership				
Progetti di micro credito (vedi Progetto Insieme)	Cercare di capire come connettere questa esperienze alle altre iniziative di sostegno inclusivo				
Progetti di inclusione rivolti ai minori in difficoltà con finalità ludico ricreative, ponendo al centro l'attività sportiva	Attività da progettare, pensando a modalità inclusive inedite.				

## Innovazione Green

Progetto: **Costruzione di un prototipo di edificio con elevate performance di Sostenibilità ambientale**

Obiettivi del progetto:

- Divulgazione di informazioni e conoscenze sui temi della Sostenibilità ambientale su molteplici prospettive, per aumentare la consapevolezza a vari livelli;
- Realizzare una comunicazione “positiva”, basata sulla “Learning Experience”;
- Collaborazione con gli studenti delle Scuole / Università del territorio su un progetto concreto.

Aziende partner: Fox Bompani, KeyFuture, Ecovillaggio Montale, Edilteco, CoroConsulting

Azioni da realizzare <i>(cosa fare nel breve periodo)</i>	Modalità di realizzazione <i>(come fare)</i>	Risultati attesi - impatti	Possibili Impegni dei singoli soggetti <i>(chi può fare cosa)</i>	Risorse necessarie e possibili fonti di finanziamento	Tempi
Progetto di auto-costruzione di un prototipo di edificio con caratteristiche Green in collaborazione con ragazzi delle Scuole / Università del territorio	Definizione del progetto pilota per l'auto-costruzione di un edificio sperimentale con elementi di Green Building e scelta della destinazione d'uso.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diffusione di conoscenze sui temi della Green Innovation / Green Building</li> </ul>	> Collaborazione tra le aziende del gruppo di lavoro nella definizione del progetto tecnico	Da definire	Da definire
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selezione e messa a disposizione dei materiali e delle tecnologie da parte delle aziende del tavolo di lavoro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crescita formativa e professionale degli studenti coinvolti</li> </ul>	> Fornitura di vari materiali / know how ad es:		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuazione dello spazio adatto alla realizzazione del prototipo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visibilità delle aziende partner del progetto</li> </ul>	- Edilteco: materiali da costruzione		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coinvolgimento di Istituti Scolastici e/o Universitari nella realizzazione del progetto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Possibilità di ampliare e replicare gli impatti del progetto in altri contesti</li> </ul>	- Ecovillaggio: conoscenze su Green Building		
	Follow-up: Replicazione del progetto in zone depresse dell'Africa / Sudamerica attraverso la collaborazione con soggetti del Terzo Settore		- KeyFuture: materiali fotovoltaici	- Fox Bompani: prodotti efficienti	
			- Coro: consulenza progettuale		

## Partnership con le Scuole

Progetto: **Rete di imprese per lo sviluppo di progetti di collaborazione con le Scuole del territorio**

Obiettivi del progetto:

- Proseguire le attività di Alternanza Scuola Lavoro avviate con il progetto condiviso e avviato nel 2016
- Ampliare la partecipazione e l'impatto sul territorio del progetto Eroi d'Impresa

Aziende partner: Socfeder, Tetra Pak, Suincom, Porta Aperta, Tellure Rota, Tec Eurolab, Forgia del Frignano

<b>Azioni da realizzare</b> <i>(cosa fare nel breve periodo)</i>	<b>Modalità di realizzazione</b> <i>(come fare)</i>	<b>Risultati attesi - impatti</b>	<b>Possibili Impegni dei singoli soggetti</b> <i>(chi può fare cosa)</i>	<b>Risorse necessarie e possibili fonti di finanziamento</b>	<b>Tempi</b>
1- Esame andamento progetto alternanza varato nel 2106	Riunioni periodiche tra le aziende partecipanti al tavolo di lavoro		Riferimento impegni presi dalle aziende nel 2016		
2- Rifiniutra progetto EROI D'IMPRESA assieme a personale del Comune di Modena	Riunioni periodiche tra le aziende partecipanti al tavolo di lavoro				
3- Fissato da settembre 2017 inizio esame possibili progetti 2017-2018 di Alternanza Scuola-Lavoro	Riunioni periodiche tra le aziende partecipanti al tavolo di lavoro				

## 5. Riferimenti

[www.aziendemodenesiperlarsi.it](http://www.aziendemodenesiperlarsi.it)

Programma delle attività 2017: <http://www.aziendemodenesiperlarsi.it/programma-2017/>

Documenti e materiali: <http://www.aziendemodenesiperlarsi.it/documenti-e-materiali-2017/>

Galleria immagini: <http://www.aziendemodenesiperlarsi.it/gallery/eventi-associazione/>