



Report attività 2015



AZIENDE  
MODENESI  
PER LA RSI

Report a cura di  
**Focus Lab**

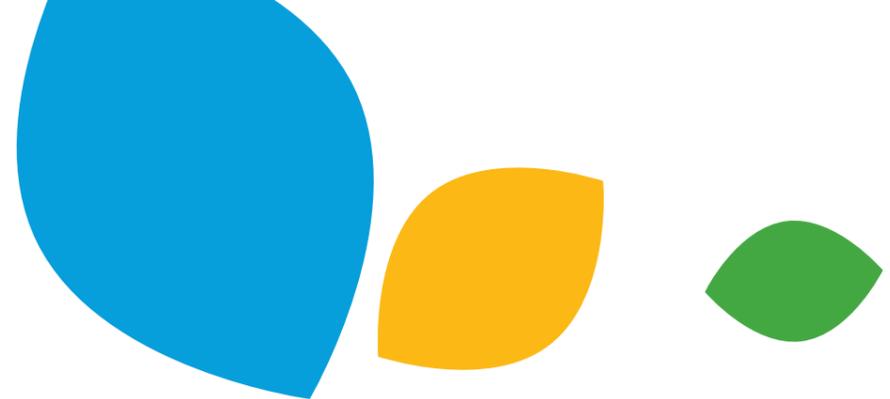
Loris Manicardi  
Walter Sancassiani

Grafica e impaginazione a cura di  
**Lorenza Zanni**

**Novembre 2015**

# Indice

- Presentazione
- Programma attività 2015
  - Obiettivi
  - Modalità di lavoro
- Risultati in sintesi
- Eventi esterni di divulgazione
- Eventi interni di formazione
- Promozione - Diffusione e confronto di pratiche di RSI
- Testimonianze esterne agli eventi dell'Associazione
- Testimonianze dell'Associazione in eventi esterni
- La partecipazione interna ed esterna nelle attività 2015



# Presentazione

a cura di Elena Salda, Presidente dell'Associazione

“È necessario unire tutta la famiglia umana nella ricerca di uno sviluppo sostenibile e integrale, poiché sappiamo che le cose possono cambiare.”

Papa Francesco (da Enciclica 2015 Laudato Si)

Il 2015 si sta concludendo ed è il momento più opportuno per fare un bilancio di questo primo anno di attività per la nostra Associazione. Non possiamo negare, che i mesi passati siano stati molto intensi, un periodo sicuramente impegnativo e importante, soprattutto per i soci, durante il quale abbiamo imparato a conoscerci meglio e collaborare insieme per il buon funzionamento del nostro gruppo di lavoro e possiamo dire, che grazie all'impegno di tutti, abbiamo già potuto raggiungere diversi obiettivi, che ci eravamo prefissati nel momento in cui avevamo deciso di fondare Aziende Modenesi per la Responsabilità sociale d'impresa. La nostra Associazione nasce, alla fine del 2014 con l'obiettivo di divulgare e promuovere i temi della Responsabilità Sociale d'Impresa e dei suoi valori, abbiamo scelto di farlo in maniera inclusiva, arricchendoci dell'eterogeneità delle diverse realtà imprenditoriali, che hanno deciso di aderire al nostro progetto. Siamo partiti in 17, in dodici mesi siamo già raddoppiati e non ci fermiamo qui, vogliamo continuare a contattare e coinvolgere sempre nuovi soggetti, che per noi significa non soltanto aziende e cooperative, ma anche associazioni, istituzioni private e tutti i cittadini che si riconoscono in una visione d'impresa volta all'etica e alla trasparenza. Durante il 2015 abbiamo affrontato, attraverso un calendario ricco di incontri, visite aziendali, seminari aperti al pubblico itineranti sul territorio e formazione, il tema “Sprechi, sostenibilità e comportamenti responsabili”, ispirandoci a Expo Milano. L'anno prossimo abbiamo deciso di affrontare e approfondire il discorso dello “Sviluppo Umano”, attraverso eventi e laboratori, che vedranno i nostri soci impegnati insieme nella realizzazione di progetti concreti di Responsabilità sociale d'impresa, perché ben sappiamo che è proprio il buon esempio, che può efficacemente far comprendere che esiste davvero un modo di fare impresa rispettoso del territorio in cui viviamo.

La nostra convinzione e volontà, ad approfondire i temi della sostenibilità, proviene sicuramente anche dall'esperienza importante, fatta da diversi soci, negli anni passati, nel Club delle Imprese modenesi per la RSI, ma la volontà delle nostre aziende è stata quella di andare oltre e impegnarsi ancora di più su questo fronte, diventando protagonisti in prima persona della diffusione di una cultura d'impresa, che si basa sul rispetto delle persone e dell'ambiente, sull'importanza del lavoro e del fare sistema sul territorio per il bene della comunità. Un impegno forte, ne siamo consapevoli, che come Associazione abbiamo deciso di non demandare a terzi, ma di accettare in maniera responsabile, consci che diffondere buone e nuove pratiche significa in prima battuta saperle applicare per primi. Un atto di coraggio, che ci permette di guardare al futuro in maniera positiva, consapevoli che dipende solo da noi ciò che lasceremo alle future generazioni.

# Programma attività 2015

Le attività dell'Associazione programmate per il 2015 sono state realizzate da marzo a metà dicembre 2015. Il tema conduttore di lavoro scelto è stato “Sprechi, sostenibilità e comportamenti responsabili”: la scelta del tema ha orientato le attività verso una serie di iniziative di coinvolgimento, formazione e comunicazione ad esso coerenti, in particolare nella prospettiva della sostenibilità ambientale.

## Obiettivi delle attività 2015

- Valorizzare gli impegni esistenti di RSI delle imprese associate.
- Diffondere la cultura e le conoscenze su temi conosciuti e nuovi di RSI.
- Ampliare le iniziative e lo sviluppo di competenze tra imprese di varie dimensioni.
- Coinvolgere altri Stakeholders del territorio e altre reti / laboratori di imprese impegnate in azioni di RSI.
- Favorire lo scambio e la diffusione di buone pratiche di RSI.

## Modalità di lavoro

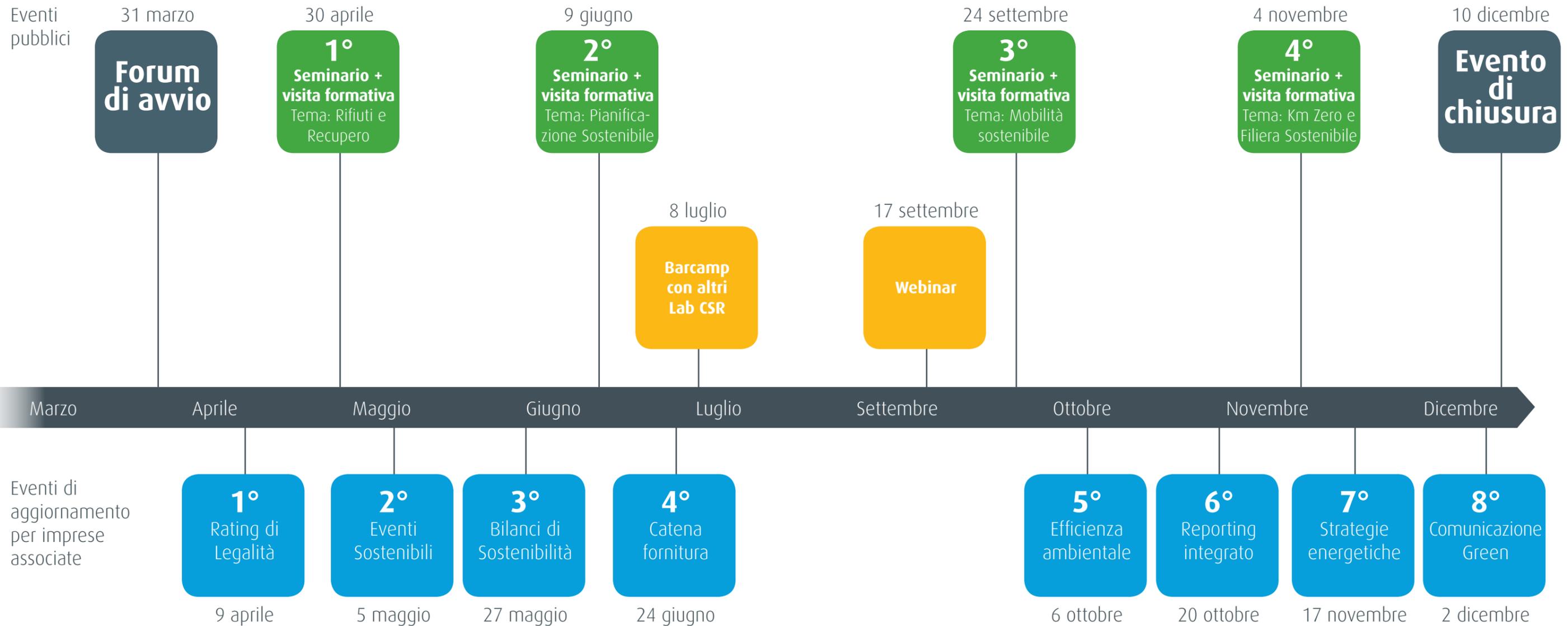
Dal punto di vista delle modalità e degli strumenti di lavoro, si è utilizzato un mix di attività di coinvolgimento, sia pubbliche che dedicate ai soli soci:

- Seminari pubblici tematici  
(temi affrontati: rifiuti e recupero, pianificazione sostenibile, mobilità, sustainable supply chain).
- Visite guidate in aziende e organizzazioni del territorio
- Seminari interni di formazione itineranti nelle aziende associate
- Workshop interregionale di coinvolgimento reti RSI su scala nazionale
- Webinar di confronto interno sul tema del Welfare Aziendale
- Mappatura-scouting di oltre 100 pratiche RSI delle aziende associate
- Utilizzo di vari canali e strumenti di comunicazione

# Attività 2015 Schema di sintesi

Comunicazione esterna e comunicazione con i soci

Mappatura interna pratiche di CSR



34 aziende associate

## Risultati in sintesi

### Promozione della Cultura RSI Stakeholder Engagement

6 Eventi pubblici esterni

4 Seminari  
1 Forum di avvio  
1 Workshop interregionale Reti RSI

9 Eventi interni per i soci

8 incontri di formazione  
1 Webinar di confronto

403 Partecipanti agli incontri

168 esterni  
7 gruppi di stakeholders

6 Visite guidate a organizzazioni del territorio

30 Ospiti testimonianze esterne

14 Temi di RSI affrontati

## Risultati in sintesi

### Comunicazione e Organizzazione

100 progetti di RSI mappati nelle aziende socie

48 comunicazioni mail alle aziende associate

3 mail-news informative su eventi interni ed esterni RSI

50 foto nella gallery e su facebook

300 followers tra Facebook e LinkedIn

14 relazioni presso eventi esterni

# 6

Eventi pubblici esterni

In un'ottica di coinvolgimento e diffusione della cultura e delle pratiche di RSI verso le aziende socie e gli stakeholders del territorio, sono stati realizzati **4 seminari pubblici tematici** in forma **itinerante** all'interno delle sedi di varie organizzazioni. I seminari sono stati preceduti da un **Forum pubblico di apertura** delle attività e integrati da un **Workshop Interregionale** di confronto tra reti RSI, svolto in collaborazione con la Camera di Commercio e la Provincia di Modena nell'ambito del Progetto provinciale di promozione della RSI.

Durante gli eventi organizzati, oltre alle **30 testimonianze** ospitate su scala locale e nazionale di protagonisti di progetti rilevanti su vari temi RSI, sono state realizzate 4 visite guidate alle sedi delle organizzazioni ospitanti. Di seguito, i temi, le date e i luoghi degli incontri pubblici.



### Forum di apertura

avvio attività 2015  
A cura di Focus Lab

**Camera di Commercio**  
**31 marzo**



- > Presentazione delle attività
- > 2 ospiti-testimonianze su scala nazionale

[Vai alla pagina dedicata >](#)

### 1° seminario tematico pubblico

Tema: Rifiuti e recupero  
A cura di Zenit - supporto Focus Lab

**Comune di Savignano s/p**  
**30 aprile**



- Visita guidata
- > Postazione di raccolta presso una Scuola
- > Centro temporaneo di stoccaggio

[Vai alla pagina dedicata >](#)

### 2° seminario tematico pubblico

Tema: Pianificazione Sostenibile  
A cura di Zenit - supporto Focus Lab

**Caseificio Quattro Madonne**  
**9 giugno**



- Visita guidata
- > Caseificio 4 Madonne

[Vai alla pagina dedicata >](#)

### Workshop interregionale Reti di RSI a confronto

A cura di Focus Lab

**Ceramica Concorde - Fiorano**  
**8 luglio**



- > 12 reti-network nazionali coinvolti
- > 40 partecipanti
- > Barcamp di confronto
- > World café di brainstorming

[Vai alla pagina dedicata >](#)

### 3° seminario tematico pubblico

Tema: Mobilità Sostenibile  
A cura di Zenit - supporto Focus Lab

**Gulliver - C. Cialdini di Modena**  
**24 settembre**



- Visita guidata
- > Presentazione Linea Vesta abbigliamento per non autosufficienti - Mo.Ve. srl

[Vai alla pagina dedicata >](#)

### 4° seminario tematico pubblico

Tema: Filiera Sostenibile  
A cura di Zenit - supporto Focus Lab

**Menù srl - Medolla**  
**4 novembre**



- Visita guidata
- > Locali Menù ricostruiti a seguito del sisma 2012

[Vai alla pagina dedicata >](#)

# 9

Eventi  
interni  
per i soci

Gli eventi dedicati alle aziende associate - **10** complessivamente - hanno avuto l'obiettivo di ampliare le competenze e le conoscenze in ottica RSI all'interno dell'Associazione. In questo quadro sono stati realizzati **8 incontri-seminari di formazione**, su diversi temi di RSI / sostenibilità ambientale e un **Webinar** di confronto. Di seguito, i temi, le date e le sedi degli incontri interni realizzati.

## Seminari di formazione

### 1° seminario Rating di legalità 9 aprile

presso Nordiconad



### 2° seminario Eventi sostenibili 5 maggio

presso Nordiconad



### 3° seminario Bilanci sostenibilità 27 maggio

presso SI&T



### 4° seminario Catena fornitura 24 giugno

presso Gulliver



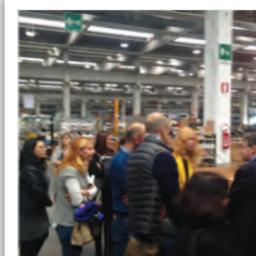
### 5° seminario Efficienza Ambientale 6 settembre

presso CNA Modena



### 6° seminario Reporting Integrato 20 ottobre

presso Tellure Rota  
(Con visita aziendale)



### 7° seminario Strategia Energetica 17 novembre

presso Tetra Pak  
(Con visita aziendale)



### 8° seminario Comunicazione 2 dicembre

presso Florim



> I seminari sono stati curati e realizzati da BilanciaRsi

Per scaricare i materiali e le presentazioni dei relatori, accedere all'area riservata del sito:  
<http://www.aziendemodenesiperlarsi.it/area-riservata/>

## Altre attività interne

**Webinar di confronto su pratiche di Welfare Aziendale**  
17 settembre

# Promozione Comunicazione

Comunicazione interna ed esterna di supporto alle attività

## Sito Web ufficiale dell'Associazione

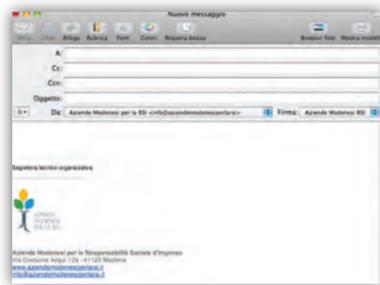


Aggiornamento periodico di:

- Aziende associate (ad oggi 34)
- News eventi ex ante ed ex post
- Gallery foto del sito (oltre 50)
- Programma annuale ed eventuali modifiche
- Oltre 30 prodotti/documenti su attività previsti in sezione "Documenti-Materiali"  
<http://www.aziendemodenesiperlarsi.it/documenti/>
- Aggiornamento documenti relativi a Seminari formazione in Area Riservata

[www.aziendemodenesiperlarsi.it](http://www.aziendemodenesiperlarsi.it)

## Attività di Mailing interne ed esterne



### Mailing interna

- 3 messaggi ex ante ogni evento-appuntamento alle 34 associate;
- 3 Newsletter email inviate con segnalazione di eventi interni ed esterni di carattere nazionale e regionale e locale

### Mailing esterna

- 3 messaggi ex-ante ogni evento-appuntamento associativo ad un indirizzario di oltre 450 stakeholders esterni.

## Social networks Facebook e LinkedIn



### Facebook

- Aggiornamento in tempo reale o ex post ogni evento realizzato;
- Ad oggi 248 like e copertura media del post di 509.

<https://www.facebook.com/aziendemodenesiperlarsi/?fref=ts>

### LinkedIn

- Aggiornamento ex post eventi più importanti;
- Ad oggi 63 followers impressioni medie del post di ca. 200.

## Comunicati stampa di supporto agli eventi esterni



5 comunicati redatti

Articoli usciti:

<http://www.aziendemodenesiperlarsi.it/categorie/dicono-di-noi/>

## Brochure di sintesi dell'Associazione



[Scarica la Brochure>](#)

# Promozione Diffusione e confronto di pratiche di RSI

# L'Associazione sui Media

Attività di comunicazione web nell'ambito del programma annuale

## Webinar di confronto su pratiche di Welfare Aziendale

17 settembre

[Scarica il Report del Webinar](#)

Mappatura di pratiche di RSI realizzate dalle imprese dell'Associazione

## Mappatura Pratiche RSI - Repertorio | maggio-giugno

Partecipanti Associazione = 25 (71% risp. totale Soci) - 100 progetti di RSI



[Scarica il Repertorio](#)

Report Workshop interregionale e confronto di idee e pratiche di RSI



## 40 idee per azioni di RSI - Luglio realizzato in collaborazione con Provincia e Camera di Commercio di Modena

[Scarica il Report](#)

Articoli usciti su giornali e web

Tutti gli articoli sono scaricabili nella sezione Dicono di noi del sito dell'Associazione:

<http://www.aziendemodenesiperlarsi.it/categorie/dicono-di-noi/>



**L'EVENTO**  
**Modena laboratorio nazionale per la Rsi**  
La Provincia di Modena e l'associazione Aziende Modenesi per la Responsabilità sociale di impresa sono riuscite a coinvolgere le principali reti e laboratori d'impresa di varie regioni un evento unico nel panorama italiano



Si è svolto di recente, a Modena, il primo workshop interregionale di confronto e networking per azioni di Responsabilità sociale d'impresa. L'iniziativa è stata organizzata dall'Associazione Aziende Modenesi per la Rsi, Provincia e Camera di Commercio di Modena, che hanno unito le forze per realizzare un evento di profilo nazionale sulle relazioni imprese-sostenibilità.

Il workshop si è svolto su tavoli tematici di confronto su problemi, soluzioni e possibili azioni di collaborazione tra 10 reti di imprese di varie province e regioni italiane con oltre 50 partecipanti. Le reti sono il Salone della Rsi di Milano, il Forum Rsi della Campania, EticLab della Liguria, Imprinta Etica, i Laboratori Rsi di Ravenna, Reggio Emilia, Parma, Forlì-Cesena, il Global Compact Italia dell'Onu, Manager Italia e la Direzione Attività Produttive della Regione Emilia-Romagna. Questi network rappresentano circa 300 imprese di varie dimensioni e filiere produttive.

Quattro sono stati i temi scelti, su cui i protagonisti della giornata si sono confrontati: l'innovazione del lavoro in azienda, la sostenibilità ambientale-economia circolare, le partnership con il territorio-Comunità e l'inclusione sociale.

L'associazione Aziende Modenesi per la Rsi raduna più di 34 aziende di vari settori e dimensioni, tra cui Tetre Pak, Il Gruppo Cms, Hera, ma anche tante cooperative come Alante, Gulliver e Nordiconad.

Elena Salda presidente dell'associazione ha commentato così l'evento: «Il workshop è stato un momento importante di confronto e di networking tra imprese che scorgono consapevolmente la strada della responsabilità d'impresa come modo per creare valore vero: per le imprese e per il territorio, per l'intera comunità».

L'iniziativa è stata ospitata dal Gruppo Concorde Ceramiche di Fiorano che, oltre a mettere a disposizione i propri spazi, ha organizzato una visita presso il proprio asilo nido aziendale-territoriale.

(09 Luglio 2015)



# Testimonianze

## Testimonianze esterne presso gli eventi dell'Associazione

### Forum di apertura

**Waste End - Economia circolare, nuova frontiera del Made in Italy**  
Domenico Sturabotti – direttore Fondazione Symbola

**Il caso aziendale Eco-Packaging srl  
Coniugare Green e Welfare Aziendale in una PMI**  
Maria Angela Spezia - Amministratore

### 1° seminario - Rifiuti e recupero

**Il Progetto Dea Minerva: Idea, sviluppo, risultati, potenzialità**  
Germano Caroli - Sindaco di Savignano

**Dea Minerva come progetto di educazione ambientale**  
Tiziana Tiengo - Dirigente Scolastica

**Superlizzy: l'innovazione tecnologica al servizio  
del Progetto Dea Minerva**  
Fabio Muratori – Amministratore Delegato CO.MA.RI. srl (GruppoCMS)

**Perché adottare Dea Minerva**  
Mauro Smeraldi – Sindaco di Vignola

### 2° seminario - Pianificazione Sostenibile

**Il modello Friburgo**  
Andrea Burzacchini – Esperto di sostenibilità ambientale di Aiforia

**Il modello Modena**  
Gian Pietro Cavazza – Economista e Vice- Sindaco di Modena

**Il legame impresa e territorio, tra passato e futuro**  
Margherita Russo – Economista e Prof.ssa Ordinaria Università di Modena e Reggio E.

### 3° seminario - Mobilità Sostenibile

**Mobilità Accessibile – presentazione Trasporti Sociali  
Gulliver**  
Rita Bonardi – Responsabile Area Gulliver

**Caso Start Up Abbigliamento come strumento di mobilità  
in autonomia di persone disabili – Progetto Vesta**  
Esposizione e presentazione linea Anna Muzzioli – Mo.ve srl

**Mobilità sostenibile: quali vantaggi per le aziende e i  
dipendenti**  
Marco Concari, Res. Italia Steer Davies Gleave

**Incentivare la mobilità dolce negli spostamenti  
casa-lavoro: la proposta di legge dei 'buoni mobilità'**  
Stefano Vaccari – Senatore, Relatore del Collegato Ambientale  
alla Legge di Stabilità

**Le app per la mobilità sostenibile: il caso di UP2GO**  
Mariella Mannino – UP2Go

**Le app per la mobilità sostenibile: il caso di WeCity**  
Paolo Ferri – WeCity

### 4° seminario - Filiera Sostenibile/Green Supply Chain

**Catena di fornitura sostenibile e competitiva –  
organizzazione, criticità, benefici**  
Angelo Santi Spina – Co-Presidente e co- Fondatore di Acquisti &  
Sostenibilità nfp e Fondatore Proserpina BS. S.r.l.

**Acquisti Verdi e Social Procurement nella PA:  
l'esperienza di Intercenter**  
Ortensina Guidi – Dirigente Professionale Responsabile Area Spe-  
sa Comune e Supporto ai processi della sostenibilità ambientale  
e sociale - Intercenter

**Un approccio sistemico per Pallet intelligenti,  
filieri trasparenti, consumi consapevoli**  
Primo Barzoni – Presidente e AD Palm Spa

### Workshop interregionale Reti - Networks per la RSI 12 testimonianze di network RSI su scala nazionale

- UN Global Compact Italia
- Salone della CSR Milano Salone Mediterraneo della RSI
- Eticlab Liguria
- Impronta Etica (Bologna)
- Ethical Business (Milano)
- Manageritalia (Bologna)
- Laboratorio Imprese per la RSI di Parma
- Laboratorio Imprese per la RSI di Reggio Emilia
- Laboratorio Imprese per la RSI di Ravenna
- Progetto provinciale di Promozione della RSI

## Testimonianze dell'Associazione in altri eventi

### ManagerItalia, Bologna, 20 febbraio

Testimonianza del Presidente al corso di formazione dal titolo  
"Responsabilità sociale in impresa e metodologie per la stesura  
del bilancio di sostenibilità e integrato".

### Seminario Sinergie, Reggio E., 27 febbraio

Intervento di Paolo Moscatti di presentazione delle attività  
dell'Associazione e dell'esperienza aziendale di Tec Eurolab al  
Seminario "CSR: greenwashing o vantaggio competitivo ?"

### UDI Roma, 8 maggio

Testimonianza del Presidente presso il convegno nazionale  
dell'Unione Donne Italiane "Il Welfare Aziendale non è solo  
rosa".

### Convegno Unindustria, Bologna, 26 giugno

Testimonianza del Presidente al Convegno di Unindustria  
Bologna " Venti a favore, freni straordinari. Crescere di più ,  
distribuire meglio".

### Convegno Confindustria, Modena, 22 settembre

Testimonianza del Presidente al workshop "Aziende sostenibili,  
Aziende di successo il driver del welfare aziendale e altri pro-  
getti per il benessere e la crescita dei collaboratori"

### Convegno "Welfare aziendale, diritti e competitività di fronte al lavoro che cambia: politiche territoriali e ruolo degli attori sociali", Modena, 4 dicembre

Partecipazione del Presidente al Convegno "Welfare aziendale,  
diritti e competitività di fronte al lavoro che cambia: politiche ter-  
ritoriali e ruolo degli attori sociali" presso Fondazione Marco Biagi

# Grafici

La partecipazione interna ed esterna nelle attività 2015

## Eventi pubblici - Forum iniziale

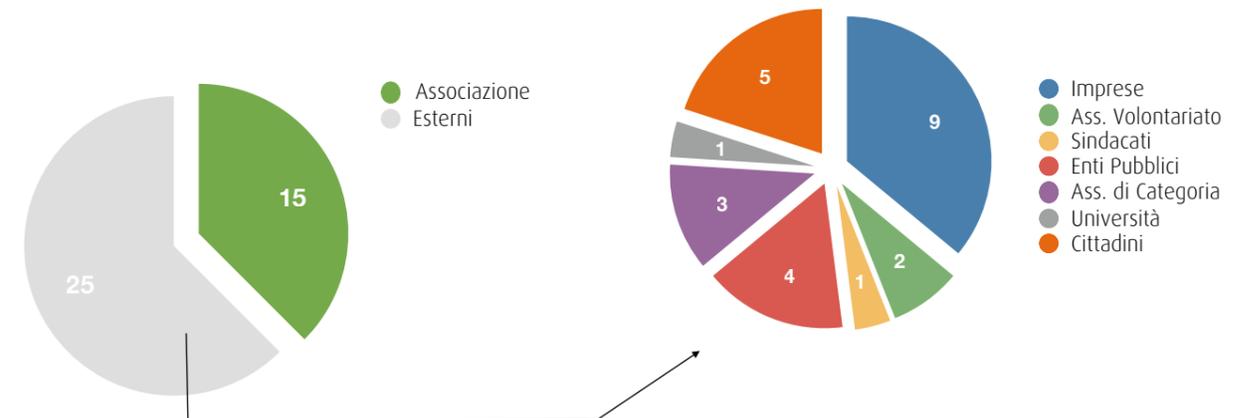
Forum di apertura Camera di Commercio | 31 marzo

Partecipanti Associazione = 34  
Partecipanti complessivi = 77



## 2° seminario tematico pubblico (Pianificazione sostenibile) - Quattro Madonne | 9 giugno

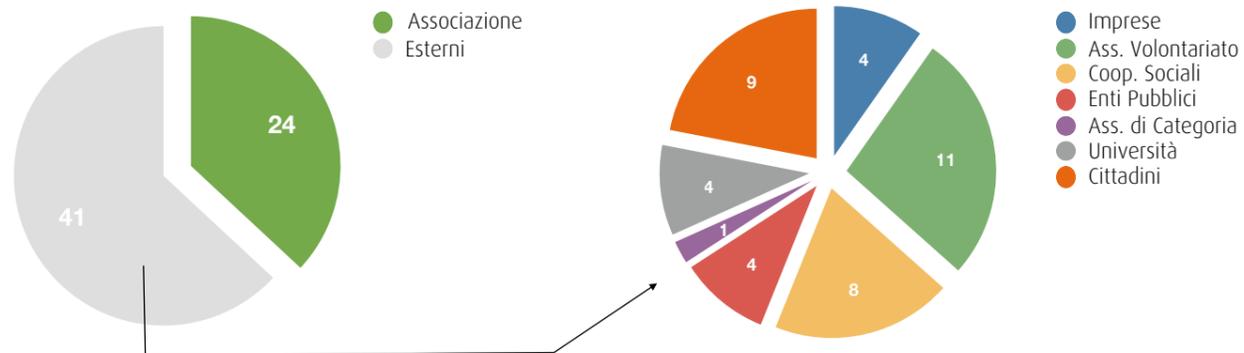
Partecipanti Associazione = 15  
Partecipanti complessivi = 40



## Eventi pubblici - Seminari tematici

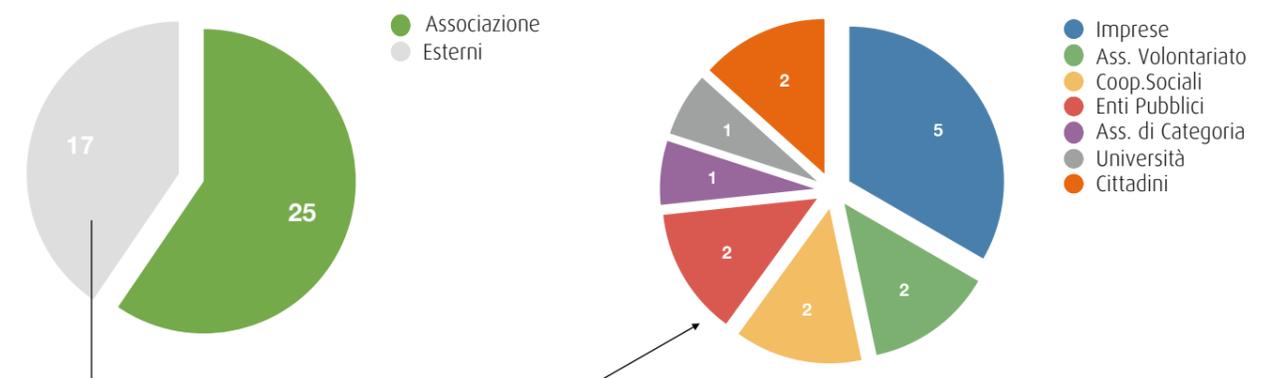
1° seminario tematico pubblico (Rifiuti e recupero) - Savignano | 30 aprile

Partecipanti Associazione = 24  
Partecipanti complessivi = 65



## 3° seminario tematico pubblico (Mobilità sostenibile) - Gulliver | 24 settembre

Partecipanti Associazione = 25  
Partecipanti complessivi = 42

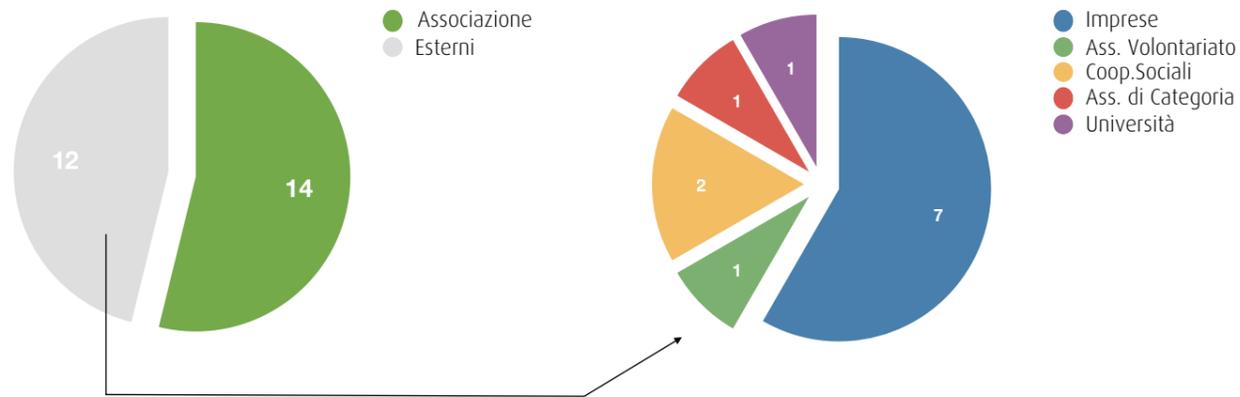


# Grafici

## La partecipazione interna ed esterna nelle attività 2015

### 4° seminario tematico pubblico (Catena Fornitura sostenibile) - Menù | 4 novembre

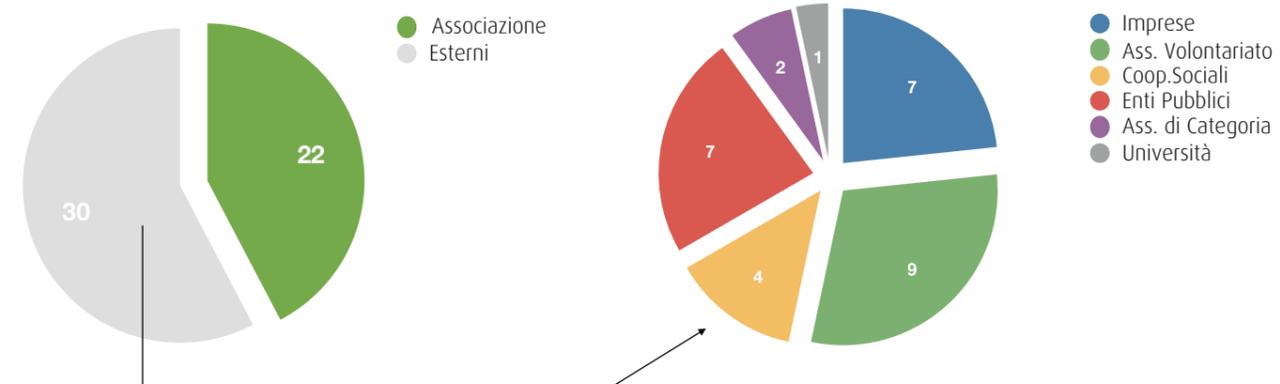
Partecipanti Associazione = 14  
Partecipanti complessivi = 26



## Eventi pubblici - Workshops

### Workshop Confronto di pratiche tra Reti RSI - Ceramica Gruppo Concorde | 8 luglio

Partecipanti Associazione = 22  
Partecipanti complessivi = 52 di cui 25 rappresentativi di 15 Network su scala nazionale e regionale.



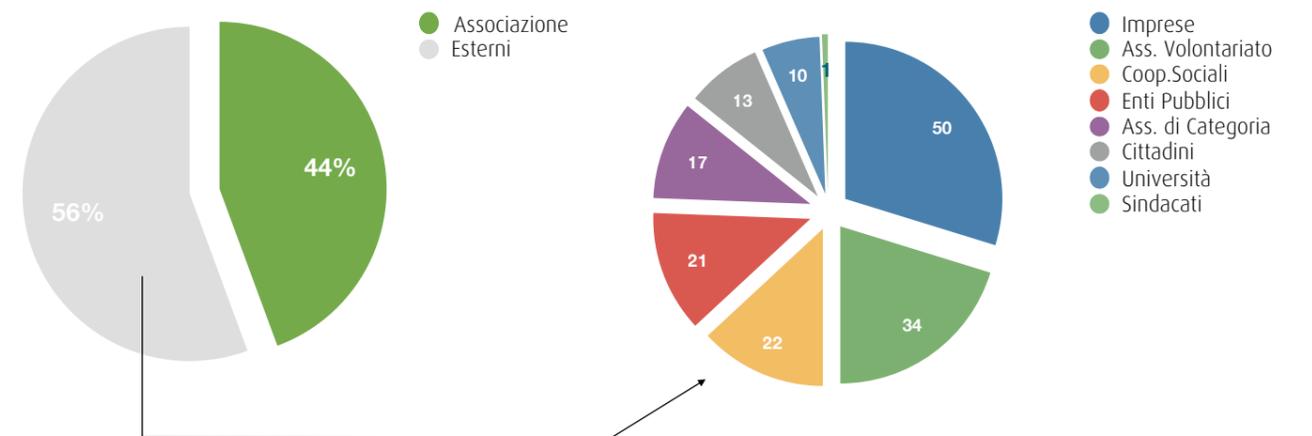
**302** Partecipanti complessivi ai seminari pubblici

**44%**

Presenza relativa Associazione rispetto al totale

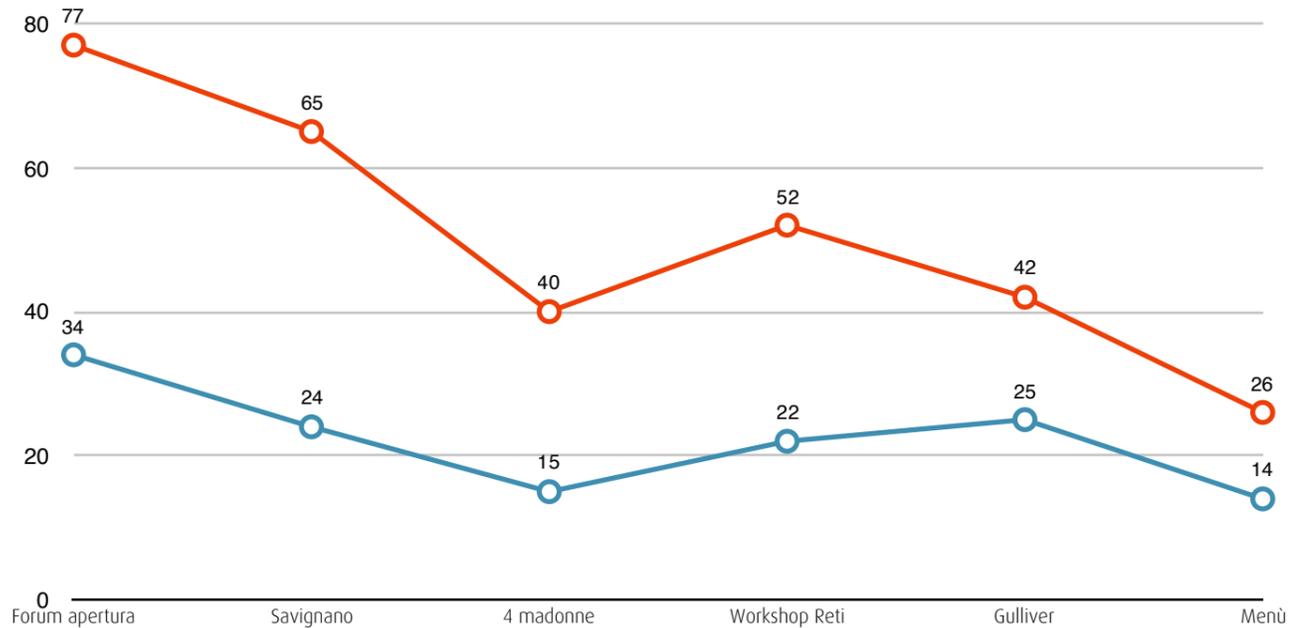
**134** Partecipanti Associazione ai seminari pubblici

**168** Partecipanti esterni ai seminari pubblici



# Grafici

Andamento della partecipazione negli incontri pubblici esterni



## Seminari interni di Formazione

### 1° seminario (Rating legalità) - 9 aprile

Partecipanti Associazione = 13

### 2° seminario (Eventi sostenibili) - 5 maggio

Partecipanti Associazione = 15

### 3° seminario (Bilanci sostenibilità) - 27 maggio

Partecipanti Associazione = 17

### 4° seminario (Catena fornitura) - 24 giugno

Partecipanti Associazione = 13

### 5° seminario (Efficienza Ambientale) - 6 settembre

Partecipanti Associazione = 7

### 6° seminario (Reporting Integrato) - 20 ottobre

Partecipanti Associazione = 23

### 7° seminario (Efficienza energetica) - 17 novembre

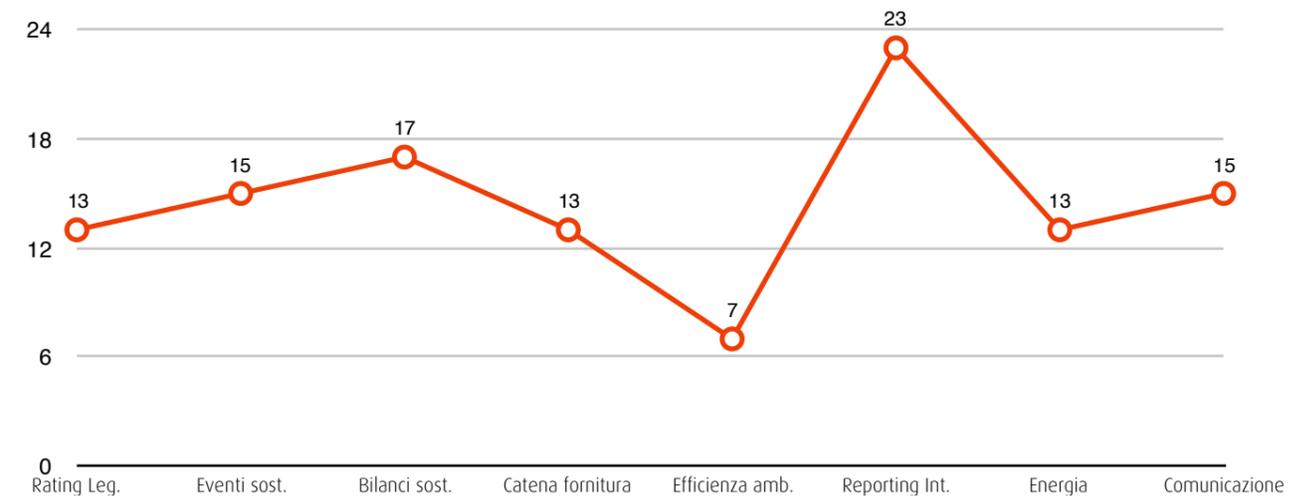
Partecipanti Associazione = 13

### 8° seminario (Comunicazione della Sostenibilità) - 2 dicembre

Partecipanti Associazione = 15

**116** Presenze totali  
Soci ai seminari  
interni di  
formazione

**44%** Partecipazione  
relativa in rapporto  
al totale dei Soci



## Altre attività-prodotti interni

### Webinar di confronto su pratiche di Welfare Aziendale | 17 settembre

Partecipanti Associazione = 4 (12% risp. totale Soci)

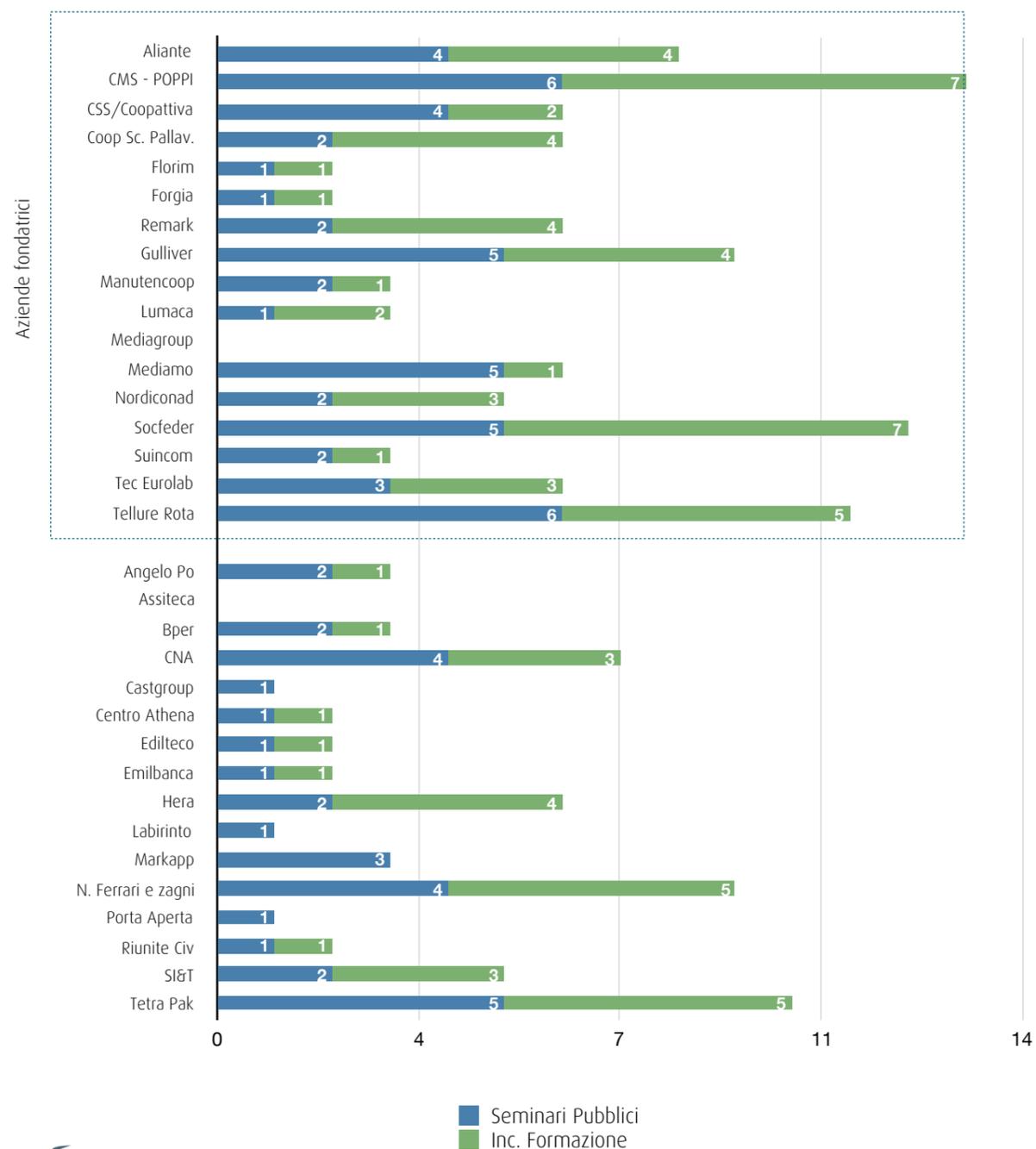
### Mappatura Pratiche RSI - Repertorio | maggio-giugno

Partecipanti Associazione = 25 (71% risp. totale Soci) - 100 progetti mappati

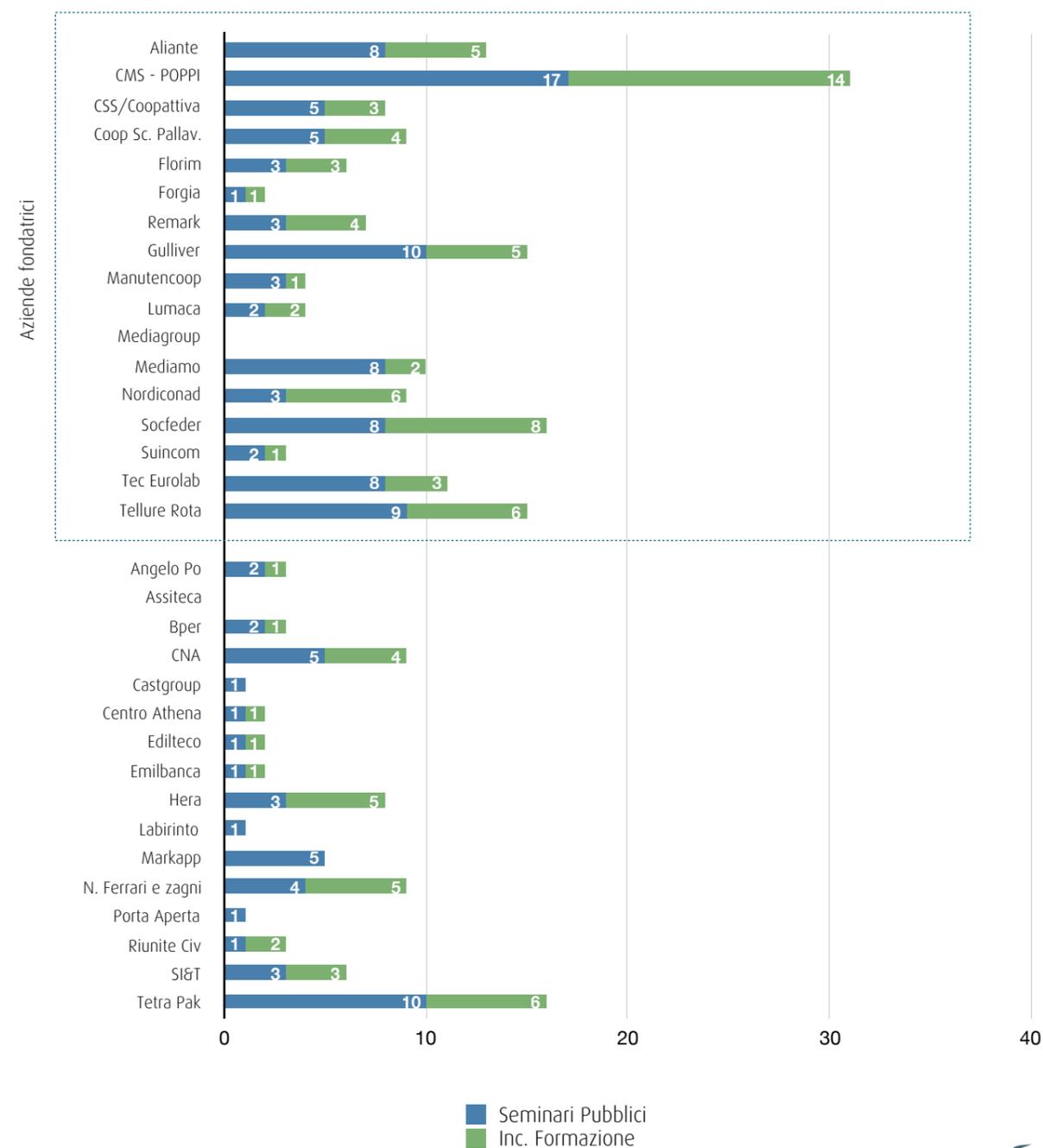
# Grafici

## Partecipazione nelle attività dell'Associazione

Presenze per impresa ai seminari pubblici e agli incontri formazione



Numero totale delle presenze dei referenti delle singole imprese alle attività interne ed esterne



# Aziende associate

## ALIANTE

Aliante è una cooperativa sociale che occupa 420 lavoratori. Ha sede a Modena e gestisce servizi di produzione lavoro (ambiente, verde e pulizie), centri di formazione e servizi educativi, per minori e per persone con disagio psichico. Facilita l'inserimento di persone svantaggiate, permette ai dipendenti di avere un orario di lavoro flessibile e, per le feste natalizie, eroga buoni Coop ai soci per il valore di 100 euro; permette inoltre la conciliazione casa-lavoro con l'integrazione maternità al 100%.

## ANGELO PO

Angelo PO è l'azienda leader di mercato nella progettazione e produzione di impianti completi per la ristorazione professionale in tutto il mondo. Svolge numerose attività a sostegno dei propri dipendenti e del territorio, aderendo all'iniziativa Butchers for Children, organizzando attività di formazione e orientamento per i ragazzi delle scuole e facendo numerose donazioni ad associazioni ed enti del territorio.

## ASSITECA

Il Gruppo Assiteca è il più grande broker assicurativo italiano. Svolge attività di consulenza e intermediazione a livello nazionale e internazionale. Sponsorizza numerose iniziative culturali, sportive e ambientali nel territorio, ricercando nuove iniziative meritevoli di sostegno. È il primo broker italiano ad avere realizzato un bilancio sociale d'impresa.

## CENTRO ATHENA

Il Centro Athena è un Poliambulatorio Privato il cui scopo è di erogare prestazioni sanitarie in ambito di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. Consente ai dipendenti di usufruire di prestazioni sanitarie a prezzi agevolati e aderisce al progetto regionale per la modifica dello stile di vita dei lavoratori (obesità, fumo, ...). Svolge regolarmente attività di ottimizzazione dello smaltimento dei rifiuti sanitari in modo da ridurre l'impatto ambientale.

## CNA MODENA

La Confederazione Nazionale dell'Artigianato rappresenta e tutela gli interessi delle piccole e medie imprese, contando circa 13.000 associati nel territorio modenese. Permette a propri dipendenti di avere sconti presso aziende convenzionate e finanzia corsi sulla comunicazione fuori dall'orario di lavoro. Inoltre, aiuta gli studenti laureati disabili ad avere un collocamento mirato.

## C.M.S. S.P.A.

C.M.S. S.p.A., nasce nel 1975, ed è leader nel settore delle costruzioni meccaniche e delle lavorazioni per conto terzi, ha sede a Marano Sul Panaro e conta 400 dipendenti. L'azienda, che pubblica dal 2008 il bilancio di sostenibilità, si è dotata, dal 2007, di un piano di welfare aziendale denominato "Better Factory Better Life", che prevede tra i diversi benefit l'asilo nido aziendale, il centro estivo e numerose convenzioni per i collaboratori e le loro famiglie. Dal 2013 ha attivato un piano di volontariato d'impresa, "VolontariAMO" che coinvolge circa 50 dipendenti.

## BPER

BPER Banca è la capogruppo del Gruppo BPER, che è presente in 18 regioni con circa 1.300 filiali e 12mila dipendenti. L'azienda consente ai suoi dipendenti di usufruire dell'asilo aziendale, dà la possibilità di utilizzare il premio di rendimento "lordo per netto" per finalità di studio, salute o previdenza e svolge numerose iniziative a favore della tutela ambientale.

## RIUNITE&CIV

Cantine Cooperative Riunite rappresenta il fulcro della produzione di lambrusco e la seconda azienda vitivinicola di Italia. È stata una delle prime cantine a produrre vino biologico, nel rispetto dell'ambiente e con l'uso di energie rinnovabili. Alcuni dei siti produttivi dell'azienda hanno conseguito la registrazione EMAS, che ha guidato la costruzione di un impianto fotovoltaico in grado di coprire il 30% del fabbisogno elettrico del sito di Campegine.

## CAST GROUP

CAST Group nasce per ingegnerizzare e realizzare sistemi integrati per l'informatizzazione aziendale. Si trova a Modena e conta più di 40 addetti. Tra le attività di RSI realizzate in azienda vi sono diversi servizi volti a facilitare il worklife balance come lo smart working, la job rotation e l'orario flessibile.

## CONSORZIO DI SOLIDARIETÀ SOCIALE

Il consorzio di solidarietà sociale consiste in una rete di cooperative sociali di tipo A e B. Svolge attività commerciali, progettuali e promozionali, ponendosi come interlocutore per Pubbliche Amministrazioni, Aziende Private, Enti e Organizzazioni Sociali ed Economiche. Progetta e gestisce servizi di inserimento al lavoro in collaborazione con Servizi Socio Sanitari ed Enti Pubblici.

## COOPATTIVA

CoopAttiva è una cooperativa sociale che gestisce e avvia al lavoro oltre 100 persone, per gran parte in convenzione con i servizi sociali di Modena e Pavullo, e collabora stabilmente con oltre 30 aziende. La cooperativa offre all'impresa un servizio personalizzato con un elevato valore sociale aggiunto, e ai lavoratori un'occupazione stabile e una migliore integrazione nella società.

## EDILTECO S.P.A.

Edilteco, con sede principale a San Felice S/P e diversi stabilimenti in Europa e Sud America, produce prodotti d'avanguardia per l'edilizia. L'azienda permette grande flessibilità ai dipendenti nella gestione del proprio orario di ingresso, uscita e pausa pranzo e del piano ferie, che può essere concordato nel rispetto delle esigenze e delle necessità familiari.

# Aziende associate

## EMIL BANCA

Emil Banca è una banca orientata alla responsabilità sociale che utilizza le risorse economiche per generare benessere e partecipa allo sviluppo dei territori in cui opera. La sua attività è volta a favorire i soci e le persone che vivono nella comunità locale con particolare attenzione ai soggetti svantaggiati e a chi ha difficoltà ad accedere alle operazioni e ai servizi bancari.

## FLORIM CERAMICHE S.P.A.

Florim, con sede principale a Fiorano M.se e 1300 dipendenti nel mondo, è specializzata nella produzione di lastre in gres porcellanato. Tra le attività a sostegno dei dipendenti e del territorio spicca una convenzione con Ospedale di Sassuolo che riconosce a dipendenti e famiglie tariffe agevolate e tempi di attesa ridotti per visite specialistiche; la presenza del Centro "salute&formazione" che ospita incontri della salute aperti al territorio; una Fondazione che eroga fondi per il sostegno delle famiglie bisognose; un Master interno per facilitare l'incontro tra i giovani e il mondo del lavoro. Rendiconta le attività nel Bilancio di Sostenibilità annuale.

## FORGIA DEL FRIGNANO S.P.A.

Forgia del Frignano SPA si occupa di stampaggio a caldo degli acciai e si trova a Pavullo. Permette ai dipendenti di gestire le ferie e l'orario di lavoro in modo flessibile con vantaggi economici nella gestione dei figli e di eventuali anziani a carico; permette, inoltre, rimborsi TFR e anticipi sulle retribuzioni.

## GULLIVER SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE

Gulliver Società Cooperativa Sociale progetta e gestisce servizi dedicati a terza età, infanzia, minori, disabilità, disagio sociale, mediazione interculturale, trasporti sociali. Ha sviluppato la propria attività consolidando nel tempo l'impegno nella realizzazione di servizi alla persona attraverso percorsi di innovazione e cambiamento, accompagnando l'evolversi dei bisogni sociali della comunità. Attualmente impiega oltre 1550 lavoratori, di cui quasi il 90% sono donne. Favorisce la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro attraverso permessi di studio, flessibilità oraria, sconti sulle quote di servizi per bambini e anziani, l'integrazione della maternità. Collabora con numerose associazioni di volontariato.

## LA LUMACA SOCIETÀ COOPERATIVA

La Lumaca è una cooperativa sociale con sede a Modena, che opera in campo ambientale elaborando idee e progetti per lo sviluppo sostenibile. Permette ai dipendenti di avere flessibilità nella gestione dell'orario di lavoro favorendo la conciliazione casa-lavoro, soddisfa periodicamente i fabbisogni formativi del personale e utilizza mezzi aziendali a basso impatto ambientale.

## MEDIAGROUP 98 SOCIETÀ COOPERATIVA

Mediagroup 98 opera nel campo della comunicazione integrata d'impresa e conta circa 250 soci. Svolge attività innovative di conciliazione casa-lavoro, come formazione e accompagnamento al rientro dei congedi parentali, servizio di baby parking, ludoteca e il progetto "Partecipiamo", ovvero l'implementazione di un'intranet interattiva e incontri con il personale sull'etica aziendale.

## GRUPPO HERA

Il Gruppo Hera è una delle principali società multiutility in Italia e opera in 358 comuni del Nord Est fornendo servizi energetici (gas, energia elettrica), idrici (acquedotto, fognatura e depurazione) e ambientali (raccolta e smaltimento rifiuti) a oltre 4 milioni di cittadini. La sostenibilità ricopre un ruolo centrale nella strategia di Hera fin dalla costituzione: competitività e sviluppo sostenibile per l'azienda e per il territorio in cui l'azienda opera costituiscono la visione alla base dell'approccio del Gruppo.

## GRUPPO MANUTENCOOP

Manutencoop Facility Management S.p.A. opera nella gestione ed erogazione di servizi integrati rivolti agli immobili, al territorio e al supporto dell'attività sanitaria. Ha sede a Zola Predosa e attualmente conta circa 19.000 dipendenti totali. Il suo piano di welfare aziendale, oltre alla realizzazione del Bilancio Sociale, prevede iniziative di assistenza sanitaria gratuita, borse di studio per i figli dei dipendenti e navetta gratuita per i lavoratori pendolari.

## GRUPPO REMARK

Remark si occupa di consulenza per ambiente, sicurezza, medicina del lavoro, formazione e consulenza legale, operando su tutto il territorio nazionale. L'azienda promuove numerose attività e iniziative nell'ambito della responsabilità sociale d'impresa, dedicando particolare attenzione alle donne e permettendo, per esempio, di poter lavorare da casa nel periodo pre e post parto.

## MEDIAMO

MediaMo è un'agenzia di comunicazione che offre servizi di comunicazione integrata per le aziende, gli enti locali e le organizzazioni. Negli ultimi anni si è specializzata nel campo della comunicazione sociale, come la realizzazione di bilanci di sostenibilità, consulenze per azioni di RSI e comunicazione ambientale.

## NORDICONAD SOCIETÀ COOPERATIVA

Nordiconad è una cooperativa tra dettaglianti aderente a Conad, ha sede a Modena ed occupa circa 5800 dipendenti. Dal 2001 pubblica il bilancio sociale e promuove interventi rivolti all'infanzia, all'integrazione sociale, e al sostegno delle persone svantaggiate. Sostiene, inoltre, le iniziative de "Il Cesto di Ciliegie", l'associazione che esercita attività di prevenzione del tumore al seno.

## NUOVA FERRARI E ZAGNI

Nuova Ferrari e Zagni, con sede a Fiorano Modenese, si occupa di rettifica e rigenerazione di motori. Il nostro GRINDING PROJECT, progetto nato per creare oggetti di design sviluppati a partire da componenti di motori che sarebbero stati smaltiti come rifiuti. Grinding Project è stato sviluppato applicando e sperimentando principi di economia collaborativa, open contests, creative commons. Progetto che lo si vuole trasformare in piattaforma per l'innovazione. Garantisce ai propri dipendenti un orario di lavoro flessibile per facilitare la conciliazione casa-lavoro e diversi benefit per tutti i collaboratori. L'azienda fornisce buoni pasto e ha sostituito i gadget natalizi a favore del sostegno all'associazione Save The Children.

# Aziende associate

## POPPI SRL

La Poppi srl, forte di un'esperienza trentennale nel campo della lavorazione della lamiera per conto terzi, si propone come referente specializzato per la realizzazione di componenti complessi nel settore della piccola e media carpenteria di precisione. L'azienda ha sempre posto grande attenzione per le certificazioni, di cui possiede la Iso 9001 e la 14001. Poppi crede nella cultura d'impresa basata sulla RSI e partecipa alle attività in ambito welfare aziendale organizzate dal GruppoCMS.

## PORTA APERTA ONLUS

Porta aperta è un centro di accoglienza promosso dalla Caritas diocesana modenese, che si occupa di promozione sociale, servizi alla persona e prevenzione del disagio e gravi forme di emarginazione. Svolge attività per la riduzione del conferimento di rifiuti ingombranti e ritira beni alimentari in buone condizioni per la mensa e la distribuzione alle famiglie bisognose.

## SCUOLA DI PALLAVOLO ANDERLINI

La Cooperativa Scuola di Pallavolo è una delle realtà sportive più importanti sul territorio. L'organizzazione di eventi sportivi è volta alla cittadinanza come promozione delle pratiche sportive, educative, culturali e turistiche. L'azienda promuove il progetto CEA, Carta Etica Anderlini, con l'obiettivo di divulgare ai propri stakeholder il valore educativo dello sport di squadra, oltre a portare avanti progetti di nutrizione, sostegno psicologico e attività per bambini autistici.

## TEC EUROLAB

TEC Eurolab è un laboratorio tecnologico in grado di supportare le industrie nel controllo nel miglioramento e nell'innovazione di materiali, prodotti e processi. Consente ai propri lavoratori di avere grande flessibilità nella gestione dell'orario di lavoro, concedendo, in casi particolari, un part-time anche temporaneo. Inoltre, ha realizzato uno spazio molto accogliente per i dipendenti che non usufruiscono del servizio mensa.

## TELLURE RÔTA S.P.A.

Tellure Rôta produce ruote e supporti per uso industriale, civile e domestico con distribuzione a livello internazionale. Svolge diverse attività in ambito di RSI: iniziative culturali in collaborazione con associazioni no-profit, bilancio di sostenibilità, convenzioni per dipendenti (banche, centri commerciali e assicurazioni), erogazione del TFR oltre i limiti di legge, corsi di formazione e grande attenzione alle tematiche ambientali.

## TETRA PAK PACKAGING SOLUTIONS

Tetra Pak Packaging Solutions si occupa di produzione, ricerca e sviluppo di sistemi di confezionamento asettico per alimenti liquidi. A livello di politiche di conciliazione famiglia-lavoro, ha sviluppato da molti anni un portale web dedicato ai propri dipendenti da cui è possibile accedere a diversi servizi: piano benefit, time saving, house and people care, convenzioni con esercizi locali, servizi legati alla mobilità (car pooling, abbonamento bus, "io guido elettrico"), counselling corner e palestra aziendale. Inoltre dispone di un "Parents program" volto a supportare ed integrare economicamente i congedi parentali dei propri dipendenti.

## SI&T

SI&T è un team di professionisti con pluriennale esperienza nella consulenza organizzativa, in grado di fornire soluzioni per le imprese e il territorio. Si prende cura dei lavoratori, della loro salute e del benessere dei loro familiari promuovendo attività di formazione, sostiene organizzazioni che garantiscono la sostenibilità ambientale ed economica della società e propone soluzioni per facilitare la condivisione delle informazioni e dei servizi.

## SOCFEDER S.P.A.

La SOCFEDER opera dal 1955 sul mercato siderurgico in cui è diventata nel tempo leader locale per la vendita e lavorazione di materiale per carpenteria, edilizia, meccanica e idraulica. La sua politica aziendale è da sempre orientata alla qualità del servizio e alla responsabilità sociale. In quest'ottica Socfeder intraprende numerose azioni concrete tra cui ricordiamo: affitto di appartamenti ai propri dipendenti (specie stranieri) a prezzi calmierati, uso di auto elettriche per la mobilità cittadina, erogazione del TFR oltre gli obblighi di legge, generazione di energia attraverso un impianto fotovoltaico, formazione intensiva anche sulla RSI.

## SUINCOM

Suincom S.p.A. è l'azienda leader nel settore dell'acquisto intra cee, lavorazione e commercializzazione di carne suina fresca e congelata per la produzione di prosciutti crudi, cotti, speck e vari tagli minori. Dal 2012 realizza attività come Bimbi in Ufficio, per permettere ai figli dei dipendenti di avvicinarsi al mondo lavorativo dei genitori, e corsi di italiano per i lavoratori stranieri.







Via Divisione Acqui 129 - 41122 Modena  
P.Iva 03596270367 - C.F. 94177980367  
**[www.aziendemodenesiperlarsi.it](http://www.aziendemodenesiperlarsi.it)**  
**[info@aziendemodenesiperlarsi.it](mailto:info@aziendemodenesiperlarsi.it)**

Seguici su

