

MEDIAGROUP 98

communication phenomena



MEDIAGROUP98 OPERA DA OLTRE **30 ANNI** NEL MERCATO
DELLA **COMUNICAZIONE** E DEI **SERVIZI**:

UNA GRANDE **ESPERIENZA** CHE SI CONIUGA

CON UNA PROPENSIONE INNATA ALL'**INNOVAZIONE**

ABBIAMO UNA **VOCAZIONE AL "FARE"**

E A SVILUPPARE **KNOW HOW** INTERNAMENTE

PER CREARE **VALORE A LUNGO TERMINE**

PER NOI E PER I NOSTRI CLIENTI.

COSA FACCIAMO

COMUNICAZIONE

CORPORATE - MEDIA RELATIONS&DIGITAL PR - COMUNICAZIONE AL TRADE

MARKETING&PROMOTION

DIRECT MARKETING
COMUNICAZIONE PUNTO VENDITA
PROMOZIONI E CONCORSI A PREMI
PACKAGING
CRM E LOYALTY PROGRAM



WEB&IT

WEB COMMUNICATION&SITIWEB
SOCIAL MEDIA MARKETING
SEARCH&DATABASE
DB MANAGEMENT
MOBILE& WEB APP
INTRANET COMMUNICATION
E-COMMERCE
STREAMING

EVENTI

CONVENTION
LANCIO PRODOTTO
WEB EVENT
ROAD SHOW
TEAM BUILDING
EDUCATIONAL
RICORRENZE&CELEBRAZIONI
FIERE

PRODUZIONE VIDEO

MOTIVAZIONALI
WEB MOVIE
CARTOON MOVIE
ADVSPOT
ISTITUZIONALI
DIDATTICI&DOCUMENTARI

WELCOME CREW

CREW SPECIALIZZATE
SERVIZI DI RAPPRESENTANZA
RECEPTION SPECIALIZZATE
WELCOME DESK
REFERENCE

Il ruolo di Mediagroup98 nel progetto ASL

MEDIAGROUP98 accoglie studenti delle scuole di Modena in coerenza con le attività della cooperativa e con il percorso formativo degli studenti. A seconda dell'indirizzo lo studente entra in contatto con una o più aree specifiche di attività. Considerata la peculiarità del lavoro di Mediagroup98, lo studente potrà recarsi con il suo tutor, o con persona designata, presso i cantieri esterni alla sede, previo accordo con il cliente.

Gli obiettivi:

- ▶ favorire **l'apprendimento di capacità operative** riferite allo svolgimento di **specifici ruoli lavorativi**
- ▶ favorire **l'acquisizione e lo sviluppo di sapere tecnico – professionale in contesti produttivi**
- ▶ favorire **l'acquisizione di competenze relazionali, comunicative, organizzative**

Il ruolo di Mediagroup98 nel progetto ASL

FERMI _ indirizzo informatica e telecomunicazioni

WEB AND MOVIE

ISA VENTURI Indirizzo grafica

WEB AND MOVIE

SELMI _ Liceo linguistico

WELCOME CREW

LICEO CLASSICO MURATORI_S. CARLO

Le competenze riguardano gli soft skills

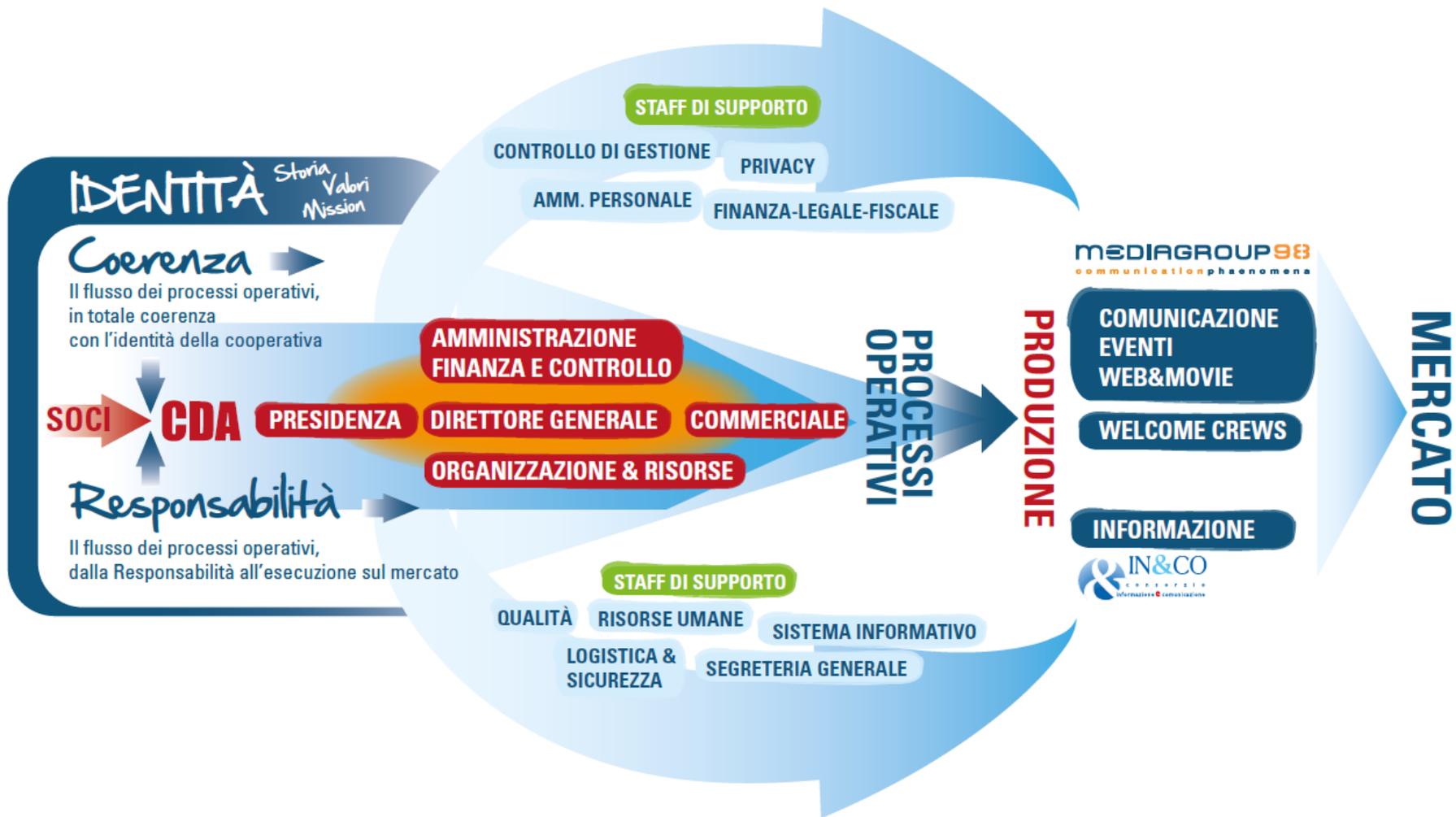
SEGRETERIA DI DIREZIONE RIS.UMANE WELCOME CREW

BAROZZI IST. TECNICO ECONOMICO

Indirizzo Sistemi informativi aziendali

Indirizzo amministrazione finanza *AMMINISTRAZIONE*

E' indispensabile un'idea-progetto da parte delle scuole



CONCORSO

Bella

coopia 017

PREMIO Liana Stradi

11^A EDIZIONE



legacoop
estense



COS'È BELLACOOPIA

Bellacooopia Estense è il concorso, rivolto alle scuole superiori della provincia e giunto alla 11^a edizione, che **incoraggia i giovani talenti e promuove la cooperazione modenese come punto di riferimento professionale per le nuove generazioni.**

Il concorso diffonde i **valori e l'etica del lavoro cooperativo** e della **sostenibilità ambientale, sociale ed economica** coinvolgendo ragazze e ragazzi e premiando la creatività e la voglia di fare degli studenti che **inventano e realizzano progetti imprenditoriali in forma cooperativa.**

Fa parte della **Rete Regionale Bellacooopia**, network cui aderiscono anche “Experiment” (Imola), “Coopyright” (Bologna), “Intrapprendere” (Parma), “Bellacooopia” (Rimini) “Cooperiamo a scuola” (Legacoop Ravenna), “Bellacooopia Impresa» (Reggio Emilia) e “Bellacooopia” (Forlì-Cesena).



BEST EVENT IN ITALIA

Nel 2013 Bellacoopia Modena (oggi Estense) è stato proclamato MIGLIOR EVENTO EDUCATIONAL in Italia ai Best Event Awards:

«Non un solo educational, ma **un progetto complesso che ha messo alla prova gli studenti su più fronti, sviluppandone le qualità professionali e le capacità comunicative.** [...] Gli studenti hanno potuto realizzare progetti imprenditoriali supportati da Legacoop Modena, da dirigenti cooperativi e dal sito web dedicato.





MEDIAGROUP 98
communicationphaenomena

IL CONCORSO 2016-2017

Dal 2015 Bellacoopia ha un **nuovo sito web**, oggi ospitato sul sito di Legacoop Estense: **www.legacoopestense.coop/bellacoopia**



Illustra le finalità del concorso e le modalità di partecipazione, i progetti finalisti e le edizioni precedenti e offre spunti di riflessione sull'imprenditorialità cooperativa e sui valori che rappresenta.





MEDIAGROUP 98
communicationphaenomena

IL CONCORSO 2016-2017



Dallo scorso anno Bellacoopia è anche **su Facebook**, con una **Pagina** dedicata ed il Gruppo «Noi di Bellacoopia Estense» dove i partecipanti possono conoscersi, scambiare idee e confrontarsi commentando giorno per giorno la crescita della loro impresa cooperativa.





MEDIAGROUP 98
communicationphaenomena

IL CONCORSO 2016-2017

FASE 1. Entro il 31.01.2017 | PROPONI IL TUO PROGETTO

Insieme alla tua classe e ai professori, scrivi l'abstract del progetto imprenditoriale che vuoi proporre e invialo, insieme alla domanda di iscrizione, a

c.toffanello@legacoopestense.coop

Legacoop Estense selezionerà **8 idee imprenditoriali** in funzione della fattibilità e dell'originalità del progetto: queste accederanno al concorso.





IMMAGINA
PROGETTA
COSTRUISCI

MEDIAGROUP 98
communicationphaenomena

IL CONCORSO 2016-2017

FASE 2. Entro il 30.04.2017 | COSTRUISCI LA TUA IMPRESA

Se il tuo progetto passerà la selezione, potrai realizzarlo! Legacoop Estense fornirà documenti, schede didattiche, indicazioni metodologiche ed esperti qualificati. Una Cooperativa Tutor supporterà la tua classe: **entro marzo 2017 sono previste 15/20 ore di seminari, normalmente di 2 ore cadauno.**





MEDIAGROUP 98
communicationphaenomena

IL CONCORSO 2016-2017

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

Invia il progetto imprenditoriale definitivo entro il 30 APRILE 2017

CRITERI DI VALUTAZIONE

La Commissione del concorso esaminerà i progetti imprenditoriali valutandone i caratteri distintivi dell'impresa cooperativa (partecipazione democratica, scambio mutualistico, solidarietà intergenerazionale...), la sostenibilità e la responsabilità sociale, l'innovazione di prodotto e di processo, la praticabilità, la replicabilità.



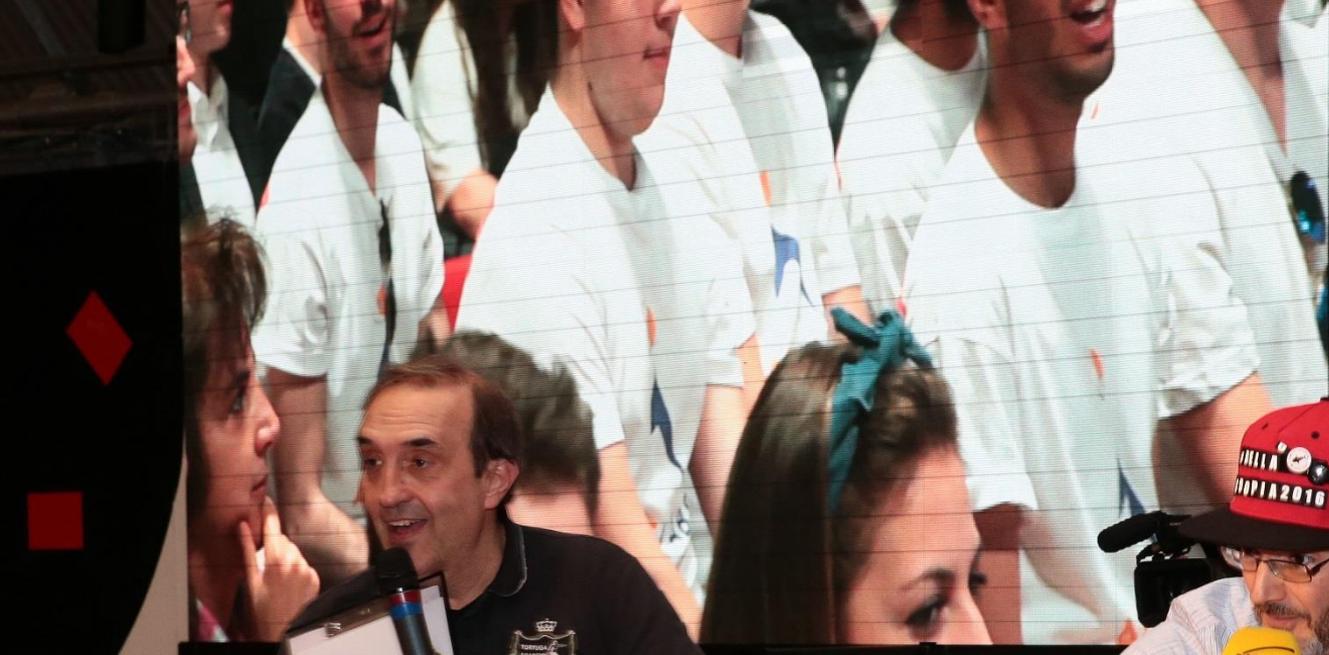
IL CONCORSO 2016-2017

EVENTO FINALE DEL CONCORSO – seconda metà di maggio 2017

BC Factor è il contest che mette in gara le classi partecipanti per scoprire chi ha più talento nel “saper vendere” la propria idea di impresa: in palio c’è il Premio per la miglior presentazione di progetto di 900 euro.

In occasione dell’**Evento Finale**, ogni classe avrà a disposizione 10 minuti per presentare al pubblico il suo progetto: **chiarezza espositiva, capacità organizzative, rispetto della scaletta di presentazione, abilità di “tenere il palco” e catturare l’attenzione, creatività, estro e immaginazione** saranno le componenti che la Giuria valuterà nell’assegnazione del Premio.





Immagina
Progetta
Costruisci

legacoop
espresso

Alleanza delle
Cooperative
italiane

Bella
coopia

PREMIO Libera Stampa

EVENTO CONCLUSIVO
E PREMIAZIONE

Decima edizione

016

tradi

esperienza
o innovativo

legacoop



Immagina
Progetta
Costruisci

CONCORSO
**Bella
coopia**
016

PREMIO Liana Stradi

Unire esperienza
e spirito innovativo

Bella
coopia
016

Bella
coopia
016

Immagina
Progetta
Costruisci



CONCORSO
Bella
016 coopia
PREMIO Liana Stradi
Decima
edizione

dti
IMPRESA GENERALE
BETTBLING
Via...
Tel. 4222 8888
www.bettbling.it

Man in black jacket and jeans, clapping.

Modena

via Divisione Acqui, 131

tel. +39 059 270205 fax +39 059 362970

béait - BEST EVENT AWARDS 2015
MIGLIOR CONGRESSO / CONVEGNO



béait - BEST EVENT AWARDS 2015
MIGLIOR TEAM BUILDING



Milano

via Domenichino, 27

tel. +39 02 00616520

Parma

via Aurelio Saffi, 11

www.mediagroup98.com

