

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO













Video di presentazione





CONTESTO

Il mercato dell'assistenza e dell'aiuto domestico è composto da forme di offerta privata individuale caratterizzate da una forte vicinanza al consumatore finale.

In questo ambito esiste ancora il problema del lavoro sommerso.

Mancano sistemi di accertamento e accreditamento delle competenze in entrata degli operatori e dell'appropriatezza delle prestazioni.

La contrattazione avviene principalmente sul costo della prestazione a prescindere dalla qualità del servizio e dalla professionalità di chi lo eroga.

Perché la domanda si rivolge al mercato sommerso?

- ✓ gravità della crisi economica
 - disoccupazione
 - maggiore attenzione alle spese famigliari
- ✓ comune convinzione di un elevato differenziale di costo tra lavoro regolare e nero
- ✓ disponibilità della prima soluzione (soprattutto nell'emergenza improvvisa)
- √ flessibilità
- ✓ emulazione di comportamenti diffusi.



CONTESTO

Importanti cambiamenti

famiglie eterogenee

situazioni di esclusione

nuove forme di povertà

mercato del lavoro

cambiamenti nelle politiche di welfare

numerose difficoltà delle famiglie a

assolvere compiti di cura ed educativi identificare il bisogno orientarsi nella rete di servizi

selezionare il servizio più adeguato



MISSION

Erogare servizi in modo trasparente, con un'etica del consumo consapevole, nel rispetto della legalità e dei lavoratori.





FINALITA'

Famiglia 360° ha lo scopo di potenziare l'offerta presente, attivando servizi privati rivolti alle famiglie, fornendo una risposta qualificata e in tempi rapidi ad esigenze in ambito domestico, dalla cura della persona alla manutenzione degli ambienti di vita.

INNOVAZIONE

Offrire una rete di servizi qualificati e attivabili da un punto unico, evitando alle famiglie lunghe e faticose ricerche; occupandoci della famiglia in maniera globale prendendo in considerazione tutte le fasce di età e la cura degli ambienti in cui vive.



OBIETTIVO

Rispondere ai bisogni della famiglia a 360 gradi.

In questo contesto Famiglia 360° cerca di cogliere le necessità espresse e latenti, le organizza e le traduce in servizi.

Gli attori coinvolti hanno l'obiettivo di fare incontrare la domanda con l'offerta in maniera rapida ed efficace, creando un punto unico di raccolta del bisogno e di attivazione dei servizi

ETICA

Un'etica del consumo di qualità e della legalità, garantendo il rispetto delle norme vigenti, trasparenza nelle tariffe applicate e rispetto dei lavoratori impiegati.

TARGET

Le famiglie di Modena e provincia.



SERVIZI OFFERTI

ASSISTENZIALI

- ✓ Assistenti famigliari
- ✓ Baby sitter
- ✓ Operatori Socio Sanitari
- ✓ Educatori per disabili minori e adulti
- ✓ Trasporto sociale e accompagnamento
- ✓ Casa Residenza per anziani o per persone non autosufficienti
- ✓ Centro Diurno per anziani o per persone non autosufficienti

INOLTRE

- ✓ Ricerca di personale domestico
- ✓ Assunzione del personale domestico e gestione amministrativa
- ✓ Posti privati presso Nidi d'Infanzia per bambini da 0 a 3 anni
- ✓ Centri estivi privati per bambini da 9 mesi a 6 anni Modena
- ✓ Ripetizioni scolastiche (scuola primaria e secondaria inferiore)
- ✓ Animatore per feste ed eventi

SANITARI

- ✓ Fisioterapisti a domicilio
- ✓ Podologo a domicilio
- ✓ Infermieri a domicilio
- ✓ Visite specialistiche a domicilio

DOMESTICI

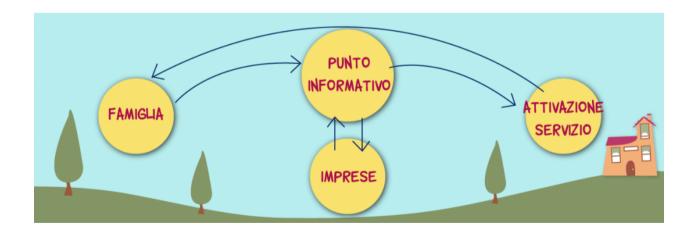
- ✓ Servizi di pulizia
- ✓ Pulizie condominiali
- ✓ Colf
- ✓ Piccole manutenzioni
- ✓ Servizi di facchinaggio e trasporto
- ✓ Cura e manutenzione del verde



MODALITA' DI EROGAZIONE DEL SERVIZIO



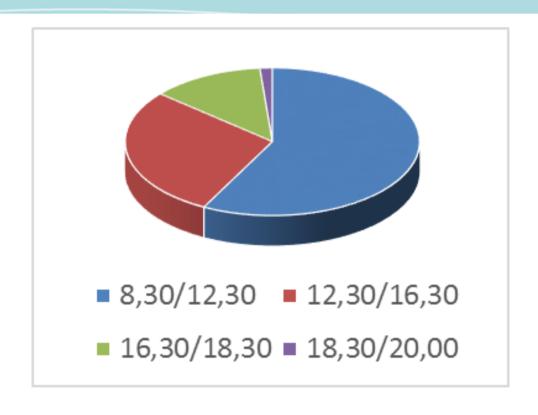






Orario contatto

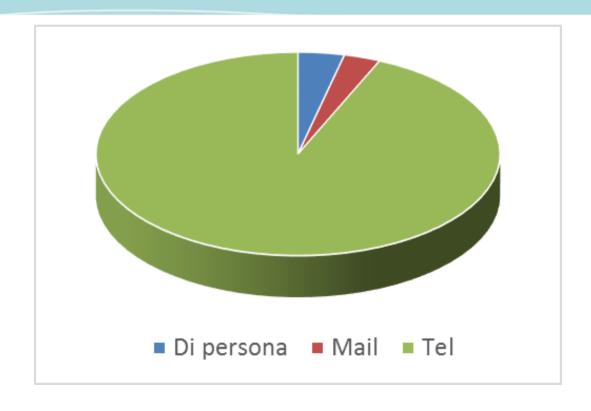
8,30/12,30	297
12,30/16,30	147
16,30/18,30	64
18,30/20,00	7
	515





Mezzo di contatto

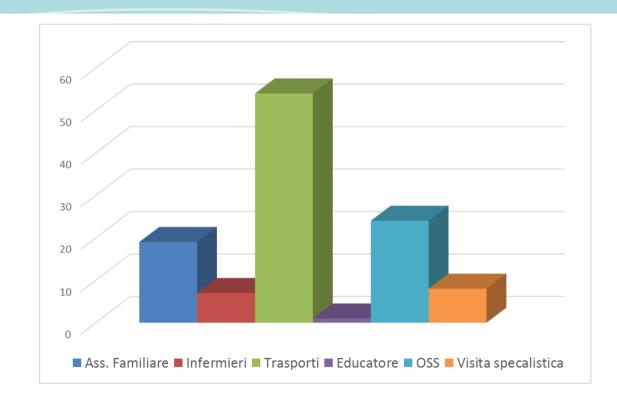
Di persona	19
Mail	15
Telefono	481
	515





Attivazioni per servizio

Assistente familiare	19
Infermiere	7
Trasporti Sociali	54
Educatori	1
OSS	24
Visita specialistica	8
	113



GRAZIE PER L'ATTENZIONE













Famiglia360 via IV Novembre, 10/12 a Modena (zona Piazza della Cittadella) tel. 059 232910 info@famiglia360.com www.famiglia360.com